大聯大控股
WPG Holdings

2025

大聯大控股永續報告書

WPG HOLDINGS SUSTAINABILITY REPORT

目錄

前言

關於報告書 1
經營者承諾與理念 3
2025 年重點永續績效 6
特刊：綠色低碳，永續領航 7
企業永續發展目標 8
2025 年榮耀與肯定 12

1 產業首選・通路標竿 13

1.1 關於大聯大控股 15
1.2 大聯大控股永續管理 20
1.3 通路整合與創新 30

2 誠信當責・創利共贏 38

2.1 董事會運作 40
2.2 公司治理 44

3 環境共好・永續加值 54

3.1 氣候變遷策略與管理 56
3.2 低碳營運 66
3.3 資源使用及廢棄物管理 74
3.4 綠色價值鏈 79

4 賦能人才・社會共融 81

4.1 人才賦能 83
4.2 幸福職場 89
4.3 社會共融 103

5 附錄 113

5.1 第三方確信報告 114
5.2 GRI Standards 揭露項目對照表 117
5.3 社會責任指引國際標準對照表 120
5.4 聯合國全球盟約對照表 121
5.5 臺灣證券交易所永續揭露指標 - 電子通路業 122
5.6 永續會計準則委員會（SASB）對照表 123
5.7 上市公司氣候相關資訊 125
5.8 永續數據 128
5.9 潔淨科技應用成果 127
5.10 揭露資訊範圍 131

前言

1 產業首選・通路標竿
1.1 關於大聯大控股
1.2 大聯大控股永續管理
1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏
2.1 董事會運作
2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值
3.1 氣候變遷策略與管理
3.2 低碳營運
3.3 資源使用及廢棄物管理
3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融
4.1 人才賦能
4.2 幸福職場
4.3 社會共融

5 附錄

前言

關於報告書

大聯大控股股份有限公司（以下簡稱「本公司」或「大聯大控股」）身為亞太地區市場的半導體元器件通路商領導者，秉持永續發展、透明、誠信為原則，自 2014 年起自行編製並出版永續報告書，揭露非財務資訊，本報告書為大聯大出版第 12 本永續報告書（以下簡稱「本報告書」）。

大聯大控股扮演共創「客戶」與「原廠」最大利益的樞紐。為大聯大展現並深化此核心本業精神，本報告書特別以「連結（L-I-N-K）」為編排主軸，分別為第一章「產業首選、通路標竿」（Leadership）、第二章「誠信當責、創利共贏」（Integrity）、第三章「環境共好、永續加值」（Nature）及第四章「賦能人才、社會共融」（Knowledge）。

透過此架構，全面揭露本公司在治理、環境及社會各面向的行動與績效，積極回應外部利害關係人所關注的永續議題。

響應數位減碳並落實無紙化政策，本報告書全面採取電子化發布，歡迎至本公司網站「年度報告書下載區」查閱。

年度報告書下載區

報告書期間和發行週期

大聯大每年定期發布永續報告書，為確保與全球利害關係人有效溝通，同步提供中、英文版本。本報告書資訊揭露期間為 2025 年度（2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日），與本公司合併財報一致。為呈現永續績效之完整趨勢，部分關鍵指標與專案內容範疇將視需求延伸，不限於 2025 年度期間。

- 上期發行日期：2025 年 7 月發行

- 本期發行日期：2026 年 7 月發行

- 下期發行日期：預計 2027 年 7 月發行

報告書撰寫依據

發布單位	指引與準則
全球永續性報告協會 （The Global Reporting Initiative, GRI）	GRI 通用準則 2021 年版
臺灣證券交易所	上市上櫃公司永續發展實務守則 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法
聯合國	永續發展目標 （Sustainable Development Goals, SDGs） 聯合國全球盟約 （The United Nations Global Compact, UNGC）
永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)	電子製造服務與原廠設計製造產業準則 多線及專業零售商與配銷商產業準則
國際金融穩定委員會 （Financial Stability Board, FSB）	氣候相關財務揭露 （Task Force on Climate-related Financial Disclosures,TCFD）
國際永續準則委員會 （International Sustainability Standards Board, ISSB）	永續揭露準則 第 S1 號「永續相關財務資訊揭露之一般規定」 第 S2 號「氣候相關揭露」

前言

1 產業首選・通路標竿
1.1 關於大聯大控股
1.2 大聯大控股永續管理
1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏
2.1 董事會運作
2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值
3.1 氣候變遷策略與管理
3.2 低碳營運
3.3 資源使用及廢棄物管理
3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融
4.1 人才賦能
4.2 幸福職場
4.3 社會共融

5 附錄

永續報告書編製流程

1 報告書編製

本報告書內容資訊及數據係由控股永續辦公室與報告書編撰小組成員共同蒐集、彙整及編製。

2 內部審核

大聯大控股依《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》，訂定報告書編製及查驗證作業程序，並納入永續資訊內部控制制度。報告書編撰小組成員提供之資訊先經各單位主管初步審核及確認，再由永續辦公室統籌數據彙整與檢核；初稿經編撰小組再次覆核後，最終提報董事會決議通過。

3 外部審查

委託勤業眾信聯合會計師事務所，依中華民國會計研究發展基金會所發布確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」及確信準則 3410 號「溫室氣體聲明之確信案件」，針對選定之績效指標進行獨立有限確信（Limited Assurance），確認符合全球永續性報告協會（GRI）發布之「通用準則及重大主題準則」、溫室氣體盤查議定書（GHG Protocol）及《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》之揭露要求。第三方確信報告請詳本報告書附錄 5.1。

✔ 定稿

報告書完成第三方獨立確信後定稿，並依規定同步發布於本公司網站永續發展專區，及臺灣證券交易所公開資訊觀測站。

報告範疇

本報告書之揭露內容涵蓋大聯大控股、旗下兩大子集團（世平集團與詮鼎集團）及海外事業群，營運據點涵蓋台灣、香港、中國大陸、韓國、東南亞、北美及歐洲等地，呈現各地區於企業永續發展方面之實踐作為與執行成果。

本報告書之涵蓋範疇與公司合併財報範疇一致，惟排除已自行發布永續報告書之子公司（鑫聯大控股：股票代號 3709；華經資訊：股票代號 2468）及基於投資目的所成立之子公司。若揭露範疇與合併財報存在差異，將於內文另行註解說明。

本報告書所指之「總部」為南港總部大樓，「營運據點」則包含各地區辦公室及自有物流倉庫。另本報告書所揭露之財務數據，除另有特別說明外，均以新台幣為報導貨幣，相關統計數據則以國際通用標準為計算單位。

為使讀者針對本報告書出現之相關組織稱謂能有一致理解，特此說明如下：

控股公司	大聯大控股	集 團
係專指在台灣設立之「大聯大控股股份有限公司」	係指由控股公司持股比例達 50%（含）以上或依國際會計準則認定具有控制力之子公司，並包括控股公司本身	係指大聯大控股內部管理組織劃分為「集團」層級者，包含世平集團及詮鼎集團

資訊品質

	依循標準	確信／驗證／認證／查證
永續資訊	確信準則 3000 號，「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」及確信準則 3410 號「溫室氣體聲明之確信案件」	勤業眾信聯合會計師事務所
財務數據	會計師查核簽證財務報表規則及一般公認審計準則	資誠聯合會計師事務所
品質管理	ISO 9001 品質管理系統	物流倉庫各別通過當地第三方認證公司（如：SGS）
環境資訊	ISO 14001 環境管理系統	物流倉庫各別通過當地第三方認證公司（如：SGS)

聯絡窗口

如您對於本報告書或大聯大控股於企業永續規劃與實踐有任何指教或建議，請聯繫：

大聯大控股永續辦公室
電話｜ 886-2-2191-0068
地址｜ 11568 台北市南港區經貿二路 189 號
信箱｜ wpgh_esg@wpgholdings.com

意見回饋　永續發展專區

前言

1 產業首選・通路標竿
1.1 關於大聯大控股
1.2 大聯大控股永續管理
1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏
2.1 董事會運作
2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值
3.1 氣候變遷策略與管理
3.2 低碳營運
3.3 資源使用及廢棄物管理
3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融
4.1 人才賦能
4.2 幸福職場
4.3 社會共融

5 附錄

經營者承諾與理念

董事長的話

今年，是挑戰與機遇並存的一年。

儘管全球經濟持續受到地緣政治動盪與貿易關稅壁壘的衝擊，但隨著 AI 浪潮加速與產業生態快速轉型，仍為全球半導體與電子產業開創了嶄新格局。面對瞬息萬變的外在環境，我們憑藉近年在數位轉型與供應鏈韌性上經驗的累積，深度接軌 AI 科技，化危機為轉機，穩步邁向轉型目標。

2025 年，在全體同仁與供應鏈夥伴的緊密合作下，全年營收再創佳績，達新台幣 9,991.1 億元，穩步邁向兆元里程碑。在追求營運規模的同時，我們亦致力提升營運資金報酬率（ROWC），將營運成果轉化為更優質的股東回報。 這份成績單不僅印證了我們營運策略的正確性，更清楚定義了大聯大在 AI 時代的核心價值。 我們將持續發揮全球電子通路樞紐優勢，深化美國布局，精準串聯上下游技術與應用，攜手生態圈共築永續韌性。

誠信透明的公司治理與財務穩健

嚴謹的公司治理架構是企業永續發展的關鍵，而誠信更是治理的根本。我們透過「提名委員會」落實董事會結構優化與接班梯隊計畫，著眼長期治理布局。在高度數位化的供應鏈體系中，資訊安全是維繫客戶與夥伴信任的基石。為此，我們積極部署資安防護，導入多項資訊安全管理系統，持續強化整體數位營運韌性。與此同時，為順利接軌 IFRS 永續揭露準則，我們已成立專案小組，每季向董事會呈報進度，並強化內部永續資訊管理機制，全面提升透明度與公信力。

厚植專業人才資本

人才，是企業永續發展不可或缺的資本。我們致力打造友善、共融且平等的職場環境，為每一位同仁提供充分發揮潛能的舞台。面對 AI 浪潮與外在環境的快速更迭，人才必須具備持續成長的動能。因此，我們積極引入 AI 工具，提供同仁多元完善的培訓體系，有效提升工作效率。今年更推出員工育兒津貼補助，持續打造「幸福企業」。

面對氣候挑戰，擴大企業永續影響力

淨零轉型，已是全球企業共同的責任與承諾，身為產業領導者，我們更責無旁貸。 為具體落實 2050 年淨零目標，我們導入內部碳定價機制，將碳成本因子融入日常營運決策；並優先針對重要據點轉供綠電，以實際行動驅動集團低碳轉型，2025 年已達成 RE40 目標。

2025 年，我們在 ESG 領域持續獲得國內外的高度肯定。國內連續多年入選 TCSA 台灣企業永續獎，公司治理評鑑蟬聯全體上市公司前 5%；國際方面，MSCI ESG 評級維持產業領先水準， 更 入 選 Morningstar Sustainalytics 2025 ESG Top-Rated Companies List。今年，我們更將永續視野延伸至「自然生態」，首度推展生態保育志工活動，以行動落實對生物多樣性的承諾。這些殊榮，不只是對經營團隊的肯定，更賦予了我們身為產業領導者更深的責任與使命。

共大共好，邁向永續未來

「控股 2.0」的核心，在於大聯大不只是「電子零件通路商」，更是一個以良好治理為基礎的控股公司。透過半導體經驗的延伸，開啟自動化倉儲服務及資通訊系統等新事業，終極目標是建立「雙軸轉型」——展開通路業務與新創事業雙引擎並行。在此進程中，我們始終秉持「持續展現績效、穩定性及價值創造（Proving trend, consistency, and create value）」的信念。

展望未來，我們將堅守「共創夥伴價值，成就未來」的願景，攜手全體利害關係人，實踐「共大、共好、共贏」的永續目標，以更穩健、更創新的步伐，迎向持續創造價值的下一個二十年。

大聯大控股股份有限公司
董事長　黃偉祥

前言

1 產業首選・通路標竿
1.1 關於大聯大控股
1.2 大聯大控股永續管理
1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏
2.1 董事會運作
2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值
3.1 氣候變遷策略與管理
3.2 低碳營運
3.3 資源使用及廢棄物管理
3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融
4.1 人才賦能
4.2 幸福職場
4.3 社會共融

5 附錄

執行長的話

穩中求進，在變局中重構未來 —— 致下一個二十年的承諾

各位利害關係人、合作夥伴與全體同仁：

承先啟後：二十週年的責任與省思

2025 年對大聯大而言，是承先啟後的關鍵一年，我們迎來集團成立二十週年的重要里程碑。在東方文化裡，二十歲象徵「弱冠」，代表一個人開始承擔責任、面對更大的世界。回首過去，我們感謝上下游夥伴的信任與包容，陪伴大聯大從草創逐步成長至今日規模。

然而，面對地緣政治波動、供應鏈重組、AI 技術加速滲透，以及能源與環境議題的挑戰，世界正在快速改寫規則。我們深知，若只追求規模將難以長久，只追逐速度終將失序。因此，站在這個週期轉折點上，我們選擇的策略不是冒進，而是「穩中求進」——於不確定中保持定力，在變局中累積實力，為下一個二十年奠定真正可持續的根基。

組織進化：從「七變四」到「四變二」

大聯大從不陌生於變革。繼 2013 年完成「七變四」轉型後，我們在 2025 年正式啟動「四變二、雙核心引擎」的新世代組織設計，並預計於 2026 年全面上線運作。

這次的變革，不僅是為了整合資源，實現隨客戶而動的跨區支援，讓服務在地域移轉中無縫接軌，更是為了建立企業的「長期韌性」。我們透過重新設計運作結構，讓規模成為力量、讓處理複雜成為優勢，並使組織具備持續進化的能力。真正的永續，不只是做得更久，而是每一個十年，都能讓企業比上一個十年更強健。

行動羅盤：六大方針讓成長「更好」

面對半導體產業的激烈競爭，我們制定了「全球服務、大而無畏、平台賦能、產能倍增、無縫交接、幸福企業」六大方針，作為集團的行動羅盤。

這六個方向指向同一個核心： 讓成長不再只是「更大」，而是「更好」。我們將持續強化全球布局與服務網絡；透過數位轉型與 AI 工具進行平台賦能，重構流程並提升決策效能；同時堅持無縫交接，確保夥伴獲得一貫穩定且可信賴的服務。

回歸本質：做最穩固的橋樑與幸福企業

在思考 2025 年的定位時，我們選擇回歸電子零件通路的本質——「連結」。我們不只是交易者，更是連結技術與應用、需求與供給的中介者與協作者，致力於打造透明、即時的連結體系，使資訊流、物流到金流皆能高效銜接並發揮整體效能。

而這一切努力，最終都回到「人」。「幸福企業」不是口號，而是我們對永續最深刻的理解。我們致力於賦能員工，希望同仁能駕馭數位工具，減少重複性工作並創造更高價值。唯有讓人才在這裡持續成長、被信任，企業的價值才能真正延續；唯有照顧好員工，員工才能照顧好客戶與夥伴。

回首 2025 年，是一個感恩的旅程，更是蓄力的開始

感謝所有股東、客戶與同仁二十年來的扶持。未來雖充滿挑戰，大聯大將秉持團隊、誠信、專業、效能，以穩健的治理與數位能力為基礎，努力成為最值得信賴的平台。我們將一步一腳印，實踐「共創夥伴價值，成就未來」的承諾，走向真正可持續的下個二十年。

大聯大控股股份有限公司
執行長　張蓉崗

前言

1 產業首選・通路標竿
1.1 關於大聯大控股
1.2 大聯大控股永續管理
1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏
2.1 董事會運作
2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值
3.1 氣候變遷策略與管理
3.2 低碳營運
3.3 資源使用及廢棄物管理
3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融
4.1 人才賦能
4.2 幸福職場
4.3 社會共融

5 附錄

經營者承諾與理念

ESG 暨永續發展委員會主席的話

二十載耕耘，厚植永續韌性

2025 年，大聯大迎來成立二十週年的重要里程碑。近年面對氣候變遷與地緣政治的不確定性，我們將持續深化『永續傳承・無私分享・共好共融』的核心價值，作為引領大聯大邁向未來的指南針；並以「無縫交接」為核心戰略，驅動智慧傳承，確保在變動的局勢中，我們依然能穩步前行，實踐對同仁、夥伴及社會的長遠承諾。

無縫交接：智慧傳承，壯大人才資本

人才是企業永續經營的基石，而「傳承」則是連結過去與未來的橋樑，更是企業文化薪火相傳的關鍵。我們致力將組織累積深厚的經營智慧資產化，透過數位化的教材庫與內部講師制度，將歷經時間淬鍊的實戰經驗無縫傳遞給年輕世代；並結合集團 ESG 通識課程，全面深化同仁的永續素養。這不僅加速關鍵人才的養成，更能讓後繼者站在前人的基礎上持續突破，確保大聯大的核心價值與競爭力，能在世代交替中延續並茁壯。

利他共好：串聯產業，構建共贏生態

「利他」是我們不變的初心。我們長期致力於向產業共享經營智慧，我們與政治大學商學院合作的「供應鏈管理計畫」已邁入第 15 年，並持續支持中華經營智慧分享協會（智享會），透過資深企業院士珍貴經驗的傳承，協助成長型企業轉型。我們期盼藉由無私分享，匯聚產業上下游能量，轉化為推動台灣產業升級的強勁動能，共築共贏共好的生態圈。

科技賦能：永續創新，守護生態環境

在環境永續議題上，我們採取「對外賦能」與「對內實踐」雙軌並行的策略。

對外，我們以科技溫柔守護土地。邁入第四年的「ESG 科技創新推動聯盟」持續集結上下游夥伴的力量，支持農林漁牧產業進行轉型。今年更聚焦於 AI 創新應用，透過 AI 科技賦能，協助傳統產業提升氣候調適能力，強化面對環境衝擊的韌性，為台灣的永續發展創造新的生機。

對內，我們以行動守護在地環境。為了讓生物多樣性的種子在企業文化中發芽，今年舉辦首場生態志工活動—「守護飛羽・還牠一個家」。我們攜手台北市野鳥學會，號召同仁與眷屬投入棲地維護行動，進行外來種移除及鳥類窗殺防治等環境保育工作。大聯大期許透過每次的具體行動，擴大我們的永續影響力，將企業資源化為對環境與社會最直接的關懷。

繼往開來：誠信透明，攜手永續前行

未來，大聯大承諾持續堅守誠信經營原則，秉持公開透明的最高標準，與各界利害關係人分享治理成效與 ESG 推動成果。展望未來，我們將堅定攜手全球供應鏈夥伴，在永續的道路上並肩同行，打造共贏共榮的產業生態；持續深化「永續傳承・無私分享・共好共融」的核心價值，為大聯大開創下一個精彩輝煌、基業長青的二十年。

大聯大控股股份有限公司
ESG 暨永續發展委員會主席　　曾國棟

前言

1 產業首選・通路標竿
1.1 關於大聯大控股
1.2 大聯大控股永續管理
1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏
2.1 董事會運作
2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值
3.1 氣候變遷策略與管理
3.2 低碳營運
3.3 資源使用及廢棄物管理
3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融
4.1 人才賦能
4.2 幸福職場
4.3 社會共融

5 附錄

2025 年重點永續績效

環境面

43%
2025年開發完成與更新之潔淨科技相關方案共125項，占2025年度總方案數量26%的份額，營收較去年成長43%，並開發了10個電動汽車相關的應用方案

維持ISO 14001：2015環境管理認證

100%
庶務性在地供應商採購金額比例為100%

68.95 $kgCO_2e$
每噸倉儲服務碳足跡為68.95 $kgCO_2e$

2,500元
啟動內部碳定價，採取影子價格法，訂定每公噸碳價為2,500元

自2024年起，每年完成全集團範疇一至三盤查，並針對合併財報邊界子公司範疇一、二進行查證/確信

RE40目標
2025年首次完成台灣區綠電轉供，並達成集團RE40目標

4成
LaaS倉庫綠色採購比例超過4成

2025年首次辦理生態保育志工活動，以實際行動響應生物多樣性與環境永續

近三年無違反重大環保法令及裁罰 **無違反**

社會面

10.08%
推出員工持股信託，覆蓋率高達92.3%，累積報酬率達10.08%

16,145小時
教育訓練投入29,069,764元，總受訓時數16,145小時，人均受訓時數為25.13小時

1,100人
連續三年辦理集團永續課程，並於2025年起納為員工必修課，2025年辦理4場次，平均每場次超過1,100人參與

>98%
原料來自合格冶煉廠之比例平均值連續6 年大於98%

15年
連續15年支持政大商學院供應鏈管理計畫

極幟獎
HRflag 2025 年極幟獎，榮獲年度四大獎「最佳人力資源業務夥伴團隊」、「最佳人力資源管理團隊」、「最佳人力資源分享服務中心」及「最佳人力資源管理專案」

響應玉山金控「2025玉山ESG永續倡議行動」，以人才×科技共創永續競爭力

舉辦『第四屆IMV科技創新獎金競賽』，持續育成新創團隊

提供托幼補助共1,325,269元

25年
台北市第一間企業附設幼兒園/安親班成立25年，2025年通過育兒津貼補助，每胎每月補助1萬至6足歲

治理面

規劃及評估個人資料隱私管理系統ISO 27701的導入

10%
第十二屆公司治理評鑑名列全體上市公司前5%、市值100億元以上之電子類前10%

ISO 27017
持續維持ISO27001資訊安全管理制度及ISO 27017 雲端服務資安控制規範之國際認證有效性

成立提名委員會

A級驗證
連續維持台灣智慧財產管理系統（TIPS）A 級驗證

no. 2
全球第二大電子元器件通路商

11.6億
搏來客全覆蓋式社群互動行銷機制，累積推廣價值超過11.6億人民幣

160部
內部經驗傳承系列課程－經營領導、職場技能、業務流程等，由永續長領導錄製影片，已上架160部

近三年無發生重大資通安全事件與機密資料外洩情事

25年
連續25年蟬聯「全球分銷商卓越表現獎」肯定

100%
供應商行為準則及供應商行為準則自我評鑑表大中華區回收率100%

2025年修訂《著作權管理辦法》，完善各項著作與商標之表單，優化相關作業流程，並完成商標管理、著作管理、爭議處理等SOP制度

前言

1 產業首選・通路標竿
1.1 關於大聯大控股
1.2 大聯大控股永續管理
1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏
2.1 董事會運作
2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值
3.1 氣候變遷策略與管理
3.2 低碳營運
3.3 資源使用及廢棄物管理
3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融
4.1 人才賦能
4.2 幸福職場
4.3 社會共融

5 附錄

特刊

綠色低碳，永續領航

面對全球氣候變遷挑戰與淨零排放趨勢，大聯大控股透過服務碳足跡盤查，從全球四大核心倉庫出發，建立精準的量化基礎，讓碳排放成為可管理的數據指標；並且導入內部碳定價（Internal Carbon Pricing, ICP）機制，將碳排放成本化為決策依據，以每噸新台幣 2,500 元的影子價格引導資源投入低碳創新，建構從倉儲物流到企業決策的淨零路徑，與上下游夥伴共同朝向低碳永續願景邁進。

服務碳足跡盤查

大聯大身為半導體元件產業鏈的通路商，積極響應上下游供應鏈的淨零目標。雖不直接參與產品製造，但我們透過數位化管理積極掌握自身倉儲服務的環境衝擊。2024 年首次啟動服務碳足跡盤查，參考 ISO 14067 國際標準與 PCR 規則，計算「每噸倉儲服務」之碳足跡，建立後續改善基礎。

1 | 國際標準盤查與專業量化

參考 ISO 14067：2018 國際標準及公路運輸服務 (Product Category Rules, PCR)，針對林口、香港、東莞及新加坡四大核心倉庫，精準計算服務生命週期各階段（原料取得、能資源使用與廢棄物處理）之排放量，確保數據透明與合規。

2 | 熱點追蹤與精準減量行動

根據 2023 年計算結果，計算出每噸倉儲服務碳足跡為 68.95 $kgCO_2e$。根據碳足跡鎖定高碳排熱點，優先推動低碳原料替代與包材資源循環利用等措施，從源頭降低服務生命週期之衝擊。

3 | 能源效能提升與監控機制

持續優化倉儲能源使用效率，透過定期追蹤原物料與能資源使用情形，訂定並追蹤減量目標，以實現降低整體服務碳足跡。

未來展望

隨著服務碳足跡盤查的制度化，大聯大將持續針對林口、香港、東莞及新加坡四大倉庫進行減量規劃。未來將透過持續的數據追蹤與成效分析，針對高碳排熱點項目制定具體的減量目標，並落實原物料取得階段的減量行動與提升能源使用效率，逐步降低服務碳足跡。

內部碳定價

為響應國家 2050 年淨零排放目標，大聯大於 2025 年正式導入內部碳定價機制，並整合於企業營運決策流程中。透過環境成本價值化，協助評估減碳專案與投資決策，進而驅動集團整體的低碳轉型與永續經營。

1 | 影子價格引導營運決策

採用「影子價格 (Shadow Price)」模式，將碳成本整合於企業營運決策流程中。透過碳價反映出減碳專案的隱含效益，協助篩選優先執行項目，引導資源精準投入低碳應用。

2 | 接軌國際趨勢與政策建議

參考世界銀行《2024 年碳定價趨勢報告》、IMF 全球最低碳定價建議，以及台灣環境部與歐盟 ETS 價格，綜合評估後訂定內部碳價為 NT$ 2,500/ton-CO_2e。

3 | 試辦先行並逐步擴大規模

初期以南港總部與林口倉庫作為執行據點，透過碳價機制優化成本效益評估。未來規劃導入「內部碳費」制度並逐步擴及全球據點，以加強集團內部自發性的減碳動能。

未來展望

大聯大將持續定期檢視減碳成果並動態調整機制，透過碳價反映出減碳專案的隱含效益，引導資源投入於減碳應用，並規劃導入內部碳費制度及逐步擴大執行據點，以加強推動減碳行動。

前言

1 產業首選・通路標竿
1.1 關於大聯大控股
1.2 大聯大控股永續管理
1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏
2.1 董事會運作
2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值
3.1 氣候變遷策略與管理
3.2 低碳營運
3.3 資源使用及廢棄物管理
3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融
4.1 人才賦能
4.2 幸福職場
4.3 社會共融

5 附錄

企業永續發展目標

大聯大控股秉持「企業經營不應僅以獲利為唯一目標」之理念，深度連結通路核心本業，積極推動企業永續轉型，致力於降低營運對環境、社會、經濟及人權面向的衝擊並擴大正面影響力。

大聯大控股以永續策略響應聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs），積極落實各項策略於營運日常，追求永續價值極大化。本年度大聯大控股藉由 9 項重大主題盤點，檢視可投入之永續貢獻，並聚焦回應 7 項聯合國永續發展目標：

重大主題	2025 年工作目標	2025 年執行成果	達成情形	2026 年工作目標	中長期目標（2027-2030 年）	SDG
公司治理	第十二屆公司治理 評鑑名列前 5%	第十二屆公司治理 評鑑名列前 5%	已達成	首屆 ESG 評鑑名列 全體上市公司前 5%	- 提升誠信道德委員會管理機制，以落實誠信經營理念 - 持續內化 ESG 永續發展於經營策略當中，透過企業營運作業的實踐，逐步落實企業永續發展 - 持續推廣相關教育訓練，以加強員工法令遵循之意識	16 和平、正義及健全制度
營運績效與財務表現	提升稅後淨利並控制營業費用	營業淨利 NT$199.71 億元、稅後淨利 NT$101.05 億元、基本每股盈餘 NT$5.77 元	持續透過優化各功能運營品質，提高利潤率	- 提升稅後淨利並控制營業費用 - 持續加強營運資產管理，確保資產品質及流動性 - 提升資訊透明度及即時性	- 持續拓展投資範疇，協同建立產控生態圈 - 致力於提升資訊透明度，完善稅務政策及風險管理 - 國際性永續評比持續提升 - 透過平台賦能、追求產能倍增 - 持續提供加值型供應鏈管理服務，發展智能物流服務	17 多元夥伴關係
	加強營運資產管理，確保資產品質及流動性	關鍵績效指標之營運資產報酬率（ROWC）為 10.60%，股東權益報酬率（ROE）為 12.17%	持續透過關鍵指標管理營運績效（ROWC、ROE）			
	提升資訊透明度，財務報告在會計年度結束後 2 個月內公告	年度財報提前於 2 月底前公告	已達成			
	股東常會持續提前於 5 月底前召開	股東常會提前於 5 月底前召開	已達成			

前言

1 產業首選・通路標竿
1.1 關於大聯大控股
1.2 大聯大控股永續管理
1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏
2.1 董事會運作
2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值
3.1 氣候變遷策略與管理
3.2 低碳營運
3.3 資源使用及廢棄物管理
3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融
4.1 人才賦能
4.2 幸福職場
4.3 社會共融

5 附錄

重大主題	2025 年工作目標	2025 年執行成果	達成情形	2026 年工作目標	中長期目標（2027-2030 年）	SDG
風險控管	制定年度營運持續管理機制（BCM）並進行演練	完成台灣林口 LaaS 倉、東莞 LaaS 倉的營運持續計畫及演練	已達成	- 持續新年度的模擬情境營運持續計畫及演練	- 降低運籌、資訊及辦公室營運中斷風險 - 持續推動風險管理教育訓練，強化同仁風險意識，並提升風險管理文化	13 氣候行動 16 和平、正義及健全制度
	制定風險管理內部稽核管理機制及供應鏈安全風險管理機制	完成深圳辦公室、南港總部大樓及資訊安全風險管理內部稽核與林口倉供應鏈安全管理	已達成	- 追蹤南港大樓的風險管理內部稽核改善措施，並進行東莞倉供應鏈安全管理		
產品線代理與客戶滿意度	持續更新市場資訊分享平台，並擴大提供客戶範圍	持續以市場資訊分享平台服務前 30 大客戶集團與前 20 大原廠業務執行主管，並新增 24% 分享主管名單，以支援採購決策判斷	已達成	- 增加與生成式 AI 應用相關產品線代理組合與前沿市場的技術儲備與商機探索 - 因應地緣政治與美國貿易關稅，持續更新客戶生產據點移動資訊分享平台，協助客戶共同克服移動障礙	- 導入、善用 AI 模型工具，持續更新、優化市場資訊平台多語言內容，擴大提供客戶範圍 - 持續增加與生成式 AI 應用、人形機器人、新能源聯網自駕車相關產品線代理組合	17 多元夥伴關係
	增加產品線代理組合	新增 42 條產品線代理，其中包含 18 條中系產品線，滿足客戶的多元需求	已達成			
資訊安全與資料隱私	遵守法規通過各式內部資訊安全管理系統審查	持續確保 ISO 27001、27017 證書有效性審查	於 2025 年 7 月 22 日 已通過	- 落實法規遵循作業，確保資訊安全管理制度持續有效運作並通過審查與稽核 - 完成 ERP 系統升級，提升系統穩定性、效能及使用者作業效率 - 執行網路與基礎架構安全風險評估，並依評估結果完成必要之改善與強化 - 評估導入 AI 治理架構，以確保 AI 應用之合規性、風險控管與治理機制完善	- 秉持 PDCA（規劃、執行、查核、行動）管理精神，精進資訊安全管理與技術 - 視 NIST CSF（網路安全框架）評估結果再進行供應鏈管理，強化機制發展計畫評估	16 和平、正義及健全制度
	升級內部企業資源管理系統 ERP 系統，持續解決以符合企業與使用需求的變化	持續進行中	預計 2026 年度完成			
	網路與基礎架構之安全管控評估，視結果再導入強化機制	- 導入 SASE（安全存取服務邊緣）及維運機制優化網路架 - 啟動資料外洩防護（DLP）試點計畫，完成 IT 單位導入，強化關鍵資訊之資安控管機制 - 進行惡意程式檢碼檢測作業 - 完成評估、導入 EDR（端點偵測及回應）解決方案，以強化端點威脅偵測、即時回應及事件處置能力	- 2025 年 11 月已導入完成，妥善率 100% - 2025 年啟動並 DLP 處理流程，完成 IT 單位導入。 - 2025 年 6 月完成檢測作業。 - EDR 已於 2025 年 12 月啟動執行作業。			

前言

1 產業首選・通路標竿
1.1 關於大聯大控股
1.2 大聯大控股永續管理
1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏
2.1 董事會運作
2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值
3.1 氣候變遷策略與管理
3.2 低碳營運
3.3 資源使用及廢棄物管理
3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融
4.1 人才賦能
4.2 幸福職場
4.3 社會共融

5 附錄

重大主題	2025 年工作目標	2025 年執行成果	達成情形	2026 年工作目標	中長期目標（2027-2030 年）	SDG
產品貿易合規	建立員工對全球合規的觀念，持續推動合規訓練	於每年第 4 季舉辦員工合規教育訓練，參與率至少需達 90%	已達成	- 建立完整的合規訓練	- 發展與建立合規線上的自動化問答機制，及時回應與提供合規觀念	16
職場健康與安全	規劃並落實年度工作計畫，其中包含：規劃並執行勞安人員職場安全教育訓練	建構「人因工程、異常工作負荷、不法侵害、母性健康保護」四大預防計畫，並同步啟動勞安人員專業培訓與員工職安知識宣導	已達成	- 落實四大預防計畫之具體行動，將例行性職安檢查納入常態化營運管理	- 完善大聯大職安零風險的工作環境	3
人才吸引與留任	提升員工認同感並建立以核心價值觀為基礎的企業文化	透過有效的焦點團體訪談，傾聽並瞭解員工對集團宗旨的詮釋，尋求員工職涯與企業價值的共振	階段性已達成，持續推動企業核心價值	- 透過「覺察、認同、實踐」的專案活動設計與推廣，持續強化員工對企業宗旨與核心價值的體認與落實 - 結合員工關懷、彈性福利與健康促進等多元面向，體現幸福企業願景，進而提升員工留任率與整體幸福感 - 深化 ESG 永續發展藍圖，並積極推動員工參與社會公益，擴大企業的社會影響力 - 優化人資平台效能，推動人力資源數據化與 AI 應用，提升管理決策的精準度與分析品質 - 導入專業管顧評測工具，科學化評估人才潛力，持續強化接班梯隊的質與量	- 2027 年 70% 以上的同仁認同企業宗旨，並能展現在日常工作中 - 2027 年完成大中華區同仁之核心價值職能訓練、培育機制與評鑑機制 - 2027 年建構以文化為核心的人才品牌與內部推廣機制，提升人才吸引力	5 8
	提升同仁對工作的成就感與幸福感	積極執行員工健康促進計畫與員工協助計畫，如年度健康檢查、心理講座與諮詢資源，提升員工福祉與投入感	階段性已達成，持續推動幸福職場文化			
	培養重要經營管理團隊，並建立交棒機制，以無縫交接為目標	導入為期 3 年的人才菁英計畫，以加速接班人才梯隊的養成	第一階段行動學習已執行完成，並達成預期發展目標			
	強化人資平台運作，各階管理者得以運用平台與數據進行人才發展及管理	- 導入接班模組，規劃結合發展計畫、績效考模組、學習發展模組與個人簡檔資訊，將人力資源數據化 - 推出 HR 智能小幫手，將人力資源作業標準化與建立規章知識庫，提升同仁詢問的反應速度	已達成			
	因應全球化布局，研擬海外實習獎助方案，發展多國多元人才育成	透過中華民國對外貿易發展協會 Contact Taiwan 與僑務委員會等多元管道招募外籍人才，並積極與淡江大學工學院合作 AI 智慧機械永續製造全英語碩士專班招募外籍生，落實產官學合作與拓展全球人才布局	階段性已達成，持續多元招募管道合作中			

前言

1 產業首選・通路標竿
1.1 關於大聯大控股
1.2 大聯大控股永續管理
1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏
2.1 董事會運作
2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值
3.1 氣候變遷策略與管理
3.2 低碳營運
3.3 資源使用及廢棄物管理
3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融
4.1 人才賦能
4.2 幸福職場
4.3 社會共融

5 附錄

重大主題	2025 年工作目標	2025 年執行成果	達成情形	2026 年工作目標	中長期目標（2027-2030 年）	SDG
智慧資產管理與保護	申請並通過 TIPS A 級覆驗證（保護權利、避免侵權）	通過台灣智慧財產管理系統（TIPS）A 級驗證	已達成	- 持續檢視並執行 TIPS 架構下之智慧財產管理與保護	- 持續申請 TIPS A 級驗證（除保護權利、避免侵權外，透過制度規劃使智慧資產為公司創造價值）	16 和平、正義及健全制度
科技賦能與數位轉型	【大大網】在 2025 年迎來重大改革，轉型為「大大芯方案」	【大大網】在 2025 年迎來重大改革，轉型為「大大芯方案」，並直接嵌入 世平集團 與 詮鼎集團 官網，於年底前完整轉型專案，成為集團推廣原廠方案與 Webinar 的核心引擎	已達成	- 推廣 Webinar 線上研討會實現原廠深度對接，並同步將核心知識萃取為即刻導入的應用指南	- 實現於平台集中服務原廠，高度整合資訊流動，建構完整、高效率的數位半導體服務生態系	9 工業化、創新及基礎建設
智慧物流與智慧倉儲	產能提升，管控費用率	- 支出節流，費用率管控整體持平 - 整體產能提升 12.2% - 後勤產能倍增專案依時程進行	已達成	- LaaS B2B2P（倉儲物流服務）品質可靠且產能提升 - LaaS IED（產能提升，有感服務） 1. 作業優化，整體產能提升 10% 2. 支出節流，費用率管控 - 推動 ESG，帶動產業共好運輸模式最佳化，藉由複合運輸模式、縮短供應鏈，原廠直進東莞倉，貨量提升 10% - 永續環境及社會責任，辦理社區環保活動，採用低碳能源，能源耗用降低 2%	- 擴展倉儲服務，擴大客戶服務涵蓋率，並推動 B2B2P，將客戶所需零件直送至客戶的生產車間 - 提升 IED 服務效能，持續推廣集拼運輸模式，並與合作夥伴攜手建立供應商管理庫存中心（VMI Hub） - 推廣智能配送及陸運出貨，取代傳統的空運模式 - 與合作夥伴（貨運代理商）溝通，制定轉用新能源車的規劃 - 持續維持 ISO 14001 及 ISO 14064 認證	13 氣候行動 9 工業化、創新及基礎建設
	物流即服務（倉儲代工）	- 擴大 B2B2P 服務規模，2025 年底順利於 5 個廠區完成導入作業，目前正積極與多個新廠區洽談合作規劃，穩步擴大智慧物流之服務覆蓋率	已達成			
	LaaS ESG（綠色物流）	- 降低重覆運輸，原廠貨物不經中轉倉庫，直進東莞倉，貨量提升 56.7%	已達成			

前言

1 產業首選・通路標竿
1.1 關於大聯大控股
1.2 大聯大控股永續管理
1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏
2.1 董事會運作
2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值
3.1 氣候變遷策略與管理
3.2 低碳營運
3.3 資源使用及廢棄物管理
3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融
4.1 人才賦能
4.2 幸福職場
4.3 社會共融

5 附錄

2025年榮耀與肯定

永續獎項與國際認可

證交所 第十二屆公司治理評鑑	上市公司前 5%
2025 年 MSCI ESG Rating	評級 A
2025 年 Morningstar Sustainalytics 卓越評級	全球同業最佳表現 / 亞太區企業最佳表現
TCSA 台灣企業永續獎 永續報告獎	金獎 / 百大永續典範企業
深圳市電子商會第八屆藍點獎	國際影響力品牌獎

媒體肯定

天下雜誌 2000 大調查服務業	第 2 名
天下雜誌 2025 年最強 50 大集團	第 11 名
今周刊 兩岸三地一千大企業市值排行	排名第 883 名
2025 年上海服務業企業 100 強	排名第 88 名
Brand Finance 中國大陸品牌價值 500 強	排名第 218 名

產業領先

AspenCore	年度國際品牌分銷商獎（連續 25 年）
2025 年度全球電子元器件通路商營收排名	全球排名第 2 名
Gartner 2025 年全球半導體通路商評比	全球排名第 2 名
2025 年物聯網產業大會暨第 22 屆慧聰品牌盛會	傑出電子分銷商獎

幸福職場

僱主品牌研究所	幸福職場大獎
	僱主品牌創意大獎－最佳 DEI 項目獎
	僱主品牌創意大獎－員工體驗創新獎
HRflag 2025 年極幟獎	最佳人力資源業務夥伴團隊
	最佳人力資源管理團隊
	最佳人力資源分享服務中心
	最佳人力資源管理專案
中國外商投資企業協會全國（深圳）優秀外商投資企業	和諧勞動關係促進獎

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

大聯大控股
WPG Holdings

1 產業首選・通路標竿

重大主題

「產業首選、通路標竿」為大聯大控股所秉持之企業願景，本章將呈現公司於企業中的產業定位、整體經營績效與財務表現，並進一步深化揭露大聯大控股於數位轉型方面的行動與成果。

大聯大控股持續精進服務品質、整合供應商與客戶之多元需求，以專業能力引領產業發展並支持產業倡議與交流，攜手價值鏈上下游夥伴共創新商業模式、擴大服務平台，帶動產業共榮、共好，穩固其作為產業首選通路商的領導地位。

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

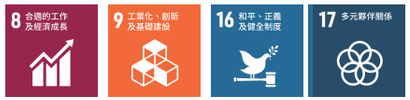
4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

1.1 關於大聯大控股
1.2 大聯大控股永續管理
1.3 通路整合與創新



本章重點摘要

● 數據驅動價值鏈創新，共創永續通路新局

大聯大控股致力於深化專業服務與數位平台轉型，2025 年全年合併營收達新台幣 9,991 億元，再次鞏固全球電子元件通路領導地位，並創下連續 25 年蟬聯「全球分銷商卓越表現獎」的輝煌紀錄，深獲業界肯定。

● 深化利害關係人溝通與產業影響力

在永續經營與溝通方面，大聯大積極經營多元社群平台，微博關注人數突破 64 萬人，並首創 IC 微門戶數位窗口，協助大眾掌握 IC 產業脈動，2025 年精準粉絲數達 22.3 萬人，年度累積閱讀量超過 44.4 萬次、分享數達 4 萬次，有效發揮產業知識傳播之社會影響力。

● 貫徹責任供應鏈管理

作為價值鏈中承先啟後的關鍵樞紐，大聯大展現高度的供應鏈治理能力。2025 年大中華區供應商自評問卷回收率達成 100%；在衝突礦產管理上，原料來自合格冶煉廠之比例已提升至 99.5%。庶務性在地化採購比例維持 100%，物流倉庫之綠色採購比例更已突破 4 成，確保營運擴張與永續精神並行。

● 數位領航：LaaS 與一站式服務

大聯大持續推進數位轉型，2025 年積極發展「物流即服務（LaaS）」模式，導入智能化系統以提升倉儲效率與流程透明度。同時，配合【大大網】全面改版，推出【大大芯方案】，整合技術研討與方案實踐，打造電子元件應用的一站式服務入口。

透過持續投入永續、供應鏈、數位三軸策略，大聯大控股不僅穩健提升營運獲利與市占率，更以數據驅動方式推動產業共創價值鏈新局，成為全球客戶與原廠首選的永續通路夥伴。

亮點績效

No.2
全球第二大電子元器件通路商

98%
原料來自合格冶煉廠之比例平均值
連續 6 年大於 98%

100%
庶務性在地供應商採購金額比例達 100%

25 年
連續 25 年蟬聯
「全球分銷商卓越表現獎」肯定

100%
供應商行為準則及供應商行為
準則自我評鑑表大中華區回收率 100%

11.6 億
搏來客全覆蓋式社群互動行銷機制，
累積推廣價值超過 11.6 億人民幣

4 成
LaaS 倉庫綠色採購比例超過 4 成

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

1.1 關於大聯大控股

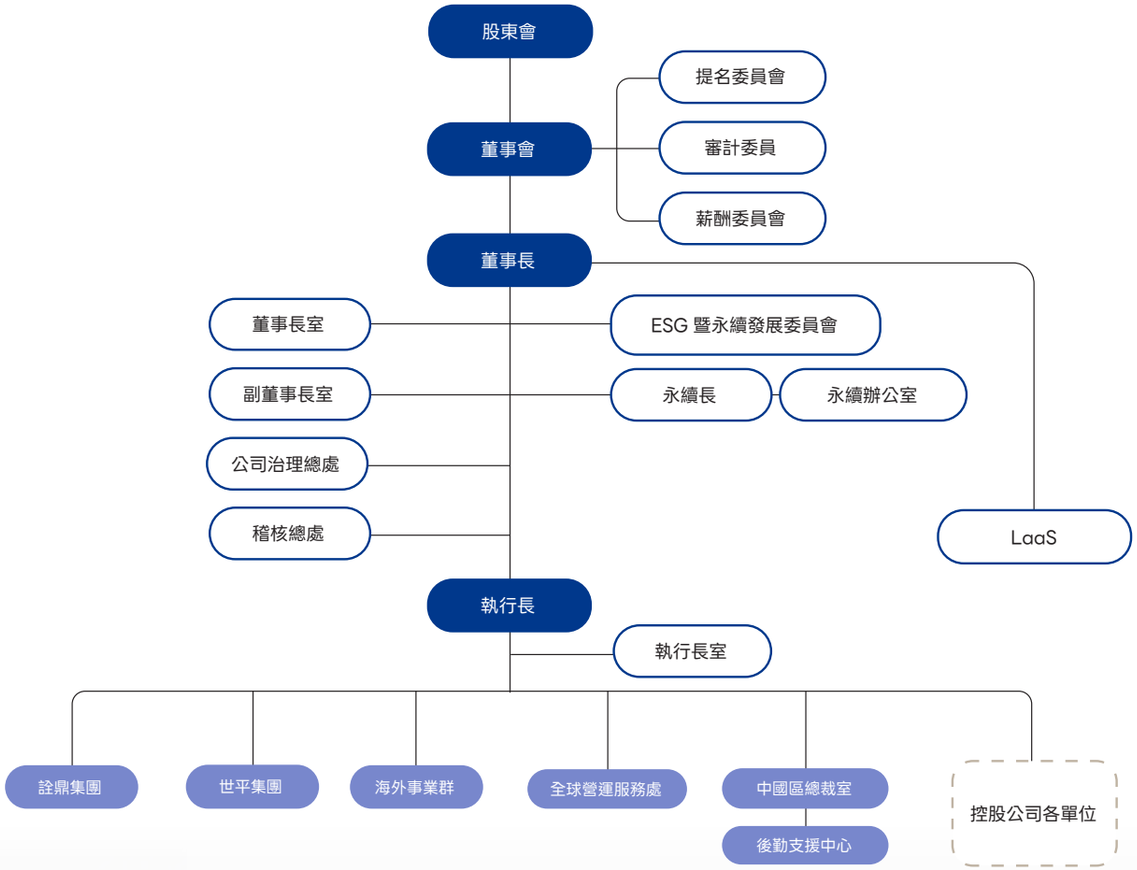
1.1.1 組織架構

關於大聯大控股

大聯大控股是致力於亞太地區市場的國際領先半導體零組件通路商，成立於 2005 年，2025 年喜迎 20 周年，總部位於台北 (TSE:3702)，「世平」與「詮鼎」兩大集團，員工人數約 5,000 人，代理產品供應商超過 250 家，全球 67 個服務據點，2025 年營業額達台 9,991.1 億元（美金 320.9 億元），資本額達新台幣 167.9 億元。

大聯大首創產業控股平台，兼具國際化營運規模與在地化服務彈性，長期深耕亞太市場，以「產業首選・通路標竿」為願景，秉持「團隊、誠信、專業、效能」核心價值，連續 25 年蟬聯「全球分銷商卓越表現獎」肯定，同時，大聯大持續致力於強化 ESG 永續發展，連續 3 年榮獲國際肯定，MSCI ESG 評級 A 級殊榮。

面臨新製造趨勢，大聯大致力轉型成數據驅動 (Data-Driven) 企業，倡導數智倉儲 (Logistics as a Service, LaaS) 模式，協助客戶共同面對智慧製造的挑戰。大聯大從善念出發、以科技建立信任，並以「共創夥伴價值 · 成就未來」為企業宗旨期望攜手產業共好共贏。



組織架構

2025 年，為因應產業變革與全球競爭，大聯大全球轉型計畫正式啟動，組織架構將由原本四大集團整併為雙核心引擎—「世平」與「詮鼎」兩大集團。透過雙核心強化規模化優勢，加速推動 WPG2.0 策略，迎戰市場挑戰，追求更卓越的營運成果。大聯大從善念出發、以科技建立信任，並以「共創夥伴價值 · 成就未來」為企業宗旨。大聯大控股公司的定位專責於建立旗下所屬集團及公司的管理機制及監督，透過資源平台的整合共享，著重後端管理效能之整合及前端之協調，從而提高前端的業務效能；各主要部門職掌說明，請參見大聯大控股 2025 年度年報。

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

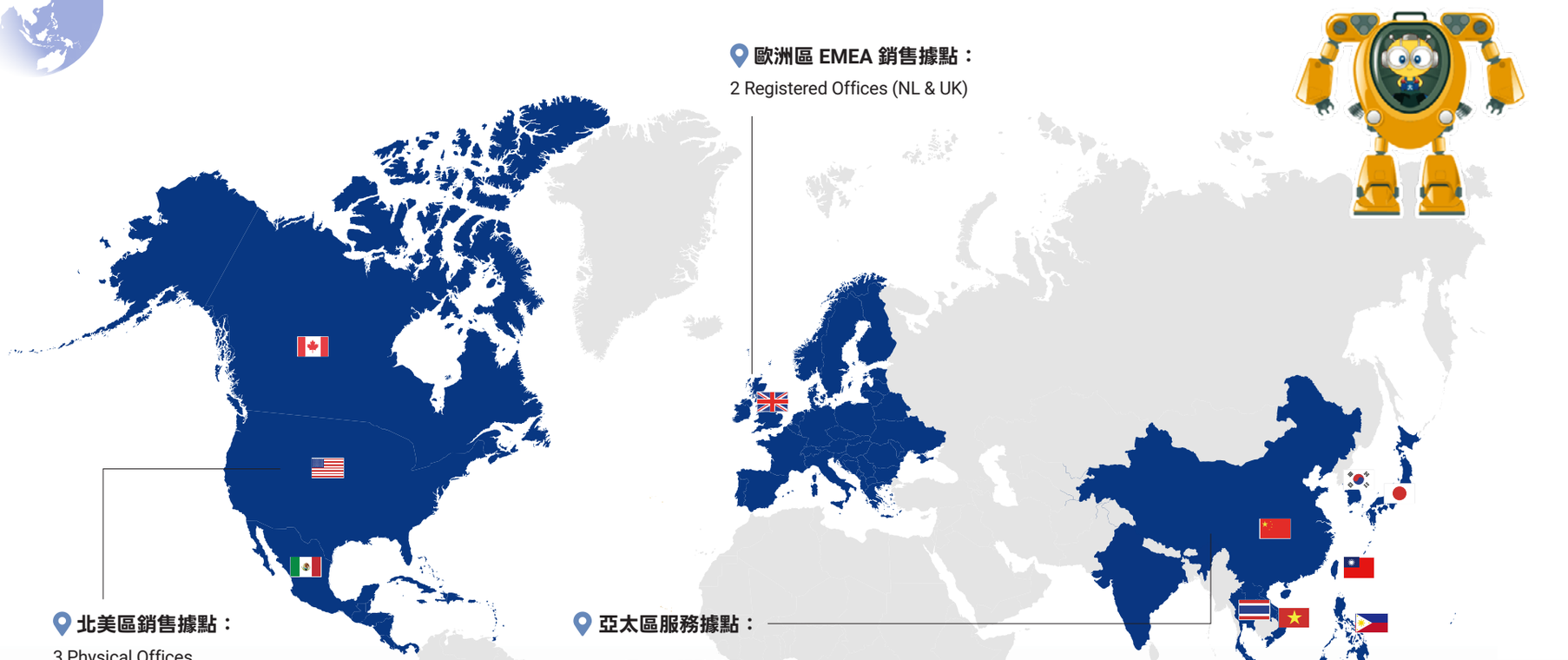
4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

大聯大控股全球主要據點



歐洲區 EMEA 銷售據點：

2 Registered Offices (NL & UK)

北美區銷售據點：

3 Physical Offices

(across USA, Canada, Mexico)

● 銷售據點 *3 ● 倉儲據點 *1

亞太區服務據點：

◆ **38 個 IED 服務據點** ● 銷售據點 *36 ● 倉儲據點 *5

台灣 4 個 > ●台北 ●桃園 ●新竹 ●台中 ●高雄

中國 20 個 > ●●香港 ●深圳 ●●上海 ●北京 ●瀋陽 ●青島 ●南京 ●合肥 ●蘇州 ●成都 ●武漢 ●杭州 ●重慶 ●寧波 ●福州 ●廈門 ●廣州 ●東莞 ●珠海

南亞 11 個 > ●●新加坡 ●曼谷 ●大城 ●馬尼拉 ●胡志明市 ●河內 ●邦加羅爾 ●新德里 ●普納 ●吉隆坡 ●檳城 - 大山腳、峇六拜

韓國 1 個 > ●首爾

日本 2 個 > ●東京●大阪

◆ **20 個 Non-IED 服務據點：南亞 20 個**

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

營運策略與經營規劃

大聯大控股持續關注價值鏈產業動態，在營運上快速做出短期調整計畫，同時觀察全球長期趨勢，制定公司長期發展策略。以下簡要說明，詳細內容請參見大聯大控股 2025 年度年報。

短期計畫

加強客戶關係管理（CRM）與供應鏈管理（SCM），以企業資源管理系統（ERP）強化組織橫向連繫，導入（e-Mycall）加強業務及產品行銷工程師人員的知識管理及技術支援。

自身營運

從雲端到端點，全方位 AI 策略帶動產業轉型

持續開發生成式 AI 相關產品線，並強化邊緣運算（Edge AI）與裝置端 AI（Device AI）於資訊、通訊、消費性、汽車及工業電子等領域之應用。透過優化產品組合管理與營運資金回報率（ROWC）績效，確保營收成長與毛利結構之穩健提升。

深化全球通路策略，擴大產品線授權經銷區域

因應全球供應鏈移轉，將經銷區域由台、港、中地區，進一步延伸至韓國、東南亞、北美及歐洲，提供客戶更具韌性的全球通路服務。

產品與服務

布建全球經銷網絡

透過策略性併購、股權投資及與在地零組件供應商深度結盟，建構覆蓋全球的半導體元器件經銷網絡，強化跨境物流與在地化服務之競爭優勢。

新興領域布局，擴張產品線代理規模

積極開發新產品線代理，聚焦布局智慧新能源汽車、AI+、AI 資料中心、儲能與綠色能源、工業自動化、6G、低空經濟及物聯網（IoT）等關鍵應用場域。

深化 FAE 技術加值與 Design-in 服務

持續強化現場應用工程師（FAE）之技術能量，緊密連結上游原廠與下游系統設計商，協助研發資源精簡之客戶解決技術門檻，加速產品導入（Design-in）快速進入市場掌握商機。

長期計畫

以本業為主，延伸投資電子通路相關事業，擴大零組件通路業對上中下游相關廠商客戶服務的縱深度與影響力。

自身營運

創新商業模式，建構數位服務生態

深耕 Global EMS（全球電子製造服務）及歐美品牌商，針對不同客戶需求提供客製化加值服務。同時，透過數位轉型平台及供應鏈服務模組，以數據驅動，打造具競爭力的價值鏈生態系。

落實知識管理，打造高韌性經營團隊

內化「團隊、誠信、專業、效能」之共同價值觀，建構學習型組織文化。透過知識傳承與系統化人才培育，強化組織持續競爭力，打造穩健領先的經營團隊。

資本國際化布局，優化營運成本結構

邁向國際資本市場，拓寬多元穩定之資金管道。透過深化策略聯盟與規模經濟優勢，精進營運資金管理（ROWC），有效降低整體營運成本並提升財務韌性。

全球行銷通路，掌握關鍵產品代理權

拓展電子應用產品之行銷通路，爭取關鍵半導體零組件之全球代理權，提供全方位技術支援與物流方案，鞏固全球通路標竿地位。

產品與服務

成為國際行銷通路商，擴展服務地區

持續在東南亞、歐洲及美洲重點區域布局，拓展營運範圍。

擴張產品線代理規模

布建全球供應鏈和物流網路，提供客戶對全球服務的需求。

數位平台 2.0 專案

持續強化平台，提升長尾客戶的訂單作業效率、完善小微型客戶的全覆蓋服務並解決小微型客戶購料不易的痛點。

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

1.1.2 經營績效

大聯大透過產業控股模式，持續拓展投資範疇，協同建立產控生態圈，達到資源整合與多元化經營，以提升國際化競爭力，引領公司邁入新的里程碑；2025 年合併營收達新台幣 9,991.09 億元，創歷史新高，年增 13.46%，主要受惠於生成式 AI 由雲端向端點（Edge AI）加速滲透，帶動 AI 伺服器、高階 AI PC 及智慧行動裝置之相關電子零組件出貨強勁；同時，記憶體價格回升與高效能運算（HPC）需求，亦有效優化產品組合。此外，供應鏈重組也帶來新商機，東南亞與北美市場需求比重逐步提升。

● 主要營業比重

產品類別	2023 年	2024 年	2025 年
核心元件	38.23%	39.08%	37.45%
類比及混合訊號元件	9.74%	8.32%	8.43%
離散及邏輯元件	12.76%	9.05%	8.72%
記憶元件	21.09%	26.98%	27.68%
光學及感測元件	9.97%	9.33%	7.74%
被動、電磁及連接器元件	5.75%	5.17%	7.69%
其他元件	2.46%	2.07%	0.02%
代理服務收入	N/A	N/A	2.28%
合計	100.00%	100.00%	100.00%

● 2023-2025 年財務績效

單位：新台幣仟元

		2023 年	2024 年	2025 年
營業收入		671,888,131	880,552,335	999,109,582
營業成本		-646,502,451	-849,249,696	-959,569,737
營業毛利		25,385,680	31,302,639	39,539,845
營業費用		-14,990,972	-16,602,126	-19,569,071
所得稅費用		-2,084,471	-1,818,083	-3,109,935
稅後淨利		8,109,407	7,245,173	10,105,237
現金股利	普通股	5,876,699	5,372,982	6,380,670
	甲種特別股	400,000	424,454	N/A
支付之所得稅		1,704,541	1,930,754	2,109,582
員工薪資福利		-8,293,555	-9,573,048	-11,230,199
社會參與投入		29,433	33,674	35,566
政治獻金		0	0	0
員工福利費用		-8,293,555	-9,573,048	-11,230,199
直接或間接政治捐獻		0	0	0

註：詳細財務資訊，請參閱本公司財報或大聯大控股官網投資人專區。

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

稅務管理

本公司為精實稅務治理原則，由會計處負責統籌處理日常稅務行政與管理。除履行誠實申報及納稅的義務外，亦透過定期追蹤稅務法規之變動、外部專業機構提供諮詢服務及與稅務機關溝通經驗，強化會計單位稅務人員專業知識，確保稅務透明度，進而履行企業社會責任。

● 稅務策略

法規遵循

- 遵循各營運據點之稅務法規且如實申報及負擔相應的合理稅負，履行社會責任。
- 關係企業間交易係遵循經濟合作暨發展組織（OECD）公布之國際公認移轉訂價準則並符合常規交易原則。

資訊透明

- 基於法規遵循，依照相關規定處理並公告或申報相關稅訊。

租稅規劃

- 合法使用各營運據點之租稅優惠。
- 不以避稅為目的進行租稅規劃。

稅務誠信

- 基於法遵、資訊透明及誠信，與各營運據點稅務機關維持良好溝通及相互尊重之關係。

風險管控

- 基於法規遵循，積極關注各國稅務政策及法令，據以評估集團及各營運據點可能產生之稅務風險。
- 公司重大決策皆考量稅務影響。

●稅額資訊

單位：新台幣仟元；%

	2023 年	2024 年	2025 年
稅前淨利 A	10,282,208	9,233,819	13,655,519
所得稅費用 B	2,084,471	1,818,083	3,109,935
有效稅率 % (B/A)	20.27%	19.69%	22.77%
已支付所得稅 C	1,704,541	1,930,754	2,109,582
現金稅率 % (C/A)	16.58%	20.91%	15.45%

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

1.2 大聯大控股永續管理

1.2.1 永續發展主軸目標

大聯大控股秉持「共創夥伴價值，成就未來」之企業宗旨，致力成為「產業首選、通路標竿」的領導企業，並以透過通路控股競合模式，結合「歡心服務」的經營精神，深化與客戶、供應商及各利害關係人之合作關係，持續提升夥伴的長期價值。公司以「團隊、誠信、專業、效能（Teamwork, Integrity, Professionalism, Effectiveness；T.I.P.E.）」作為核心價值，深信其中「誠信」為企業永續發展與成功經營的根本基石，並堅持將誠信原則落實於企業文化與各項經營活動之中，唯有在誠信基礎上所建立的合作關係，方能實現真正的「共大、共好、共贏」。

公司治理

以誠信為本，落實專業治理架構

環境永續

落實減碳管理及低碳創新，降低對環境的衝擊

永續供應鏈

積極配合上、下游供應鏈，達成共好、共贏

社會公益

發揮社會影響力，關懷弱勢、重視技職教育

永續人才

以人為本、打造永續職場，邁向幸福企業

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

1.2.2 永續治理架構

ESG 暨永續發展委員會

大聯大 ESG 暨永續發展委員會（以下簡稱「永續委員會」），為本公司推動永續治理之作業之最高指導單位。永續委員會由控股永續長擔任委員會召集人，全體成員均由董事組成，其中包含控股董事長、控股執行長及一席獨立董事共同組成，透過由上而下的治理架構，擘劃並引領集團整體永續發展藍圖。委員會將 ESG 核心價值融入經營策略中，以有效策動永續委員會負責訂定集團整體永續目標與執行具體行動計畫，並將 ESG 概念融入經營策略中，展現公司落實永續經營之決心。

永續委員會亦建立定期回報機制，每年定期（至少一次）向董事會提報 ESG 執行計畫及推動成果，確保各項 ESG 政策有效落實。2025 年度，永續委員會共召開 4 次會議，委員出席率達 100%（不含委託出席），展現董事會對永續議題之高度重視與積極參與。

委員出席率	職稱	姓名	出席次數
100%	永續長（召集人）	曾國棟	4
	董事長（委員）	黃偉祥	4
	董事（委員）	張蓉崗	4
	獨立董事（委員）	楊鎧蟬	4

大聯大控股董事會肩負集團永續治理之最高監督職責，定期督導審視各項 ESG（環境、社會、治理）相關專案與行動之推動進程。永續委員會召集人每年定期（至少一次）向董事會報告提報年度 ESG 計畫、年度策略與目標、執行進度及推動成果等，供董事會進行整體檢視與評估。董事會依據提報內容，提供策略方向之指導與調整建議，並核示重要事項，確保永續推動方向扣合集團營運目標。

2025 年度提報董事會共 4 次，相關議案內容包含：

1. ESG 重點工作項目進度報告（包含集團 ESG 培訓年度成果）
2. 永續報告書（包含重大主題分析結果）
3. 集團溫室氣體盤查規劃及進度報告
4. 國內外永續發展趨勢與政策
5. 年度工作目標之制定
6. 永續相關政策之修訂，則由權責單位負責提報

永續委員會五大功能小組

為有效整合資源並落實永續發展理念至日常營運中，永續委員會下設置五大功能小組，包括「公司治理組」、「環境永續組」、「永續人才組」、「社會公益組」及「供應鏈組」。各功能小組由相關業務單位之一級主管主責推動各類專案與措施，依循由下而上的執行模式展開各項專案與措施，以回應各面向的之重大議題。

永續辦公室

為協助並強化集團永續發展事務的規劃與管理，大聯大控股於 2022 年初成設立直屬於控股永續長之專責單位「永續辦公室」，作為集團永續治理之執行中樞。永續辦公室負責不定期蒐集與剖析國內外永續發展趨勢，並按季向永續委員會報告永續發展事務的推動行進度，同時透過定期追蹤執行成效，建立持續改善機制計畫，以確保各項永續專案的穩定推動。此外，為協助永續委員會成員即時掌握永續趨勢與國際發展動態，永續辦公室自 2023 年第四季起發送「永續雙週報」，彙整重要永續議題與全球關鍵趨勢，持續深化董事與高階主管之永續視野，強化集團在永續治理上的前瞻性與決策品質。

前言

1 產業首選・通路標竿
1.1 關於大聯大控股
1.2 大聯大控股永續管理
1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏
2.1 董事會運作
2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值
3.1 氣候變遷策略與管理
3.2 低碳營運
3.3 資源使用及廢棄物管理
3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融
4.1 人才賦能
4.2 幸福職場
4.3 社會共融

5 附錄

● 各功能小組主要關注議題如下，並定期討論相關事項。

永續委員會
主席：控股永續長
委員：控股董事長、控股執行長、永續長、獨董一名

永續長

永續辦公室

集團執行長

公司治理組
公司治理主管（兼）
控股財務長（兼）

- 董事會組成及職能、高階薪酬透明度政策／永續績效連結、企業永續政
- 風險管理：包含但不限於營運風險、資訊安全、營業秘密、貿易合規、新興風險議題
- 誠信經營（反貪腐／反賄賂、公平交易等）

環境永續組
控股總務主管（兼）
控股運籌主管（兼）

- 氣候策略及能源管理：氣候策略、淨零排放、能資源管理、廢棄物及污染管理、綠建築規劃
- 永續解決方案（LaaS、FAE 潔淨科技方案推廣）

永續人才組
控股人資長（兼）

- 人力資本發展、人才吸引與留任、經驗傳承、企業文化
- 職場健康安全
- 薪酬福利制度

社會公益組
控股人資長（兼）

- 公益活動（弱勢關懷、支持青年教育、贊助體育賽事、ESG 科技創新倡議、企業志工投入等）
- 產學合作

供應鏈組
控股產品暨業務行銷長（兼）

- 客戶關係（滿意度）
- 原廠／ IC 設計供應鏈支持與配合，包含但不限於衝突礦產、產品化學安全、人權等永續供應鏈相關議題
- 庶務供應商管理

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

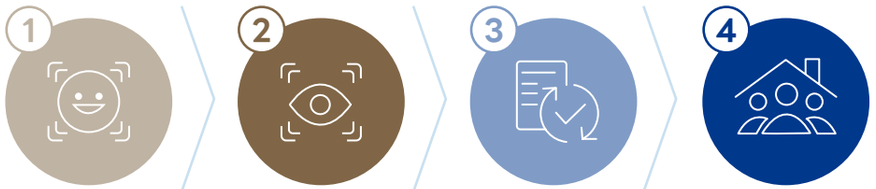
4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

1.2.3 利害關係人識別與溝通

「共創夥伴價值，成就未來」為大聯大的企業宗旨，因此與利害關係人攜手共進，並持續思考如何協助利害關係人共同成長，為本公司重要的經營課題。大聯大透過多元溝通管道，採取定期與不定期的方式傾聽利害關係人的意見，進行交流與議合，藉此辨識各利害關係人所關注的重要議題，深入了解利害關係人的期待並妥善回應，作為公司邁向永續發展的重要基石。



利害關係人鑑別　重大主題識別　對應重大主題與建立管理方針　利害關係人關注議題與溝通管理

利害關係人鑑別

大聯大控股依據集團的影響範圍，識別可能影響集團或受集團影響之利害關係人，並依不同影響層級辨識出 12 類利害關係人。為確保利害關係人鑑別流程具備系統性與客觀性，本公司參考 AA1000 Stakeholder Engagement Standard（AA1000）利害關係人議合原則，依據責任（Responsibility）、張力（Tension）、影響力（Influence）、多元觀點（Diverse Perspectives）及依賴性（Dependency）等五個面向進行評估。

透過利害關係人鑑別問卷調查，由各功能部門針對 12 類利害關係人進行評估，經彙整與分析後，最終篩選出對大聯大具重大影響力之 6 大利害關係人，依序為員工、客戶、政府機關、上游供應商（原廠／IC 設計）、股東／投資人、銀行等。鑒於此 6 大利害關係人與公司營運及業務發展具高度關聯性，本公司分別設置專屬之溝通機制及聯絡管道，以蒐集改善建議與回饋意見，並將其納入未來政策研擬或行動方案中，持續強化各利害關係人關注之議題，回應利害關係人之期待。

利害關係人對於大聯大控股的意義說明如下：

利害關係人	對大聯大控股之意義
員 工	大聯大控股秉持「以人為本」的經營理念，建構良善且正向之職場工作環境，重視員工福祉並促進勞資和諧關係，打造穩定且具向心力的組織基礎。
客 戶	透過整合團隊人力、專業知識與完整產品線，提供高品質且符合客戶需求的服務內容，並重視客戶回饋意見，持續與客戶共同創造長期價值。
政府機關	大聯大控股嚴格遵循主管機關相關規範，於業務範圍內落實誠信經營原則，確保各項營運作業合規。
上游供應商（原廠／IC 設計）	大聯大控股與原廠供應商緊密配合，深耕業務經營發展，協助拓展多元且廣發的客戶，並提供豐富的產品選擇及專業技術服務。
股東／投資人	大聯大控股重視投資人關係經營，透過定期提供投資人相關資訊並舉辦法人說明會，維護資訊揭露的透明度，保障投資人權益。
銀 行	大聯大控股與銀行建立長期且穩定的合作關係，持續維持良好信用紀錄，支持公司營運發展與財務穩健。

利害關係人多元溝通管道

1. 利害關係人專區與信箱：於公司官網設置利害關係人專區，提供即時且暢通的溝通管道。
2. 舉報與保護：為尊重並維護利害關係人應有之合法權益，本公司設置委任第三方管理之舉報平台，提供內部同仁及外部利害關係人安全、暢通的申訴管道，透過此平台向公司反映問題及匿名舉報。同時，本公司訂有「受理利害關係人建言及申訴處理辦法」，建立完善的吹哨者保護機制，承諾對舉報者身分保密，確保舉報者不因建言或申訴情事而遭不當處置或報復。
3. 員工溝通平台：本公司致力構建和諧的勞資關係，積極打造透明且公開的溝通機制。透過定期召開全集團員工會議、設置員工申訴信箱及不定期實施員工意見調查等方式，確保員工在工作各面向的需求與期待能被即時掌握與回應。此外，每季定期召開勞資會議，針對政策推動、重大事件及員工關切議題進行雙向溝通，透過積極傾聽與實質回應，務求保障員工權益，期能深化員工對公司的認同與歸屬感。

利害關係人專區

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

● 重要利害關係人意涵與溝通機制

利害關係人	意涵說明	關切之重大主題	溝通機制與頻率	議合結果	結果回應	因應方式／補救機制
客 戶	集合團隊人力、知識、產品線，提供令客戶滿意的服務內容，重視客戶意見，不斷與客戶共創價值	- 公司治理 - 供應鏈管理與平台支援及整合 - 產品貿易合規 - 營運績效與財務表現 - 資訊安全與資料隱私	不定期 - 面談 - 電話 - E-MAIL - 書面信函	透過 ESG 問卷及供應商大會的參與，與客戶進行永續議題互動交流，2025 年參與會議及問卷回收逾達 150 次以上，其中客戶為最大來源。這些互動中，近六成為 ESG 整體相關議題，同時淨零相關議題也占了五成，為問卷內容最大宗。	因應客戶問卷及不定期會議參與需求，提供客戶確實的永續發展策略及實際執行狀況，以達雙方互相交流及成長。	維持暢通的溝通及聯繫管道（如郵件、電話、線上／線下會議）等，確保與客戶的合作順暢。
重大主題申訴管道 wpgh_vendor@wpgholdings.com						
上游供應商（原廠／IC 設計）	與原廠供應商緊密配合，深耕業務經營發展，協助擴展多元多樣的客戶滲透，提供豐富產品及技術服務	- 職場健康與安全 - 產品貿易合規 - 智慧資產管理與保護 - 資訊安全與資料隱私 - 人才吸引與留任	不定期 - 面談 - 電話 - E-MAIL - 書面信函	完成衝突礦產調查，關鍵供應商合計 30 家原料來自合格之冶煉廠。	供應鏈管理持續維持九成以上的抽查比率，以落實經營理念成為供應鏈管理文化的核心。	協同供應商開發潔淨科技相關之產品解決方案，以推廣綠能相關之半導體零組件商機，助產業朝低碳轉型升級。維持暢通的溝通及聯繫管道（如郵件、電話、定期會議）等，確保與原廠的合作順暢。
重大主題申訴管道 wpgh_vendor@wpgholdings.com						
員 工	以人為本，建構良善正向之職場工作環境，並維持勞資間和諧關係	- 風險控管 - 營運績效與財務表現 - 職場健康與安全 - 產品貿易合規 - 產品線代理與客戶滿意度	不定期 - 公司網頁（含內部企業網站、EIP） - 電話 - E-MAIL - 員工信箱 定期 - 全員會議 - 執行長直播會 - 員工焦點團體訪談	持續追蹤並滾動式檢視歷年「員工焦點團體訪談」之具體建議落實情形，透過定期處務會議深入了解基層員工對各項福利措施之實際滿意度。	依據追蹤結果，優化相關職場管理政策，並將執行成效回饋予員工，強化公司對員工承諾之履行，達成幸福企業之永續發展目標。	為回應員工心聲，於公司內部網站成立了「我有話想說」，主題性的蒐集員工的真實的想法及建議，並將資訊彙整分享給管理階層，以作為相關改善行動的依歸。有效建立企業與員工之間的溝通橋樑，達成幸福企業目標提升團隊凝聚力，打造正向的工作環境。
重大主題申訴管道 wpgh_hr@wpgholdings.com						

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

利害關係人	意涵說明	關切之重大主題	溝通機制與頻率	議合結果	結果回應	因應方式／補救機制
銀 行	與銀行等金融機構培養長期合作關係，維持良好信譽紀錄	- 公司治理 - 產品線代理與客戶滿意度 - 資訊安全與資料隱私 - 營運績效與財務表現 - 科技賦能與數位轉型 - 永續評級及永續作為	不定期 - 公開資訊觀測站 - 公司網頁 - 電話 - E-MAIL - 書面信函 - 銀行額度續約審查 - 銀行會議 - 法人說明會 - 媒體專訪新聞	透過公開資訊觀測站申報及公告，官網、法人說明會發布之公開資訊，媒體專訪新聞等管道，溝通說明營運績效、業務成長策略與獲利前景、永續作為。 銀行等金融機構對於營運績效及營運方針、國際性永續評級等議題維持高度關切。	提供銀行等金融機構公開、透明的營運成果、風險管控、公司治理及永續作為等，並協助銀行理解公司長期策略目標與展望。	與銀行等金融機構培養長期合作關係，持續維持良好信譽紀錄。
重大主題申訴管道 IR@wpgholdings.com						
股東／投資人	提供投資人相關資訊，並定期舉辦法人說明會，維護資訊揭露的透明度，保障投資人權益	- 公司治理 - 資訊安全與資料隱私 - 產品貿易合規 - 能源管理 - 風險控管 - 永續評級與永續作為	不定期 - 公開資訊觀測站 - 公司網頁 - 電話 - E-MAIL - 書面信函 - 法人說明會／座談／Conference 每年 - 股東會	- 提供股東投資人公開透明的經營現況，溝通業務成長策略與獲利前景、永續作為，並協助投資人理解公司長期策略目標與展望；2025 年外部法人說明會及投資人論壇合計 4 場；提供股東多元化參與股東會管道，實體股東常會 1 次，並以視訊輔助召開。 - 投資人對於公司治理及營運績效與財務表現等議題維持高度關切。	回應對股東及投資人之承諾，持續強化董事會運作等永續作為，持續精進公司治理評鑑排名。	持續依法規及投資人需求公告經營現況，並舉辦法人說明會，維護資訊揭露的透明度，保障投資人權益。
重大主題申訴管道 IR@wpgholdings.com						
政府機關	遵循主管機關之規範，於業務範圍內誠信經營	- 資訊安全與資料隱私 - 智慧資產管理與保護 - 能源管理 - 廢棄物與耗材管理 - 生物多樣性 - 氣候策略 - 職場健康與安全	不定期 - 主管機關監理及查核活動 - 主管機關政策宣導 - 公開資訊觀測站 - 公司網頁 - 會議或座談電話 - E-MAIL - 書面信函	透過公開資訊觀測站申報及公告、於官網揭露發布及回應問卷，2025 年發布 94 則重大訊息、回應 19 份問卷。	因應主管機關相關規範及問卷需求，透過定期及不定期申報公告及回應，提供主管機關公開、透明的營運成果、風險管控、公司治理、資訊安全、資料隱私及永續作為等，並持續配合政府公司治理 3.0、上市櫃公司永續發展路徑圖等方向提前布局。	持續遵循主管機關之規範，於業務範圍內落實誠信經營。
重大主題申訴管道 IR@wpgholdings.com ／ wpgh_esg@wpgholdings.com						

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

1.2.4 重大主題分析

為確保本報告書揭露之永續資訊符合利害關係人期待，大聯大控股每兩年採用系統化分析方式鑑別重大之永續議題。參考同業及供應鏈關注議題、過往重大議題分析結果、GRI 通用準則主題、國際趨勢及產業特性等，建立年度永續議題清單。

隨後，由永續委員會邀請控股及各集團 CXOs 以上層級之高階主管進行營運衝擊及重大風險評估，並從「對環境、經濟及人群（包含人權）的實際與潛在衝擊重大程度」、「利害關係人對議題關注程度」及「議題本身對大聯大控股營運衝擊的重大程度」等構面，蒐集並整合利害關係人意見，繪製該年度之重大主題矩陣圖。

重大主題分析方法與步驟

為使分析之重大主題能夠準確鑑別各項議題對營運之衝擊及反映利害關係人關注之議題與期待，本公司進行鑑別重大主題之方法與步驟如下：

1. 蒐研永續主題

辨識國際關注的永續主題、趨勢、評比與指標（包含 DJSI、MSCI、SASB），並蒐集利害關係人所重視的永續主題，同時參考標竿企業所關注的永續主題，進而將標竿企業的重大主題和大聯大控股進行對照，找出新興的永續主題，最後考量前述國際永續主題及大聯大控股之適用性，產出該年度之永續主題清單。

2. 分析高階主管對永續主題於企業營運之衝擊程度與主要利害關係人

針對大聯大控股及各集團 CXOs 以上層級高階主管發放問卷調查，以評估各永續主題對企業營運影響之衝擊程度，以及辨識大聯大控股重要利害關係人；2024 年分別回收有效問卷 33 份及 40 份。

3. 分析高階主管及重要利害關係人對經濟、環境、人群之正負面影響及衝擊程度

透過問卷調查大聯大控股及各集團 CXOs 以上層級高階主管，以及大聯大控股重要外部利害關係人代表，評估主題於經濟、環境與人群面向正負面之影響程度及發生機率，並據以排序利害關係人對各主題之關注程度；2024 年分別回收有效問卷 32 份及 175 份。

4. 決定重大主題矩陣

彙整上述共 207 份問卷調查結果，以 X 軸呈現高階主管認為各主題對於公司價值之衝擊程度、Y 軸呈現利害關係人對經濟、環境、社會之衝擊程度，繪製重大主題矩陣圖，初步篩選出 7 項重大主題。

5. 決定最終重大主題

依上述共 207 份問卷調查結果，進一步以長條圖呈現步驟 3 分析之 21 項重大主題在經濟、環境與人群各構面之正面及負面之影響程度，並評估各項議題之發生機率，決定最終 9 項重大主題。

6. 永續委員會檢視與核准

由永續委員會主席召開會議檢視上述重大主題之評估方式，並對決定之最終重大主題進行確認，最終確認 9 項重大主題及 12 項基本主題。

7. 針對重大主題擬訂管理方針與目標

依據重大主題對標聯合國永續發展目標，並分別針對各項重大主題擬訂管理方針及設定工作目標。

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

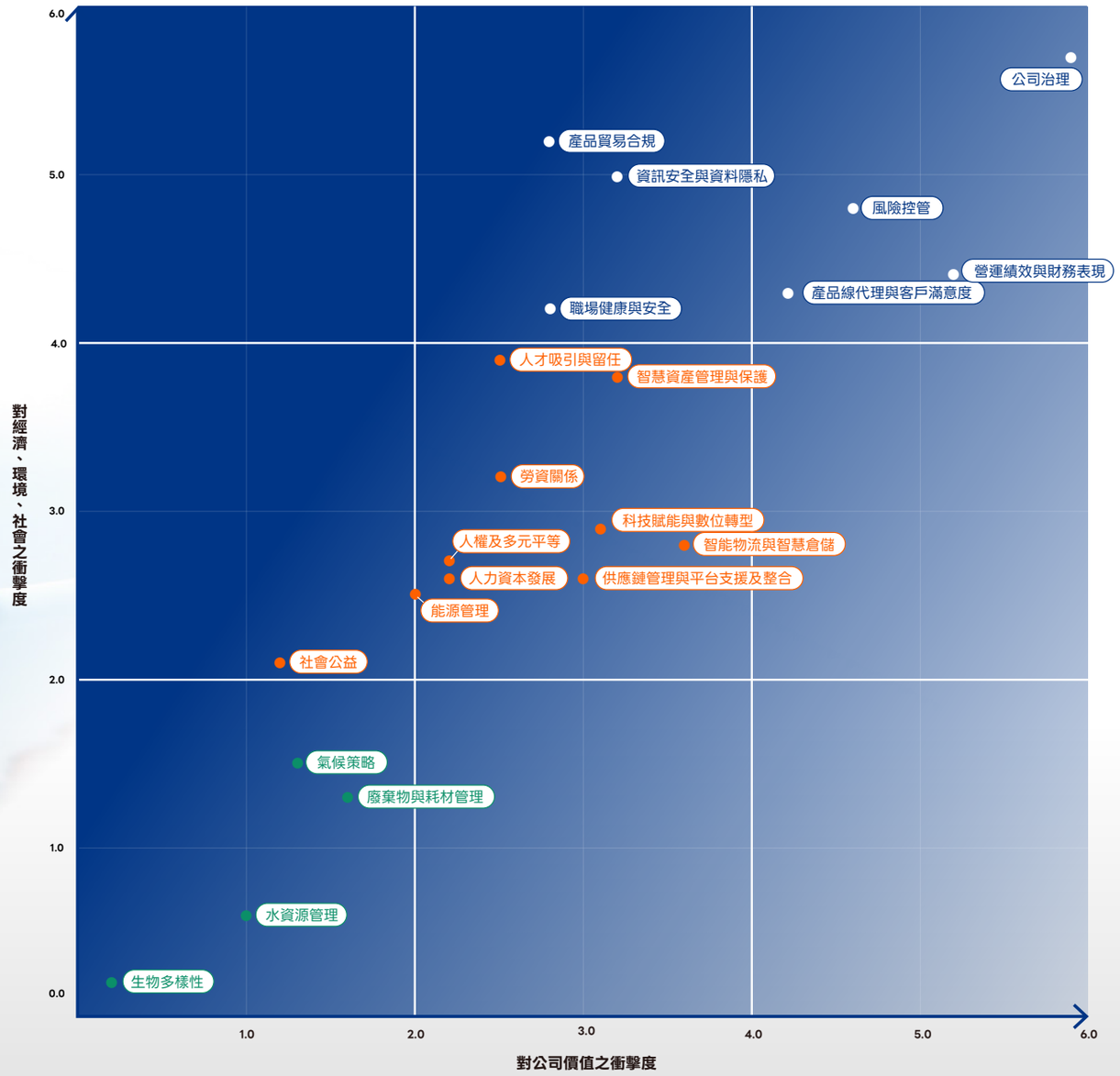
5 附錄

重大主題與基本主題

2025 年度延續前一年度鑑別結果進行檢視，依循前一年度重大主題矩陣及營運衝擊分析，確立年度關鍵議題作為報告撰寫指標，較2024年重大議題無調整。本年度重點管理之 9 項重大主題依序為：公司治理、營運績效與財務表現、風險控管、產品線代理與客戶滿意度、資訊安全與資料隱私、產品貿易合規、職場健康安全、智慧資產與保護、人才吸引與留任。

重大主題矩陣圖

X 軸：對公司價值之衝擊度；Y 軸：對經濟、環境、社會之衝擊度



前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

重大主題管理方針

依據重大主題對標聯合國永續發展目標，並分別針對各項重大主題擬訂管理方針及設定工作目標。

面向	重大主題	對大聯大的意義	管理方針
經濟與治理	公司治理	- 落實企業經營者責任、強化管理階層權責、致力於誠信經營、建置反貪腐與反賄賂管理機制、完善內部舉報管道，並增進資訊公開與透明揭露。 - 持續推動企業永續策略及規劃，以實踐企業永續經營。	- 成立審計委員會與薪酬委員會強化及監督公司內部之監控機制。 - 制定「公司誠信經營守則」及「公司道德行為準則」，落實誠信治理之管理 。 - 以「T.I.P.E. 會議」為基礎，定期檢視並提升誠信經營落實情形。
	營運績效與財務表現	重視營運獲利、投資盈虧、財務情形、營運成本等相關績效，以及營運過程中造成的間接經濟衝擊，以朝向永續經營的目標邁進。	- 以產業控股模式擴展投資範疇、協同建立產控生態圈，以全球服務為主軸、數位轉型為基，致力於稅後獲利的提升、營業費用的有效控制及加強轉投資管理。 - 設定逐年優化之永續發展績效指標，甚至透過獨立三方專家查核驗證實際績效。 - 專注國際化與在地化營運，推動符合永續發展的稅務治理策略。
	風險控管	- 專注於整合性風險的管理，積極從事各項業務前，應先建立相關控管機制，並提前鑑別與因應潛在的風險與機會。 - 將風險管理意識融入至日常決策及營運活動中，建立全方位的企業風險管理文化。	- 定期檢視與追蹤關鍵風險，建立風險回應的評量機制。
	產品線代理與客戶滿意度	維護良好客戶關係，提升整體服務效率，並代理充足種類的產品、保持供貨穩定，以提高客戶滿意度。	- 運用市場資訊分享平台進行資訊分享，作為主管採購決策的參考。 - 新增產品線代理，提供客戶 多樣產品選擇。
	資訊安全與資料隱私	- 強化資訊安全管理系統、增進資安事件緊急應變能力，提升公司的資訊安全防護力。 - 保護客戶隱私權益，強化隱私權保護機制。	- 落實資訊安全政策和資訊安全管理規範，使全體同仁能遵守並有所依循，確保各項資訊媒體之安全。 - 定期檢視資訊安全評量指標，落實改善措施，提升資訊安全實務作業有效性。

面向	重大主題	對大聯大的意義	管理方針
經濟與治理	產品貿易合規	設定相關管理目標、公司內部管控機制以及實務作業流程，致力使產品貿易符合各國法規要求。	- 及時監控與更新各地區 / 國家更新的法規變化。 - 每年定期對公司內部同仁進行貿易合規培訓，說明出口管制的重要性與相關國家、地區與政府出口管制法規的變更，此外亦介紹大聯大控股貿易合規政策、管理機制、系統控管，以及相關原廠供應商與夥伴貿易合規的新需求。
	職場健康與安全	推動職業安全衛生相關管理措施與政策，包含工作場所安全維護、職災風險管理、員工健康管理方案、健康檢查等。	- 定期維護辦公環境，並訂有緊急應變措施，亦不定期安排職場安全宣導課程，包含一般安全衛生教育、職業災害預防、防災宣導與消防演練。 - 每年依據內外部風險變化，進行職安事故相關危害辨識與風險評估，並確認每年需改善之關鍵風險，以執行分級管控與追蹤管理。 - 透過明確的指引和標準操作程序，指引實驗室工作人員明白如何正確處理化學品、設備和實驗操作，以降低事故發生的風險。 - 辦公室員工提供兩年一次定期員工健康檢查，倉儲物流等人員另安排一年一次員工健康檢查。
社會	智慧資產管理與保護	為促使智慧財產管理達成組織營運目標、提升研發創新效能、確保本公司及所屬子公司營運活動符合智慧財產相關法規之要求及營運所需之智慧財產獲得妥善保護，避免侵害他人智慧財產權，並為內控制度之一環。	- 保護並使公司的智慧資產得以累加、豐厚並承傳。 - 產出的智慧資產可為公司、原廠或客戶創造價值。 - 完善規範制度與教育訓練，避免侵害他人智慧財產權。
	人才吸引與留任	- 提供對內公平、對外具競爭力的薪資及福利，健全員工關懷機制，規劃多元長期留才措施。 - 致力形塑大聯大控股為優秀雇主之品牌形象，建立多元的聘僱管道。 - 因應大聯大控股的數位轉型與發展需要，吸引專業優秀人才。	- 透過績效考評機制，評估人才工作能力與績效表現。 - 定期進行大中華區薪酬市場水準調查，強化選、留任措施。 - 依法落實各項勞動權利，並定期檢視當地勞動相關法規，確保合規。 - 使用健康管理系統，追蹤員工健康。

前言

1 產業首選・通路標竿
1.1 關於大聯大控股
1.2 大聯大控股永續管理
1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏
2.1 董事會運作
2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值
3.1 氣候變遷策略與管理
3.2 低碳營運
3.3 資源使用及廢棄物管理
3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融
4.1 人才賦能
4.2 幸福職場
4.3 社會共融

5 附錄

重大主題之衝擊邊界與對應章節

重大主題 面向		衝擊邊界 大聯大控股	子集團	股東 / 投資人	上游供應商（原廠 /IC 設計）	客戶	銀行	政府機關	GRI 主題	對應章節
經濟與治理	公司治理	●	●	●	●	●	●	●	2 一般揭露 205 反貪腐 206 反競爭行為 405 員工多元化與平等機會 416 顧客健康與安全	1.1.1 組織架構 1.2.1 永續治理架構 2.1.2 董事會多元組成與績效評核 2.2.1 誠信經營
經濟與治理	營運績效與財務表現	●	●	●		●	●		201 經濟績效 203 間接經濟績效	1.1.2 經營績效
經濟與治理	風險控管	●	●	●			●	●	2 一般揭露	2.2.2 風險管理 2.2.3 內部稽核 2.2.5 法令遵循與貿易合規
經濟與治理	產品線代理與客戶滿意度	●	●			●	●		417 行銷與標示	1.3.1 通路管理與服務策略
經濟與治理	資訊安全與資料隱私	●	●	●	●	●	●	●	418 客戶隱私	2.2.4 資訊安全管理
經濟與治理	產品貿易合規	●	●	●	●	●			2 一般揭露	2.2.5 法令遵循與貿易合規
經濟與治理	智慧資產管理與保護	●	●		●			●	企業自訂主題	2.2.5 法令遵循與貿易合規
社會	職業安全衛生				●			●	403 職業安全衛生	4.2.4 職業健康與安全
社會	人才吸引與留任	●	●	●	●	●			201 經濟績效 202 市場地位 401 勞雇關係 404 訓練與教育	4.1.2 人才培育 4.2.1 員工薪酬與福利 4.2.2 人權保障 4.2.3 勞資溝通

前言

1 產業首選・通路標竿
1.1 關於大聯大控股
1.2 大聯大控股永續管理
1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏
2.1 董事會運作
2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值
3.1 氣候變遷策略與管理
3.2 低碳營運
3.3 資源使用及廢棄物管理
3.4 綠色價值鏈

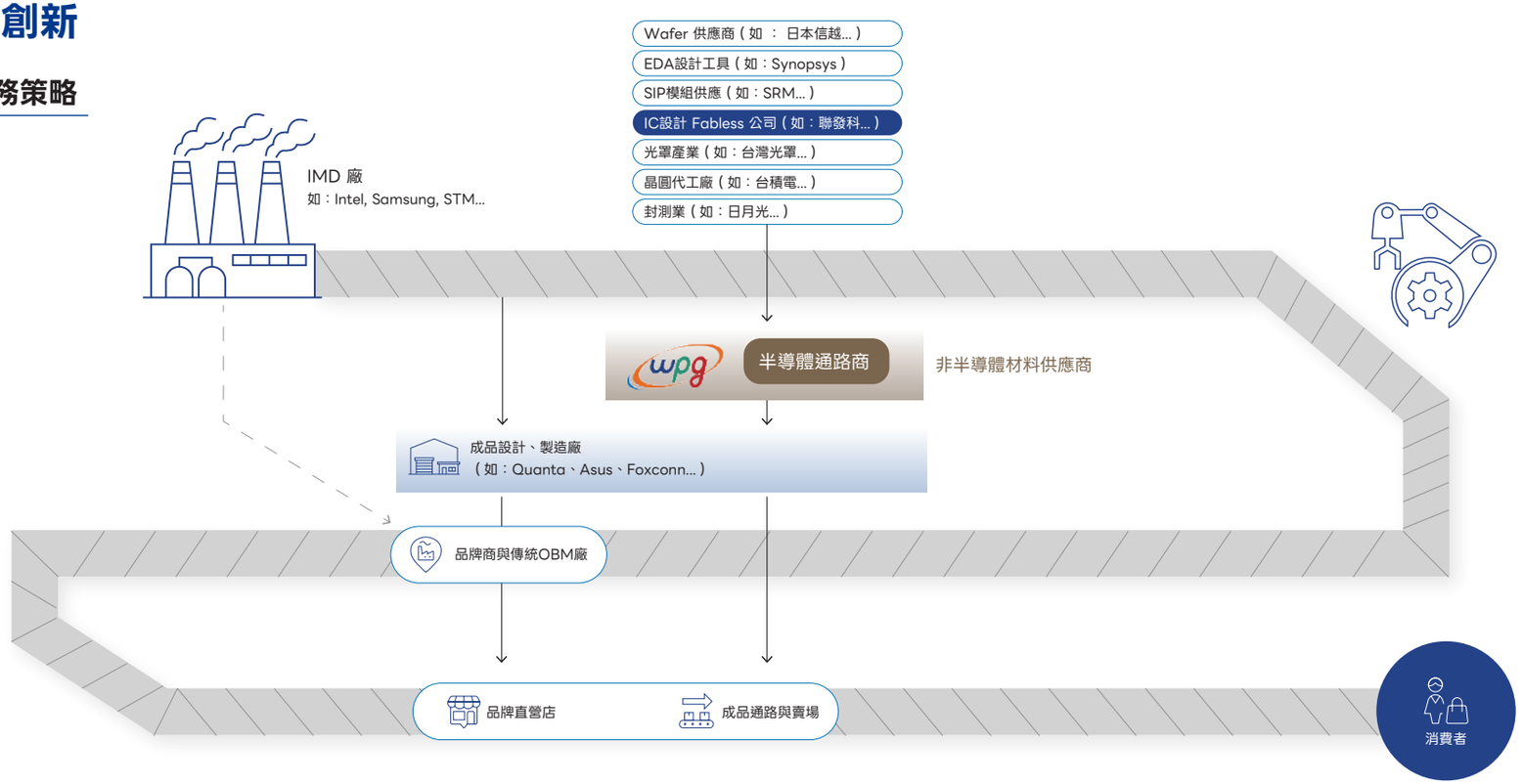
4 賦能人才・社會共融
4.1 人才賦能
4.2 幸福職場
4.3 社會共融

5 附錄

1.3 通路整合與創新

1.3.1 通路管理與服務策略

● 半導體產業鏈分析



● 產業價值鏈及其對應的重大主題：

永續價值鏈	公司治理	營運績效與財務表現	風險控管	產品線代理與客戶滿意度	資訊安全與資料隱私	產品貿易合規	職場健康與安全	人才吸引與留任	智慧資產管理與保護
上游供應商（原廠／IC 設計）	●	●	●	●	●	●	●		
大聯大控股	●	●	●	●	●	●	●	●	●
下游客戶（製造商／品牌商）	●		●	●	●	●			

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

半導體通路的主要功能與角色扮演，對於上游的半導體供應商而言，在於協助供應商從事半導體零組件的銷售工作；而對於下游電子成品製造商而言，半導體通路的主要功能則在於協助客戶，採購生產製造過程中不可或缺的半導體元件。

通路商所經手的有形商品為規格複雜、品項繁多的半導體元件，然而衍生出來的配套服務項目與價值提供（Value Proposition），卻更為廣泛的涵蓋了金融、物料管理、配送與技術支援等種類繁多之專業服務，包含（1）產品推展、（2）存貨管理、（3）訂單管理、（4）銷售管理、（5）運籌管理、（6）財務管理及（7）資訊管理。

1

產品推展
Product Promotion

上游供應商的半導體元件需要有專業區域通路商的協助，方能在最短的時間內將產品推展給下游的客戶群。因此，通路商需要建置熟悉供應商產品之業務人員與技術人員，以即時回應客戶需求。大聯大控股為了協助客戶快速開發新產品，與供應商合作推出各式完整方案（Total Solution），協助客戶以有限人力及時完成產品開發工作。

2

存貨管理
Inventory Management

近年電子資訊產業的激烈競爭，下游客戶對於未來需求的預視能力，不僅越來越短，且變化亦越來越大，如終端品牌業者，大力推行的BTO（Build to Order）機制，要求下游客戶在接獲訂單的大約一週內即必須完成九成以上的成品製造，此趨勢更大幅加重居中的通路商所扮演的存貨管理者角色。

3

訂單管理
Order Management

集中下單予供應商以進行批次作業，不僅大幅提高供應商在訂單管理上的承載量，並協助供應商維持其半導體製造工廠運作的穩定與效率，同時亦能確保客戶於預定交貨依約取得所需之半導體元件。

4

銷售管理
Sale Management

通路商在議價環節中扮演了重要的角色，透過通路商的集中下單優勢，可以為下游中小型客戶群爭取到較為優惠的成本；對供應商而言，亦可透過通路商的居中運作，協助其維持市場的價格秩序，達到銷售管理目的。

5

運籌管理
Logistics Management

供應商僅需要依照通路商的訂單，集中批次作業將貨品運送到通路商指定的發貨倉庫內，即可減少分批出貨的複雜度；通路商則負責因應眾多中小型客戶群的個別需求，其中大聯大控股選用並推廣再生材質之包裝紙箱，並依個別客戶規定的包裝方式（含標籤作業）、規定的交貨文件與規定的運交地點，完成半導體元件之配送作業。通路商不僅大幅減輕供應商運籌管理之時效與費用，也有效度降低了下游客戶倉儲作業所需之人力資源與空間需求。

6

財務管理
Financial Management

通路商通常會依據許多客觀的條件，如客戶銀行往來記錄、債信、營運狀況、負責人品性、平時交易記錄等諸多情況衡量之下，評估後給予下游客戶一定的信用額度（Credit），以較供應商優惠的交易條件付款（Payment Term），來協助下游客戶以較少之財務操作代價，取得供應商的產品與服務。而供應商也透過通路商熟悉本地市場運作下的融資角色扮演，一方面規避了當地運作的財務風險，另一方面保有其市占率與商機，通路商在此方面的財務與風險管理角色的扮演，在亞洲市場尤其重要。

7

資訊管理
Information Management

半導體供應商的核心專長，多在於半導體元件之開發、生產製造與產業標準的制定上，通路商充沛與專業的本地人力支援，即扮演了不可或缺的角色。透過通路商的中介角色，集合眾多客戶的聲音，使得供應商得以重視並提供更為適合的產品服務，協助客戶完成未來電子成品的設計與製造作業需求。大聯大控股善盡半導體通路商溝通協調的角色，並與下游客戶高度合作，共同面對多變化的市場挑戰。

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

1.3.2 全鏈路數位平台

大聯大控股搏來客行銷創造推廣效益

大聯大因應網路社群趨勢，創建並持續推廣搏來客行銷（Inbound Marketing），導入交互式移動行銷服務，著重推廣大聯大數位轉型內容，並善用 KOL 意見領袖影響力，經營全覆蓋式社群互動行銷機制；同時，建立「搏來客行銷綜合效益指標」（簡稱 Inbound Marketing Value），以具體數值體現行銷推廣效益。截至 2025 年底，累積整體推廣價值超過 11.6 億人民幣，善用雙微大號（微博、微信）、朋友圈、論壇等社群媒體資源，並藉由病毒行銷活動促進自媒體營運成效，透過下述各項行銷活動之推展，創造上下游供應鏈共同行銷的有感服務，持續提升客戶黏著忠誠度。

大聯大控股微博

微博粉絲數及發文量為同行第一，關注粉絲數達 640,828 人。每日更新 1~3 則推文，內容包含產業趨勢、科技新知以及大聯大動態等多元內容。

大聯大控股微信

首創 IC 微門戶，藉由深入淺出的市場趨勢文章促進社會大眾對 IC 產業趨勢之理解。2025 年精準粉絲數達 223,625 人，每月定期 4 次群發消息，**累積超過 44.4 萬次閱讀及 4 萬次分享數**，運營成效領先同行並持續經營工程師社群、展現技術支持能力；亦設有人資團隊服務號，提供需求者即時招聘訊息。

新聞露出

兩岸曝光總量近 5,031 次，曝光量為同行第一。

啟動雙核驅動技術平台，開創技術行銷新紀元

隨著商務平台的蓬勃發展，大聯大控股旗下的【大大網】在 2025 年迎來重大改革，轉型為「大大芯方案」。2026 年 1 月 1 日起「大大芯方案 (Tech Highlights)」正式上線啟用，並直接嵌入世平集團與詮鼎集團官網，成為集團推廣原廠方案與 Webinar 的核心引擎。

- 主要服務客戶與關注對象：聚焦服務原廠
- 提供之產品服務主軸：聚焦原廠技術方案推廣、Webinar 與影音內容服務，透過整合至集團官網並提供多語系、免登入的瀏覽體驗，降低客戶取得資訊的門檻，強化原廠夥伴方案曝光與客戶數位服務效能

大大芯方案 Tech Highlights

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

1.3.3 數智物流倉儲

大聯大秉持「以客為尊」的理念，持續提升服務流程與品質，致力為客戶提供穩定、高效且具競爭力的物流服務。

營運規劃室與運籌服務群主要負責倉儲營運分析與管理、各區倉庫運作管理與稽核、運籌作業流程設計與改善，以及運籌系統管理與優化。為維護運籌系統之管理，各區權責單位每年至少進行一次不定期稽核；針對查核所發現之缺失，地區運籌須提出具體改善對策與執行時程，並由控股營運規劃室協作督導完成。

對於委外物流廠商，除不定期稽查外，亦實施每月考核評鑑。以香港、東莞及林口倉庫為例，**2025 年均未發生貨運代理 KPI 不達標的情況**。

此外，透過建構串連內外部資訊的透明平台，將標準化作業流程系統化，針對具彈性或變動項目則改由線下人工處理，以實現與合作夥伴協同共生的生態圈。藉由智能輸送、智能分流提升作業效率，並透過管理看板整合即時資訊，強化對各項管理指標與設備狀態的掌握。

● **2025 年關鍵專案績效呈現如下：**

	專案項目	作業範圍	執行內容	具體成效
香港倉	包裝站產能提升	出貨作業	- 持續驗證產值資料 - 分析產值提升因素 - 拆解流程，找出優化改造方案	包裝站產能較 2024 年提升 3.35%
	港莞聯動	存貨作業	轉移部分貨物到東莞倉存放	香港與東莞庫存分配占比達成 21.68%
	降低每箱成本	-	強化每箱作業成本追蹤，精準控制營運開支	單位包裝成本較年度目標下降 3.25%
東莞倉	包裝站產能提升	出貨作業	透過數據驗證辨識瓶頸，持續優化作業流程與動線	包裝站產能較 2024 年提升 10.56%
	客製物流 *	進貨作業	推動貨物直進東莞倉模式，縮短轉運程序並減少不必要運輸	直進東莞倉貨量占比 56.7%
	降低每箱成本	-	強化每箱作業成本追蹤，精準控制營運開支。	2025 年開支每箱成本較目標下降 10.71%
林口倉	B2B2P 商業模式營運推展	進貨、出貨、庫存作業	正常營運作業，拓展物流業務，滿足客戶需求， 穩定客戶關係	B2B2P 客戶營運導入 _ 已正式運營啟動
	B2B2P、IED 智能倉管理提升	出貨作業	結合 IED（工業工程設計）優化數智倉儲包裝產能與作業效率	包裝站產能：27.45 箱 包裝站產能較 2024 年提升 15.2%
	Indirect 服務營運多元發展	-	- 提升物流營運價值 - 目標：取得認證	保稅貨物報關即時性（100%） 8 月份已取得 AEO_ 安全認證優質企業專案

* 縮短運送程序，減少不必要運輸

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

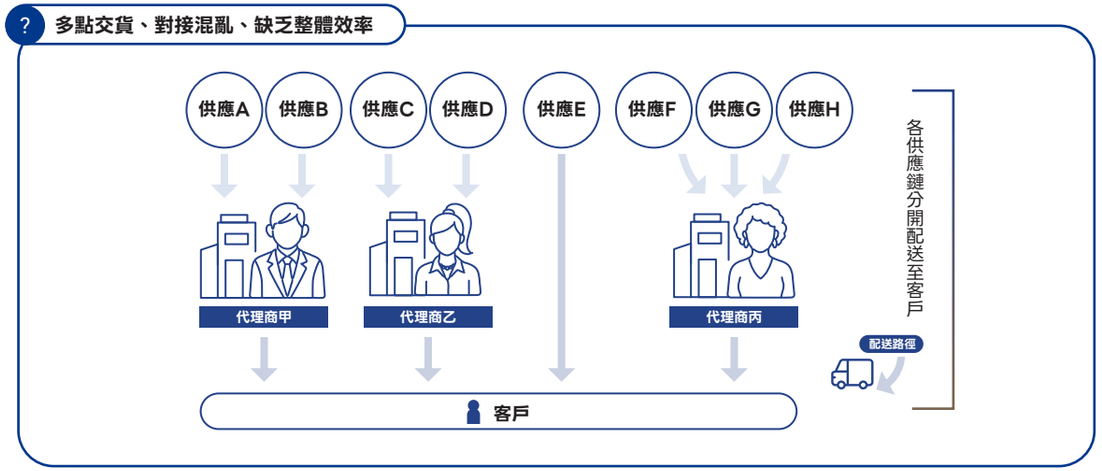
5 附錄

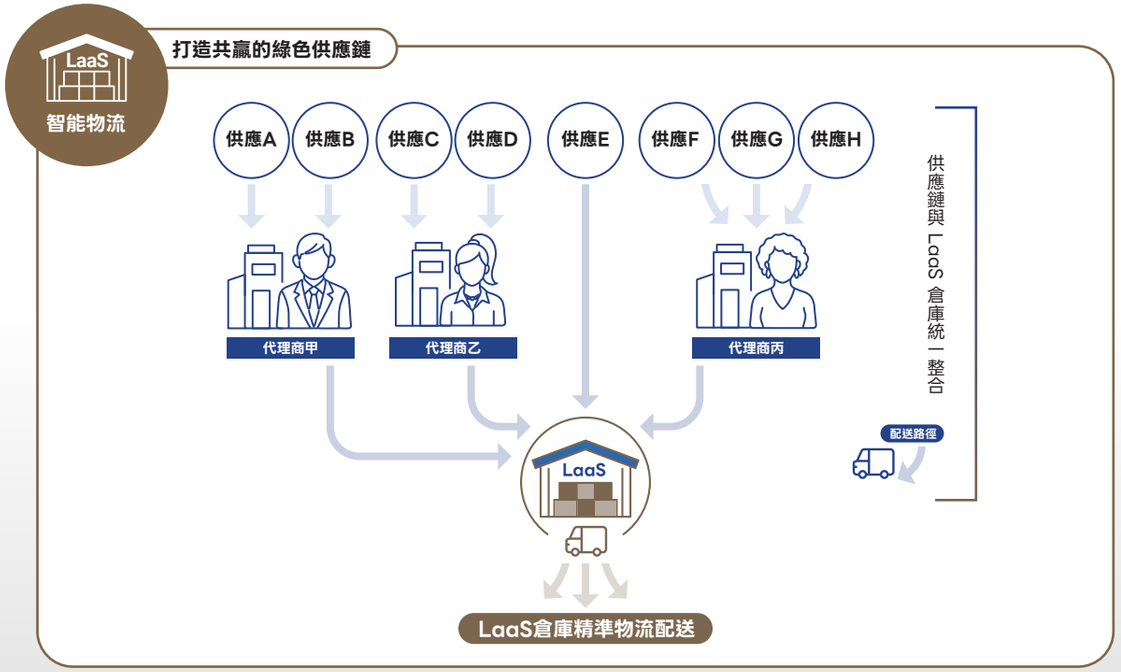
B2B2P 服務製造商直送到製造商的生產車間之服務模式

物流即服務（Logistics as a Service; LaaS）以數智倉儲為基礎，以「產能倍增、倉儲代工」為主軸，落實「我倉就是你倉」的目標，讓客戶享有同質服務。

在 LaaS 的 B2B2P 模式中，透過垂直分工與多倉管理，擴大服務覆蓋範圍，提升整體營運效率。對於現有廠區，持續提供穩定可靠的服務並優化產能；同時憑藉豐富經驗，能快速將服務導入新廠區，拓展合作機會，深化產業鏈連結。藉由這些努力，致力為合作夥伴提供更具價值的物流解決方案，推動產業共榮與更高層次的發展。

另外，大聯大於 2025 年正式啟動 In-plant BBP 駐廠物流專案，透過供應商直送生產線的創新模式，打造極致高效供應鏈，與產業夥伴共創成長價值。





前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

1.3.4 供應鏈管理

【供應商類型】

大聯大控股為半導體零件通路商，供應商分為「原廠／IC 設計供應商」及「庶務性供應商」兩大類型。

1. 原廠／IC 設計供應商

大聯大控股在半導體零組件的供應鏈中，扮演通路商（代理／經銷）的角色，本身並未參與產品之製造過程，然而有鑑於身為產業價值鏈的一份子，大聯大控股主動關注所經銷／代理的產品、查證代理經銷之產品是否遵守環境及社會議題要求之規範，並透過資訊公開揭露的方式，於公司網站公開揭露關鍵供應商是否符合環保法規等，協助提高整體價值鏈的透明度和消費者的意識，發揮大聯大控股於價值鏈之影響力，共同打造全球永續的電子供應鏈。

大聯大控股為半導體元器件通路商，提供上游半導體製造原廠、下游電子產品製造商客戶 Business to Business（B to B）電子元器件之供應鏈服務，為發揮上下游中間樞紐價值，在客戶關係與溝通上，透過定期及不定期的會議與拜訪，及每月、每季績效檢討或不定期稽核等方式，以建立良好的合作關係，在雙方短、中、長期發展目標與社會責任的規劃上，取得一致且共同合作的綜效。為就近服務客戶，於台灣總部、亞洲、美國等區域設有辦公室，對原廠及客戶均有專責窗口，能及時響應客戶對於產品品質、環境管理、社會責任等需求及意見。關於客戶對於有害物質管制等規劃執行上的支援，大聯大官網設有環保專區並指派專責單位即時提供必要且充分的資訊，以滿足下游、終端客戶或公部門的要求，並配合客戶企業社會責任計劃實施必要的活動、調查、確認、稽核及相關資料收集。

截至 2025 年底，大聯大控股代理原廠／IC 設計供應商，並依「營業額占比」作為鑑別關鍵代理供應商之基礎；前 30 大主要供應商占大聯大控股之總營業額 82% 以上，主要分布於美國、台灣、歐洲、中國大陸、韓國及日本；若以營業額排名，美國排名第一，台灣供應商則排名次之。

美國	台灣	歐洲	中國大陸	韓國	日本
14	6	4	2	2	2

在全球永續議題倡議下，大聯大控股秉持支持責任商業聯盟（RBA）與責任礦產倡議（RMI）所發展的「無衝突礦產冶煉廠計畫」，每年透過衝突礦產表單（CMRT）或是 Form SD，定期查閱前 30 大之關鍵代理供應商，其供應鏈中礦產與冶煉廠來源資訊。同時，也同步關注化學品安全管理，並進行公開資訊揭露盡職檢視之結果。

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

2. 庶務性供應商

針對庶務性供應商，大聯大控股訂立完整的《供應商政策》，並進行供應商風險鑑別，致力協助供應商夥伴持續改善管理措施。

【評估及管理機制】

原廠／ IC 設計供應商評估

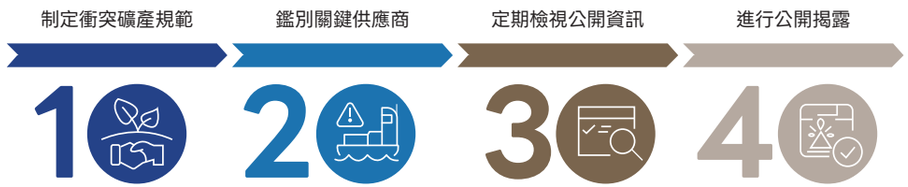
衝突礦產管理

美國國會於 2010 年通過《多德 - 弗蘭克華爾街改革和消費者保護法》（Dodd-Frank Wall Street Reform and Consumer Protection Act）。根據《多德弗蘭克法案》第 1502 條，美國證券交易委員會於 2012 年 8 月頒布「衝突礦產來源揭露規則」（Rule 13p-1 under the Securities Exchange Act of 1934）。該規則旨在解決剛果民主共和國（DRC）地區採礦作業相關的侵犯人權行為。在這個地區開採的礦物稱為「3TG」，代表礦產錫（Tin, Sn）、鎢（Tungsten, W）、鉭（Tantalum, Ta）和金（Gold, Au）。

由於大聯大控股身為半導體零件通路商，並未直接參與產品之製造過程。為傳達我們對於衝突礦產之要求，大聯大控股承諾不會有意直接或間接購買衝突礦產，或從衝突地區購買包含衝突礦物之產品。未來亦將持續進行年度供應鏈調查，持續落實並強化永續供應鏈管理之目標。

為落實大聯大控股對於衝突礦產之要求，我們每兩年定期檢視供應商之衝突礦產管理政策、是否執行礦產來源國調查等公開資料內容，進行資訊追蹤；並公開揭露調查結果，以落實大聯大控股支持合法、無衝突礦物的使用之承諾。

衝突礦產管理流程如下：



大聯大控股每兩年定期進行衝突礦產盡職調查與追蹤。 根據最新調查結果，關鍵供應商中共有 67%（20 家／ 30 家）已公開揭露合格冶煉廠名單，且在其原料來源中，產自合格冶煉廠之比例平均值高達 99.5%。

在尚未公開揭露名單的 10 家供應商中，共有 7 家為 RBA（負責任商業聯盟） 成員，並已於官方管道發表聲明。由於供應商提供之數據為供應鏈整體收集結果，目前尚無法針對單一品項進行拆解分析。大聯大控股以兩年為一期執行盡職調查，未來將持續優化追蹤機制，以期更精準掌握供應鏈動態資訊。

30 家關鍵供應商中，原料來自合格冶煉廠之比例平均值為 99.5%

註：原料來自合格冶煉廠之比例平均值 =(關鍵供應商公告之合格比例 * 個別合格比例關鍵供應商家數) ／已揭露合格比例的關鍵供應商家數。

「大聯大價值夥伴 EP 共享平台」強化供應鏈透明度之建置與推展

為進一步提升供應鏈合規管理效率，大聯大控股於 2025 年著手推動大聯大價值夥伴 EP（環境政策資料的簡稱，包括多數衝突礦產資料）共享平台（簡稱「EP 共享平台」）之建置。此平台整合集團內各子公司供應鏈間有關環境政策資料資源，透過數位化手段建立環境政策資料大資料庫，大幅降低資料重工，並強化資料查核與追蹤能力。
在衝突礦產管理上，EP 共享平台具有下列加乘效益：

資料數位化與標準化：平台導入 OCR 技術自動解析原廠提供之環境政策資料，如衝突礦產之 PDF 檢測報告，依客戶及法規需求篩選出相關成分數值，有

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

效取代過去高度依賴人工比對的作業流程，降低因人工輸入造成的錯誤風險，確保衝突礦產申報資料的準確性。

跨集團資源共享：平台以「跨集團資源共享」為設計精神，同一份環境政策資料檢測報告，擬提供予相同客戶時，在設定條件下得予共用，避免重複索取造成供應商負擔，同時建立完整的資料查詢、下載及權限管控機制，確保敏感資料受到妥善保護。

持續優化時程：EP 共享平台於 2025 年初規劃，2025 年底已完成主平台的開發，同仁已開始使用。預計 2026 年將進行優化，並與第三方及客戶端資料庫的對接與整合，逐步實現供應鏈合規資料的端到端數位化管理。

透過 EP 共享平台的持續建置，大聯大控股將在既有的年度供應鏈調查基礎上，進一步提升資料蒐集效率與透明度，落實對衝突礦產議題的長期承諾，持續強化永續供應鏈管理能力。

庶務性供應商管理

大聯大控股重視企業永續發展，在朝向企業永續目標邁進的同時，協同與帶領合作夥伴共同成長、永續經營亦是落實企業永續目標重要的一環。

大聯大控股深植企業永續價值，將協同合作夥伴共同成長視為落實永續目標的核心環節。為健全供應鏈管理並確保工作環境、人權尊重、環保責任與商業道德符合最高標準，大聯大於 2018 年參照 RBA 責任商業聯盟行為準則，正式制訂「大聯大供應商行為準則」。自 2019 年起，針對大中華區新進供應商要求簽署「大聯大供應商行為準則響應書」，以承諾並確認庶務性供應商充分理解並落實執行；同時透過本行為準則進行勞工、健康安全、環境、商業道德、管理體系，五面向的自我評鑑，藉此主動發掘潛在問題，提升供應鏈韌性。

2025 年新進供應商簽署響應書回收率 93%；另外，每年執行「大聯大供應商行為準則自我評鑑」，包含調查其是否推行誠信經營、反貪腐、反賄賂等相關管理政策等，2025 年共回收 135 份評鑑表，回收率 100%。

庶務性供應商評鑑

自 2017 年起，大聯大控股持續推動協力夥伴年度評鑑，評估面向涵蓋價格、服務、品質、交期、付款條件等多維度指標，系統化監控並提升供應商服務品質。針對績效待提升之合作對象，大聯大主動協助發掘潛在問題並提供改善建議，確保供應鏈之穩定與共好。2025 年供應商評鑑之平均得分為 4 分（滿分為 5.0），且無供應商因評鑑績效不佳而導致合約終止。

大聯大供應商行為準則

在地採購及綠色採購

大聯大控股積極落實供應鏈管理，優先採取在地採購與綠色採購策略：

2025 年採購情形	庶務性採購	非庶務性採購
在地採購	100%	99%

2025 年庶務性綠色採購情形

地區	綠色採購金額（元）	綠色採購比率（%）
林口倉	2,992,635.70	23.35
東莞倉	3,213,380.20	52.29
香港倉	1,274,034.50	49.42

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

大聯大控股
WPG Holdings

2 誠信當責・創利共贏

重大主題

大聯大控股始終堅信「誠信」是企業成功的重要基礎。我們長期將誠信融入企業文化和經營活動的每一個層面，並相信唯有奠基於誠信之上的合作夥伴關係，方能促成「共大、共好、共贏」。

在治理面績效方面，為彰顯核心價值與經營理念之間的高度連結，大聯大控股建立了穩健的公司治理架構，確保各項決策和營運行為皆符合最標準之治理原則。此制度不僅有效辨識與控管潛在風險，更能確保企業的永續經營。

同時，大聯大控股秉持誠信經營的企業精神，在遵循法令規範的同時，積極因應資訊等新興風險議題，強化整體風險管理與內控制度。此外，我們亦對內部員工、客戶、合作夥伴和整個社會等展現負責任的承諾，致力於建立互信共榮的關係。

展望未來，大聯大控股將持續以誠信為本，深化公司治理效能，推動永續發展方向，落實「共大、共好、共贏」的經營願景，為企業的長期價值成長及社會的進步創造正向影響。

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

本章重點摘要

● 誠信與韌性：建構卓越的公司治理體系

大聯大控股秉持「誠信經營」為企業永續發展核心價值，建構穩健的公司治理體系，並藉由誠信文化、資訊安全、風險控管、內控稽核與法遵機制之整合，實踐「共大、共好、共贏」的願景。

● 健全董事會治理與多元性

2025 年大聯大連續 4 年榮獲金管會公司治理評鑑上市公司前 5% 之最高榮譽。董事會運作效能優異，董事出席率達 98.99%，獨立董事占比提升至 44%，並正式成立提名委員會，藉此強化董事會組成之多元性，並深化高階領袖之接班規劃。

● 誠信文化與舉報機制之深化

為貫徹誠信管理，2025 年誠信道德委員會與執行秘書小組積極優化內部申訴平台，強化內外部舉報處理流程。年度共舉辦多場誠信經營教育宣導，總參與人數達 5,516 人次，確保誠信精神內化於員工日常行為。

● 數位安全與風險防禦韌性

在資訊安全與風險管理方面，大聯大已全面導入 ISO 27001 與 ISO 27017 國際認證，並建立完善的資安應變與營運持續計畫，2025 全年維持零資安事故之紀錄。此外，大聯大運用關鍵風險指標與「紅黃燈預警機制」，針對資安、供應商穩定性及運籌風險進行實時監控。

● 法遵合規與智財保護

法遵與貿易合規方面，建構智慧財產與個資保護制度，連續 4 年通過 TIPS A 級驗證，實踐智慧財產與個資保護之高度承諾。2025 年針對公平交易、智財權與資訊安全等議題開設 12 場法遵課程，總計參與人數高達 19,568 人次，透過制度與教育並進，有效提升組織韌性。

● 內控效能監督

為確保內控效能，稽核室於 2025 年執行 57 項稽核作業，範圍涵蓋境內外子公司與法遵專項查核，落實監督職責，保障公司與股東之長遠利益。

亮點績效

44%

獨立董事占比約 44%

5%

連續 4 年公司治理評鑑全體上市公司前 5%

98.999%

董事會出席率達 98.999%

國際認證有效性

持續維持 ISO 27001 資訊安全管理制度及 ISO 27017 雲端服務資安控制規範之國際認證有效性

提名委員會

成立提名委員會

A 級驗證

維持台灣智慧財產管理系統（TIPS）A 級驗證

ISO 27701

規劃及評估個人資料隱私管理系統 ISO 27701 的導入

著作權管理辦法

2025 年修訂《著作權管理辦法》

無發生外洩情事

近三年無發生重大資通安全事件與機密資料外洩情事

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

2.1 董事會運作

2.1.1 董事會結構

大聯大控股治理最高機構為董事會，由董事長領銜，統籌並監督公司各項治理事務之推動與落實。董事會對公司整體營運績效及重要事務負有最終監督責任，並就重大投資、併購等關鍵事項進行決策。同時，董事會亦持續督導經營團隊，掌握並因應國內外相關法令及監理環境之變化。

為確保權責分明並提升治理效能，本公司明確劃分董事長及執行長之職責，由專業經理人擔任執行長，負責落實董事會決策，並於授權範圍內全面管理公司營運及經營成果。

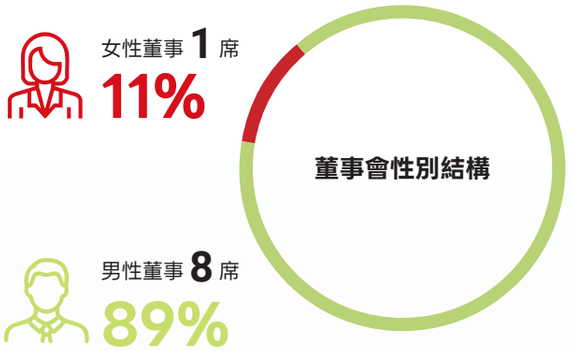
本公司董事會於 2023 年 5 月 31 日完成全面改選，任期自 2023 年 5 月 31 日至 2026 年 5 月 30 日，組成第七屆董事會。董事成員共 9 席，其中包含 4 席獨立董事。2025 年董事會召開會議共 11 次，董事親自出席率 98.99%，符合本公司公司治理守則第三十八條所訂「本公司全體董事之董事會親自出席率宜至少達百分之八十以上」之規定。董事會運作過程亦全程遵循法規要求，確實執行董事利益迴避機制。關於董事會運作相關資訊請詳見股東會年報。

2.1.2 董事多元組成與績效評核

董事提名機制

本公司董事會依公司章程、「董事選舉辦法」及「公司治理守則」之規定，採用候選人提名制，並以公平、公正、公開之程序進行遴選。董事成員之提名於選人，係綜合考量公司營運型態與長期發展策略，並審酌專業背景、專業技能、產業經驗、性別、年齡、國籍等因素，以確保董事會具備支持公司永續經營之整體能力。

依據本公司「公司治理守則」第 20 條第 4 項規定，本公司董事會成員組成之多元化方針涵蓋基本條件與專業能力兩大面向。董事背景除電子零組件產業核心專業外，亦涵蓋投資管理、策略管理、財務會計、法律及國際市場等領域。



董事多元背景

第七屆董事會成員之專業背景除電子零組件核心產業外，亦涵蓋投資管理、策略管理、財務會計、法律及國際市場觀等。董事會共 9 席，其中具員工（含委任經理人）身分者 2 席，獨立董事 4 席。性別結構方面，男性董事 8 席，占 89%；女性董事 1 席，占 11%（符合至少 1 席女性董事之目標）。年齡分布大於 50 歲占 100%。獨立董事任期年資 9 年以下為 3 席，逾 9 年 1 席，全體董事平均在任年資為 13 年。

本公司 4 位獨立董事分別由台灣創生平台（股）公司創辦人暨董事長黃日燦先生、前資誠會計師事務所副所長陳永清先生、前中華開發資本管理顧問（股）公司總經理楊鎧蟬女士及長庚大學特聘教授于卓民先生，具備多元且互補之專業背景，為董事會提供獨立、專業且具前瞻性的治理建言。

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

● 董事產業經驗／專業分布情形

姓名	職稱	國籍	性別	年齡		獨立董事任期年資		經營管理	領導決策	產業知識	財務會計	法律	人力資源	風險管理（含資安）	國際市場觀	投資管理
				未滿 70 歲	70 歲以上	九年以下	逾九年									
黃偉祥	董事長	中華民國	男		●			●	●		●					●
葉福海	副董事長		男		●			●	●	●			●	●	●	
曾國棟	董事		男		●			●	●	●	●			●		●
張蓉崗	董事		男		●			●	●	●			●		●	
林再林	董事		男		●			●	●	●	●			●		●
黃日燦	獨立董事		男		●		●	●	●	●	●	●		●	●	
陳永清	獨立董事		男		●	●		●	●		●		●	●		
楊鎧蟬	獨立董事		女	●		●		●		●	●				●	●
于卓民	獨立董事		男		●	●		●	●		●		●		●	

註 1：遵循我國「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」，獨立董事兼任其他公開發行公司獨立董事不逾三家。

註 2：董事兼任其他公司之職務資訊，請參閱股東會年報 - 董事資料。

功能性委員會

董事會除設置獨立董事外，亦依功能性需求設立多個委員會，分別負責重要營運與治理議題之審議與監督。

審計委員會

委員會職責

大聯大審計委員會依「審計委員會組織規程」規定設立，其監督重點包含公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及其獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司對相關法令遵循情形、並就公司存在或潛在風險之管控進行監督。

2025 年運作情形

2025 年審計委員會共計開會 **11** 次，委員出席率達 **97.72%**（不含委託出席）。

薪酬委員會

委員會職責

大聯大依法設立薪酬委員會，委員皆具有獨立性，並依「薪酬委員會組織規程」規定運作，其職權包括擬訂董事及高階經理人之薪資報酬建議案與定期評估報告，並定期檢討績效評估標準與執行成果。薪酬委員會就上述執行情形向董事會報告。

2025 年運作情形

2025 年薪酬委員會共計開會 **6** 次，委員出席率達 **100%**（不含委託出席）。

提名委員會

委員會職責

本公司提名委員會依「提名委員會組織規程」規定設立，主要職責在於協助董事會訂定董事會成員組成及資格設定原則，涵蓋擔任董事所需之資格、專長能力、董事會組成之席次、任期、多元化方針；並負責尋覓、遴選及提名適任之董事候選人，審核股東提名之董事候選人名單之資格，並向董事會提出審核意見。此外，提名委員會亦協助董事會訂定本公司執行長之選任標準，進行執行長候選人之遴選與提名，並協助制定董事及執行長之繼任計畫，定期檢討並督導其執行情形。

2025 年運作情形

提名 2025 年提名委員會共計開會 **2** 次，委員出席率達 **100%**（不含委託出席）。

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

董事會成員接班規劃

對於本公司為單一法人股東之子公司（如世平集團與詮鼎集團），本公司自102 年起即訂定子公司董事會監理政策及指派原則，透過指派子公司高階主管擔任子公司董事並實際參與子公司董事會運作，使其熟悉公司治理事務及董事職責，逐步培養擔任董事所需之管理能力及專業能力。

同時，本公司辦理董事進修課程時，亦邀請子公司董監事及重要管理階層參與，以強化集團整體治理認知與一致性。過去亦已建立子公司執行長轉任本公司執行長並擔任董事之實務經驗，透過強化子公司董事會治理運作，可作為本公司董事人才庫之重要來源。

此外，本公司亦根據公司營運發展及策略需求，廣泛搜尋具備法律、財務、會計、投資、國際發展等多元背景之專業人才，建構長期且穩健之董事候選人人才庫，以支應未來董事遴選及董事會永續運作之需要。

董事利益衝突管理

為防範本公司董事會成員可能發生之利益衝突並維護公司及股東整體利益，本公司於「董事會議事規範」第十五條明定有關利益迴避之相關規定。2025 年有關董事會利益迴避之執行情形，請參閱股東會年報 – 公司治理運作情形。

大聯大為落實利害關係人交易之公平性，並強化營運穩健與安全，經董事會核定頒布「誠信經營守則」及「道德行為準則」。內容明確規範各項交易應恪遵誠信原則、公司利益優先、保密及公平交易等核心準則，嚴格防範利益衝突並杜絕圖利機會。

為建構透明的溝通環境，亦制定「利害關係人建言及申訴處理辦法」，並導入第三方獨立管理之舉報平台。案件之受理與處理進度由審計委員會直接監督，受託管理之第三方單位除定期回報進度外，亦隨時配合審計委員會之查調需求。2025 年共受理 2 件利益衝突相關通報，所有案件均已依內部程序積極處置，並由權責單位持續追蹤處理進度。

董事會績效評核

為落實公司治理並提升董事會功能，明確訂定績效目標，以提升董事會之運作效率，2015 年 12 月董事會制定「董事會績效評估辦法」，明訂每年應至少執行一次內部績效評估，並於 2019 年 10 月增訂至少每 3 年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次。

● 董事會內部績效評估

本公司於每年度結束後辦理董事會績效評估作業，由全體董事成員及功能性委員會成員填寫內部績效評估表。2025 年度董事會與各委員會績效評估，已於 2026 年 1 月 27 日董事會中報告。對董事會整體、個別及各功能性委員會績效評估之衡量構面包括下列：

董事會績效評估辦法

衡量構面	董事會整體績效	董事個別績效	各功能性委員會之整體績效
對公司營運之參與程度	●	●	●
對公司的內部控制與風險管控	●	●	
對外部與內部關係的經營	●	●	
董事會的組成與能力 / 董事的選任及持續進修	●		
董事會決策品質與運作	●	●	
當屆工作目標的執行與達成	●	●	
董事的職責認知、專業及持續進修		●	
委員會的組成、選任及運作			●
功能性委員會的職責認知			●
提升功能性委員會決策品質			●
內部控制			●
當屆委員會工作目標的達成			●

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

● 董事會外部績效評估

依本公司「董事會績效評估辦法」第三條規定，每 3 年委由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行董事會績效評估一次，本公司最近一次外部評估已於 2025 年委託外部機構「社團法人中華公司治理協會」，以問卷及實地訪評的方式執行本公司董事會效能評估，該機構及執行專家具備獨立性，已於 2026 年 3 月董事會報告評估結果，並已揭露於公司官網。評估結果請參考：大聯大董事會外部績效評估

董事持續進修

大聯大持續推動治理最高機構培養群體智識，2025 年董事總進修時數為 61 小時，每位董事平均受訓時數 6.7 小時。本公司為董事會規劃到府進修之教育訓練課程：「全球化企業管理策略」及「AI 驅動的產業數智轉型與商業創新應用」，此外，董事會成員並透過持續參與多元外部進修課程增強其專業性及關注永續風險與機會，善盡忠實執行業務及善良管理人之注意義務，充分發揮經營決策及領導督導功能。當新任董事就任時均接受公司提供之「上手入門指引說明」，內容包括誠信經營相關規範，如「公司治理守則」、「誠信經營守則」、「道德行為準則」及「反貪腐、反賄賂政策」，確保其執行職務時關注以上規定。

2.1.3 高階薪酬政策

董事長及高階經理人績效指標與薪酬結構

本公司經理人薪酬結構與績效表現高度連結，其薪酬政策及績效評估之政策及標準，係每年總合考量內部公平性及外部薪酬市場水準擬定，並經薪酬委員會審議後，提報董事會決議通過後實施。此外，本公司每年亦將員工及董事酬勞之分配情形列入股東會報告事項。

經理人薪酬與績效之衡量構面，涵蓋企業核心價值之實踐、高階職能行為指標展現、領導及管理能力、ESG 永續發展策略、相關營運績效指標及其他特殊事蹟等。經理人獎金發放則是以當年度績效評核結果計算，其個別薪資報酬金額則需呈報至薪酬委員會審查通過後核發， 並彙總提報董事會核備。

衡量構面	面向或指標	項目	權重
董事長之績效指標	**社會面向** • 利害關係人關係維護	• 督導社會企業責任活動影響力之提升 • 協助接班人計畫推動，並推展宗旨、願景及核心價值觀之執行	40%
	公司治理面向 • 董事會執行規劃 • 投資審議的管理機制之建立及落實	• 督導達成營運目標	60%
執行長之績效指標	**財務與業務指標** • 稅後純益（Profit After Tax）	• 營運資產報酬率（Return on Working Capital）	50%
	綜合管理指標 • 實踐經營理念，推動宗旨、願景與核心價值觀之落實，展現企業文化並實現公司願景 • 督導長期策略目標之討論、規劃及執行，展現組織領導與管理能力	• 督導 WPG2.0 投資管理機制之建立及優化，提升經營管理效能 • 督導及協助接班人計劃之推動，強化人力資源管理及育才 • 推動創新與整合，落實、風險管理、法令遵循及 ESG 永續發展策略	50%

董事會薪酬與永續績效之連結

為與國際 ESG 評鑑接軌並強化公司永續發展表現，大聯大將永續發展績效與董事會薪酬進行連結，包含績效評核機制與 ESG KPI 連結

績效評核

董事會及所屬各功能性委員會每年執行年度內部績效評估，評核範疇涵蓋策略規劃、風險管控及工作目標達成率

ESG KPI

審計委員會明確將「連續取得公司治理評鑑前 5%」納入年度關鍵工作目標，並將達成狀況直接連結至委員會績效報酬

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

2.2 公司治理

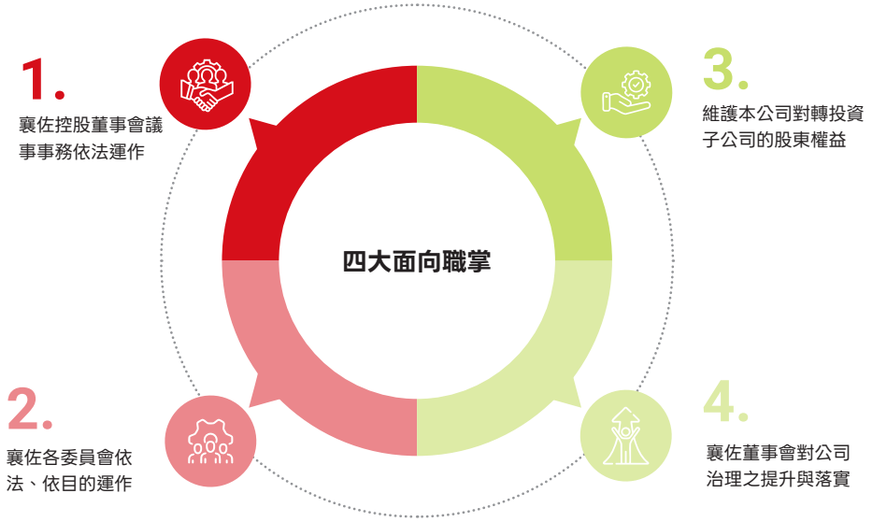
大聯大控股參與由臺灣證券交易所股份有限公司主辦、財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會執行之公司治理評鑑，積極配合各項指標要求，強化公司治理；第十二屆（2025 年）公司治理評鑑名列全體上市公司前 5% 及市值 100 億元以上之電子類前 10%。

大聯大控股劉宙陽總監（右）於第十二屆公司治理評鑑頒獎典禮接受表揚

5% | 全體上市公司

10% | 上市公司電子類

另，依本公司實際運作需要，訂立四大面向職掌：



公司治理主管

因應政府及法令政策之要求，大聯大控股自 2019 年 5 月 1 日起設置公司治理主管，由法務長兼任，原「董事會秘書室」更名為「公司治理室」，以強化公司治理落實執行之績效。

公司治理主管主要職責為依法辦理董事會及股東會會議相關事宜、製作董事會及股東會議事錄、協助董事與監察人就任及持續進修、提供董事執行業務所需之資料、協助董事遵循法令等。

2.2.1 誠信經營

誠信治理為公司永續經營之要素，大聯大控股將「誠信」納入企業核心價值之一，落實於公司治理及員工行為，分別制定「公司誠信經營守則」及「公司道德行為準則」，內容明訂利益迴避、檢舉機制及懲戒之條文，作為公司落實執行誠信經營之重要依據，並成立「誠信道德委員會」落實誠信治理之管理及策略。

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

誠信道德委員會

大聯大控股為落實誠信經營原則，2017 年成立「誠信道德委員會」，由控股公司執行長擔任總召集人及各集團執行長擔任委員，不定期召開委員會會議，分析及討論違反事件與因應措施，針對各項議題與相關工作進度進行討論。

為落實執行誠信道德委員會交辦事務，由控股公司功能單位（法務服務處、財會服務處、公司治理室、營運效能提升服務處、人資服務處、永續辦公室等單位之主管、發言人等）組成「誠信道德委員會執行秘書小組」，負責誠信守則相關制度規劃、管理辦法研擬，並向員工進行宣導。執行秘書小組需按規定至少一年向董事會報告一次並視需求不定期召開組內會議。2025 年執行事項包含檢視誠信相關內訓執行、員工行為準則簽署、誠信相關舉報案件辦理之例行工作情形，2025 年度未發生貪腐或重大違反誠信原則之事件。另針對加強多元發聲管道、非庶務型供應商的員工對其公司內部問題向本公司申訴之案件回應方式，進行研討。

落實誠信經營相關準則

大聯大控股之「公司誠信經營守則」和「公司道德行為準則」之修訂，均需經由審計委員會決議通過後，提報董事會審核決議。「員工行為準則」則由誠信道德執秘小組進行檢視與修訂建議，並於誠信道德委員會會議審核後決議。大聯大控股將於 T.I.P.E. 管理機制分享會議中彙整、討論相關準則之執行狀況。相關準則如下：

相關連結

誠信經營守則 | 道德行為準則 | 員工行為準則 | 公司治理守則 | 反貪腐、反賄賂政策

跨集團 T.I.P.E. 管理機制分享會議

大聯大自 2016 年開始定期召集 T.I.P.E. 會議，主要針對進、銷、存貨及應收帳款作業流程進行跨集團交流，由各集團風險管理單位及業管、法務、資訊、財會等相關功能單位共同參與。

各集團風險管理單位定期在會議報告其在稽查交易文件所發現之異常進行分析，並提出作業流程優化建議。或人員行為改善措施；如涉及違法情事，亦會同時請求法務支援。各集團公司對於員工舞弊行為秉持勿枉勿縱原則，視情節輕重予以懲處，並呈報誠信道德委員會；必要時則配合司法機關辦理。

● T.I.P.E. 管理機制

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

誠信經營相關準則教育訓練

為提升員工對誠信經營議題之認知，大聯大控股規劃並推動相關教育訓練，建置內部平台宣導誠信行為準則資訊，同時提供線上學習課程，並於新人訓練或月會等場合進行持續宣導，2025 年誠信經營相關教育訓練共累積 5,516 人次參與。

序次	學員區域	課程名稱	參與人次	參與率
1	台灣地區	從實務案例解析內線交易法律規範	1,881	93.3%
2	台灣地區	不誠信行為之法律規範及實務案例說明	1,847	91.6%
3	香港地區	「取財有道，誠信為本」香港廉政公署個案系列	112	100%
4	大陸地區	合规在心，廉洁正身｜企业反舞弊与刑事风险防控	1,676	86.4%

註：參與率計算方式：各地區參與人數／各地區正職員工總人數。

2.2.2 風險管理

大聯大控股推動整合性風險管理，由各層級風險單位依據整體營運模式，透過風險辨識、風險評估、風險回應與監控，將風險管理納入於日常營運中。大聯大致力於在有效控管風險的前提下，兼顧營運績效，積極拓展各項業務，提升整體營運收入。

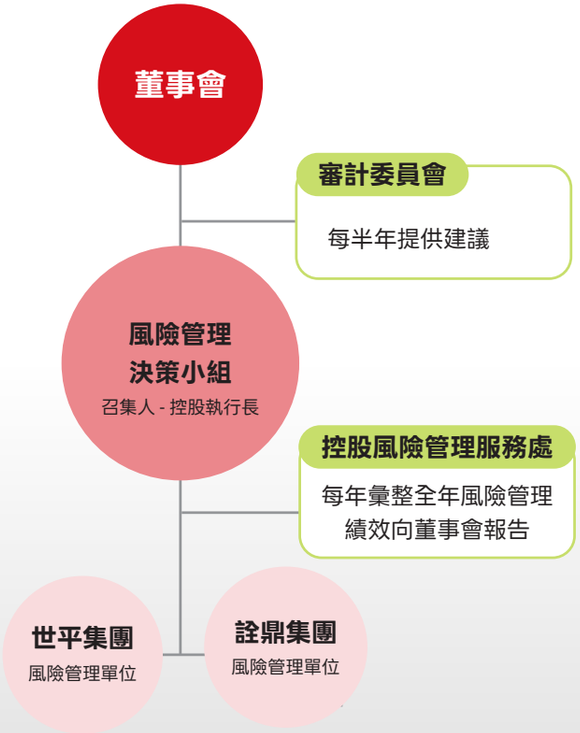
自 2017 年成立專責的風險管理部門以來，大聯大控股針對各層級所辨識出來的風險以及相關關鍵風險指標，推動風險管理制度之建置與落實，逐步建立員工的風險管理意識。

為進一步強化員工及組織風險管理意識，並將風險意識深植於企業文化，大聯大除每年對全體員工進行風險管理教育訓練外，也針對各地區主要辦公室與運籌倉儲舉辦消防與緊急應變及人員安全回報機制演練。

風險管理之組織架構

大聯大控股風險管理最高決策單位為「風險管理決策小組」，小組成員由世平集團與詮鼎集團執行長與控股執行長組成；其中，控股執行長為決策小組召集人，直接向董事會呈報負責。

控股風險管理服務處定期彙整風險管理成果，於審計委員會進行報告，審計委員會每半年就風險管理事項提出建議或指導方向。控股風險管理服務處每年亦彙整全年風險管理績效，向董事會進行報告。



前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

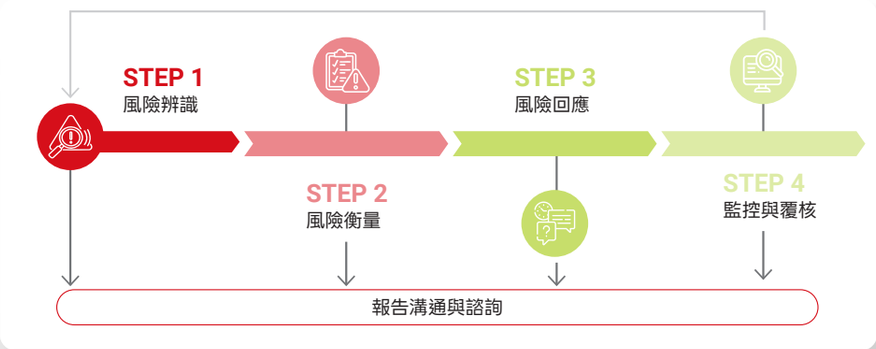
5 附錄

單位	職責
董事會	董事會對公司整體營運及事務負有監督之責，並對於重大投資、併購等事項作決策。
審計委員會	審計委員會旨在協助董事會執行其監督職責，審議事項包括公司財務報表、公司稽核及會計政策與程序、公司內部控制制度等，以進一步建立大聯大控股良好之公司治理制度，健全審計監督功能及強化管理機能。
風險管理決策小組	風險管理決策小組為風險管理活動之決策單位。召集人由本公司執行長擔任，成員為各集團執行長，並由本公司風險管理單位擔任執行秘書。
控股風險管理服務處	主要負責風險管理活動之推動、蒐集、分析、彙整及報告，並協助風險管理決策小組推動相關決策。
各集團風險管理單位	配合大聯大控股風險管理服務處推動風險管理活動，及彙報管理成果。

風險管理流程

大聯大控股於 2017 年首次完成風險辨識，並針對既有風險持續監督與管理，每月呈報控股執行長檢視風險管理績效。此外，因應產業環境及國際情勢之變化，大聯大持續進行新興風險與關鍵風險之辨識與評估。

大聯大控股風險管理流程包括：風險辨識、風險衡量、風險回應、監控與覆核，以及報告溝通與諮詢；此管理架構遵循 PDCA（Plan, Do, Check, Act）管理精神，並且已將新興風險鑑別整合於風險管理之中。



●風險辨識

由風險管理服務處與相關功能單位進行風險辨識評估，各對應單位針對關鍵風險進行風險回應與後續行動方案規劃與執行，風險管理服務處則每月進行監控、追蹤及報告。

市場風險

- 政經面向：國內外監管要求、稅務政策趨於複雜等
- 產業面向：產業變化、去中間化等

營運風險

- 營運管理面向：產品線過於集中、營運中斷、同業競爭、風險管理架構及危機管理機制不夠健全、KPI 訂定與溝通、資訊安全等
- 誠信經營面向：舞弊行為、反貪腐偵防機制、企業文化之形塑等
- 供應鏈面向：委外廠商營運中斷等
- 客戶關係面向：客訴處理不夠及時等
- 財務面向：應收帳款控管等
- 資安面向：數位資訊安全、資料保護規範等

投資風險

- 財務面向：併購策略不明確、績效不如預期等

法律合規風險

- 合規面向：未能遵守進出口法令、相關法規之風險等

環境風險

- 營運面向：天然災害導致營運中斷等

新興風險

- 生成式 AI 資訊安全風險

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

● 風險衡量

大聯大控股為建構韌性經營體系，自 2017 年啟動企業風險管理制度之關鍵風險指標建置，並於隔年全面落實機制運行，確立關鍵風險項目與對應之門檻值。透過導入「紅黃燈」分級管理機制，由風險管理服務處執行常態化監測，即時辨識潛在風險前兆並追蹤根本原因；當指標觸及預警區間時，隨即啟動相對應之處置措施，並定期向大聯大控股風險管理決策小組彙報。

● 風險監控回應與追蹤

遵循 PDCA 管理精神，持續優化風險管理、提升企業風險韌性。

如發生具有以下性質事故，發現人員或受通報主管應不受辦公時間所限，立即通報風險管理單位。事故通報過程如有任何疑義，應優先諮詢上一層級主管。

事故列表

- 可能涉及損害賠償或訴訟案件
- 政府、公權力介入 或發生檢調搜索時
- 員工發生死亡或重傷事件
- 營運場所發生嚴重損壞導致無法使用
- 發現對公司或高層不利的流言或傳聞
- 接到給公司或高層的黑函、敲詐勒索等不友善的威脅
- 媒體報導對公司不利事件
- 原廠、客戶或重要供應商發生營運困難

● 2025 年關鍵風險辨識及風險管控措施

目前風險管理服務處針對關鍵風險中之倉庫 BCM、辦公室 BCM 及資安風險管理，皆定期對相關單位進行關鍵風險指標管理，並建立監控指標機制與風險回應追蹤管理報告，呈報風險管理決策小組召集人。關鍵風險如下：

新興風險

隨著全球新興風險的類別項目增多與發生機率逐漸提升，大聯大控股亦將新興風險的識別和管理納入風險管理流程。2025 年大聯大控股評估辨識之新興風險以「生成式 AI 資訊安全風險」為主軸。

風險因子	生成式 AI 技術快速普及，員工可能在缺乏明確規範或管控情況下使用內部或外部 AI 工具，導致資訊安全與資料治理風險增加。
風險描述	未經管制的生成式 AI 使用，可能在使用者不知情的情況下產生不正確、誤導或虛構資訊，影響使用者的判斷與決策品質；同時，員工於使用 AI 工具時，可能無意間輸入或揭露個人資料、公司機敏資訊或其他受保護資料，進而引發資料外洩或資安事件。
對營運的衝擊或影響	• 提高企業資料外洩與資訊安全事件發生之風險 • 影響內部決策正確性與營運效率 • 可能造成法規遵循風險與潛在法律責任 • 對大聯大品牌聲譽、客戶及合作夥伴信任度造成負面影響
減緩措施	• 將新興風險（含生成式 AI 資訊安全風險）正式納入整體風險管理流程 • 於 2025 年發布全集團《生成式 AI 管理指引》，明確規範 AI 使用原則與責任 • 於公司內網導入受管控之 ChatGPT 應用，提升同仁數位能力並降低使用外部未受管制 AI 工具的風險

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

2.2.3 內部稽核

為遵循法令規範及強化公司治理，大聯大設置直接隸屬董事會的稽核室，由審計委員會監督及董事長負責管理日常行政作業。稽核室主要職責為稽核每年度計畫內容，另視需求執行專案稽核。稽核完成後，將稽核報告呈報予審計委員會。

稽核主管定期於審計委員會、董事會中報告執行狀況及結果，另執行時遇到困難時，則與審計委員會召集人進行相關溝通，必要時由審計委員會召集人召開溝通會議。

此外，稽核室亦督促各單位執行年度自行評估，落實公司自我監督機制，並覆核自行評估結果。

年度稽核計劃與執行情形

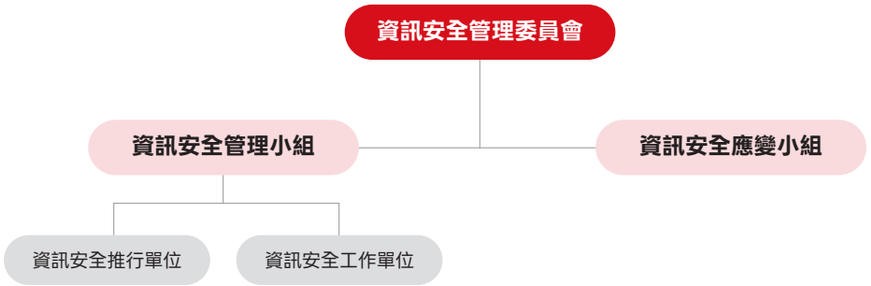
依據經董事會核准之 2025 年度稽核計畫，稽核室針對各部門及各集團進行執行財務、業務、營運、 法令遵循與管理制度等稽核作業。2025 年稽核室共執行 57 項稽核作業，並依稽核計畫至中國東莞、上海、深圳、香港、新加坡、韓國、印度進行子公司監理查核，按月按季查核衍生性商品作業以及資金貸與背書保證作業。另稽核室依據受查單位回覆之改善計畫，持續追蹤改善狀況，並將改善追蹤結果，定期呈報審計委員會與董事會。

2.2.4 資訊安全管理

大聯大控股為完善集團內各公司安全及可信賴的資訊管理系統、電子交換環境，以確保資料、伺服器、應用系統、設備及網路的安全，建立「資訊安全管理規範」實施準則，以避免因人為疏失、蓄意或自然災害等風險，致資訊資產遭不當使用、洩漏、竄改、破壞等情事之影響及危害。

資訊安全治理

為有效推動資訊安全管理制度之各項工作，大聯大控股成立「資訊安全管理委員會」，由本公司執行長擔任召集人。資訊安全管理委員會底下設有資訊安全管理小組，其小組內包含資安長負責綜理資訊安全政策推動及資源調度事務，並於每月召開會議。



單位		職責
資訊安全管理小組	資訊安全推行單位	• 負責管理小組會議之召集。 • 資訊安全管理小組會議提案及討論。 • 協助評定資訊資產分類分級與本公司風險評鑑作業。 • 協助判斷並追蹤資訊安全事件。 • 協助彙整資訊安全管理相關系統與文件。 • 協助規劃與評估資訊安全相關之技術、流程、解決方案等。 • 提供組織內資訊安全教育訓練。 • 定期向董事會回報資訊安全推動情形。
	資訊安全工作單位	• 資訊安全事件通報窗口協助判斷、處理、並追蹤資訊安全事件。 • 負責反應各單位資訊安全相關議題。 • 維護各單位資訊資產清冊，並由指定人員負責彙整本公司資訊資產清冊。 • 建立並維護資訊安全管理相關系統與文件。 • 協助資訊安全管理各項制度之執行及協調。 • 協助資安體系相關專案規劃，並落實於專案管理過程中之資訊安全管控。 • 資訊安全相關事項聯繫協調。 • 資訊安全管理小組會議提案及討論。 • 執行資安推行單位交辦事項。 • 協助推動各項資訊安全活動。 • 擔任調查事項、資料傳遞與蒐集窗口。
資訊安全應變小組		此小組為臨時編組，當發生重大資安事件、個資爭議時，從法規、公關、客服及資訊等不同面向，進行應變處理。

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

資訊安全管理措施

大聯大控股制定完善資訊安全管理規範，並維持 ISO 27001:2022 轉版認證之有效性及 ISO 27017 雲端服務資訊安全控制作業規範認證之有效性。

ISO 27001 證書

ISO 27017 證書

資訊安全管理措施	內容說明
資訊安全例行管理	• 定期執行威脅情資收集、資訊安全指標評量、資訊資產盤點及資安風險評鑑。 • 每年定期進行社交工程演練、弱點掃描作業、滲透測試和資訊業務營運持續計畫之測試、維護及檢討修訂。 • 每年進行資訊安全管理自行查核作業、資訊安全管理審查會，達成持續營運改善作業，確保資訊安全實務作業有效性。 • 每年至少評估一次大聯大控股的資訊安全管理規範，檢討覆核與修訂，以反映政府法令、技術及業務等最新發展現況，確保資訊安全實務作業之有效性。 • 透過外部顧問協助上述項目的執行，確保執行的完整性和可靠性。
資訊安全事故管理	• 預防：定期營運持續計畫演練、內部稽核、執行資安宣導和教育訓練課程。 • 監督：即時監測系統、網路資源等維運使用狀況。 • 追蹤：事故通報處理維護、內稽發現事項矯正改善管理、PDCA 持續改善流程。
資安事件通報處理	• 通報受理單位如判斷為資安事件，應予以記錄，通知資訊安全推行單位，並依公司應變流程進行通報作業，由業務部門確認是否需通報相關外部單位注意。 • 若資安事件影響等級為特定等級以上，應評估事件處理時間，並通知資訊安全推行單位權責主管，由其協同資訊單位決定是否啟動異地備援機房或啟動緊急應變作業程序。 • 通報受理單位應記錄及追蹤資訊安全事件之處理狀況，及結束時間等資訊，並適時反應、追蹤進度紀錄，以保持紀錄之完整性。

資安事件

資訊安全事件如涉及違反法規，本公司將主動通報相關主管機關，審查過程中全程配合，並留存相關證據。大聯大近 3 年未發生重大資通安全事件與機密資料外洩情事，也未造成公司及客戶的損失。

資訊安全相關事件

2023	2024	2025
0 件	0 件	0 件

資安相關教育訓練及宣導

資訊安全推行單位每年度規劃資訊安全之教育訓練，彙整、追蹤教育訓練成果，並制訂同仁每年所需接受之資訊安全教育訓練之目標及基本時數（3 小時）。同時，於新員工正式任用時，將安排進行資安議題相關教育訓練，確保員工能了解應盡之責任與義務，以提升員工資訊安全意識；針對全集團主管與員工，則不定期宣導近期資安事件相關注意事項。

2025 年資訊安全教育訓練彙總

	學員區域	課程內容	總時數（小時）	總次（人）	出席率
1	全集團	社交工程教育訓練	3,879	3,879	90.13%
2	台灣、中國、香港區 IT 人員	模擬稽核教育訓練	221	221	100.00%
3	台灣 IT 人員	雲端資訊安全	178	178	96.22%

註：統計範圍為全集團，不含北美。

持續營運計畫

大聯大控股推動持續營運計畫（Business Continuity Plan, BCP），在系統發生異常、無法正常提供服務時，所有系統服務將迅速切換至備援資料中心，避免系統服務中斷導致本公司無法正常營運。

大聯大控股每年至少進行一次測試及檢討，其執行內容如下：

- 確認演練名冊上之聯絡資訊應全數正確
- 確認相關人員熟悉系統切換程序之步驟，各程序皆能如預期確實完成
- 確保演練步驟之時間（分鐘）皆能於預期時間內完成

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

2025 年度持續營運計畫演練情境	
情境設定	執行情形
機房異地備援演練	為因應日益複雜的資安風險與業務連續性需求，大聯大定期啟動「機房異地備援切換演練」。推演當主機房發生突發狀況時，系統能迅速切換至異地備援中心，確保服務不中斷。以年度演練形式進行，提升同仁在面對緊急事件時的應變速度，同時也檢核被原資料的完整性與系統回復時間（RTO/RPO）。

2.2.5 法令遵循與貿易合規

	執行策略	2025 年重點成果
機密資訊管理制度建置	• 完善的機密資訊管理制度，要求各功能單位定期檢視並更新機密資訊分級表，以確保對不同的程度機密資訊進行有效管理 • 持續優化現有的資料控管流程，以提升管理效率並降低風險 • 舉辦「智慧財產基本概念 & 政策目標」課程	• 2025 年通過台灣智慧財產管理系統（TIPS）A 級驗證 • 台灣智慧財產管理系統（TIPS）證書連結：
智慧財產權管理計畫	• 定期盤點列冊並管理商標及著作權成果 • 就大聯大控股主要商標，制定全球授權他人使用流程與申請窗口 • 提出權益維護措施，並採取法律的手段進行警告或請求排除妨害 • 針對大聯大控股新商業模式 LaaS “物流即服務” 與倉儲管理系統 (WMS)，深入研究與分析市場競爭態勢，擬定具前瞻性的策略 • 依需求舉辦相關教育訓練或研習活動 • 設置智慧財產保護信箱，作為智慧財產權益事件溝通管道 • 每年至少召開一次智慧財產管理制度之管理審查會議 • 每年至少一次向董事會報告大聯大控股智慧財產管理計劃及其執行情形	• 2025 年 2 月對已修正之員工服務同意書及其「電腦軟 / 硬體設備及網路使用篇」專章和員工獎懲辦法完成簽署，並進行教育訓練 • 2025 年度對會使用特定技術軟體之同仁執行「公發電腦專案」，由公司統一採購電腦並安裝經公司核准之技術軟體予同仁使用 • 2025 年度深入研究與分析 LaaS、WMS 市場競爭態勢，並完成台灣及大陸之分析報告 • 2025 年 7 月對大聯大控股重點部門進行智慧財產管理執行規範之內部評核 • 2025 年進行智慧財產各式法規之研修、召開智慧財產管理制度之管理審查會議 • 2025 年已將審查結果與改善措施提交並向董事會報告
個資保護管理制度	• 定期追蹤法令更新及審查內部合規狀況 • 每年按照「大聯大控股股份有限公司個人資訊保護政策」進行內部個資盤點及風險評估作業 • 每年定期針對同仁舉辦「法遵培訓系列課程」 • 設置個資隱私保護信箱 • 與集團內個單位及子公司簽署相對應之合約，並定期檢查其合規性	• 2025 年曾接獲個資當事人投遞信箱，大聯大控股已立即反應至權責單位處理 • 至今未發生任何個資外洩事故

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

個資保護管理制度亮點 ISO 27701

為符合主管機關修法趨勢及供應鏈管理制度要求，大聯大控股將規劃及評估個人資料隱私管理系統 ISO 27701 的導入。2025 年已進行現況風險辨識，確認範圍內法規適用性、影響範圍及差距。評估結果將應用於 2026 年建立之集團層級隱私保護機制與體系，且依循 PDCA 建立個資管理制度與隱私治理架構，執行個資盤點與清冊、隱私衝擊分析及風險評鑑作業。

此外，大聯大控股已設立個資保護小組，受理諮詢、申訴、個人資料當事人權利行使及緊急事件通報，並委任外部顧問擔任個資保護官（Data Privacy Officer, DPO）。預計於 2027 年完善隱私保護機制導入與體系建置後取得驗證。

加強風險預防及保障債權實現

大聯大注重於提升客戶應收帳款回收之效率，法務單位持續強化債權保障及降低應收帳款風險，配合業務單位、信用管理單位進行跨部門溝通協作，持續規劃相關宣導機制與教育訓練。其中包含「法務微課程系列」線上培訓課程，同仁可自行進行線上學習或由法務單位安排線下宣講，期望透過推廣及課程來提升同仁相關能力。

法令遵循宣導

為加強同仁於執行各單位業務上之遵法意識，落實企業法遵、維護投資人權益，以達企業永續經營之目標，法務服務處於 2025 年針對大中華地區開設「法遵培訓系列課程」，並設置線上專區，提供課程影片或進行線上直播，方便各地區同仁線上隨時觀看學習，並於每場課程後進行線上測驗，加深同仁法遵觀念，2025 年共開設 12 堂課，19,568 參與人次。

● 2025 年法遵培訓系列辦理情形

序次	學員區域	課程名稱	參與人數	參與率
1	台灣地區	從實務案例解析內線交易法律規範	1,881	**93.3%**
2	台灣地區	不誠信行為之法律規範及實務案例說明	1,847	**91.6%**
3	香港地區	取財有道，誠信為本｜香港廉政公署個案系列	112	**115.5%**
4	大陸地區	知识产权知多少？快来一起涨“知识”	1,658	**85.5%**
5	台灣地區	智慧財產基本概念 & 政策目標	420	**100%**
6	大陸地區	合规在心，廉洁正身｜企业反舞弊与刑事风险防控	1,676	**86.4%**
7	台灣及 大陸地區	別「圖」一時方便，「字」律才安心｜ 字也有權，圖也有價	3,265	**82.5%**
8	台灣地區	Know the Rules; Know How to Win 如何避開反托拉斯地雷	1,681	**83.4%**
9	大陸地區	企业反垄断合规实务培训	1,181	**60.9%**
10	大中華地區	個人資料認知教育訓練	2,419	**58.3%**
11	大中華地區	商標三部曲：認識 x 使用 x 維權	2,244	**54.1%**
12	台灣地區	公司機密守門員｜營業秘密必修課	1,184	**58.7%**

前言

1 產業首選・通路標竿
1.1 關於大聯大控股
1.2 大聯大控股永續管理
1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏
2.1 董事會運作
2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值
3.1 氣候變遷策略與管理
3.2 低碳營運
3.3 資源使用及廢棄物管理
3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融
4.1 人才賦能
4.2 幸福職場
4.3 社會共融

5 附錄

國際財務報導準則（IFRS）永續揭露準則導入計畫及執行情形

2024

成立 IFRS 永續揭露準則專案小組，透過辨識現行永續資訊與 IFRS 永續揭露準則重大差異及影響，作為精進的指引。

2025

鑑別永續（S1）和氣候（S2）相關風險與機會，並辨認其財務影響，以評估相關重大財務資訊 。

2026

試行編製年報永續專章，並持續更新相關內部控制作業。

2027

公告申報年報永續資訊專章。

> 配合金管會「我國接軌 IFRS 永續揭露準則藍圖」，大聯大作為 2026 年適用準則之上市櫃企業，自 2024 年即依主管機關規定時程啟動，並依規定提報董事會及向證交所申報導入進度。

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

大聯大控股 WPG Holdings

3 環境共好・永續加值

大聯大控股積極應對全球減碳趨勢，對內持續推動氣候治理，致力於提升營運效率。同時積極推動低碳創新產品的解決方案，開發綠色商機，以綠色解方推動科技研發。大聯大控股強調環境生態的共存與共好，並不斷強化氣候韌性，積極因應氣候變遷的挑戰，並且堅信科技與自然的連結，發揮我們的環境影響力。大聯大控股以科技建立信任，並通過整合上下游資源，呼應且謀求「共好」的價值觀，藉由一系列努力，為客戶與上游供應商提供永續價值，並持續推動產業朝向更環保、更永續的方向。

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

本章重點摘要

●深化氣候治理與潔淨布局，共創綠色轉型新價值

2025 年大聯大控股持續深化氣候治理、精進資源管理並積極擴展潔淨科技布局，全面回應全球淨零願景與產業低碳轉型需求。集團已完成全據點範疇一、二及範疇三溫室氣體之全面盤查與查證，揭露總排放量為 42,706.45 公噸 CO_2e。今年更首度啟動內部碳定價（ICP）機制，將碳風險轉化為營運決策動能，並依據盤查結果訂定「溫室氣體減量目標與行動計畫」，針對南港、深圳及林口等核心據點，透過能源管理系統、設備汰換與電動車隊導入，紮實邁向減碳目標。

●能資源管理：落實循環經濟與自然資本保護

考量通路業之產業特性，大聯大以「密集度減量」作為資源管理核心，在擴張營運版圖之際極小化環境衝擊。2025 年水資源密集度分別較基準年顯著下降 35.3%，可回收廢棄物占比達 35.95%，並實現 84,565 公斤之紙箱回收實績。在守護生態方面，我們確保所有據點均避開生物多樣性熱區，並積極響應國家自然碳匯戰略，推動「一鳥一樹」棲地營造與行道樹認養，2024-2025 年累積種植 2,500 棵樹，將環境保護由內部營運延伸至社區教育。

● 潔淨科技布局：驅動綠色成長與技術影響力

大聯大充分發揮通路商之影響力，加速潔淨科技方案的應用與普及。透過深度布局第三類半導體（SiC/GaN）、IGBT 及電源管理 IC 等關鍵技術，帶動潔淨方案銷售額實現 43% 的強勁年增率，綠色營收占比亦提升至 4.6%。相關應用廣泛涵蓋新能源、電動車與環境控制等七大領域，引領價值鏈夥伴共同實踐綠色經濟轉型。

亮點績效

100%
溫室氣體盤查範圍達 100%

125
潔淨科技相關方案共 125 項

ISO 14001
維持 ISO 14001：2015 環境管理認證

43%
潔淨科技方案營收較去年成長 43%

生態保育志工活動
2025 年首次辦理生態保育志工活動

10 個
開發了 10 個電動汽車相關的應用方案

無違反
近三年無違反重大環保法令及裁罰

完成盤查
自 2024 年起，每年完成全集團範疇一至三盤查，並針對合併財報邊界子公司範疇一、二進行查證 / 確信

RE40
2025 年首次完成台灣區綠電轉供，並達成集團 RE40 目標

前言

1 產業首選・通路標竿
1.1 關於大聯大控股
1.2 大聯大控股永續管理
1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏
2.1 董事會運作
2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值
3.1 氣候變遷策略與管理
3.2 低碳營運
3.3 資源使用及廢棄物管理
3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融
4.1 人才賦能
4.2 幸福職場
4.3 社會共融

5 附錄

3.1 氣候變遷與策略管理

3.1.1 氣候相關財務揭露 (TCFD)

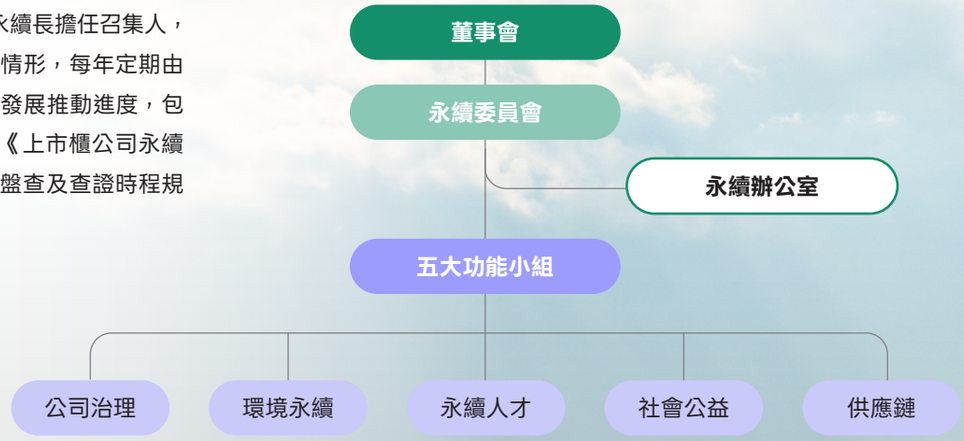
全球氣候異常事件發生頻率持續升高，海平面上升速度超過各國預期，許多極端氣候現象正突破地理邊界，頻繁出現在過去被視為低風險的地區。大聯大控股作為國際領先全球半導體元器件通路商，深知氣候不穩定性對營運及供應鏈之衝擊，公開支持並響應巴黎協定 (Paris Agreement) 落實低碳營運外，更致力於將價值鏈活動對環境的影響降至最低。

大聯大控股依循「氣候相關財務揭露」(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 建議之管理框架，系統性鑑別並評估氣候變遷對全球分銷網絡、倉儲安全及供應鏈穩定性所帶來的風險與機會及其財務影響，涵蓋短、中、長期情境，並推動減緩及調適行動，以降低風險、提升韌性。此外，為接軌國際永續揭露準則，大聯大控股已於 2025 年起，正式依照董事會通過之 IFRS 永續揭露準則 (IFRS S1/S2) 導入計畫，執行永續及氣候相關之風險與機會識別。

治理

在氣候議題上，大聯大控股以董事會作為最高監督單位，統籌整體氣候策略方向並監督相關單位執行氣候相關風險管理情形。永續委員會下設置有五大功能小組，由永續長擔任召集人，負責管理及監督相關氣候風險與機會之執行情形，每年定期由永續委員會召集人向董事會報告氣候及永續發展推動進度，包含執行成果及未來規劃。同時，遵循金管會《上市櫃公司永續發展路徑圖》規範，向董事會提報溫室氣體盤查及查證時程規劃，並按季向董事會報告執行進度。

單位	職掌
董事會	大聯大控股氣候策略及氣候變遷相關管理方針之督導
永續委員會	推動集團永續目標設定和執行計畫
五大功能小組	相關功能單位一級主管主責推動各類專案或措施，以回應永續議題並落實至日常營運
永續辦公室	每年定期向永續委員會呈報永續執行情況及管理報告，包含氣候相關議題、溫室氣體盤查及查證進度等



前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

策略

大聯大控股參考 TCFD 指引，透過內部討論與評估氣候相關議題，鑑別出 5 項氣候風險與 5 項氣候機會，並將影響期間分為短期 (1~3 年)、中期 (3~10 年)、長期 (10 年以上)，鑑別結果如下：

● 氣候風險

風險型態	項目	風險因子	潛在財務影響	影響期間
轉型風險	政策與法規	商品運輸碳排放成本轉嫁	政府開徵碳稅或碳費，將導致營運成本增加及面臨物流配送成本轉嫁	中期
	市場	能源轉型導致電價上漲	營運成本增加	中期
	名譽	因環境或 ESG 相關評比表現尚未達標造成的聲譽損害	無法確切執行永續經營相關作為導致國際永續評比落後同業，將造成商譽受損	中期
實體風險	立即性	淹水災害	天災將損害倉儲設備、使貨物受潮、資訊網路系統服務中斷或造成人員傷亡，進而導致供應鏈斷鏈及營運中斷	短期
	長期性	全球平均溫度上升	為維持辦公室溫度，冷氣運轉需求提高，導致電費等相關營運成本增加	中期
		海平面上升	營運據點淹沒導致財務損失	長期

● 氣候機會

類型	機會因子	潛在財務影響	影響期間
資源效率	使用更高效率的建築物	提高固定資產價值並降低電費水費等營運成本	短期
能源來源	低碳能源使用	使用低碳能源，減少潛在碳排成本	中期
產品與服務	開發和增加低碳商品與服務	無毒無害物質和低碳商品的電子零組件需求將持續增加，積極透過應用工程師 (FAE) 協同客戶開發相關方案，創造業務機會	中期
市場	進入新市場	各國減碳政策將帶動電子零組件需求與商機持續增加，切入綠電或車電等低碳／綠色市場，創造業務機會	長期
韌性	建立有效的緊急應變計畫	提高面對風險時的應變能力	短期

● 氣候變遷管理方針與因應作為

為因應氣候變遷所導致之關鍵風險與機會，大聯大控股針對低碳營運與推動綠色價值鏈議題，訂定以下管理計畫：

低碳營運

實施溫室氣體、能源、水資源及廢棄物管理，並依大聯大控股業態主要區分以下兩大區塊進行管理：

1. 辦公區域：逐步採購節能設備，提升辦公區域能源使用效率，並於總部大樓設置太陽能發電系統。
2. 物流倉儲：建置智能監控設備、推動複合運輸模式；推動內部碳定價示範據點，布局長期減碳模式。

再生能源使用

評估並推動營運據點使用再生能源，逐步汰換高耗能設備，如大型冰水主機。

綠色價值鏈

潔淨科技開發：協同客戶開發潔淨科技相關之產品解決方案，以推廣綠能相關之半導體零組件商機。

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

● 氣候變遷情境分析

響應國際倡議，將升溫幅度控制在 1.5°C 是全球共同的長期目標，儘管各國的政策仍存在落差，為能因應對未來各種可能氣候路徑造成的風險衝擊，大聯大控股透過氣候變遷情境分析，評估 2 項實體風險 (淹水災害、全球平均溫度上升) 及 1 項轉型風險 (商品運輸碳排放成本轉嫁)，在各情境假設下的風險衝擊，並制定合適的因應策略，以降低氣候風險之潛在衝擊。

風險情境	分析因子	氣候環境模擬	評估結果／財務衝擊結論
淹水災害	危害度 脆弱度	採台灣國家災害防救科技中心 (NCDR) 氣候變遷災害風險調適平台發布之淹水災害風險圖資，針對 SSP1-2.6、SSP5-8.5 情境進行模擬	• 基期情境：1 處倉庫為高氣候風險。 • SSP1-2.6 情境：有 1 處辦公室據點、1 處倉庫為高氣候風險 • SSP5-8.5 情境：有 1 處辦公室據點、1 處倉庫為高風險；辦公室據點位於高樓層，評估後對於設備及營運衝擊有限。倉庫已訂有營運中斷緊急應變程序，定期監控相關風險及制定因應策略
全球平均溫度上升	空調能源費用	採綠色金融合作網絡體系 (NGFS) 模擬 (RCP 2.6、RCP 4.5、RCP 6.0、RCP 8.5) 之升溫趨勢	• RCP2.6 情境：推估電費支出約增加 93.4 萬元，約占總營收 0.0000934% • RCP8.5 情境：推估至 2050 年電費支出約增加 139.1 萬元，約占總營收 0.000139 %
商品運輸碳排放成本轉嫁	運輸成本	NGFS 情境下分析 STEPS、APS、NZE 2050 情境	• 2050 淨零排放情境：因碳排放所產生之轉嫁成本總計超過新台幣 1.56 億元

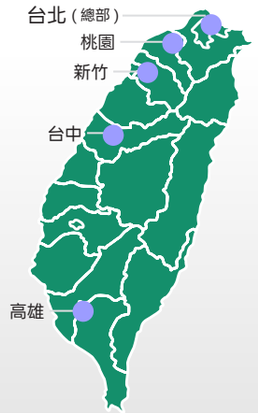
● 立即性實體風險—淹水災害

情境	情境一	情境二
NCDR 情境	SSP1-2.6	SSP5-8.5
情境模擬時間	短期 (2021-2040)	短期 (2021-2040)
情境說明	全球 CO_2 排放量大幅減少，雖減碳進程初期間緩，但在國際共識下落實積極轉型。社會重點從經濟成長轉向整體社會福祉與環境永續，到本世紀末平均氣溫上升約 1.8° C。	全球 CO_2 排放量預計於 2050 年倍增。世界經濟快速成長，主要由化石燃料開採及能源密集型生活方式所驅動。到本世紀末平均氣溫上升約 4.4° C。

近年極端降雨事件越趨頻繁，同時亦造成大規模的淹水災害。大聯大控股為亞太區市場領先的半導體零組件通路商，於全球各地設有營運據點及物流倉庫，大聯大控股參考國家災害防救科技中心 (NCDR) 氣候變遷災害風險調適平台發布之淹水災害風險圖資，優先針對台灣地區進行情境模擬，評估各據點於不同氣候情境所面臨之衝擊。情境選用包含 SSP1-2.6 及 SSP5-8.5 之短期氣候情境，同時亦針對基期現況風險進行衝擊評估。

STEP 1 〉

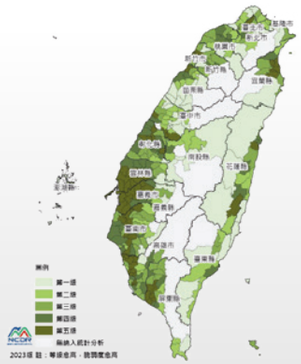
瞭解大聯大控股營運據點與倉儲資訊



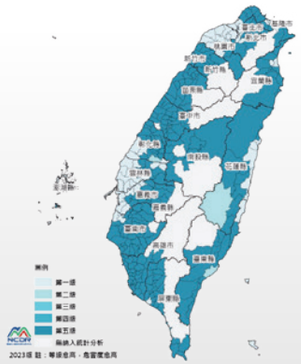
註 : 計算範圍為台灣 19 個營運據點 (含倉庫)

STEP 2 〉

透過淹水圖資 (SSP1-2.6、SSP5-8.5) 區分各區域淹水危害度及脆弱度



未來推估危害度



淹水脆弱度

資料來源：國家災防救科技中心災防救資料服務平台

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

STEP 3

依據危害度與脆弱度分數分析各據點氣候風險等級

氣候風險	風險值	基期	SSP1-2.6	SSP5-8.5
高	>=20	(辦公室) 0 (倉庫) 1	(辦公室) 1 (倉庫) 1	(辦公室) 1 (倉庫) 1
中	7-19	(辦公室) 2 (倉庫) 0	(辦公室) 2 (倉庫) 1	(辦公室) 2 (倉庫) 1
低	<=6	(辦公室) 2 (倉庫) 1	(辦公室) 1 (倉庫) 0	(辦公室) 1 (倉庫) 0

註：風險值係依危害度與脆弱度相乘

> 情境假設

大聯大控股於台灣地區共 6 處據點 (包含 2 處倉儲)，分析這些位址於 SSP1-2.6、SSP5-8.5 情境下之淹水風險，模擬圖資將淹水災害之危害度 (暴雨機率)、脆弱度 (災害潛勢) 分為 5 級，針對危害度與脆弱度相乘大於等於 20 之區域定義為高氣候風險，介於 7-19 則為中氣候風險，小於等於 6 為低氣候風險。

> 分析結果

1. 於基期現況情境，有 1 處物流倉庫為高氣候風險；2 處辦公室據點為中氣候風險；2 處辦公據點及 1 處物流倉庫為低氣候風險。
2. SSP1-2.6 情境，有 1 處辦公室及 1 處物流倉庫為高氣候風險；2 處辦公室據點及 1 處物流倉庫為中氣候風險；1 處辦公據點為低氣候風險。
3. SSP5-8.5 情境，有 1 處辦公室及 1 處物流倉庫為高氣候風險；2 處辦公室據點及 1 處物流倉庫為中氣候風險；1 處辦公據點為低氣候風險。

> 因應策略

1. 物流與倉儲之實體防護強化

- 關鍵資產安全防護 - 針對半導體零組件對溫濕度之高度敏感性，全面優化倉儲存放準則，將高價值產品調整至貨架中高層，並於高風險場域配置自動化防水閘門與高效能抽水設備，極小化地面滲水對資產之威脅。
- 智慧倉儲監控：建置即時水位監控與溢水警報系統，並建立災害預警模型，爭取更充裕的防護應變時效。

2. 供應鏈物流調度與備援計畫

- 動態庫存管理：針對氣候高風險時期 (如颱風季) ，主動提供客戶庫存移轉建議。
- 配送路徑多元化：針對高風險區域建立「緊急配送替代路徑」資料庫，確保當周邊交通因災中斷時，能迅速切換物流模式，維持通路服務之連續性。

3. 深化營運持續管理

- 極端情境演練：將極端情境納入年度營運持續訓練，並定期執行跨據點的演練機制。
- 財務風險轉嫁策略：針對各據點資產進行定期盤點並更新，確保企業財產保險之保障範圍與保障額度足以因應潛在實體損失；同時，針對營運中斷險的需求，亦持續評估其適用性，以保障股東與客戶之權益。

4. 彈性辦公保障員工安全

落實遠端辦公基礎設施與資安防護，確保員工在極端天氣情境下能採取彈性辦公，規避通勤風險。

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

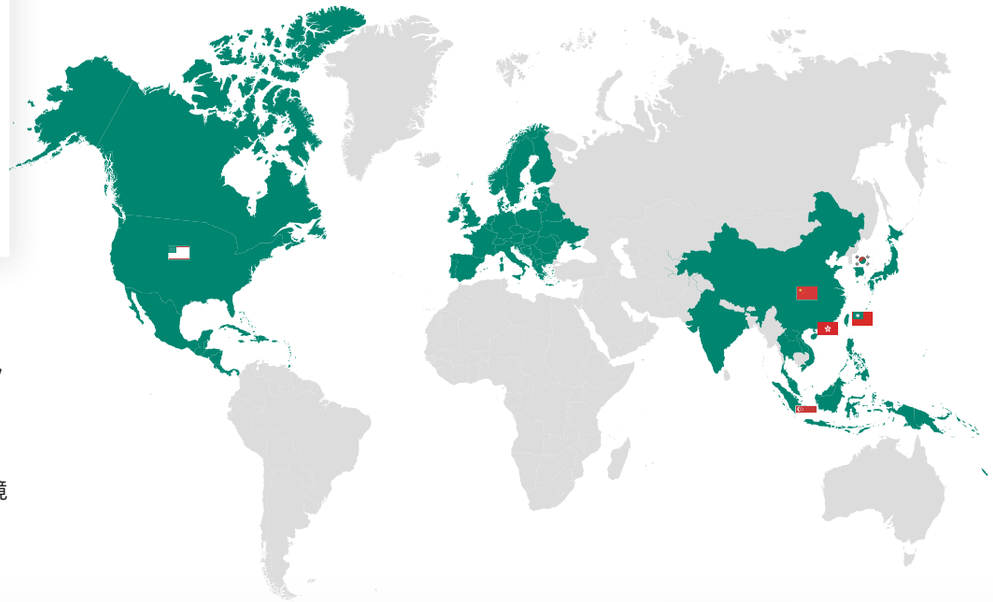
5 附錄

● 長期性實體風險—全球平均溫度上升

情境	情境一	情境二	情境三	情境四
NGFS 情境	RCP 2.6	RCP 4.5	RCP 6.0	RCP 8.5
情境說明	相對較低的溫室氣體增加的情境，大氣輻射力先在二十一世紀中葉達到最大值 3W/m^{-2}，然後再緩慢下降到二十一世紀末。	大氣輻射力會在二十一世紀末達到一個穩定狀態的情境，約為 4.5 W/m^{-2}，代表世界各國會想盡辦法做到溫室氣體減量的目標。	和 RCP4.5 相似，但大氣輻射力為 6 W/m^{-2}，代表世界各國並沒有盡全力積極做到溫室氣體減量的目標。	大氣輻射力持續的增加到大於 8.5 W/m^{-2}，代表世界各國並無任何減量的動作。

STEP 1

瞭解大聯大控股營運據點與倉儲資訊



全球平均溫度上升最直接影響為空調能源需求成長，大聯大控股為半導體元器件通路商，營運據點主要為辦公室及物流倉儲，在運營過程中，能源使用集中於智慧倉儲系統與空調設備，其中空調設備的用電為主要能源消耗來源。因此，大聯大控股參考綠色金融合作網絡體系 (NGFS) 模擬不同全球平均升溫環境對於各所在地的溫度變化，及在不同情境下 (RCP 2.6、RCP 4.5、RCP 6.0、RCP 8.5) 升溫趨勢，透過各據點電力使用情形及平均電費推估全球平均溫度上升的發生時間及財務衝擊金額。

> 情境假設

透過情境分析推估大聯大控股位於台灣、香港、中國、韓國、美國、英國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、越南和印度地區之營運據點能源耗用增長情形，假設「空調用電」占總用電比率為 40% 進行推算，且未來各情境電費不隨政策及能源轉型進度改變，亦不考慮設備效能改善之影響，評估全球溫度上升對能源費用支出之影響。

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

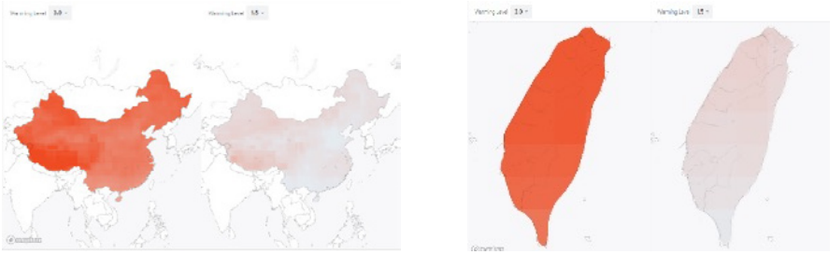
4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

STEP 2

透過模型評估各據點升溫情形 (以大陸及台灣為例)

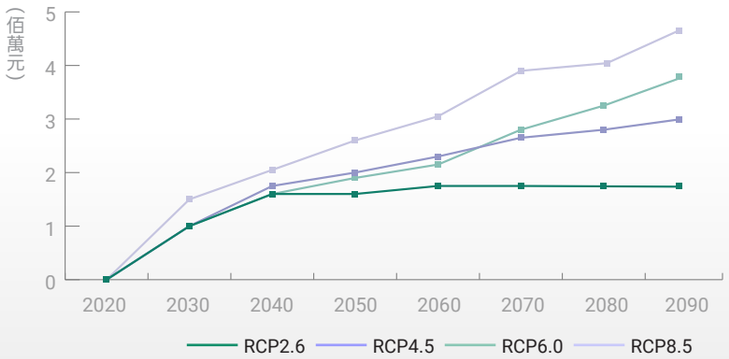


STEP 3

蒐集各據點用電度數及各地電費

STEP 4

空調費用增加衝擊分析



單位：新台幣佰萬元

資料來源：NGFS Climate impact explorer。

註 1：倉庫 (林口、屯門、東莞、韓國、新加坡) 以實際電費估算，其餘地區係以台灣 2025 年平均電價 3.9013 元 / 度估算

> 對財務影響的分析評估

1. RCP 2.6 情境，因升溫受到控制，空調用電成長於 2055 年即達到峰值，推估電費支出約增加 93.4 萬元，約占總營收 0.0000934%。
2. RCP 8.5 情境，由於環境溫度持續上升，致營運空調費用持續增長，推估至 2050 年電費支出約增加 139.1 萬元，約占總營收 0.000139%。

整體而言，因全球暖化造成空調費用增加之衝擊金額，對大聯大控股實質之影響較低，未來將持續依照國際趨勢及國家能源政策，滾動式檢視財務衝擊金額。

> 因應策略

1.倉儲設施與節能韌性強化

- 高效能設備汰換計畫：啟動能源效率評估，將老舊設備及高耗能設備進行改善或汰換，並定期維護更新。
- 綠色場域效益評估：積極評估營運據點導入綠建築元素之可行性，納入屋頂高反射隔熱漆、智慧通風系統等降溫設施之成本效益分析，作為與業主協商環境優化之參考依據。

2. 智慧能源調度與運籌管理

- 智慧能源管理系統：評估營運據點安裝自動化感測器，結合室外氣溫預測與尖離峰電費即時數據，動態調節辦公室與智慧倉儲之空調運行時段。

3. 資產運維數位化

- 定期進行設備能效審視與預防性維護，確保半導體零組件在恆溫環境下存放的可靠性，避免因電力供應不穩或設備故障導致的高價值庫存損毀。

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

● 轉型風險—商品運輸碳排放成本轉嫁

情境	情境一	情境二	情境三
NGFS 情境	STEPS 既定政策	APS 承諾目標	NZE 2050 2050 淨零
情境說明	僅保留當前實施的政策，導致全球溫度上升約 3 ℃ 和嚴重的實體風險。	所有承諾的國家自主貢獻政策皆確實執行，但仍導致全球溫度上升約 2.6 ℃，伴隨著中度至高度實體風險，轉型風險相對較低	溫室氣體淨排放量在 2050 年左右達到零，本世紀末有 50% 的機率可將全球溫度上升限制在 1.5℃ 以下。實體風險相對較低，但轉型風險較高
2050 年碳價	6.48 美元	37.71 美元	300 美元

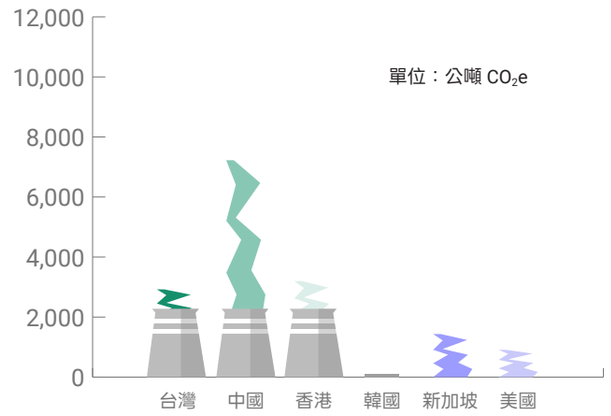
為達到全球減碳目標，國內於 2025 年開始徵收碳費，而國際間如歐盟碳邊境調整機制（CBAM）等政策，亦顯示碳排放成本化已成為全球經濟趨勢，迫使各企業發展商業版圖的同時必須權衡環境成本。大聯大控股雖非主管機關所定義之溫室氣體排放大戶，但於上下游的物流運輸過程中亦可能產生大量溫室氣體排放，若未來針對運輸排放之溫室氣體需開始徵收碳費，恐面臨物流合作夥伴因碳成本負擔而產生的費用轉嫁風險。大聯大控股參考綠色金融合作網絡體系（NGFS）模擬不同轉型情境下碳費的變化，並參考主管機關設定之 25,000 噸 CO_2e 為起徵門檻，依據各倉庫上下游運輸溫室氣體排放量，估算物流運輸可能轉嫁之費用。

> 情境假設

上游、下游物流廠商因溫室氣體排放管制，並且配合 2050 淨零排放目標，假設 2050 每噸碳徵收 300 美元，且上下游將繳納之碳費轉嫁運輸成本於大聯大控股；且因科技進步有限，主要運輸工具皆仍維持使用燃油，尚無法轉型為電動運具。

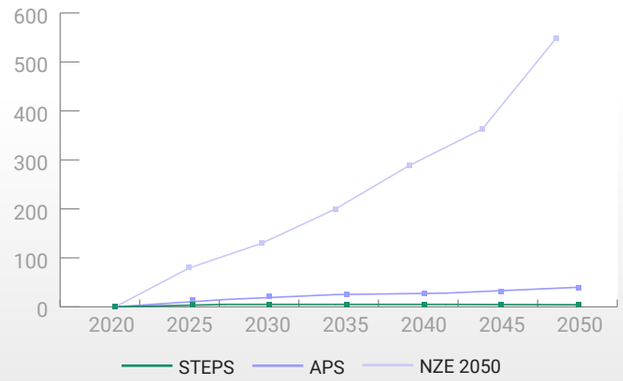
STEP 1

瞭解大聯大控股各區域自有倉庫上下游運輸碳排放量



STEP 2

透過 NGFS 模擬各情境碳費路徑



資料來源：NGFS Climate impact explorer

STEP 3

設定各情境可能轉嫁之碳費費率

STEP 4

評估各區域自有倉庫於 2050 年運費成長比率

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

單位：碳費成本／總運輸成本（%）

2050 年碳費占運輸成本比率			
區域	STEPS 既定政策	APS 承諾目標	NZE 2050 2050 淨零
台灣	0.37%	2.11%	14.66%
中國 大陸	0.12%	0.72%	5.47%
香港	0.24%	1.38%	10.00%
韓國	0.01%	0.08%	0.61%
新加坡	0.51%	2.89%	19.13%
美國	1.09%	6.02%	33.74%
合計	0.19%	1.12%	8.29%

註 1：碳價係參考 NGFS Scenario Explorer 發布之 REMIND-MAgPIE 3.2-4.6|Other Asia 模型推算。

註 2：美金以 2025 年平均匯率，1:31.171 推估。

> 分析結果

大聯大控股 2025 年上下游運輸總溫室氣體排放量約 1.67 萬公噸 CO_2e，依據 NGFS 模式分析目前政策、NDCs 及 2050 淨零排放等三個情境下碳費的變化，經評估若物流廠商皆無進行運具轉型，且政府為管制溫室氣體排放，針對運輸行為產生之溫室氣體亦開始徵收碳費，此假設情境下之物流運輸費用將大幅度成長，於 2050 淨零排放情境，因碳排放所產生之轉嫁成本總計超過新台幣 1.56 億元。

> 因應策略

運輸模式的綠色轉型

- 推動複合運輸模式：在確保客戶交期的前提下，透過複合式運輸模式取代單一高碳排路徑，從源頭降低潛在碳稅成本。
- 優先選用低碳運輸：與物流夥伴共同制定轉用新能源車之規劃，並評估永續航空燃料（Sustainable aviation fuels, SAFs）之使用可行性，以降低運輸過程的碳足跡。

物流效率與路徑優化

- 集貨轉運中心效益評估：持續規劃並評估強化區域集運中心之可行性，期望透過物流集中化管理與規模經濟，降低整體運輸頻次與能源損耗。
- 智慧監控與路徑優化：利用智能配送系統優化配送路徑，縮短供應鏈距離並提升裝載率，直接減少因無謂能耗產生的碳排負擔。

碳成本管理與定價策略

- 持續評估並擴大內部碳定價機制：建立內部碳成本評估模型，將碳定價納入長期營運規劃與成本核算，確保在不同氣候情境下皆能維持財務穩定性。

各國碳定價法規動態檢視

- 定期追蹤全球各營運據點的碳費徵收進度與法規草案，預先模擬不同碳價格對物流成本的衝擊程度，確保營運決策具備前瞻性。
- 大聯大控股目前除推動智能物流服務，提升物流效率外，亦推動複合運輸模式，以智能配送縮短供應鏈。另已規劃建置集運中心，藉由智能規劃與集中運輸，節省能源耗用；並與合作夥伴（貨運代理商）溝通，制定轉用新能源車的規劃。針對航空運輸部分，將評估一定服務比例採用 SAFs 之運輸，以降低自身服務碳足跡。

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

風險管理

大聯大控股氣候變遷風險管理流程已整併於一般風險管理中，詳見本報告書 2.2.2，透過風險辨識定義出六大風險，其中包含環境風險（天然災害導致營運中斷等），並訂有營運中斷緊急應變程序；氣候風險管理流程主要分為三大步驟，分別為「辨識並評估」、「監控及因應」及「報告」。此外，大聯大控股自 2021 年起每年進行溫盤，並提撥年度預算，2025 年度投入用於管理氣候風險之行動成本約占總營收之 0.001%。

氣候變遷風險管理流程

辨識及評估

定期蒐集國際趨勢、相關法規及實體的氣候變化，並考量產業特性，辨識並評估潛在可能對營運產生衝擊之環境風險（含氣候變遷）。

監控及因應

定期評估潛在衝擊後，採取控制或啟動緊急應變程序等因應措施。

報告

每年定期（至少一次）由永續委員會召集人，向董事會報告企業永續推動進度，包含氣候相關議題的執行成果及未來規劃；並依循 TCFD 框架進行資訊揭露。

指標和目標

為達成集團宣示淨零排放之目標，大聯大控股每年進行溫室氣體盤查，並透過第三方機構查證以確認排放數據的可信度與一致性，亦持續擴大集團溫室氣體盤查範疇與查證範圍，並公開揭露與氣候相關財務揭露之相關內容。

2025

營運據點之再生能源使用率達 **40%**

2030

- 實現全集團營運據點（辦公室及自有倉儲）淨零排放
- 營運據點之再生能源使用率達 **100%**

2050

實現全集團淨零排放目標，期間將因應氣候風險與機會，滾動式調整相關目標和指標

前言

1 產業首選・通路標竿
1.1 關於大聯大控股
1.2 大聯大控股永續管理
1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏
2.1 董事會運作
2.2 公司治理

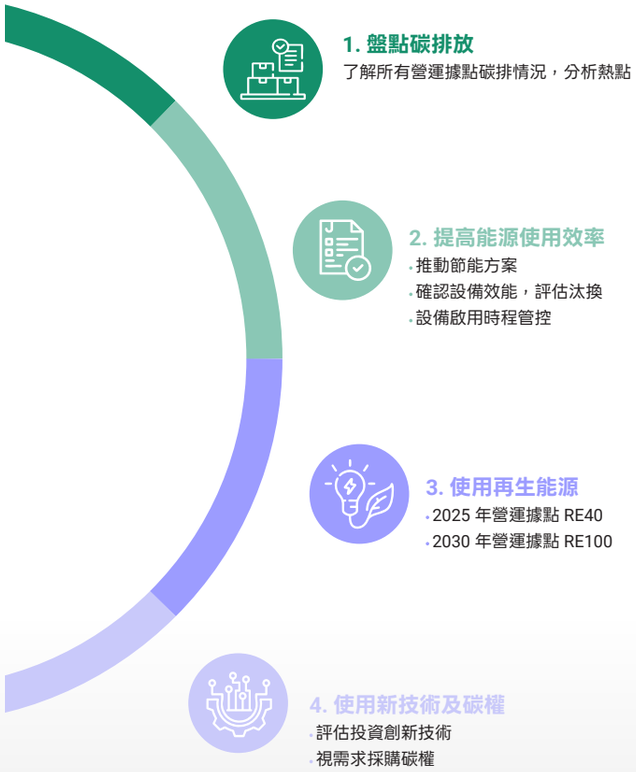
3 環境共好・永續加值
3.1 氣候變遷策略與管理
3.2 低碳營運
3.3 資源使用及廢棄物管理
3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融
4.1 人才賦能
4.2 幸福職場
4.3 社會共融

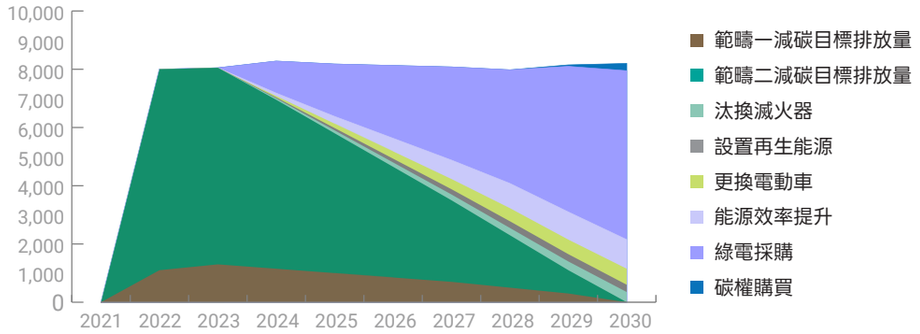
5 附錄

● 淨零願景及路徑圖

大聯大控股以 2050 年達成淨零排放為目標，盤點集團整體碳排放，並參考科學基礎（SBTi）減量路徑，以「提高能源使用效率（節能）、使用再生能源及新技術移除/(碳權）抵銷剩餘的排放量」等三階段步驟，逐步推動公司邁向淨零。



為達成 2030 年集團範疇一、範疇二淨零目標，大聯大控股積極整合現有減碳技術，系統性制定減碳行動方案與年度減量目標。透過明確的減碳路徑與資源配置，確保碳排放量穩定下降。後續將以動態滾動式管理，根據實際情況調整策略，並定期追蹤減碳成效，以確保落實淨零目標。



3.1.2 生物多樣性

大聯大控股深切體認生物多樣性對於維持全球生態系統穩定、調節氣候變遷及水資源管理之關鍵作用。2025 年持續將生物多樣性納入永續管理議題，並積極關注國際生物多樣性治理趨勢，包含《生物多樣性公約》(CBD, Convention on Biological Diversity) 及《昆明－蒙特婁全球生物多樣性框架》(GBF, Global Biodiversity Framework)，致力減少營運對自然生態之影響，確保企業發展路徑與全球自然目標（Nature-positive）一致。

生物多樣性政策

為回應全球自然正向（Nature Positive）趨勢及國際永續框架之要求，大聯大正式將生物多樣性納入企業核心治理，同時，參考自然相關財務揭露（TNFD）、科學基礎自然目標（SBTN）及昆明 - 蒙特婁全球生物多樣性框架（GBF）精神，擬訂《生物多樣性政策》，並全面管理價值鏈對自然環境的衝擊。

大聯大規劃採用國際公認之 AR3T 管理原則（Avoid 避免、Reduce 減少、Restore & Regenerate 修復與再生、Transform 轉型），作為未來管理自然衝擊的核心，並且執行風險識別與監控、規劃環境衝擊減緩計畫以及攜手價值鏈共同落實對生態的保育承諾。正式條文待與利害關係人蒐集意見後，於永續發展委員會審議，正式提報董事會核准後對外公開發布。

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

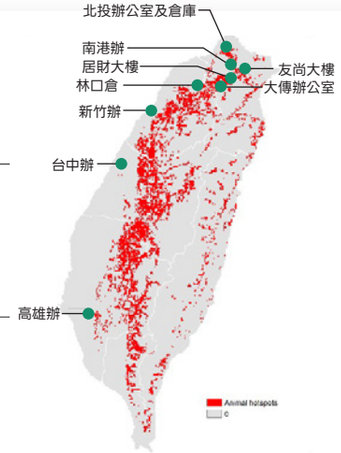
4.3 社會共融

5 附錄

生物多樣性影響評估

為進一步落實生物多樣性管理，大聯大控股針對台灣地區 9 個營運據點，進行生物多樣性影響評估，依據農業部林業及自然保育署之國土生態綠網的生物多樣性熱區圖資，進行比對後確認企業營運是否位於生物多樣性熱區。評估結果顯示，公司各營運據點均未位於生物多樣性熱區。大聯大將持續監測營運活動對生態環境的潛在影響，並於未來新建或擴展據點時，將生物多樣性考量納入選址評估標準，降低對環境的干擾。

評估範圍	台灣地區 9 個營運據點（包含 2 處倉儲）
參考圖資來源	農業部林業自然保育署之國土生態綠網的生物多樣性熱區圖資
評估結果	均未位於生物多樣性熱區，顯示現有營運範圍對於關鍵生態環境的直接影響較低



圖：大聯大營運據點與台灣生物多樣性熱區

資料來源：農業部林業自然保育署之國土生態綠網，https://www.forest.gov.tw/0004767

生物多樣性管理與未來規劃

● 生物多樣性行動

- 大聯大女子高爾夫公開賽，響應永續 ESG，於 2024-2025 年累積種植 2,500 顆樹，為自然環境盡一份心力，也提供各種動植物棲息地。
- 自 2021 年起認養 WPG 南港總部大樓前行道樹，協助綠地維護管理。

● 生物多樣性議題管理

- 營運據點及營運影響評估：持續追蹤集團營運活動對生態系統的潛在影響。
- 環境友善作為：擴大認養公園綠地與植被，優化棲地品質並保護在地物種。
- 生物多樣性教育與推廣：提升員工對生物多樣性議題的認識，將減少資源消耗及生物多樣性保育轉化為員工自發性行動。

3.2 低碳營運

大聯大控股積極響應全球氣候議題，並正式宣示於 2030 年實現全集團營運據點（辦公室及自有倉儲）淨零排放，並致力於 2050 年達成集團整體淨零排放之目標；為此，大聯大啟動溫室氣體盤查計畫，於 2024 年提前完成合併財報邊界之盤查，2025 年溫室氣體盤查覆蓋率維持 100%。

3.2.1 環境管理

大聯大控股深知環境保護之重要性，為落實系統化環境管理，大聯大控股於林口倉、香港倉、新加坡倉及東莞倉全面導入並通過 ISO 14001：2015 環境管理系統認證，建構完善的組織架構與政策作為，辦公室營運以節能減碳、資源有效運用為宗旨，積極推動各項管理措施，以降低營運過程中對環境所造成之衝擊。

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

環境管理重點推動項目

● 智能倉儲管理

- 流程精進化： 推行智能集拼配送及陸運出貨優化，減少冗餘運輸路徑，在提升配送效率的同時，大幅降低能源消耗。
- 低碳物流： 實現高效率與環保並重的物流管理，致力於減少價值鏈中的碳足跡。

● TPE One Building

- 集中管理企業資源，透過硬體與行政體系的共享，減少重複建置造成的資源浪費，提升營運綜效。

● 綠建築建置與綠色辦公室管理

- 黃金級綠建築： 總部大樓採用環保綠建材並配置節能設施，已取得黃金級綠建築標章。
- 再生能源與減廢： 建置太陽能面板以增加再生能源占比；推行訂閱制環保多功能事務機，輔以無紙化行動與廢紙再利用，積極減少能源與耗材負擔。

● 大樓管理智能化／維運管理數據化

- 即時監控： 建置智慧化管理系統，達成環境設施之即時監控與異常通報機制，精準掌握各場域資源調度與使用現況。
- 數據治理： 建立環境數據資料庫，分析能源使用模式以訂定科學化管理指標，並系統性擴大智能監測範疇，以數據驅動環境治理之精確度。

● 近三年發生違反重大環境法令事件數

註：重大之定義為罰款超過 1 萬美金或 30 萬台幣之事件

3.2.2 綠建築與綠色辦公室管理

TPE One Building

大聯大控股於 2016 年啟動「TPE One Building」專案，以集中資源與價值共享為核心理念，將原先分散於大台北地區的營運據點整合至企業總部大樓，透過硬體設施的集中管理與數位工具的深度整合，加速組織內部的溝通效率與決策執行路徑，將永續經營理念具體落實於智慧化辦公環境。

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

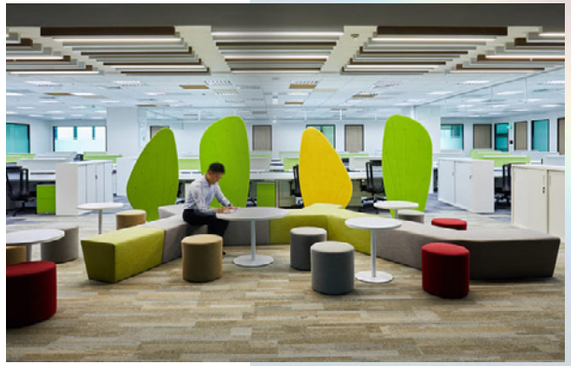
4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

黃金級綠建築標章

大聯大控股企業總部大樓之興建規劃以「永續建築」為目標，全面採用環保建材與節能設施，經由內政部針對綠化量、基地保水、日常節能、廢棄物減量、水資源及汙水垃圾改善等指標之嚴格評分，2020 年正式取得「黃金級綠建築標章」。



從建材到設備的永續配置

- 高效能玻璃節能：外牆採用 Low-E 雙層膠合節能玻璃，具備優異的隔熱效能，能顯著降低空調運作產生的能源耗費與二氧化碳排放。
- 低污染綠建材：全棟室內裝修採用低甲醛油漆、石膏板、矽酸鈣板及美耐板等低污染材料，確保健康的辦公環境。
- 模組化設計：採用明架天花板及輕隔間設計，減少施工廢棄物並提升空間運用的靈活性。
- 節能終端設備：全面配置變頻節能空調、LED 高效能照明燈具及一級省水標章裝置，從使用端減少資源耗用。

資源循環與再利用

- 再生能源與照明：頂樓設置太陽能板，於日間收集光能並供應一樓路燈照明電力，落實綠電自發自用。
- 雨水回收與氣候調節： 建置雨水回收自動澆灌系統，供應全棟植栽需求，同時，一樓戶外區域採用透水性鋪面結合水撲滿設計，有效收集雨水並發揮熱調節功能

廢棄物循環與流向管理

除致力於源頭減量外，大聯大控股針對總部大樓之末端廢棄物處理，亦建立嚴謹的分類與流向管理機制，以最大限度降低營運過程對周邊環境造成的負擔：

- 水循環與排放： 總部大樓於一樓設有專屬污廢水排放管線，確保所有營運產生之廢水均統一引流至市政府衛生下水道系統進行專業處理。
- 垃圾集中管理： 於地下一樓設置標準化垃圾集中存放室，針對一般垃圾與各項資源回收物進行規劃性分類處理。
- 廚餘資源價值重塑： 配置專業廚餘冷藏設備，有效抑止異味並防止病媒滋生，同時維持廚餘之穩定品質，以利後續轉作堆肥或飼料之循環利用。

智能化與數位維運

大聯大控股在落實總部大樓綠建築目標的同時，更致力將其打造為領先的智慧化辦公場域，透過智能系統與營運流程的深度整合，落實資源配置最佳化。藉由導入 BIM 管理平台、AI 門禁、環控系統及電動車充電樁等設施，建構全方位的環境數據蒐集與分析機制，作為管理決策與優化的基礎，成為大聯大全球營運據點的綠色示範標竿。

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

3.2.3 溫室氣體管理

大聯大控股為實踐永續發展之願景，於日常營運中強化氣候治理、積極自主節能減碳，致力降低對生態環境的影響。自 2015 年起，每年盤查範疇二（類別 2）溫室氣體排放，並於 2021 年開始逐年擴大盤查範圍。為接軌 IFRS 永續揭露準則，2025 年起採取 GHG Protocol 核算準則，並落實全類別盤查，且範疇一及範疇二盤查範圍已 100% 涵蓋全集團營運據點。

範疇一（類別 1）溫室氣體排放統計

單位：二氧化碳排放當量（公噸 CO_2e）

類型	區域	2023 年	2024 年	2025 年
辦公區域	台灣	166.29	119.49	118.09
	中國大陸（含香港）	286.98	296.28	552.49
	南亞	443.76	20.36	22.43
	印度	11.76	5.07	6.42
	韓國	5.34	2.52	2.04
	美國	0.002	12.30	10.12
	EMEA	0.00	0.00	0.00
物流倉庫	台灣	52.71	122.14	143.54
	香港	64.32	57.18	55.53
	東莞	0.91	3.52	2.81
	新加坡	114.73	132.95	88.16
	韓國	0.27	0.14	0.08
	美國	10.12	74.84	85.33
總計		1,157.19	846.79	1,087.05

範疇二（類別 2）溫室氣體排放統計

單位：二氧化碳排放當量（公噸 CO_2e）

類型	區域	2023 年	2024 年	2025 年
辦公區域	台灣	1,460.27	1,318.10	1,190.89
	中國大陸（含香港）	1,326.57	1,411.95	1,301.40
	南亞	210.28	248.44	226.53
	印度	108.78	124.55	112.93
	韓國	16.06	15.78	15.47
	美國	39.20	55.32	38.23
	EMEA	1.53	0.13	0.00
物流倉庫	台灣	454.11	709.07	1,292.72
	香港	383.76	369.31	322.10
	東莞	1,763.11	1,526.31	1,425.15
	新加坡	153.93	355.30	315.67
	韓國	4.69	3.82	4.05
	美國	102.90	105.12	94.54
總計		6,025.21	6,243.19	6,339.69

單位：二氧化碳排放當量（公噸 CO_2e）

範疇二計算方式	2023 年	2024 年	2025 年
所在地基準	6,025.21	6,243.19	6,339.69
市場基準	6,025.21	4,481.99	3,481.41

前言

1 產業首選・通路標竿
1.1 關於大聯大控股
1.2 大聯大控股永續管理
1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏
2.1 董事會運作
2.2 公司治理

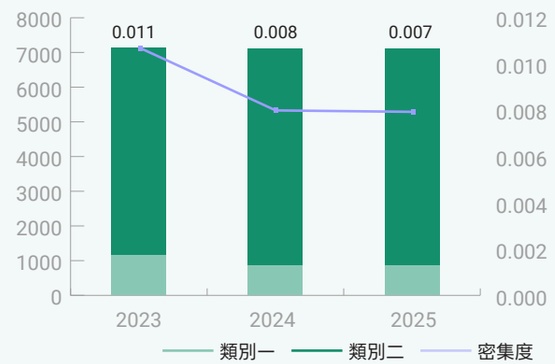
3 環境共好・永續加值
3.1 氣候變遷策略與管理
3.2 低碳營運
3.3 資源使用及廢棄物管理
3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融
4.1 人才賦能
4.2 幸福職場
4.3 社會共融

5 附錄

範疇一、二說明

- 溫室氣體排放量之計算主要採用「排放係數法」，採用行政院環境部所公布之「溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版」之排放係數進行排放量計算，以及「環境部碳足跡計算服務平台」之生命週期評估係數進行範疇一、二碳排放量計算。全球暖化潛勢（GWP）使用 IPCC 第六次評估報告（2024 之各種溫室氣體 GWP。排放量（CO_2e）= 排放數據 × 排放係數 ×GWP。）
- 數據彙整方法：營運控制權法
- 範疇二排放係數計算基準：依各據點區域係數為優先，其次為國家排放係數，再者為國際係數
- 盤查範圍說明：2023 年起辦公室及自有倉庫盤查範圍為 **100%**
- 盤查排除範圍：業務性質屬無實際營運據點之控股公司、一般投資業務之子公司及據點無人員或業務活動之子公司，未進行盤查
- 查證範圍說明：2023 年含蓋台灣區及中國大陸（含香港）區全部據點、韓國、新加坡及馬來西亞；2024 年起涵蓋合併財務報告所有子公司
- 2025 年購買國際再生能源憑證 GEC 共 **6,000** 仟度，並經勤業眾信聯合會計師事務所完成確信
- 碳排放密集度請參閱本報告書附錄 5.7



註：左方座標單位公噸 CO_2e；右方座標單位（類別 1+2 碳排放）/ 億萬營收

範疇三（類別 3）溫室氣體排放統計

為瞭解本公司範疇三所有類別排放情形，作為未來減量規劃參採依據，逐年擴大範疇三盤查，2024 年起完成所有類別盤查，排放情形如下表：

單位：二氧化碳排放當量（公噸 CO_2e）

範疇三排放源	2023 年	2024 年	2025 年	2025 年確信
購買之商品及勞務	-	875.32	1,045.47	●
資本財	-	263.21	211.61	
與燃料及能源相關活動	1,154.98	1,006.07	1,193.08	
上游運輸及配送	19,879.32	25,264.94	16,749.46	●
營運中產生之廢棄物	-	269.78	115.33	
商務旅行	1,671.65	4,325.48	11,958.04	●
員工通勤	-	2,118.51	1,931.65	
上游租賃資產	-	39.03	4.73	
下游運輸及配送	因改採 GHG Protocol，依運輸責任與費用歸屬重新界定範疇 3 分類，所有由本公司負擔之進、出貨運輸皆列為上游運輸及配送，故本年度未列示下游運輸及配送，亦調整 2023 年及 2024 年上游運輸及配送之數值			
已銷售產品之加工	本公司為電子通路業，無涉及實際生產，故本項不適用			
已銷售產品之使用				
已銷售產品生命週期結束之處理				
下游租賃資產	963.88	1,338.01	1,089.59	
加盟	本公司無加盟情事，故本項不適用			
投資	4,655.63	2,913.40	981.05	
總計	28,325.46	38,413.75	35,280.01	

1. 範疇三說明：2024 年起除了 2023 年倉庫盤點範圍外，再增加北投倉，共 7 處；排放量（CO_2e）= 每批貨物重量 × 運輸距離 × 排放係數 ×GWP。
2. 溫室氣體排放量之計算主要採用「排放係數法」，依各項活動數據（如採購金額、貨物重量、運輸距離、人員活動等）結合行政院環境部或國際資料庫之排放係數進行計算，全球暖化潛勢（GWP）採用 IPCC 第六次評估報告（AR6），排放量（CO_2e）＝活動數據 × 排放係數 × GWP。
3. 盤查範圍說明：2024 年起完成範疇三所有類別盤查，並持續依價值鏈活動逐年精進與擴大盤查範圍。
4. 運輸排放計算原則：依每批貨物重量與運輸距離估算排放量；自 2025 年起依 GHG Protocol 規範，將本公司負擔之進、出貨運輸統一歸類為上游運輸及配送，並同步調整歷史數據以確保一致性。

前言

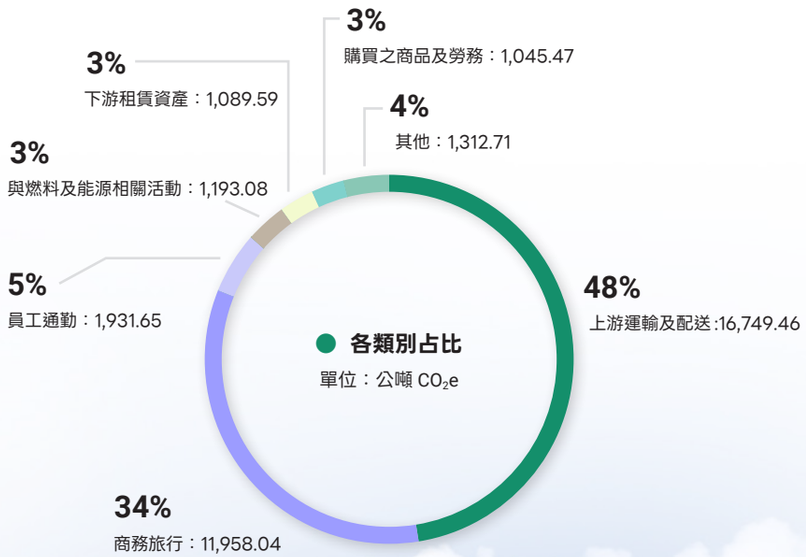
1 產業首選・通路標竿
1.1 關於大聯大控股
1.2 大聯大控股永續管理
1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏
2.1 董事會運作
2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值
3.1 氣候變遷策略與管理
3.2 低碳營運
3.3 資源使用及廢棄物管理
3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融
4.1 人才賦能
4.2 幸福職場
4.3 社會共融

5 附錄



溫室氣體確信資訊

2025 年大聯大溫室氣體排放總量為 39,848.47 公噸 CO_2e（以市場基礎計算），其中 34,321.44 公噸 CO_2e(占比 86.1%) 經確信機構（勤業眾信聯合會計師事務所）依溫室氣體盤查議定書：企業會計與報導準則（Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard）（2004 年版）／確信準則 3410 號「溫室氣體聲明之確信案件」準則確信，歷年溫室氣體確信資訊，請參閱本報告書附錄 5.7。

七大溫室氣體排放之盤查統計結果

溫室氣體排放量（公噸 CO_2e/ 年）及占比（%）							
CO_2	CH_4	N_2O	HFCs	PFCs	SF_6	NF_3	總計
3,684.1113	51.6259	1.8868	830.8373	-	-	-	4,568.4613
80.64%	1.13%	0.04%	18.19%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%

註 1：揭露範圍為範疇一及範疇二。
註 2：以市場基礎計算呈現

溫室氣體減量目標與行動計畫

為強化集團自身營運碳管理力道，已啟動全集團各別營運據點的碳管理專案，將排放量具重大性的營運據點納入優先管理之對象，透過設定減碳目標及制定具體行動計畫等，以降低集團整體碳排放。

2025 年溫室氣體減量目標達成情形

類型	目標	是否達成	說明
辦公區域	台灣減碳 1%	是	範疇一及二合計共減量 4.1%
物流倉庫	大中華區倉庫減碳 2%	否	主因林口倉導入新商業模式，故增加設備，如排除計算，較前年減量 20.3%，後續將持續各區倉庫追蹤目標達成情形

2026 年溫室氣體減量目標與行動計畫

類型	重大營運據點	目標	行動計畫
辦公區域	南港總部	每年節電 2%	• 加強節能減碳宣導 • 燈光與空調控制及樓層巡檢 • 設置能源管理系統、智慧化管理；增加自動控制感應器 • 進行盤點老舊設備，進行汰換評估 • 優化辦公空間，減少辦公室租賃面積
	上海辦公室	每年節電 2%	
	深圳辦公室	每年減碳 2%	
	新加坡辦公室	每年減碳 2%	
物流倉庫	林口倉	每箱貨碳排放較基準年（2024 年）減少 2%	• 設置能源管理系統、智慧化管理 • 汰換高效率中央空調主機 • 評估評估導入 ISO 50001 • 倉庫溫濕度控制 • 增加自動控制感應器 • 持續導入使用電動車
	香港倉	每箱貨碳排放較基準年（2023 年）減少 2%	
	東莞倉	每箱貨碳排放較基準年（2023 年）減少 2%	
	新加坡倉	每年減碳 2%	

註 1：揭露範圍為範疇一及範疇二。

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

3.2.4 能源管理

大聯大控股在能源管理方面，主要透過智能設備建置進行即時能耗掌控，並藉由系統資料數據化，提升各項數據附加價值，以進行有效分析，作為管理與改善的基礎。此外，針對現有設施與設備，每年進行定期維護與保養，汰舊換新，選用高能源效率之設備。於物流倉庫部分，更進一步針對主要耗電設備包含空調、照明、製冷設備等，更換為節能設備，以降低能耗。未來大聯大也將評估物流倉庫安裝太陽能面板以提供額外電力使用。

能源管理目標

大聯大控股為達成 2030 年營運據點淨零排放與 2050 年集團淨零排放目標，將以節能作為優先的減量方式，針對重大營運據點用電狀況進行分析，強化各據點用電管理，能源管理目標規劃如下：

類別	短期	中期	長期
台灣辦公區域	2025 年減量 1%	2026 年累積減量 2%	2027 年累積減量 3%
物流倉庫	2025 年累積減量 2%；2026 年累積減量 4%；2027 年累積減量 6%		

註：辦公區域以 2023 年為基準年、物流倉庫以 2024 年為基準年。

再生能源目標與落實

除強化各據點用電管理外，將逐步提升再生能源使用率，以「採購憑證（REC）、採購綠電、自建」等作為策略工具，以期達到集團再生能源使用率階段性目標。2025 年度辦公區域自建之再生能源使用 11,904 度，占比全集團用電 0.08 %，同時搭配再生能源憑證購買達成集團再生能源 41 %

● 目標

- 2025 年目標：RE40（達成）
- 2030 年目標：RE100（辦公室及自有倉庫）。

● 策略

- 辦公區域：辦公區域的再生能源來源為太陽能，大聯大控股企業總部大樓建置太陽能板收集電能並運用於營運大樓梯廳照明使用。自 2025 年起，本公司進一步導入綠電轉供，並同步針對各地營運據點之環境條件與電網設施，進行綠電之可行性評估。
- 物流倉庫：2025 年起，台灣區林口倉庫導入綠電轉供，並規劃逐步提高轉供規模，加速倉儲據點低碳轉型。

● 近兩年再生能源執行情形

- 2024 年 **RE29**
- 2025 年 **RE41**

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

能源統計

類別	地區	2023 年	2024 年		2025 年		2023 年	2024 年	2025 年
		度	度	憑證	度	憑證	千兆焦耳（GJ）	千兆焦耳（GJ）	千兆焦耳（GJ）
辦公區域	台灣	2,950,046	2,780,792	-	2,560,880	114,115	10,620.17	10,010.85	9,219.17
	中國大陸（含香港）	2,686,183	2,868,424	533,487	2,604,139	2,525,183	9,670.26	10,326.33	9,374.90
	南亞	454,817	540,267	-	500,294	-	1,637.34	1,944.96	1,801.06
	印度	132,180	171,314	-	159,060	-	475.85	616.73	572.62
	韓國	39,035	38,359	-	34,072	-	140.53	138.9	122.66
	美國	98,651	182,299	-	132,609	-	355.14	656.27	477.39
	EMEA	7,402	626	-	-	-	26.65	2.26	-
物流倉庫	台灣	917,400	1,495,931	-	2,678,800	110,000	3,302.64	5,385.35	9,643.68
	香港	984,005	946,950	-	947,358	153,939	3,542.42	3,409.02	3,410.49
	東莞	3,410,271	3,466,513	3,466,513	3,225,049	3,225,049	12,276.97	12,479.45	11,610.18
	新加坡	369,128	862,383	-	785,250	-	1,328.86	3,104.58	2,826.90
	韓國	11,392	9,279	-	8,919	-	41.01	33.40	32.11
	美國	293,600	313,443	-	281,134	-	1,056.96	1,128.40	1,012.08
	總計	12,354,110	13,676,580	4,000,000	13,917,564	6,128,285	44,476.50	49,236.50	50,103.23

能源密集度

類型	區域	2023 年	2024 年	2025 年
能源密集度（度／億萬營收）		1838.715	1553.182	1392.997
台灣人均用電量（度／正職員工總數）		1935.659	2121.390	2622.462

註 1：大聯大控股能源統計皆使用非再生能源之燃料。

註 2：度數轉換係數採經濟部能源署單位換算表。

註 3：辦公區域及物流倉庫能源使用皆來自於外購電力，採使用時間進行統計。

前言

1 產業首選・通路標竿
1.1 關於大聯大控股
1.2 大聯大控股永續管理
1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏
2.1 董事會運作
2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值
3.1 氣候變遷策略與管理
3.2 低碳營運
3.3 資源使用及廢棄物管理
3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融
4.1 人才賦能
4.2 幸福職場
4.3 社會共融

5 附錄

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.3.1 水資源管理

大聯大控股將水資源管理作為重要營運政策，以妥善與永續利用為核心精神，積極落實水資源循環利用，在營運據點建置雨水回收系統，將回收水用於景觀植栽維護，實踐資源多元利用的目的，目前已於總部大樓及林口倉設置，並評估其他營運據點可行性。此外，各營運場域同步導入即時監控系統與週期性數據分析，即時識別異常並執行改善措施，持續優化整體用水效能。

單位：千立方公尺（百萬公升）

類別	地區	2023 年	2024 年	2025 年
辦公區域	台灣	17.97	16.49	15.77
	中國大陸	16.60	16.35	7.92
	其他海外	0.82	1.72	1.98
物流倉庫	台灣	5.30	5.66	9.30
	香港	0.89	0.77	0.00 註
	東莞	12.89	9.97	11.53
總計		55.83	51.71	46.50

註 1：辦公區域統計範圍包含台灣地區（台北、高雄、新竹）、中國大陸（含外點共 10 城市）、其他海外地區含韓國、新加坡、檳城（大山腳、峇六拜）、Kuala Lumpur 吉隆坡、Bangkok 曼谷、Manila 馬尼拉，共 7 城市；物流倉庫統計範圍：台灣地區（林口）、中國大陸（東莞、香港）。

註 2：辦公區域 2024 年起收集範圍新增檳城（大山腳、峇六拜）、Kuala Lumpur 吉隆坡、Bangkok 曼谷、Manila 馬尼拉。

註 3：水數據係採各據點水費單計費期間進行統計。

註 4：大聯大企業總部大樓建有雨水回收自動澆灌設施，將收集雨水資源並再運用於花圃噴灌的使用。2025 年收集水資源量 5.28 立方公尺，由內部系統每日自動監控。

註 5：水資源使用統計覆蓋率＝當年度年底統計範圍據點之員工總數／當年度年底正職員工總數；2025 年度水資源覆蓋率 94%。

註 6：華北部份據點水費已併入管理費計收，故無法單獨取得用水數據。

註 7：2025 年香港物流倉庫水資源數據為 0.000703 千立方公尺（百萬公升）。

水資源密集度

類別	2023 年	2024 年	2025 年
水資源密集度（百萬公升／億萬營收）	0.008107004	0.005872451	0.004654346
台灣人均用水量（百萬公升／正職員工總數）	0.011646647	0.010987103	0.012551051

註 1：2025 年永續報告書以密集度呈現，並以單位營收進行計算，同時揭露人均用水量

前言

1 產業首選・通路標竿
1.1 關於大聯大控股
1.2 大聯大控股永續管理
1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏
2.1 董事會運作
2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值
3.1 氣候變遷策略與管理
3.2 低碳營運
3.3 資源使用及廢棄物管理
3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融
4.1 人才賦能
4.2 幸福職場
4.3 社會共融

5 附錄

● 水資源管理目標與達成情形

大聯大控股近年因業務規模擴張與營運績效成長，加上產業特性並非以製造為主，因此用水基礎不高，經內部討論後，2025 年將目標由用水總量改為設定水密集度為目標，且不分辦公區域及物流倉庫。期許在迎接 AI 市場的同時，大聯大亦能控制並減少水資源消耗。2025 年減量目標與績效如下：

類別	2025 年	達標情形	短期目標 2026 年	中長期目標 2030 年
密集度減量	累積減量至少 3%	達標較基準年減少 35.3%	累積減量至少 4%	較基準年減量 8%

註 1：密集度減量以 2022 年為基礎年，基礎年用水密集度為 0.007193228（千立方公尺／億萬營收）
註 2：有鑑於 2025 年達標情形已超標，大聯大將於 2026 年重新審視水資源管理目標

3.3.2 紙資源管理

大聯大控股積極推動營運數位化，善用智能設備與數位工具優化流程，致力減少紙張耗用並避免資源浪費，透過系統數據作為管理基礎，打造營運流程的全面數位化，將此概念落實至總部辦公區域與各物流倉庫，具體落實環境永續的經營理念。

數位管理與流程優化

大聯大提升軟硬體環境，將傳統紙本作業模式全面轉化為數位化管理，善用科技所帶來的便利與優勢：

行政與稽核電子化
廣泛應用 Microsoft Forms 及 Power Apps 等工具，將日常巡檢、資源取用、SOP 稽核、倉庫溫濕度統計及緊急進出貨單等文件全面電子化，大幅提升作業效率。

設備智慧化管理
汰換老舊印表機，改採訂閱制多功能事務機，並優先選用符合效能需求的整新品，落實循環經濟。此外，全面推行「刷卡取件」機制，有效追蹤使用軌跡，2025 年亦進一步延伸至香港等海外物流據點，並持續評估全球據點導入之可行性。

系統替代方案
持續以電子傳真取代實體傳真，並利用數位化系統追蹤用紙數據，確保資源管理具備科學化之分析基礎。

建構減廢企業文化

提升軟硬體的投入外，大聯大亦努力提升員工環保意識，將資源節約內化為企業文化之一：

責任採購與減量
優先選選符合環保標章之影印紙品牌。同時，於事務機區域張貼環保標語，提倡雙面列印與單面回收再利用，從日常行為中減少紙張耗費。

源頭減廢行動
為減少一次性資源消耗，大聯大全面停止紙杯印製，提倡使用環保杯；透過內部募集與資源共享，茶水間已全面以可重複使用之馬克杯取代紙杯供應，從源頭落實生活減廢。

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

用紙統計

類別	地區	2023 年	2024 年	2025 年
辦公區域	台灣	1,590	1,524	1,307
	中國大陸	995	898	782
	其他海外	230	327	301
物流倉庫	台灣	685	800	815
	香港	1,916	1,865	1,823
	東莞	3,888	3,988	4,505
總計		9,304	10,058	9,533

註 1：辦公區域統計範圍包含 台灣地區（含外點共 4 城市）、中國大陸（含外點共 21 城市）、其他海外含韓國、新加坡、檳城（大山腳、峇六拜）、Kuala Lumpur 吉隆坡、Bangkok 曼谷 、Manila 馬尼拉、Hanoi 河內 、Ho Chi Minh 胡志明市，共 9 城市。物流倉庫統計範圍：台灣地區（林口）、中國大陸（東莞、香港）。

回收紙箱再利用統計

大聯大物流倉庫重視資源被有效利用的循環經濟模式，當倉庫內的紙箱已被使用至無法再有效利用時，將協同合格清運業者進行回收，確保紙類資源能夠再循環成其他可用資源， 2023-2025 年回收再利用紙箱數量如下：

地區		2023 年	2024 年	2025 年
回收量	台灣	20,645	47,655	59,275
	香港	21,137	13,294	13,685
	東莞	11,411	11,619	11,605
總計		53,193	72,568	84,565

註 1：計算範圍為各倉的清運回收紙箱。

3.3.3 廢棄物管理

大聯大控股的廢棄物產出主要分為辦公區域與物流倉庫兩大核心場域，基於產業特性，營運過程均無有害廢棄物產生，經辨識皆非屬「國內有害事業廢棄物認定標準」之範疇，近年雖隨著業務規模擴張與營運績效成長，辦公區域與物流倉庫的廢棄物總量皆呈現上升趨勢，但大聯大仍秉持環境友善原則，設定明確的減量指標，並積極推動各項廢棄物減量行動。

廢棄物管理目標

為有效控管廢棄物產生量，大聯大建立科學化的量化指標，並每年檢視達成情形及差異，作為未來執行廢棄物減量時的參考依據。近年隨著業務規模擴張與營運績效成長，辦公區域與物流倉庫出貨量增加，導致廢棄物上升，2025 年大聯大重新檢視目標設定，以可回收廢棄物占比作為管理指標。2026 年也將檢視 2025 年的廢棄物產生情形調整管理措施：

類別	2025 年	達標情形	說明	2026 年
可回收廢棄物	可回收廢棄物占比較基準年增加 2%	達標	可回收廢棄物占比較基準年增加 6.88%	可回收廢棄物占比較基準年增加 3%

註 1：計算範疇包含辦公區域及物流倉庫

註 2：基準年為 2023 年，可回收廢棄物占比為 29.08%，設定以每年增量 1% 為原則

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

廢棄物管理計畫

大聯大控股在營運中所產生之事業廢棄物雖量體不大，但仍考慮營運對生態環境之影響，以妥善處裡廢棄物為原則，將環境永續落實於日常營運，除了將辦公室廢棄物管理視為落實環保意識的環節外，亦透過完善的資源分類體系與數據追蹤，戮力降低廢棄物對環境的負擔，建立員工自律、舉手之勞的企業文化。

為精準掌握回收成效，大聯大控股自 2017 年起落實資源回收行動與宣導，並對回收資源進行分類秤重統計，並在 2020 年企業總部大樓啟用後，進一步深化減量措施：

落實源頭減量

辦公區域全面取消個人垃圾桶，改於各樓層茶水間配置分類明確的回收站（含廚餘）；垃圾統一由員工自行集中至茶水間進行分類丟棄，再由清潔人員集中至垃圾存放室進行分類處理。

數據化管理

2022 年起，大聯大控股進一步對生活廢棄物量進行統計，以作為減碳行動規劃的基礎。大聯大控股對於廢棄物處理流向（如廢水、廢棄物）亦積極關注。

分類處置與機敏資訊處理

為確保各類資源精準流向合法處置路徑。針對物流倉庫產生之損毀棧板、廢塑膠膜等營運廢棄物，建立「先秤重、後回收」之管理機制，與總部大樓產生之生活垃圾與一般可回收資源，一同委託合法廢棄物處理單位執行處置。此外，針對涉及商業敏感資訊之機密文件，則專案委任專業廠商進行銷毀，在確保資訊安全的前提下，落實處置流程之合規性與環境責任。

廚餘循環再利用

總部配置專屬廚餘冷藏設備以確保存放環境。回收之廚餘統一轉至生態農場，轉化為堆肥或飼料使用，實現資源回歸自然的循環路徑。

廢水處置與監測

大聯大嚴格管控營運過程產生的廢水流向，確保處置流程合規：企業總部大樓建置專屬污廢水排放管線，統一引流至衛生下水道系統，有效降低對周邊環境的衝擊。

前言
1 產業首選・通路標竿
1.1 關於大聯大控股
1.2 大聯大控股永續管理
1.3 通路整合與創新
2 誠信當責・創利共贏
2.1 董事會運作
2.2 公司治理
3 環境共好・永續加值
3.1 氣候變遷策略與管理
3.2 低碳營運
3.3 資源使用及廢棄物管理
3.4 綠色價值鏈
4 賦能人才・社會共融
4.1 人才賦能
4.2 幸福職場
4.3 社會共融
5 附錄

廢棄物統計

類別	廢棄物種類	2023 年	2024 年	2025 年
辦公區域	不可回收廢棄物	115.389	127.463	175.347
	可回收廢棄物	41.194	37.317	52.050
	廢棄物總量	156.583	164.780	227.397
物流倉庫	不可回收廢棄物	83.080	104.311	133.608
	可回收廢棄物	40.185	89.419	121.397
	廢棄物總量	123.265	193.730	255.005
總計	不可回收廢棄物	198.469	231.774	308.955
	可回收廢棄物	81.379	126.736	173.447
	廢棄物總量	279.848	358.510	482.402

註 1：辦公區域統計範圍包含台灣地區（台北）、中國大陸（含外點共 8 城市）；物流倉庫統計範圍：台灣地區（林口）、中國大陸（東莞、香港）。
註 2：台北（辦公區域）及深圳（辦公區域）之廚餘因有作再利用，因此納入「可回收廢棄物」計算。
註 3：深圳（辦公區域）及上海（辦公區域）因自 2023 年中才開始導入數據彙整機制，因此部分廢棄物數據非涵蓋 2023 年全年，而 2024 年起已涵蓋全年度數據。
註 4：廢棄物統計覆蓋率＝當年度年底統計範圍據點之員工總數／當年度年底正職員工總數；2025 年度廢棄物覆蓋率 81%。

廢棄物密集度

註：2025 年永續報告書以密集度呈現，並以單位營收進行計算，同時揭露人均廢棄物產生量

前言

1 產業首選・通路標竿
1.1 關於大聯大控股
1.2 大聯大控股永續管理
1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏
2.1 董事會運作
2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值
3.1 氣候變遷策略與管理
3.2 低碳營運
3.3 資源使用及廢棄物管理
3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融
4.1 人才賦能
4.2 幸福職場
4.3 社會共融

5 附錄

3.4 綠色價值鏈

3.4.1 潔淨科技策略與發展

大聯大控股在半導體零組件雖然為通路商，不直接參與終端產品製造，但身為綠色價值鏈的一個環節，面對全球潔淨科技的高速成長趨勢，大聯大發揮中介優勢，協同供應鏈上下游企業夥伴，聚焦潔淨科技應用的研發投入與市場推廣，將綠色轉型需求轉化為實質營收成長。

為達到價值共創，大聯大建構技術分享生態系，透過高度透明的資訊傳遞，強化與利害關係人間的互動與技術對接，進而加速潔淨科技方案的應用普及，為產業鏈夥伴開創全新商機並提升企業獲利。

大聯大秉持服務產業夥伴之精神，致力成為潔淨科技承上啟下的中間推動者，協同產業夥伴持續保持領先地位，積極推展以下三大策略方向：

潔淨科技應用方案的推動者

大聯大在潔淨科技相關應用領域持續投資，持續加大在潔淨科技領域的硬體投入與人才布局。2025 年共有 135 位專業開發工程師（RD ＆ FAE），以優化團隊編制與跨域協作，對接日益增長的市場需求。

在硬體設施方面，持續強化技術驗證能力，研究空間擴展至 110 坪，並於上海設立 11 間電力電子實驗室，實驗室範疇涵蓋新能源高壓、環境模擬、EMI Chamber、電波隔離及網通技術等專業領域，透過完善的實驗設備，加速綠色產品的開發並確保品質穩定。

因應數位化趨勢與集團架構重新整併，將原有的線上平台全面升級，深耕的「世平大大芯」與「詮鼎大大芯」平台，致力於系統介面與用戶體驗的雙向優化，在 AI 趨勢下，也將過往的主動搜尋建議，演進為由 AI 驅動直接獲取並提供客戶精準解決方案，透過雙核驅動模式，一方面藉由 Webinar 線上研討會實現原廠專家的深度技術對接；另一方面則推動核心知識整合，將方案推廣與技術分享萃取為可即刻導入的應用指南，大幅提升技術資訊的流動性與實用價值。

2025 年，大聯大共完成並更新 125 項潔淨科技應用方案，領域橫跨新能源開發、電池製造或運輸、工業自動化技術製造或運輸、智慧計量裝置製造或運輸、LED 照明開發或運輸、傳統污染控制開發與運輸、以及技術系統改良開發或運輸，將研發資源精準投入於市場需求，確保每一項產出皆具備高度的市場競爭力；在主流業務中，傳統 LED 照明市場因技術成熟及單價調整面臨挑戰，但仍透過產品創新及拓展新市場維持競爭力。此外，在更具戰略意義的能源轉換與儲能市場中，大聯大憑藉在 IGBT（絕緣柵雙極型電晶體）、電源管理、太陽能晶片及第三類半導體（SiC/GaN）的深度布局，實現銷售額年增 43% 的強勁成長，綠色營收占比亦顯著提升至 4.6%。

持續推動電動車的解決方案

● 深化電動車策略布局與結合外部技術

大聯大積極透過策略投資與跨域協作，串聯全球電動車供應鏈價值，投資新台幣 7,500 萬元於新創公司「先進車系統股份有限公司」，推動電動汽車先進駕駛輔助系統與智能座艙之技術開發，並成功進入國際一線車廠供應鏈，取得重大成果。

> 關鍵執行成果與布局

- 指標性客戶量產實績： 產品已成功出貨給日本商用車龍頭 FORVIA、美國商用車，以及 Mitsubishi、Toyota（東南亞車型）等國際車廠。
- 戰略夥伴生態系整合：與友達光電股份有限公司建立深度策略夥伴關係，隨其併購德國 BHTC 正式跨入系統端，雙方已全面展開技術合作，共同開拓全球車載系統市場。
- 中長期發展目標：持續深化與佳能（DMS/IMS 技術）、怡利電（AVM/ADAS 產品）及公信、輝創等夥伴之研發合作。未來將鎖定 Bosch、Denso、Aisin 等世界級 Tier 1 大廠，透過技術整合與通路優勢，致力成為全球電動車核心生態圈之關鍵推手。

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

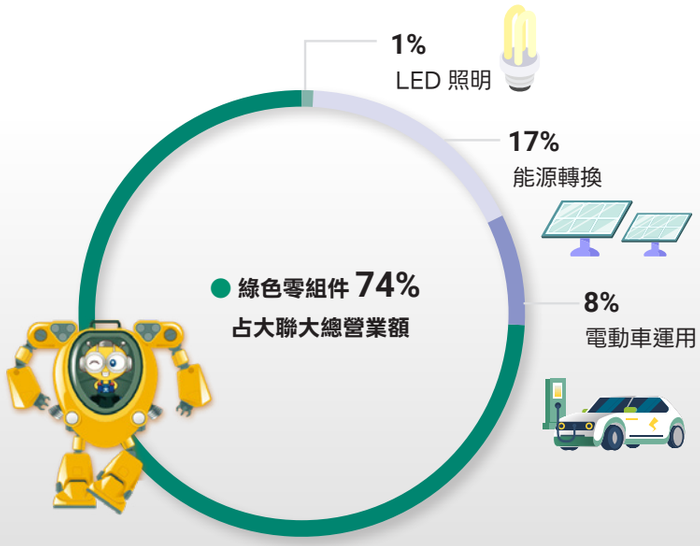
5 附錄

提升電動汽車關鍵技術的方案開發

因應全球運輸設備電動化趨勢，大聯大積極布局綠色科技，2025 年於電動車領域成功開發 10 項應用方案並發布逾百篇技術博文，方案數占比達 26.4%。開發核心聚焦於智慧車身電子、第三類半導體及能源管理系統，透過導入新型 SiC（碳化矽）與 GaN（氮化鎵）技術，結合創新感測與智慧電源管理，大幅優化汽車能源轉換效率；同時整合先進電池管理系統（BMS）、高功率快充設施及智慧座艙系統，打造全方位高效能電動化解決方案。受惠於技術整合與市場需求，2025 年綠色零組件銷售額年增 43%，營收占比從 2024 年 0.7% 提升至 4.6%，落實環境效益與財務績效之雙贏。

3.4.2 潔淨科技發展成果

大聯大控股持續擴大潔淨科技領域的布局，開發了更為廣泛的應用方案以應對市場需求的變化，潔淨科技相關方案涵蓋七大類別應用，2025 年開發並完成更新的 33 個潔淨科技相關方案，占 2025 年度總方案數量 26% 的份額，營收成長較 2025 年增加 43%



潔淨科技七大類別應用

開發類型	環境與社會效益
新能源電源	優化電力轉換效率，支持全球向低碳能源架構轉型
電池製造或運銷	精準監控電池健康狀態，延長電池資產使用壽命並提升安全性
工業自動化技術	賦能智慧製造，透過自動化與 AI 監控顯著降低資源浪費
改良技術與系統	優化既有系統之電路設計，降低待機損耗並提升能源使用密度
智慧計量裝置	數據化追蹤能源使用，為企業碳盤查與節能決策提供精確基礎
傳統污染控制	利用科技手段強化環境風險管控，保障作業現場安全
LED 照明	精準控制光資源投放，大幅降低照明設備之電力消耗

以潔淨科技驅動未來，
讓能源更永續，為下一代創造更好的世界。

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

大聯大控股 WPG Holdings

4 賦能人才・社會共融

大聯大控股對內致力深化人力資本累積，持續以產業共創精神帶動人力資本發展，並注重企業文化傳承與知識管理、賦能員工並串聯人才，鼓勵互學互享的文化以追求企業優化。此外，大聯大控股對外關懷社會弱勢，期許以社會影響力帶動產業，並支持產業倡議與交流，擴大影響力，促進企業成長與社會共融。

前言

1 產業首選・通路標竿
1.1 關於大聯大控股
1.2 大聯大控股永續管理
1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏
2.1 董事會運作
2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值
3.1 氣候變遷策略與管理
3.2 低碳營運
3.3 資源使用及廢棄物管理
3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融
4.1 人才賦能
4.2 幸福職場
4.3 社會共融

5 附錄

4.1 人才賦能
4.2 幸福職場
4.3 社會共融

本章重點摘要

● 人才資產與多元培育：驅動永續競爭力

大聯大控股秉持「團隊、誠信、專業、效能」的核心價值，將人力資本視為永續發展的根基。2025 年投入新台幣 2,900 萬元於員工訓練，人均投入費用年增 12.43%，並透過永續培訓課程及逾 160 部數位經驗傳承影片，加速人才專業深耕。卓越的人資實踐使大聯大於 2025 年橫掃 HRflag 四大年度獎項，「最佳人力資源業務夥伴團隊」、「最佳人力資源管理團隊」、「最佳人力資源分享服務中心」及「最佳人力資源管理專案」。

● 幸福職場與勞動權益：打造共好成長環境

擴展事業版圖的同時，也致力於建設幸福職場，推動「員工持股信託」計畫，覆蓋率達 92.3% 且累積報酬率達 10.08%，實現員工與組織的財富雙向成長。此外，大聯大也提供多元友善福利，包含附設幼兒園、有薪志工假及全方位的健康檢查，榮獲僱主品牌研究所《幸福職場大獎》肯定。在職場安全上，2025 年維持全年零職災紀錄，並持續追蹤人權風險較高的環節，確保營運據點之公平與多元。

● 社會參與與青年培育：推動產業與跨界共榮

大聯大積極履行企業公民責任，2025 年社會投入總額達新台幣 3,556 萬元。我們連續多年推動「IMV 科技創新獎金競賽」與「科技友瘋狂設計賽」，激發青年創新潛力；同時連續 15 年與政大商學院合作供應鏈產學計畫，深植產業人才。在新創投資方面，截至 2025 年底，已投資 5 家具備前瞻技術之新創事業，總投資規模約新臺幣 4 億元，支持包含配客永續、泰科動力等 5 家前瞻新創企業，厚植社會企業生態系。

● 文化傳承與在地推廣：促進藝術與大眾對話

大聯大致力於文化資產保存與在地藝術推廣，2025 年投入逾 485 萬元支持多元藝文活動。透過贊助《美國大都會博物館名作展》、灣聲樂團音樂會及臺北表演藝術中心之獎助計畫，將藝術帶進大眾生活。此外，對於協助台灣產業知識與國際接軌也不遺餘力，2025 年共投入 187 萬元支持國內重要產業著作之英譯計畫，贊助逾 5,000 本書籍，促進文化價值的跨域對話。

亮點績效

92.3%
員工持股覆蓋率

25.13hrs
教育訓練人均受訓時數

160 部
錄製經驗傳承系列課程影片

1,325,269 元
提供托幼補助

15 年
連續支持政大商學院
供應鏈管理計畫

2025 玉山 ESG 永續倡議行動
響應玉山金控「2025 玉山 ESG 永續倡議行動」，以人才 × 科技共創永續競爭力

4 大獎
HRflag 2025 年極幟獎，榮獲年度四大獎「最佳人力資源業務夥伴團隊」、「最佳人力資源管理團隊」、「最佳人力資源分享服務中心」及「最佳人力資源管理專案」

4 場次
連續三年辦理集團永續課程，並於 2025 年起納為員工必修課，2025 年辦理 4 場次，平均每場次超過 1,100 人參與

育兒福利
台北市第一間企業附設幼兒園 / 安親班成立 25 年，2025 年通過育兒津貼補助，每胎每月補助 1 萬至 6 足歲

IMV 科技創新獎金競賽
舉辦『第四屆 IMV 科技創新獎金競賽』，持續育成新創團隊

前言

1 產業首選・通路標竿
1.1 關於大聯大控股
1.2 大聯大控股永續管理
1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏
2.1 董事會運作
2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值
3.1 氣候變遷策略與管理
3.2 低碳營運
3.3 資源使用及廢棄物管理
3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融
4.1 人才賦能
4.2 幸福職場
4.3 社會共融

5 附錄

4.1 人才賦能

4.1.1 人才結構

人力結構多元分布

大聯大控股依循公司「人權政策」及相關法令規定，確保就業機會平等，建立公平且友善包容的職場。大聯大推動職場包容性，確保雇主對求職人或所僱用員工，不得以種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙或以往工會會員身分為由，予以歧視。

大聯大控股 2025 年共計 4,622 名正職員工，因應公司發展策略進行組織編組與人力布局，人力較 2024 年略減，近年人力配置及結構變化不大。性別結構方面，男性擔任主管占 14.9%，女性擔任主管占 7.2%，男性擔任非主管占 37.5%，女性擔任非主管占 40.4%。年齡方面，小於 30 歲主管占 0.1%，30~50 歲主管占 13.8%，大於 50 歲主管占 8.3%，小於 30 歲非主管占 12.2%，30~50 歲非主管占 57.3%，大於 50 歲非主管占 8.3%。員工多元性方面，雇用正職身心障礙者 14 名，占總員工數 0.3%。流動率方面，2025 年新進人員共 370 名，新進率為 7.91 %；離職人員 459 名，離職率為 9.81%。

● 性別與員工比例

單位：人數

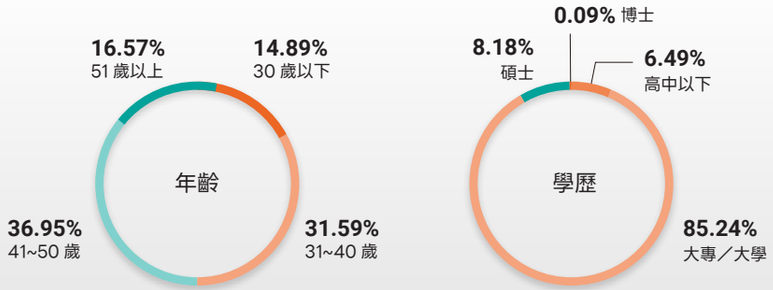
	項目	性別		總計
		男	女	
2023	人數	2,545	2,272	4,817
	占比	52.8%	47.2%	100%
2024	人數	2,490	2,247	4,737
	占比	52.6%	47.4%	100%
2025	人數	2,422	2,200	4,622
	占比	52.4%	47.6%	100%

註 1：人數統計採用全時約當數（Full-time Equivalent, FTE）。統計範圍截止於 2025/12/31。
註 2：統計營運據點範圍包含台灣、中國大陸（含香港）、南亞、印度、韓國、北美及英國。
註 3：身心障礙者擔任主管占全體員工 0.1%、非主管占全體員工 0.2%；非身心障礙者擔任主管占全體員工 22.1%、非主管占全體員工 77.6%

● 正職人員不同年齡、學歷之性別分配

單位：人數

項目	分布	性別		職務		總計	占比 (%)
		男	女	主管	非主管		
年齡	30 歲以下	340	348	8	680	688	14.89
	31~40 歲	657	803	138	1,322	1,460	31.59
	41~50 歲	932	776	495	1,213	1,708	36.95
	51 歲以上	493	273	384	382	766	16.57
	總計	2,422	2,200	1,025	3,597	4,622	100.00
學歷	高中以下	154	146	28	272	300	6.49
	大專／大學	1,989	1,951	858	3,082	3,940	85.24
	碩士	275	103	137	241	378	8.18
	博士	4	0	2	2	4	0.09
	總計	2,422	2,200	1,025	3,597	4,622	100.00



註 1：人數統計採用全時約當數（Full-time Equivalent, FTE）。統計範圍截止於 2025/12/31。
註 2：統計營運據點範圍包含台灣、中國大陸（含香港）、南亞、印度、韓國、北美及英國。

前言

1 產業首選・通路標竿
1.1 關於大聯大控股
1.2 大聯大控股永續管理
1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏
2.1 董事會運作
2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值
3.1 氣候變遷策略與管理
3.2 低碳營運
3.3 資源使用及廢棄物管理
3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融
4.1 人才賦能
4.2 幸福職場
4.3 社會共融

5 附錄

正職人員不同區域之性別與職務分配

單位：人數

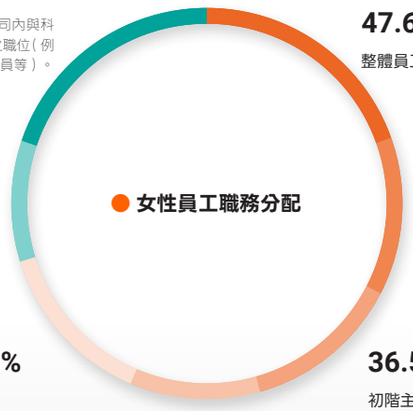
項目		性別		總計
		男	女	
台灣	主管	293	167	460
	非主管	672	866	1,538
海外	主管	397	168	565
	非主管	1,060	999	2,059

註 1：人數統計採用全時約當數（Full-time Equivalent, FTE）。統計範圍截止於 2025/12/31。

註 2：統計營運據點範圍包含台灣、中國大陸（含香港）、南亞、印度、韓國、北美及英國。

女性員工職務分配

單位：%



46.48%
STEM 相關主管
STEM 相關職務指公司內與科學、技術、工程相關之職位（例如：IT、FAE、研發人員等）。

47.60%
整體員工

25.31%
業務職主管
業務職主管係指業務等營運相關前端單位，但不包含行政單位（例如：HR、IT、法務等）。

32.68%
整體主管

43.48%
高階主管
高階主管係指 CXO 同等級及以上管理職。

36.54%
初階主管
初階主管係指經理同等級及以下管理職。

31.91%
中階主管
中階主管係指協理、總監等同等級管理職。

註 1：初階主管係指經理同等級及以下管理職。

註 2：中階主管係指協理、總監等同等級管理職。

註 3：高階主管係指 CXO 同等級及以上管理職。

註 4：業務職主管係指業務等營運相關前端單位，但不包含行政單位（例如：HR、IT、法務等）。

註 5：STEM 相關職務指公司內與科學、技術、工程相關之職位（例如：IT、FAE、研發人員等）。

註 6：統計營運據點範圍包含台灣、中國大陸（含香港）、南亞、印度、韓國、北美及英國。

員工類型統計

單位：人數

	台灣		海外	
	男	女	男	女
不定期契約人員	965	1,033	1,457	1,167
定期契約人員（約聘制）	10	12	17	11
全時人員	968	1,035	1,481	1,170
部分工時人員	7	10	13	8
零工經濟者	0	0	0	0

註 1：人數統計採用全時約當數（Full-time Equivalent, FTE）。統計範圍截止於 2025/12/31。

註 2：因統計限制，目前不定期契約人員包含中國大陸依當地法規簽署三年定期勞動合同之員工。

註 3：部分工時人員同兼職人員之定義，為工作時數少於全職員工之員工。

註 4：統計營運據點範圍包含台灣、中國大陸（含香港）、南亞、印度、韓國、北美及英國。

正職人員新進人數

單位：人數；%

	台灣		海外		總計	新進率
	女	男	男	女		
30 歲以下	44	32	46	39	161	3.44
31-40 歲	30	46	32	19	127	2.71
41-50 歲	22	22	19	8	71	1.52
51 歲以上	4	2	1	4	11	0.24
總計	100	102	98	70	370	7.91
新進率	2.14	2.18	2.09	1.50		

單位：人數；%

	男	女
性別人數	198	172
性別新進率	4.23	3.68

註 1：統計範圍截止於 2025/12/31。

註 2：新進率計算方式為當年度新進人員數／【（當年度年初員工數 + 當年度年底員工數）/ 2】。

註 3：統計營運據點範圍包含台灣、中國大陸（含香港）、南亞、印度、韓國、北美及英國。

前言

1 產業首選・通路標竿
1.1 關於大聯大控股
1.2 大聯大控股永續管理
1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏
2.1 董事會運作
2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值
3.1 氣候變遷策略與管理
3.2 低碳營運
3.3 資源使用及廢棄物管理
3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融
4.1 人才賦能
4.2 幸福職場
4.3 社會共融

5 附錄

正職人員離職人數

單位：人數；%

	台灣		海外		總計	離職率
	男	女	男	女		
30 歲以下	27	33	34	37	131	2.80
31-40 歲	31	28	52	36	147	3.14
41-50 歲	30	26	53	16	125	2.67
51 歲以上	19	13	14	10	56	1.20
總計	107	100	153	99	459	9.81
離職率	2.29	2.14	3.27	2.12		

性別離職率

5.56%
260 人 男性

4.25%
女性 199 人

註 1：統計範圍截止於 2025/12/31。
註 2：新進率計算方式為當年度新進人員數／【（當年度年初員工數 + 當年度年底員工數）/ 2】。
註 3：統計營運據點範圍包含台灣、中國大陸（含香港）、南亞、印度、韓國、北美及英國。

近三年離職率

2023 年	2024 年	2025 年
11.64%	11.72%	9.81%

大聯大 2025 年離職率較前兩年具顯著下降，較前一年減少約 1.9%，離職率下降原因主要以近年推動多項員工福利政策，並完善員工職涯發展與培訓體系，未來大聯大仍將主動關心並追蹤員工離職原因，並作為公司人才培育方針的改善基礎，以達到離職率逐年降低之目標。

正職人員自願離職人數

單位：人數；%

	自願離職率	非自願離職率	留停
30 歲以下	115	16	5
31-40 歲	119	28	15
41-50 歲	81	44	1
51 歲以上	36	20	1
總計	351	108	22
比率	7.50	2.31	0.47

註 1：統計範圍截止於 2025/12/31。
註 2：自願離職率計算方式為當年度自願離職人員數／【（當年度年初員工數 + 當年度年底員工數）／2】。

	男	女
性別人數（人）	260	199
自願離職率 (%)	5.56	4.25

註 1：統計範圍截止於 2025/12/31。
註 2：離職率計算方式為當年度離職人員數／【（當年度年初員工數+當年度年底員工數）／2】。
註 3：統計營運據點範圍包含台灣、中國大陸（含香港）、南亞、印度、韓國、北美及英國。

非員工之工作者

因應倉庫營運需求及深圳辦公室新增清潔人員，以負責環境維護。

單位：人數

	2023	2024	2025
全時人員	58	95	186
部份工時人員	26	27	26
總人數	84	122	212

註：包含長期合作之定期合約承攬商，如：負責營運據點之物業、保全及清潔人員、駐點特約護理師、臨場醫師、因應短期人力需求之行政內勤派遣人員及專業顧問職務。

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

4.1.2 人才培育

大聯大控股秉持「人才政策」，將吸引人才與育才留才視為企業成長的核心動能。公司嚴格遵循相關法規，確保在招聘與評核過程中，不因種族、性別、性傾向或宗教等多元因素而有差別待遇，落實公平競爭與多元包容。

為強化人力資本，大聯大建立完善的培育體系，提供前瞻性課程以注入創新思維，協助員工在產業變革中提升職能與轉型韌性。大聯大將投資員工職涯發展視為達成組織願景的關鍵，唯有優質的人力資本，方能提供卓越的專業服務，共創品牌價值。

人才培育規劃

大聯大建立分層培訓體系，透過通識學程確保全體同仁具備一致的基礎職能；針對業務及產品部門提供專業學程，提升市場競爭力以轉化為經營實績；並為各級主管設計管理學程，透過領導力賦能，帶領組織應對環境變革，實現永續發展願景。

	主要課程內容	課程目標	2025 年開設之課程
★ **通識學程** （新進人員、全體員工）	包括公司簡介、核心價值觀介紹、基本規範以及相關基礎技能引導課程。通識課程中包括資訊管理課程，實施公司內部系統平台使用培訓（如：ERP/WMS/WEBFLOW）及貿易合規等。	1. 幫助新進員工瞭解公司，融入團隊運作，並因應科技發展趨勢，積極導入「AI 工具運用」課程以優化工作效能。 2. 傳遞企業核心價值，建立 T.I.P.E. 文化。 3. 強化軟性職能，提升工作效率。	1. 新進人員訓練 2. 大聯大核心價值觀 T.I.P.E. 3. 內部經驗傳承系列課程－經營領導、職場技能、業務流程等 4. 永續發展系列課程 5. 生成式 AI 系列 6. K 說新語 7. 健康促進講座
★★ **專業學程** （產品人員、業務人員等）	依據各不同職務／職能需求，規劃配置適切之專業課程，針對整體上下 游供應鏈之產品技術、商業模式， 進行不定期教育訓練。	建立具專業競爭力之前端服務團隊；而在其他職能上，亦隨專業趨勢的發展和相關法規之制定，規劃執行對應之培訓課程，使員工得以不斷提升專業能力。	1. 專利課程 2. 產業契機研討會 3. 各類型產品訓練、前端技術訓練 4. 法遵培訓必修課程：智慧財產、個資保護、反壟斷與合規、內線交易 5. 新功能駐點列車
★★★ **管理學程** （高、中、基層主管）	高、中、基層之管理、趨勢、思維面向的課程規劃安排。	依據組織發展、業務競爭、人力布局等需求，持續發展高、中、基層主管能力。	1. 儲備及新任主管訓練 2. 管理技能系列課程 3. 主管交流會 4. 2025 人才識別與面試實務 5. 潛・能加速器測驗團體回饋暨 IDP 工作坊

前言

1 產業首選・通路標竿
1.1 關於大聯大控股
1.2 大聯大控股永續管理
1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏
2.1 董事會運作
2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值
3.1 氣候變遷策略與管理
3.2 低碳營運
3.3 資源使用及廢棄物管理
3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融
4.1 人才賦能
4.2 幸福職場
4.3 社會共融

5 附錄

重要管理階層之接班規劃

2023 年起推動為期三年的第三屆人才菁英發展計畫，首年採深度課程結合行動學習的模式。打破集團組織邊界進行跨單位分組，要求學員針對公司關鍵策略議題提出對策，並在專業教練的引導下學員透過時做反思領導特質，藉由跨領域討論突破思維框架，提升個人領導素養的同時，也為組織注入創新動能，實現個人與企業的共榮成長。

接班梯隊遴選與評估

每年由人才評鑑委員會依據企業經營策略與長期事業發展需求，進行接班梯隊之人選評核與動態調整討論。

多元職能發展與文化深耕

透過跨領域、跨地區之職務輪調，拓展接班人選的經營視野與專業深度。同時，強調核心價值（團隊、誠信、專業、效能）之實踐，確保組織文化之傳承。

高階領導力轉型培育

推動「菁英發展計畫」，針對高階及關鍵人才設計管理學程。面對全球供應鏈快速變動與產業不確定性，高階主管需具備帶領團隊靈活轉型的思維與關鍵決策能力。

教育訓練計畫

大聯大持續建構自主學習文化，透過 LMS（學習管理系統）提供經營領導、職場所需及業務流程等逾 1,500 堂線上課程，並輔以獎勵機制激勵知識分享。同時，集團自主開發符合企業文化的數位內容，涵蓋企業宗旨、核心價值觀、OKR（目標與關鍵結果）、數位工具及跨世代溝通等議題，協助員工將個人發展精準對接組織戰略。

為確保組織韌性，我們推動主管級深化訓練與接班梯隊培育，透過跨集團交流、行動學習與內外部教練機制，強化領導者解決複雜問題的能力。

2025 年集團於人才培訓投入達 29,069,764 元，較 2024 年成長 10%，且整體訓練時數大幅增加，人均年受訓時數較前一年增加 9 小時，展現大聯大對於員工發展的持續承諾與投入。

歷年教育訓練統計

	2023 年	2024 年	2025 年
總受訓人數	4,817	4,737	4,622
總投入時數（小時）	96,921	76,754	116,145
人均受訓時數（小時）	20.12	16.20	25.13
總投入費用（NT$ 元）	21,173,906	26,498,613	29,069.764
人均投入費用（NT$ 元）	4,395.66	5,593.97	6,289.43

註 1：總受訓人數以該年度 12/31 在職之正職員工為統計基準；統計範圍涵蓋全集團。

註 2：總投入時數均以大中華地區的正職員工時數統計之。

2025 年教育訓練統計

	男	女	主管	非主管
總受訓時數	58,973	57,712	19,496	96,649
員工數	2,422	2,200	1,052	3,597
平均受訓時數	24.35	25.99	19.02	26.87
訓練人次	65,479	66,067	18,319	113,227

註 1：統計範圍為 2025/12/31 在職之正職員工，訓練人次採計訓練合格之正職員工。

註 2：統計營運據點範圍為大中華地區。

前言

1 產業首選・通路標竿
1.1 關於大聯大控股
1.2 大聯大控股永續管理
1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏
2.1 董事會運作
2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值
3.1 氣候變遷策略與管理
3.2 低碳營運
3.3 資源使用及廢棄物管理
3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融
4.1 人才賦能
4.2 幸福職場
4.3 社會共融

5 附錄

推動永續培訓，深耕同仁永續知識

為深化永續 ESG 理念，大聯大藉由舉辦永續專題講座，厚植全體同仁的永續基礎知識。自 2024 年起以大中華地區為起點啟動永續通識系列課程，2025 年更進一步將其列為集團必修課程，以持續全面強化同仁的永續素養與實踐能力。

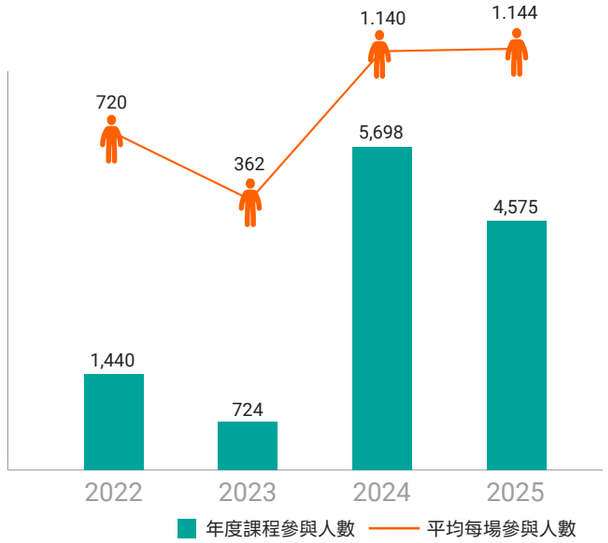
2025 年共辦理 4 場課程，總參與人數達 4,575 人次，平均滿意度為 4.6 分（滿分 5 分），顯示集團同仁對課程內容的高度認可。未來，我們將持續推動永續培訓，客製化設計適合不同群體的專業課程。

2025 年永續培訓系列課程

學員區域	課程名稱	參與人數
大中華地區	循環再生，打造企業永續競爭力	1,052
大中華地區	迎接低碳競爭時代來臨前的準備	1,077
大中華地區	多元、公平與共融的核心：打造無界限的組織文化	1,193
大中華地區	ESG 新時代：解析國際趨勢及企業永續風險	1,253

註：課程參與率，依開課當日大中華地區在職人數進行計算。

近三年永續課程參與人數統計



圖：2025 年永續通識課程

深化企業文化與經驗傳承

因應數位轉型及未來市場變化，大聯大重新檢視並明確界定「團隊、誠信、專業、效能」四大核心價值觀之行為指標，並逐步內化至公司制度與員工行為準則中。

為強化經驗傳承，集團持續推動內部自製課程，建置涵蓋業務實戰、經營領導及職場技能三大類之課程體系，目前已提供超過 160 部線上學習影片，課程講師皆由公司內部高階主管擔任。另於員工完成線上課程後，搭配實體訓練課程，由內部主管進行實務演練，以加速經驗傳遞並深化學習成效。

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

4.2 幸福職場

4.2.1 員工薪酬與福利

薪酬制度

大聯大控股於薪酬政策之制定上，兼顧績效表現與人才能力成長，並以制度化原則確保公平性與透明度。整體薪酬架構除強調獎懲明確與資訊公開外，並以「依職位核定薪資水準」、「依能力進行薪資調整」及「依績效發放獎酬」作為核心運作原則，作為集團薪酬管理之依循基礎。

1

職位核薪
Salary Offering

大聯大控股「保障薪酬」的基礎是依照員工所擔任的職務及具備的知識技能，務求在人才市場上能保有一定的吸引力。

2

能力調薪
Merit Increase

不斷透過教育訓練、科技賦能，提升員工的能力，以讓員工及組織在面臨未來多變且不確定的時代中，亦能持續保有優質的競爭力。

3

績效核獎
Performance Management

「團隊」是大聯大控股首要的核心價值，故「變動獎酬」設計是以「共大共好求共贏」為理念基礎，以追求整體利益及績效為最優先，其次追求各次級團隊與個人之個別績效，並依績效成果分配變動獎酬。

大聯大控股由各集團人資單位代表共同組成薪酬小組，定期檢視並評估各集團及不同職級之薪資結構。薪酬規劃過程中，綜合考量政府相關政策、整體經濟環境及同業薪酬水準等因素，並透過在地化之薪資調查與分析，並以員工之專業能力及相關資歷為核心考量，作為招募及敘薪制度制定之重要依據。

2025 年臺灣地區基層人員（不分性別）之標準薪資與當地最低薪資的比例 1.15：1，優於當地基本薪資。

● 2025 年性別薪酬比

	主管	非主管
男	1.22	1.31
女	1	1

註：統計範圍為大聯大控股台灣地區，以平均薪酬為比較基準。

● 非擔任主管職務之全時員工人數、薪資平均數、薪資中位數及與前一年度差異

單位：人；新台幣仟元

項目	2024 年	2025 年	差異
非擔任主管職務之全時員工人數	365	386	21
非擔任主管職務之全時員工薪資平均數	1,330	1,353	23
非擔任主管職務之全時員工薪資中位數	1,176	1,178	2

註 1：申報適用一般行業公司基礎。

註 2：2024 及 2025 年統計範疇為本公司大中華地區（台灣、中國大陸及香港）營運據點

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

績效考評機制

大聯大控股將績效考評制度結合 PDCA 循環，確保管理流程嚴謹且具動態調整彈性。

> **績效循環管理**： 於期初訂定明確目標，期中持續追蹤進度並適時校正，期末則進行全面性考評。

> **轉型發展導向**： 自 2020 年導入績效管理系統以來，大聯大採取「以工具促進行為改變，進而調整觀念與思維」之策略，成功將績效管理由單純的「評量導向」轉型為「發展型機制」。

透過數位化系統，大聯大有效串聯組織願景與個人目標，確保員工發展與公司戰略方向保持一致。系統內建的即時指導與回饋功能，可協助主管動態賦能部屬，員工亦能主動請求回饋，達成雙向透明的溝通成效。相關績效紀錄將轉化為人才培育與職涯發展的關鍵依據，進一步深化人力資本品質，提升組織整體效能。

所有考核與晉升均以員工之專業能力與工作績效為評量標準，不因性別或性傾向而有所差別待遇。2025 年大中華區符合績效考評條件之員工 100% 完成績效考評。

接受定期績效評核員工統計

單位：人數；%

註 1：受定期績效評核之人員為大中華地區（台灣、中國大陸及香港）的正職員工。

註 2：受定期績效評核人員百分比 = 大中華地區（台灣、中國大陸及香港）受定期績效評核之人員數 / 全集團員工數。

薪資資訊透明

大聯大控股之薪酬最高個人年度總薪酬與其他員工（不含薪酬最高個人）年度總薪酬中位數之比率為 10.10：1；薪酬最高個人年度總薪酬之增幅，與其他員工年度總薪酬增幅中位數之比率為 1.68：1。

年度總薪酬比率

單位：新台幣元

年度總薪酬比率	
2025 年薪酬最高個人之年度總薪酬	14,164,000
2024 年薪酬最高個人之年度總薪酬	11,213,965
2025 年所有員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬中位數	1,402,289
2024 年所有員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬中位數	1,212,550
年度總薪酬比率	10.10 : 1
年度總薪酬增加之比率	1.68 : 1

註 1：年度總薪酬比率 = 薪酬最高個人之年度總薪酬／其他員工（不包括該薪酬最高個人）年度總薪酬之中位數的比率。

註 2：年度總薪酬比率之增加百分比 = 年度總薪酬最高個人的增加比率／其他員工（不包最高個人）年度總薪酬之中位數增幅比率。

註 3：統計範圍：大聯大控股大中華地區（台灣、中國大陸及香港）正職員工（不含經理人及約聘人員）。

註 4：範疇內正職員工均適用全時等量法（FTE）。

註 5：年度總薪酬包含基本薪資、津貼或職務加給、固定獎金（含年節獎金）、變動獎金（含績效及員工紅利）。

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

多元福利

大聯大控股致力於打造友善且永續的職場環境，遵循各項勞動法令規定，為正職員工提供完善的勞動保障，並於可行範圍內規劃身心照顧相關方案。為因應快速變動的工作型態，提升組織運作彈性與效率，集團推動遠距上班制度，協助員工兼顧工作表現與生活平衡。

在福利規劃方面，集團提供多元基礎福利以滿足員工不同需求，並將福利延伸至眷屬，以凝聚員工對企業的認同感；同時逐步建構績效連結型福利，作為支持員工達成工作目標之制度設計。集團於雇主品牌與人力資源管理表現亦獲外部肯定，包括僱主品牌研究所《幸福職場大獎》、《僱主品牌創意大獎－最佳 DEI 項目獎》及《僱主品牌創意大獎－員工體驗創新獎》，並榮獲 HRflag《2025 年極幟獎》之《最佳人力資源業務夥伴團隊》、《最佳人力資源管理團隊》、《最佳人力資源分享服務中心》及《最佳人力資源管理專案》，1111 人力銀行《2025 幸福企業銀獎》以及中國外商投資企業協會《全國（深圳）優秀外商投資企業－和諧勞動關係促進獎》。

員工福利項目

福利	細項說明
節慶禮金[註1]	春節開工紅包、端午、中秋、勞動節、員工生日
津貼補助	結婚禮金、生育禮金、喪葬慰問、傷病住院慰問、急難救助
旅遊補助	員工旅遊舉辦或旅遊補助申請
休憩活動[註2]	家庭日、運動會、歲末尾牙餐敘、節慶小活動等
社團活動	社團活動經費補助
團體保險[註3]	員工免費團險及眷屬團保優惠，包含定期壽險、重大疾病險、意外傷害險、意外醫療限額險、住院醫療險、癌症健康險、商務公幹保險等
其他福利	- 生日假 - 優於勞基法預享特別休假 - 托兒補助 - 有薪志工假 - 員工定期健康檢查 - 特約廠商優惠及企業團購方案等

註 1：春節開工紅包限中國大陸（含香港）、勞動節禮金限台灣區。

註 2：活動不定期舉辦，依地區性實際辦理為主。

註 3：員工皆享有團保基本保障，其團保內容依地區性微調。

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

友善職場育兒環境，提供家庭照顧支持

大聯大控股致力營造育兒友善的職場環境，除依相關法規訂定育嬰留職停薪制度及設置哺乳室外，亦規劃友善托育措施，協助員工兼顧工作與家庭需求。大聯大於中國大陸地區提供育有三歲以下子女之正職員工，每名子女每年享有至少 10 天帶薪育兒假，並依員工所屬當地法規擇優適用。

育兒友善措施 1

台灣區大聯大世平集團附設員工子女幼兒園已於台北南港營運逾 **24** 年，提供員工與社區專業且穩定的托育服務，並設有學雜費減免之托育補助機制。

實施情形：2025 年，大聯大員工子女幼兒園補助金額合計為 1,325,269 元，園內學生中約 **57%** 為員工子女，其餘為鄰近社區學童。

註：世平集團附設幼兒園於大聯大控股南港總部舉辦萬聖節活動。

育兒友善措施 2

深圳及上海辦公室推動「大大寒暑假託管班計畫」，協助員工因應寒暑假期間的育兒需求。

實施情形：2025 年託管班辦理期間達 6 至 7 個月，累計服務人次超過 **1,500** 人，為 2024 年的 **5** 倍。

註：2025 年上海地區舉辦大大寒暑假託管班計畫

前言

1 產業首選・通路標竿
1.1 關於大聯大控股
1.2 大聯大控股永續管理
1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏
2.1 董事會運作
2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值
3.1 氣候變遷策略與管理
3.2 低碳營運
3.3 資源使用及廢棄物管理
3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融
4.1 人才賦能
4.2 幸福職場
4.3 社會共融

5 附錄

育嬰假

育嬰留停統計	男性	女性	總計
2025 年可申請育嬰假人數 (人)	206	90	296
A：2025 年度申請育嬰留停總人數	3	13	16
B：申請於 2025 年復職人數 (人)	3	12	15
C：2025 年度實際復職人數 (人)	3	11	14
D：2024 年該年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 (人)	2	25	27
E：2024 年該年度育嬰留停復職人數 (人)	6	30	36
復職率 = C / B (%)	100.00	91.67	93.33
留任率 = D / E (%)	33.33	83.33	75.00

註：統計範圍為本公司大中華地區（台灣、中國大陸及香港）。

退休與員工持股制度

大聯大控股依各營運據點所在地之退休相關法令，辦理員工退休事宜，並依當地社會保險機制提撥退休金；同時，於員工職涯不同階段持續提供相關協助，並於終止勞雇關係時，提供政府補助及就業輔導等資訊。2025 年度之退休金費用及退休金負債金額，詳見 2025 年度合併財報。

為強化台灣區員工之退休保障並鼓勵及早進行退休規劃，自 2021 年起成立台灣區員工持股會並交付信託。到職滿一年之員工可依意願申請入會，每月提存固定金額，提存上限為固定薪資之 8%，大聯大控股及台灣子公司並按月提撥相對應之獎勵金。透過此機制，除協助員工建立更完善的退休規劃外，亦提供多元的利潤分享方式，以吸引與留任人才，並促進員工與公司共同成長。

2025 年員工持股信託

淨資產（新台幣仟元）
NT.982,783 元

累積報酬率
10.08%

覆蓋率
92.3%

前言

1 產業首選・通路標竿
1.1 關於大聯大控股
1.2 大聯大控股永續管理
1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏
2.1 董事會運作
2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值
3.1 氣候變遷策略與管理
3.2 低碳營運
3.3 資源使用及廢棄物管理
3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融
4.1 人才賦能
4.2 幸福職場
4.3 社會共融

5 附錄

4.2.2 人權保障

人權原則

大聯大控股重視員工、供應鏈夥伴及各利害關係人之基本人權，致力於打造友善且具尊嚴的職場環境，參考《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、《聯合國工商企業與人權指導原則》、《國際勞工組織核心公約》及《經濟合作與發展組織跨國企業準則》等國際準則，訂定「大聯大控股人權政策」，作為集團人權管理之遵循依據，同時，嚴格遵循各營運據點所在地之相關法令規範，並期盼上下游供應鏈及商業夥伴共同遵循，以持續提升人權議題之管理與改善。

在員工人權方面，集團落實平等就業及升遷機會：

- 專業為本： 招募、任用及薪酬制度均以專業能力與相關資歷為核心評量標準。
- 公平機制： 透過內部同儕評比機制進行精準敘薪，確保待遇之公正性與競爭力。
- 零歧視承諾： 各項人事決策嚴禁因種族、信仰、身心障礙、性別認同、性傾向、年齡或婚姻狀況等因素而有差別待遇，全面落實薪酬平等政策。

針對供應商夥伴及其他利害關係人，大聯大透過「供應商行為準則」及「衝突礦產政策」等制度，建立明確的人權議題遵循框架，與合作夥伴共同促進人權保障與永續經營。

大聯大人權政策涵蓋議題

- 禁用童工
- 禁止強迫勞動與人口販運
- 尊重多元及保障平等
- 杜絕歧視及推動零騷擾環境
- 落實職場健康與安全
- 尊重集體協商及自由結社權
- 保護個資隱私
- 承諾責任採購

人權政策

持續精進人權政策

大聯大控股人權政策經董事會核定發布，由「ESG 暨永續發展委員會」下設之永續人才組專責管理與監督。透過定期審閱與滾動式更新政策方針，確保管理機制精準對接國際趨勢與實務需求。為落實各項人權方針，大聯大積極推動多元化的宣導與教育訓練，藉此深化內部員工及外部合作夥伴之人權意識。透過持續性的風險識別與控管機制，致力於防範營運、銷售與服務過程對人權議題產生負面影響，積極實踐尊重與保護人權之永續責任。

項目	說明	實施情形
篩選人權風險議題清單	根據產業供應鏈夥伴關注之人權風險議題與聯合國人權議題清單，篩選出大聯大人權風險議題清單。	透過辨識國際人權議題與趨勢，參考供應鏈上下游及同業間關注的人權議題發展，聚焦產出大聯大控股人權議題清單，共 13 項，並經利害關係人識別，以自身營運展開盡職調查，2022 年以隨機抽樣發放問卷方式進行鑑別，產出人權重大風險鑑別矩陣，其鑑別結果，人權風險議題皆落於中低風險區域，2025 年無重新鑑別人權議題。
鑑別與評估企業人權重大風險	對自身營運展開盡職調查，因應人權風險之負面影響嚴重程度、發生機率進行重大性排序，並定期檢視人權重大風險議題。	
導入減緩及調適措施	針對各項人權議題擬定減緩與補救措施，以防止、避免並減緩負面影響，並將效益追蹤納入公司內部管理流程，定期追蹤執行狀態，並衡量執行成效，利用衡量結果進行後續滾動式改善。	大聯大控股已建立透明有效的多元溝通管道，以回應包含員工在內的利害關係人之需求及建議。內外部利害關係人皆可透過公司官網【利害關係人專區】內多個管道通報可能的人權問題，接獲通報後，相關權責單位將立即展開調查程序。此外，大聯大控股禁止對善意舉報或提出建言之員工進行威脅或報復行為。相關申訴以及通報案件，經查證若屬實，將透過合法程序提供有效的補救措施。
溝通與資訊揭露	對公司內部利害關係人，落實人權議題教育訓練並宣導落實人權風險管理。對公司外部利害關係人，藉由政策公告與永續報告書定期揭露協助利害關係人了解大聯大控股人權議題執行現況；此外，對供應商不定期溝通對於人權議題之期待。	

前言

1 產業首選・通路標竿
1.1 關於大聯大控股
1.2 大聯大控股永續管理
1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏
2.1 董事會運作
2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值
3.1 氣候變遷策略與管理
3.2 低碳營運
3.3 資源使用及廢棄物管理
3.4 綠色價值鏈

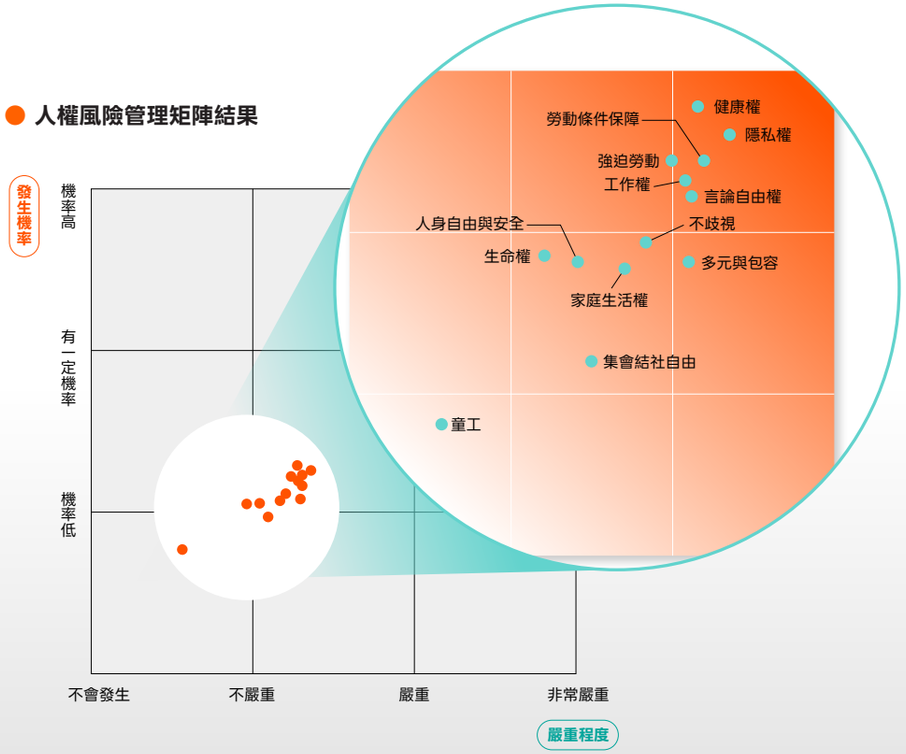
4 賦能人才・社會共融
4.1 人才賦能
4.2 幸福職場
4.3 社會共融

5 附錄

人權重大風險鑑別

透過辨識國際人權議題與趨勢，參考供應鏈上下游及同業間關注的人權議題發展，聚焦產出大聯大控股人權議題清單，共 13 項，並經利害關係人識別，以自身營運展開盡職調查，2022 年以隨機抽樣發放問卷方式進行鑑別，產出人權重大風險鑑別矩陣，其鑑別結果，人權風險議題皆落於中低風險區域，2025 年無重新鑑別人權議題。

人權風險管理矩陣結果



利害關係人識別流程

利害關係人個別關注之人權議題

員工	客戶	上游供應商（原廠／IC 設計）
健康權	隱私權	健康權
強迫勞動	勞動條件保障	言論自由權
隱私權	強迫勞動	勞動條件保障
家庭生活權		
勞動條件保障		

註：股東／投資人、政府機關、銀行等利害關係人，非大聯大控股造成人權風險與機會的衝擊對象，故暫未納入減緩與補救措施盤點。

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

減緩及補救措施

	員工 - 減緩措施	員工 - 補救措施
健康權	- 總部大樓設置健康諮詢室及特約醫護人員，協助一般緊急傷病處理、健康關懷諮詢、健康衛教宣傳及預防保健。 - 實施「人因性危害預防計畫」每年進行員工健康評估及宣導預防辦公室人因危害，並舉辦減壓及促進身心健康之健康促進課程。 - 定期辦理優於法定檢查項目的員工健康檢查，並依據檢查結果進行員工健康管理。 - 總部大樓每年至少一次進行職醫臨場環境評估，並建有環控系統，隨時監控空氣品質（CO_2）、溫／濕度，各營運據點每年定期委由依當地主管機關公告之第三方認證機構進行工作環境照度、CO_2 測定。 - 倉儲廠區定期由職安人員針對潛在危害因子實施調查、分析及記錄。 - 落實工傷通報流程及緊急回報機制。 - 設立員工關懷專線，由專業第三方提供情緒抒發及心理諮詢，每年定額提供心理諮詢資源。	- 於工作場域發生意外時立即停止工作，並由職安單位協助醫療處置。 - 發生職業災害時提供員工醫療協助、法律諮詢並依法補償薪資。 - 依環境臨場評估缺失進行追蹤及改 善，如有危害場所應立即停止使用相關物品或禁止進入。 - 對於環境測定報告，未符合勞工安全衛生法之要求項目，限期改善並追蹤；若遇有空氣品質、溫／濕度異常，即時進行調整。
隱私權	- 制定「個資隱私政策」及其下各階規範（個資保護管理組織章程、個人資料處理程序、個資事件處理程序）與內控制度，並參酌各地法域之個資法令增訂地區附加規定。 - 設立個資保護小組， 受理諮詢、申訴、個人資料當事人行使相關權利及緊急事件通報。並委任外部顧問作為個資保護官（DPO）。 - 規劃個資風險模擬，制定教戰手冊及 SOP，每年進行自我評估作業檢視個人資料執行現況以有效保障客戶及員工個人資料之安全。 - 每年舉辦之個資教育訓練為全員必修課程，以推動個資政策落實，使員工充分了解法令要求，並加強員工遵法意識。 - 取得 ISO/IEC 27001:2022 認證，改善整體資訊系統安全，並於每年自行查核至少 1 次。 - 善盡個資告知義務，全員簽署「個資告知書」。 - 取得 TIPS 認證，每年配合法務盤點個資項目，落實機密文件分級與管理，以保護員工個資。 - 對於員工個人物品或部門文件，提供具有上鎖功能的個人專用櫃或公用櫃，以保護隱私安全。 	- 若公司部門或員工個人有發現到任何影響員工權益的個資事件，部門／個人應依據「個資事件處理程序」填寫「個資事件說明表」進行內部通報至法務單位及個資保護官，由法務單位及個資保護官填寫「個資事件影響評估表」評估重大性並進行初步緊急處理，擬定處理原則、進行深入調查及損害控管，設計必要補救措施，而後向執行長／區域最高主管進行報告，並依其指示執行補救措施以及對個資當事人／各國政府主管機關進行通報。 - 設有個資公用信箱供當事人諮詢及申請個資權利，並於適用之個資法令規定期限內回覆當事人。如接獲當事人請求行使個資權利，將依照「個人資料蒐集處理利用程序」於規定期限內回應當事人。 - 如遇檔案櫃遭損壞、失竊，立即透過臉部辨識與監視系統進行調閱，並進行後續追蹤處理。
強迫勞動	大聯大人權政策明確規範禁止強迫勞動，並期許併購及合資企業、上下游供應鏈及商業夥伴共同遵守。	目前大聯大控股未有強迫勞動事宜，但倘若強迫勞動事件屬實，將依據相關事宜與內部規範給予補償，並強化內部追蹤。
家庭生活權	- 工作場域設有哺乳室，友善女性員工。 - 員工優先入學世平集團開辦之幼兒園，並提供學雜費補助。	- 有育嬰需求之員工，可依法申請育嬰留停。 - 針對「育嬰留停未復職」或「復職後無持續工作一年」的離職員工進行離職面談，釐清原由並了解員工兼顧家庭所需的支持或意見。
勞動條件保障	- 制定符合當地法令的工作規則並予以落實執行，同時善盡勞動條件告知義務，全員簽屬員工服務同意書，並於公司內部公開公告工作守則，確保同仁皆了解其勞動權利。 - 定期舉辦勞資會議進行雙向溝通。 - 設置多元的員工申訴管道，傾聽員工心聲，開放員工以任何形式進行意見反饋。 - 訂有員工最高工時、連續工時的相關規範，並定期進行工作異常負荷評估與輔導。	- 設立多元申訴管道，確保員工於勞動權益受損時可即時妥善處理。 - 針對工作異常情形，後續將由人資單位進行後續追蹤與負荷評估、輔導等作業。

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

客戶 - 減緩措施

隱私權	- 制定「個資隱私政策」及其下各階規範（個資保護管理組織章程、個人資料處理程序、個資事件處理程序）與內控制度，並參酌各地法域之個資法令增訂地區附加規定。 - 規劃個資風險模擬，制定教戰守策及 SOP，定期進行自我評估作業檢視個人資料執行現況以有效保障客戶及員工個人資料之安全。 - 設立個資保護小組， 受理諮詢、申訴、個人資料當事人行使相關權利及緊急事件通報，並委任外部顧問作為個資保護官（DPO），協助公司進行個資法遵。 - 取得 ISO/IEC 27001:2022 認證，改善整體資訊系統安全，並於每年自行查核至少 1 次。 - 公開利害關係人聯繫窗口及第三方申訴管道。
勞動條件保障	人權政策已述明「落實職場健康與安全」與「尊重集體協商及自由結社權利」之方針，並說明鼓勵客戶共同遵守。
強迫勞動	- 制定「人權政策」，反對任何形式強迫勞動及用任何不人道的方式迫使勞工非自願勞動，期許上下游供應商共同遵守。 - 對外宣示「衝突礦產政策」內部制定「衝突礦產管理辦法」，致力避免經手的產品來自強迫勞動、童工開採或武裝衝突等衝突礦產地區。 大聯大控股人權政策　大聯大控股衝突礦產管理

上游供應商 - 減緩措施

健康權

人權政策已述明「落實職場健康與安全」之方針，並期許上游供應商共同遵守。

大聯大訂定衝突礦產管理政策，盡職調查以確認關鍵供應商符合無衝突礦產的要求，以維護物料生產地區員工的健康權。

言論自由權

公開利害關係人聯繫窗口及申訴管道，並制訂「受理利害關係人建言及申訴處理辦法」，由審計委員會受理利害關係人建言及申訴之處理監督。

勞動條件保障

人權政策中承諾責任採購。

註：大聯大控股為上游供應商（原廠／IC 設計）與客戶之溝通橋樑，考量產業業態與實務，人權議題相關之補救措施將主要由客戶與供應商發動，故不列於此。

2025 年人權宣導訓練

單位：小時；人數；%

	總時數（小時）	參與人數（人）	參與員工占整體員工之比例 (%)
性騷擾防治對策宣導	339.41	389	8.00
員工行為準則宣導	50.10	167	4.00
個資保護系列講座	1457.72	2,958	64.00

註 1：統計範圍台灣、中國大陸、香港

註 2：員工行為準則宣導包含反歧視與職場暴力、隱私等人權議題。

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

人權議題之申訴及反饋

大聯大控股建立透明且多元之溝通渠道，積極回應員工及各利害關係人之需求與建言。內外部有利害關係人均可透過官網利害關係人專區之專屬管道，針對潛在人權風險或案件進行通報。接獲通報後，相關權責單位將立即啟動調查程序，秉持公正、客觀之原則進行處置。為確保溝通管道之有效性，大聯大嚴禁對善意舉報或提出建言者進行任何形式的威脅或報復行為。若經查證申訴內容屬實，公司將依法定程序提供有效之補救與改善措施，保障利害關係人之合法權益。

打造多元平等的友善職場

大聯大控股落實平等就業機會，在人才招募與任用程序中，嚴禁因種族、性別、年齡、國籍、宗教、婚姻狀況、性別認同或身心障礙等任何形式之個別差異，影響候選人的評核與聘僱機會。為深化人權精神之實踐，集團內部各項規章與守則之制定，均以人權政策為指導方針，建立制度化且多元平等之職場環境。

在職涯發展上，全體同仁均享有公平待遇，不因個人背景差異而受限；同時，我們致力於協助相對弱勢同仁在組織內之成長與發展。為提供身心障礙同仁友善的辦公環境，總部大樓採取無障礙空間設計，提供全方位的無障礙辦公體驗，落實職場環境的共融與友善。

4.2.3 勞資溝通

大聯大控股建構多元溝通管道，透過「員工溝通平台」及「職場性騷擾處理流程」打造公開透明之溝通管道。除定期召開全員會議外，亦透過每季勞資會議針對重大議題進行雙向交流，交員工意見納入管理改善依據，落實組織持續成長與信賴，促進企業與員工共好。

2025 年經勞動仲裁之勞資爭議 4 件，4 件皆經調解與員工取得共識且無其他後續衍生爭議，2025 年度並無發生員工內部申訴案件。

● 勞資爭議事件

	2024 年	2025 年
當年度發生案件	0	4
完成調解	0	4
調解中	1	0
改善措施	持續提供暢通的申訴管道或不定期舉辦焦點團體訪談，促進良好溝通，減少誤解	

註 1：統計範圍為大中華區（台灣、中國大陸及香港）。

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

實施員工意見調查

大聯大控股期望透過有效的【聽診機制】，發現問題、傾聽員工心聲並找到改善行動重點，以提升員工體驗，邁向永續幸福企業。

● 員工溝通平台

全集團全員會議

以全集團角度召開全員會議溝通公司理念、關鍵政策與重大活動訊息，確保資訊傳遞一致性。

即時電子公告

透過員工入口網站，發布即時性通知與重大性公告，維持內部資訊透明。

多元申訴管道

開放員工以任何形式表達意見，直接口頭、運用員工內網申訴／意見信箱、電子郵件傳送至人資單位等方式提出反饋。

季度勞資會議

定期針對重大勞資議題進行深度對話，凝聚勞資雙方共識。

員工意見調查

不定期辦理敬業度或專題調查，精準掌握員工在職場中的反饋，作為維來精進方向。

● 性騷擾防治

歧視或騷擾
近三年案件量 **0** 件

職場性騷擾案件處理流程

案件通報

> 員工於就業場所遇有性騷擾時，可向人力資源單位申訴。

> 公司設置申訴信箱，申訴者得以言詞、書面或其他方式提出，為維護申訴人之權益，申訴者採「保密方式」處理之。案件受理交由性騷擾申訴處理委員會進行調查決議處理之。

案件的處分與改正措施

> 性騷擾行為經調查屬實者，公司得視情節輕重，對申訴人之相對人依工作規則等相關懲處規定辦理，並予以追蹤監督，避免再次發生騷擾事件或報復行為。

> 如涉及刑事責任時，公司應協助申訴人提出申訴。

> 性騷擾行為經證實為誣告者，本公司得視情節輕重，對申訴人依工作規則等相關規定為懲戒或處理。

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

4.2.4 職場健康與安全

大聯大控股視員工的職場健康與安全為首要任務，致力於構建全方位的安全防護體系，透過定期辦公環境維護與嚴謹的緊急應變措施，確保所有同仁的人身安全。為深化員工之安全意識，集團系統化推動職業安全衛生教育，涵蓋職業災害預防、防災宣導及消防演習等實務課程，強化員工對安全管理的專業知識與風險辨識能力。此外，大聯大亦規劃多元化的健康促進方案，透過身心健康與資源共享，落實對同仁的全方位關懷，打造安全、健康且具韌性的職場環境。

風險情境	管理控制	處置措施
員工交通意外	- 提倡搭乘大眾交通 - 建立流暢的內部通報機制	- 設立健康諮詢室，駐點醫護 - 員工請假及公傷通報 - 協助員工保險理賠 - 員工健康關懷追蹤
工作場域事故	- 定期設備維護 - 應依法消防安檢 - 實施防災演練 - 建立 Call Tree 危機回報機制	- 設備異常排除 - 辦公大樓緊急疏散 - 啟動危機回報機制，確認員工安全

職業安全衛生管理目標

1. 系統化教育訓練： 規劃並落實年度勞安工作計畫，透過定期舉辦職安專業教育訓練，強化同仁風險預防意識。

2. 打造零災害職場： 持續優化作業環境管理，致力於建構大聯大「職安零風險」之友善職場環境。

工作場域職場安全管理

大聯大控股雖屬低職業安全衛生風險產業，仍秉持高標準之管理原則，依勞動部職業安全衛生管理辦法落實安全衛生工作，並由跨部門單位共同維護員工職場健康安全，2024 年 5 月設立「職安衛支援中心」，透過跨部門協作機制，專責推動安全衛生事宜，主動預防職業災害，致力為全體工作者打造更為妥善、安全的職場環境。

1. 風險鑑別與教育培訓
   透過系統化機制鑑別潛在風險並掌握職災發生熱點，積極採取預防與彌補措施，降低對員工的負面影響。同時提供充分的教育訓練，深化全員職安意識，確保每位同仁皆具備辨識風險與自我保護之專業知識。

2. 完善保障與同仁關懷
   大聯大於工作規則中明確訂定職業安全管理措施，確保各項作業標準化。針對同仁如遭遇通勤意外或職業災害，公司建立以下支持機制：

   > 積極關懷機制：若同仁遭遇通勤意外或職業災害，公司將啟動關懷機制，深入瞭解事故原因並提供後續支援；同仁亦可依規申請休養，確保身心充分復原。

   > 全方位保險保障：正式員工享有優於法規的福利保障，大聯大全額負擔之團體保險（涵蓋意外傷害、住院醫療等理賠補助），強化同仁的生活韌性與長期安全承諾。

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

工作場域緊急應變措施

大聯大將營運中斷列為組織前五大關鍵風險，並自 2017 年起建構完善的緊急應變體系，成立危機暨緊急事件決策中心，並建立 Call Tree 危機回報機制，確保在天災或重大急難發生時，能立即啟動通報並迅速掌握全員安全狀態，針對火災、地震及傳染病等情境，公司訂有標準應變程序與事後調查機制，並自 2023 年起恢復每兩年一度的實體消防演練，同時增加線上培訓確保應變知識不間斷，此外，大聯大嚴格遵守職安法規，賦予員工於危急時具備安全退避權，在不危及他人情況下可以自行停止作業並退避至安全場所，承諾不對行使該權利之同仁予以不利處分，確保同仁生命安全為首要考量。

職場安全教育訓練

2025 年職場安全教育訓練	舉辦場次	參與人次
新進員工防災常識宣導	31	52
緊急應變措施宣導	5	326
一般安全衛生教育訓練	4	146
消防編組訓練施教課程	3	569
消防安全演練	5	479

註：統計範圍為大中華區正職人員

職業災害分析統計表

工作者類別	大聯大控股員工		
	男	女	總計
員工缺勤率 (%)	0.14	0.42	0.27
職業災害			
工作總天數（天）	598,044	543,876	1,141,920
工作總時數（小時）	4,784,352	4,351,008	9,135,360
職業傷害死亡人數（人）	0	0	0
職業傷害死亡比率（%）	0	0	0
嚴重職業傷害人數（人）	0	0	0
嚴重職業傷害比率（%）	0	0	0
可記錄之職業傷害數（件）	0	0	0
可記錄之職業傷害比率（%）	0	0	0
虛驚事故率（%）	0	0	0
虛驚事故比率（%）	0	0	0

註 1：統計營運範圍為大聯大控股大中華地區（台灣、中國大陸、香港）。

註 2：缺勤包含病假、生理假、公傷假（公傷為當年度申報政府職業災害統計彙總表之數據）。

註 3：工作總時數係依本公司年度行事曆工作天數估算為 2,000 小時／人。

註 4：嚴重職業傷害之定義為職業傷害而導致死亡、或導致工作者無法、難以於 6 個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害。

註 5：虛驚事故係指與工作有關或工作過程中發生，無造成損失且未涉及傷亡之意外。

註 6：2025 年無嚴重職業傷害（無法或難以於 6 個月內恢復至受傷前健康狀態）事故或職業傷害所致死亡事故。

實驗室安全規範宣導

大聯大針對實驗室環境安全，大聯大控股訂定嚴謹的環境規範與標準操作程序（SOP），透過明確的指引與教育訓練，確保工作人員正確操作設備並妥善處理化學品，從源頭降低事故風險。此外，實驗室全面提供防護手套、面罩及排煙裝置等專業防護設施，並落實設備的定期維護與更換機制。實驗室規範亦納入緊急應變計畫，涵蓋火災逃生程序與急救措施，並設立專屬緊急通報窗口，確保在突發狀況發生時能迅速啟動處置程序，建構安全、專業且合規的研發與測試環境。

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

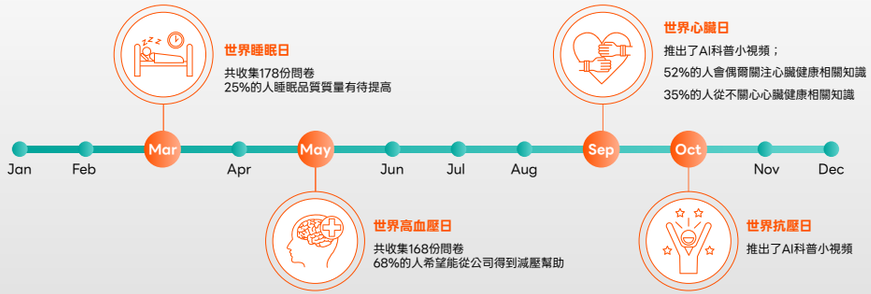
員工健康促進

大聯大建構員工全方位健康保障，針對辦公室同仁，我們提供每兩年一次的定期健康檢查；針對倉儲物流等第一線人員，則安排每年一次的專案健檢，以落實高標準的健康監測。此外，安排特約醫師提供現場諮詢服務，即時解答員工健康疑慮。為傳遞多元且正確的健康安全資訊，大聯大積極推廣軟性課程與健康促進活動，包含專業健康講座、癌症到場篩檢（乳癌、子宮頸癌及大腸癌）、體適能檢測及捐血活動。

2025 年大聯大控股邀請外部中醫師針對中國區同仁進行義診，提供免費的健康檢查和治療，醫生通過專業的中醫診斷和治療，讓員工們能夠及時瞭解自己的身體狀況，幫助預防疾病、增強體質，同時也學習到保健知識，增強健康意識和自我保健能力，並進一步感受到公司對員工健康的關心和重視。

註：中國區中醫診療日服務

2025 年大聯大控股中國區健康管理活動圍繞同仁身心健康方向，引導同仁關愛自我並學習科學解壓，調節身體和心理方面的困擾。2025 年中國區同仁參與健康活動之參與率為 21%，較 2024 年的 11% 成長許多。



2025 年健康促進講座

課程名稱	參與人次
香香生活 - 精油舒壓放鬆	30
活下來！新生代職場生存指南	502
綠手指療癒力 - 手作植栽	30
職場與家庭的平衡術	501
如何優雅地慢慢變老	561
增加生活儀式感 - 拼貼杯墊紓壓小物	30

大聯大打造友善職場環境，於總部設置健康諮詢室，配置診療床及急救箱，提供身體不適之同仁暫時休憩，並配置特約醫護人員提供緊急傷病處理、健康關懷、衛教宣傳及預防保健等專業諮詢。為保障女性同仁健康權益，總部及林口倉庫均設有哺集乳室，提供私密且舒適的友善空間。此外，我們嚴格落實全員禁菸政策，確保辦公場域之空氣品質與健康安全。

在促進同仁身心平衡方面，集團積極鼓勵員工成立社團並提供經費補助。目前已由同仁自主組成壘球、羽球、瑜伽及健身等多元運動社團。大聯大總部大樓 20 樓訓練教室區，提供下班時間之場地借用服務，協助員工在工作之餘紓解壓力，達成生活與工作的和諧平衡。

前言

1 產業首選・通路標竿
1.1 關於大聯大控股
1.2 大聯大控股永續管理
1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏
2.1 董事會運作
2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值
3.1 氣候變遷策略與管理
3.2 低碳營運
3.3 資源使用及廢棄物管理
3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融
4.1 人才賦能
4.2 幸福職場
4.3 社會共融

5 附錄

4.3 社會共融

大聯大控股以企業核心價值「團隊、誠信、專業、效能」（T.I.P.E.）實踐企業社會責任，長期投入產業交流、產學計畫與社會公益，以大聯大控股精神打造善的循環。此外，我們亦關注環境議題，參與多項綠色行動，在社會公益方面，以「關懷弱勢族群・重拾技職精神」為主軸，著力於社會弱勢關懷、技能培育，期待為社會注入活水，奠定未來永續發展的基礎。

秉持「取之於社會，用之於社會」之信念，發揮企業社會責任，捐助成立「財團法人大聯大控股教育基金會」，以提升知識經濟，建構優質教育環境，推動企業管理學術及實務之研究、關懷藝術與人文及環境教育等活動；並以產業回饋為策略發展重點，深耕通路產業知識，發揮產業供應鏈管理的核心能力，並透過產學合作、支持教育等方式，培養產業所需專才。秉持「永續傳承，無私共好」之觀念，將內部經驗無私傳承至外部，使供應鏈共榮共好。

● 社會參與願景與策略

願　景

秉持「取之於社會，用之於社會」之信念，發揮企業社會責任，以提升知識經濟，建構優質教育環境，推動企業管理學術與實務之研究、關懷藝術與人文及環境友善為願景。

策略主軸	切入點
環境友善	● 綠色行動 ● 科技創新
社會共融	● 弱勢關懷 ● 產業交流、產學合作
技職培育	● 高爾夫球選手培育 ● 科技創新

前言

1 產業首選・通路標竿
1.1 關於大聯大控股
1.2 大聯大控股永續管理
1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏
2.1 董事會運作
2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值
3.1 氣候變遷策略與管理
3.2 低碳營運
3.3 資源使用及廢棄物管理
3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融
4.1 人才賦能
4.2 幸福職場
4.3 社會共融

5 附錄

4.3.1 產業推進力

大聯大控股發揮共大共好的精神，結合自身企業經營與供應鏈管理的專業，致力於分享產業知識回饋社會，亦透過支持多元產學合作等方式培育產業菁英。

ESG 科技創新推動聯盟已連續 4 年推動 IMV 競賽

【改變世界的 AI+，新解方、新典範，從 AI 創新開始】

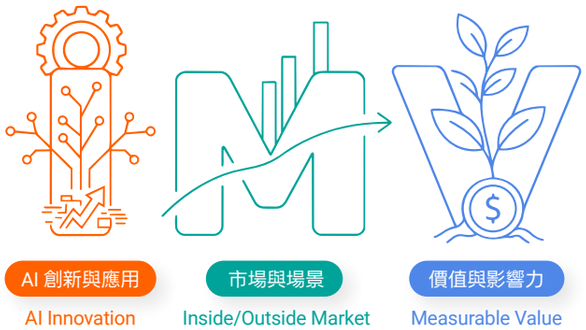
推動緣由

2022 年，由大聯大控股與《商業周刊》共同發起，號召精誠資訊、光寶科技、佳世達科技、研華科技等指標企 業響應推動的【IMV 科技創新獎金】，共同發掘具備 AI 創新與應用（AI Innovation）、市場與場景（Inside/Outside Market）與價值與影響力（Measurable Value）的創新卓越團隊。

2025 年，IMV 影響力持續擴大，群聯電子正式加入共同倡議夥伴行列，齊心為台灣永續未來挺身而出。第四屆 IMV 競賽以「AI 驅動轉型」為核心，聚焦 AI+ 農林漁牧創新」、「AI+ 節能減碳實踐」、「AI+ 防災救災升級」及「AI+ 產業創新轉型」四大主題。共吸引 135 組參賽者提案，較去年大幅成長 63%，歷經工作坊、實地訪查與層層篩選，最終篩選出 16 組最契合 IMV 精神的卓越團隊。

大聯大控股期望透過藉由 ESG 科技創新推動聯盟，用科技帶動產業轉型，與供應鏈夥伴攜手關注並支持更多氣候議題新解方，共同傳遞永續的正面價值。

IMV 精神



SDGs 目標

聯盟官網

531 組
接觸參賽企業或團隊

68 組
得獎公司 / 團隊

1,805 萬
累計頒出獎金

93 場
訪查與工作坊

87 場
線上 / 線下縣市與校園說明會

150 則
跨媒體露出

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

產業交流

大聯大控股積極深耕產業公協會，透過搭建即時溝通平台與舉辦各類專業活動，致力推動知識資源共享，並促進會員間的策略聯盟與結盟機會，期能提升台灣通路商在國際產業體系中的發聲地位與戰略高度，以集團核心專長，主動協助各項供應鏈優化計畫，實踐企業公民責任。

為與供應鏈夥伴共創永續價值，大聯大積極響應氣候行動倡議，並正式加入台灣氣候聯盟（TCP）成為團體會員，攜手達成淨零共好之願景。

類別	組織	職務	策略目的
產業交流	台灣上市櫃公司協會	榮譽理事長	期與台灣優秀企業家及專業人士，共築學習平台，強化台灣上市櫃公司之競爭力。
	台灣產業控股協會	榮譽理事長	鼓勵企業籌組產業控股及策略聯盟，打造產業共贏生態圈，進而提升台灣企業國際競爭力。
	中華經營智慧分享協會	理事長	集合台灣的企業大師／企業院士，針對成長型及轉型期之企業領導人，傳授精煉數十年的經營智慧，讓珍貴之企業經營智慧得以擴大傳承。
	台北市電子零件商業同業公會	理事	與公會合作，協辦相關專題演講及課程，以促進電子零件相關產業之發展。
	台灣併購與私募股權協會	常務監事	協助建構台灣完善之併購與私募股權投資環境。
	財團法人華聚產業共同標準推動基金會	常務監察人	促進兩岸共同制定產業標準，共創雙贏。
	兩岸企業家峰會	候補監事	期為建構兩岸企業合作及兩岸經貿策略對話之新平台，• 貢獻心力。
	台灣玉山科技協會	會員	期與玉山科技協會一同為建構「科技、人才、創業、投資—全球華人知識經濟共同體」，傳承華人企業家的智慧、堅持、創新等精神，貢獻心力。
	台日商務交流協會	會員	期加強台日商務交流，建立長期健全而安定之經貿關係及互利雙贏之合作機制。
	台灣半導體產業協會	會員	期參加協會活動與國際接軌，進而提升台灣半導體產業之整體競爭力。
	社團法人台灣全球商貿運籌發展協會	會員與理事	與協會共同致力與推展全球運籌之應用與研究，並擔任物流管理師認證課程講師，進而協助國內企業全球運籌（物流）之整合與管理，促進其競爭優勢，達到配合國家經濟發展政策之目的。
	中華民國工商協進會	會員	與共同致力於「優化投資營運環境」、「深化全球經貿合作」、「強化工商創新動能」、「擘劃永續共好未來」，與世界接軌。
	台灣區電機電子工業同業公會	會員	與產業互動，增進共同利益，帶動產業升級，以促進經濟發展，進而提升台灣產業之整體競爭力。
永續發展	台灣董事學會	會員	強化公司治理，完善董事會運作及達成企業永續發展之目標。
	中華公司治理協會	理事	期強化公司治理之內外部機制及「國際接軌」之願景。
	台灣綠電應用協會	理事	期參與協會活動，與協會共同推動國內綠電市場機制及綠能創新應用，加速綠能與淨零轉型。
	台灣氣候聯盟	會員	藉參與氣候圓桌行動會議，掌握國際氣候趨勢與議題，並與會員企業交流低碳轉型策略，提高氣候變遷下企業韌性。
	天下永續會	會員	期參與會員培力工作坊、產官座談、標竿企業參訪及企業倡議交流等會員權益，掌握最新國際永續發展趨勢，提升企業 ESG 轉型動能。

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

產業共創

1. 台北市電子零件商業同業公會：傳智大講堂

為推廣電子零組件通路產業的在職學習，大聯大長期支持台北市電子零件商業同業公會辦理「傳智大講堂」，確保產業知識與實務經驗得以永續傳承。

- 經營核心： 邀請各領域專家與企業經理人，針對全球經濟趨勢、經營管理、人才發展及科技變革分享前瞻見解。
- 2025 年成效：舉辦 5 場傳智大講座，主題涵蓋團隊管理、全球供應鏈、企業傳承、逆境韌性與 AI 跨國經營，共計 239 人次 參與，建構出產業雙向互動的知識交流平台。

2. 中華經營智慧分享協會（MISA）：傳承經營智慧

MISA 以經驗傳承為核心，由大聯大永續長曾國棟先生擔任理事長，號召資深企業家擔任「企業大師」，協助成長型及轉型期企業領導人加速轉型。

- 數位賦能：透過「MISA 影音學院」建立龐大影音資料庫，涵蓋策略、行銷、人才、授權等專業領域，協助中小企業主及高階經理人跨越時空限制，與企業院士深度交流。

3. 台灣產業控股協會（TIHA）：推廣共好經營模式

大聯大自 2005 年成立以來，憑藉「產業控股」模式創造優異績效，並由黃偉祥董事長於 2019 年發起成立 TIHA，致力於推廣此理念以促進產官學交流。

推動法規革新：協會積極與政府溝通，於 2025 年成功促成《企業併購法》第 44-2 條修法，並協助國家發展委員會擬定產業控股公司認定辦法，確保政策內涵符合國內產業發展實需。

- 學術與知識普及教育推廣：持續於台大 EMBA 開設熱門選修課，並於 2025 年 12 月首度成功開辦「產業控股實務」專項課程。
- 數位平台：開發「產控知識平台 APP」並推出 Podcast 第二季，提供數位教材與專欄內容。
- 實體出版：發行《競合時代》VOL.02 專刊，贈予全台上市櫃企業，分享產業控股關鍵致勝心法。

● 2025 年與 MISA 合作課程成果

課程	參與人次
傳智院士班	270
傳智院士講堂	143
大師班	800
投資併購實務精修班	260
家族傳承工作坊	60
經營實戰班	28
KD 勤學坊	84

前言

1 產業首選・通路標竿
1.1 關於大聯大控股
1.2 大聯大控股永續管理
1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏
2.1 董事會運作
2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值
3.1 氣候變遷策略與管理
3.2 低碳營運
3.3 資源使用及廢棄物管理
3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融
4.1 人才賦能
4.2 幸福職場
4.3 社會共融

5 附錄

青年培力

大聯大期許能成為青年的助力，提供青年資源成為解決社會問題的最佳引導者，持續推動各項青年科技競賽，激發青年創新能力為台灣科學教育向下扎根。每年也持續提供獎助學金給大專院校，資助前瞻科技研發與培養未來的科技人才。

2024~2025 年友二屆科技友瘋狂校園設計大賽
AI 創新與應用，一同探索 AI 的無限可能

推動緣由

隨著 AI 技術的快速發展，其應用領域也日益廣泛。大聯大控股友尚集團主辦與大大通協辦「< 友二屆 > 校園設計大賽科技友瘋狂」，透過企業與校園攜手合作，舉辦「AI 創新與應用」設計大賽，希望能以自身核心能力出發，為學生打造專屬舞台。期望將企業品牌在學生心中根深蒂固，成為科技首選，同時透過大大通平台幫助學生與工程師相互交流，達到雙贏的效益。本屆的作品設計參考方向為智慧城市、智慧醫療、人機互動、智能製造，希望參賽隊伍可以設計出具備實際應用價值的作品。

SDGs 目標

執行成果

第二屆科技友瘋狂校園設計大賽的競賽，從第一屆的 35 組團隊報名參賽，到本屆增加至 65 組報名，來自於的 33 所學校，師生總參與人數高達 175 人，藉由這兩屆的校園競賽活動，奠定大大通在大學學院間的科技方案知識庫，原廠也能透過此次活動，讓同學在學習階段就能認識接觸到該公司的最新應用產品，彼此透過大大通平台相互交流，激發創意的火花，幫助同學累積實務經驗，也能為企業找出適合的職場新鮮人。最後共評選 15 組入圍決賽，並針對其隊伍提供各 1 萬元的開發雜費，最終依據評審結過，共計頒發 NT$ 30 萬元獎金。競賽同時頒發校園人氣之星團隊，鼓勵參賽隊伍將作品上傳博文及影片至 YouTube，透過轉發形式推廣大大通平台。最終由國立雲林科技大學及國立虎尾科技大學聯合團隊之心音圖疾病識別與運動型即時消噪功能作品從 15 組決賽團隊中脫穎而出。

推動亮點

參與規模的擴大
從第一屆的 35 組團隊增加到第二屆的 **65** 組團隊，師生總參與人數達到 **175** 人，顯示出活動的吸引力及其受歡迎程度的提升。

科技方案知識庫的建立
本次同學們累計為大大通提供 **28** 篇技術文章與 **2** 支作品影片，建立起大大通在大學學院間的科技方案知識庫，將有助於未來在教育和研究中的應用。

產學接觸
透過使用半導體廠商的開發版製作產品，並透過在大聯大控股數位平台「大大通」進行相互交流。

交流與創意激發
參賽者通過大大通平台相互交流，激發創意的火花，推動更多創新想法的形成。

實務經驗的累積
學生通過競賽累積實務經驗，更好地準備未來的職業生涯。

企業人才發展
企業能夠通過活動發掘和吸引適合職場的新鮮人，為未來的人才儲備做好準備。

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

獎學金與實習專案

大聯大 2025 年於多間大學提供獎學金、實習與實驗室等教育計畫，鼓勵青年學習並提供優秀學生進行實務歷練，並鼓勵學生於學習結束轉為正式員工，為大聯大與學生創造雙贏。

臺北科技大學「大聯大清寒獎助學金」連續 15 年的深耕與賦能

大聯大教育基金會對國立臺北科技大學電資學院的支持已邁入第 15 年，為進一步鼓勵學子培養核心專業能力，獎學金採取經濟紓困與學習成長並重之模式，將學生的年度學習計畫納入關鍵評選標準。透過每學期至少提供 5 名獎助名額，為產業培育具備韌性與競爭力的未來人才。

專案項目	合作對象	2025 年專案績效
大聯大 清寒學生獎助學金	國立臺北科技大學	共計核發 10 名臺北科技大學學生，**每名補助 25,000 元**，致力於減輕清寒學子就學與生活負擔
供應鏈管理學程	國立政治大學	- 113 學年共計招生學分學程學生及 51 名專長學程學生 39 名，共計 90 名。第五期（111-113 學年）共計招生 305 名學程學生。 - 截至第五期（113 學年第二學期）本學程總計 1,186 人 。 - 邀請供應鏈管理領域專業經理人進行 39 場 專題演講，並完成 13 場 企業實地參訪，親臨企業所在地參觀及訪問其產業現況，使學生能將課堂所學印證於實際市場中。 - 開設供應鏈管理學分學程及專長學程，共計 24 門課程。 - 每年補助二人，大學及碩士各一名為原則，每人總獎金為 10 萬元整；截至 113 學年已獎助 10 名同學。 - 為提供社會人士有機會修習課程，以達成進修及終身學習之目的，政大訂定隨班附讀要點，在開課單位可維持教學品質之條件下，同意開放隨班附讀課程，並由公企中心公告招生。學士班課程每班開放六人、碩士班課程為五人 。 - 供應鏈管理研究中心提供專題研究補助種子計畫，以其增進中心教師供應鏈研究的啟動能量，未來可發表國際期刊。113 學年共舉辦 3 場學術交流活動。
資訊科技實習計畫	國立政治大學 國立雲林科技大學 國立臺北科技大學 私立東吳大學	共招募 **12 位** IT 實習生，其中 **5 位**於實習結束後直接轉任為正式員工
產品助理 實習生計畫	國立臺灣科技大學	共 1 位實習生，實習期滿延續約聘至畢業

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

政治大學「供應鏈管理產學合作計畫」共築專業人才庫

大聯大控股與政治大學商學院合作，贊助支持「供應鏈管理產學合作計畫」已邁入第 15 年，鑑於供應鏈管理屬跨領域之管理科學，過去學界受限於系所定位，難以單獨建立具市場導向的完整訓練。

大聯大憑藉深厚的產業實務經驗，與政大商學院豐富的教學量能深度加乘，整合跨系所既有資源並量身打造校級供應鏈管理學分學程，提供完整的實務教材與教案，開創符合供應鏈管理之新興課程。

期別	專案期（年）	合作內容
第一期	2010~2012	大聯大投入資源，支持建置供應鏈管理產學合作課程
第二期	2013~2015	課程中安排大聯大控股實務分享案例，讓學生充分了解企業於供應鏈管理之規劃策略
第三期	2016~2019	學生實地參訪大聯大林口倉庫
第四期	2020~2022	教授與大聯大業師共同開課，傳授供應鏈實務運用 設置「大聯大獎學金」，鼓勵學生參與實習計畫
第五期	2023~2025	持續進行供應鏈實習生計畫，落實產學接軌

註：與政大供應鏈學程合作，於 2025 年獲頒教育部銀質獎牌，由大聯大教育基金會徐嘉駿董事（左）於頒獎典禮接受表揚

國立雲科大及東吳大學「資訊科技實習計畫」

大聯大控股自 2017 年起推動資訊科技實習計畫，長期與政治大學、雲林科技大學及臺北科技大學等校合作。2023 年起進一步納入東吳大學，擴大產學合作版圖。透過職場實作歷練提升競爭力並探索自我職涯，並建立「校園到職場」的銜接橋樑，2025 年共招募 10 位 IT 實習生，其中 5 位 於實習結束後直接轉任為正式員工。

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

4.3.2 社會影響力

影響力投資，支持國內新創生態系

大聯大控股致力於擴大社會影響力之觸及範圍，積極採取「投資帶動變革」之策略發展永續夥伴關係，透過與專業基金及社會創新企業深度合作，將資金精準投入具社會價值的創新場域。自 2017 年及 2020 年起，大聯大分別投資活水貳及活水參影響力基金；截至 2025 年底，活水基金團隊已募集 5 檔基金，共投資 38 家社會創新企業，核心關注主題涵蓋環境科技、永續食農、健康生活、包容經濟等領域。

為因應數位化趨勢並加速技術應用落地，大聯大同步挹注資源於國內新創生態系。截至 2025 年底，已投資 5 家具備前瞻技術之新創事業，總投資規模約新臺幣 4 億元，投資組合包含先進智能系統、揚堡實業、配客永續與泰科動力等企業，標的涵蓋 AI 智能、資源循環、永續包裝及動力科技，期許透過策略性投資，協同新創夥伴共同探索數位轉型下的應用新商機，展現科技賦能的長期社會價值。

社會投入

大聯大控股於 2025 年投入約新台幣 3,556 萬於社會參與。

單位：新台幣元

分類	投入金額	占比（%）
單次性慈善活動	917,613	3
長期社區參與	11,613,434	33
連結營運的慈善活動	23,035,657	65
合計	35,566,704	100

社會影響力主軸

主軸	意涵	行動方案	亮點績效
環境友善	提升員工對生物多樣性的認識，並以實際行動參與支持在地生態環境永續	「守護飛羽」生態保育志工活動	出動志工 41 名
		大聯大女子高爾夫公開賽一鳥一樹植樹活動	於 2024-2025 年累積種植 2,500 顆樹
社會公益	著重弱勢關懷及文藝表演教育，提供資源協助弱勢族群或公益團體，運用於慈善及緊急急難等公益作為	支持「夢想之家教育基金會」慈善計畫、就學計畫（課輔班）、領導力培訓、職涯孵化器等服務項目與計畫	- 贊助新台幣 20 萬元支持「聖誕鞋盒活動」，成功募集 1,112 盒聖誕禮物，分送至萬華、景美及宜蘭等地區國中小及高中，傳遞節慶溫暖。 - 透過西門、景美及宜蘭三處服務據點，提供深度就學輔導與營隊活動，每年穩定服務逾 400 人次（含學生與志工），協助區域學子穩定就學。 - 暑期舉辦「生命品格教育營」，由 19 位志工帶領，服務 56 位兒童，深化下一代之領導力與價值觀培育。 - 執行「職涯孵化器」計畫，協助 98 位學員參與 IT 實習與人才發展培訓，達成 100% 穩定就業。此外，成功培訓 46 位學員掌握數位科技技能，有效緩解數位落差並提升職場競爭力。
		支持「博幼基金會」維運埔里中心偏鄉孩童課輔教學	贊助新台幣 50 萬元，投入資源不足家庭學童課業輔導計畫，課業輔導服務人數達 180 人
		支持「財團法人台北市視障音樂文教基金會」舉辦視障音樂節、公益音樂會	- 贊助新台幣 10 萬元，鼓勵視障音樂人圓夢。 - 第 33 屆視障音樂節「夢響台灣 · 音躍世界」公益音樂會 453 人次參與，音樂會現場觀眾超過 900 人次
		支持「展翼合唱團」視障天使公益巡演	- 透過贊助新台幣 15 萬元直接扶助 13 位視障音樂人持續深造。 - 2025 年共舉辦 5 場公益巡演及 23 場街頭演唱，每場演出平均觸及逾百位觀眾。
		偏鄉孩童愛心圓夢計畫	員工全數認養 118 份許願禮物
		大聯大公益觀展活動	邀請集團員工子女及家長志工，並協同財團法人夢想之家教育基金會、博幼社會福利基金會，以及財團法人愛心第二春文教基金會等約 150 名孩童參觀
文化發展	致力於文化資產保存與在地藝術推廣，促進傳統價值與現代生活的對話	支持《從印象派到現代主義—美國大都會博物館名作展》	贊助新台幣 200 萬元
		支持灣聲樂團《灣聲點唱機 II》音樂會	贊助新台幣 68 萬元，共 340 人次參與
		【臺北表演藝術中心】2025 點亮劇場發展獎助計畫	贊助新台幣 30 萬元
		贊助國內重要產業著作英譯計畫	投入 187 萬，贊助超過 5000 本書籍
技職培育	重視技職培育，關注技職發展並支持體育賽事	連續 6 年舉辦大聯大女子高爾夫公開賽	邀請 31 家供應鏈夥伴共襄盛舉
		長期贊助 PGA 科技盃巡迴賽	贊助新台幣 30 萬元
		支持青年女子高爾夫選手培育計畫，贊助職業及業餘選手	贊助新台幣 290 萬元

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

綠色行動

2025 年志工投入績效

社會公益投入	志工參與人數	投入總時數
偏鄉學童圓夢計畫	112	184
「守護飛羽」生態保育志工活動	29	87

大聯大愛心公益行動

偏鄉學童圓夢計畫

大聯大控股連續三年攜手博幼基金會推動「愛心圓夢計畫」，透過創新「永續集點」機制，將 ESG 理念融入學童日常生活，引導學童落實【閱讀 x 品格 x 綠行動】三大行動，藉由達成學業目標與環境友善行動累積點數集點後便可以許下心願禮物，除引導學童投入環境友善的行動外，更鼓勵學童用功讀書達到學期預設的成績；大聯大則邀請員工一起實現這些偏鄉孩童的願望，今年所有 118 份的禮物皆由員工親自為博幼基金會彰化中心偏鄉學童準備，用心願禮物陪伴偏鄉小朋友們的成長。

註：博幼基金會彰化中心偏鄉小學學童許下的心願禮物，由大聯大員工進行認領

身心障礙兒童寄養園互動

大聯大中國地區連續兩年於暑假托兒班期間，舉辦身心障礙兒童寄養互動活動，引導同仁子女接觸並認識多元族群，培養對特殊疾病孩童的包容、理解與尊重，從小扎根社會共融意識，傳遞溫暖助人的正向價值。

愛盲基金會會公益捐贈

大聯大詮鼎集團與愛盲基金會合作，提供視障按摩體驗服務，同仁每次體驗價 30 元，2025 年共有 920 人次參與。

培育技職精神

大聯大女子高爾夫公開賽 WPG Ladies Open：大聯大關注台灣體壇發展與運動員培育，由控股公司及旗下集團共同贊助公益賽事。2020 年首次與 TLPGA 合作舉辦「大聯大女子高爾夫公開賽」，為職業選手搭建舞台，提高台灣選手國際能見度、體現社會回饋。2025 年邁入第六屆，賽事首次升級為台巡旗艦賽，規格躍升吸引更多海內外好手參與！大聯大控股持續推動 ESG，拋磚引玉邀請 31 家原廠共襄盛舉，呼應企業宗旨『共創夥伴價值 · 成就未來』，一齊為台灣選手創造更好機會，同時將比賽總獎金提高至 1,500 萬元，整體賽事宣傳總觸及數達 1,200 萬次以上，共邀請超過 121 位國內外選手參與比賽，讓選手在這裡競技、學習，甚至可以到國際的比賽幫台灣的女子高爾夫爭光。2024 年起響應台灣 2050 淨零轉型自然碳匯關鍵戰略行動計劃，推動「一鳥一樹計畫」，將賽事推廣與生態復育結合，同時也為國家 2050 目標貢獻， 2024-2025 年累積種植 2,500 顆樹。

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

支持國內文化發展

跨越國界的藝術橋樑：播下美學教育的種子

大聯大深知藝文養分是社會永續底蘊的基石，透過響應《從印象派到現代主義—紐約大都會博物館名作展》，投入超過 200 萬元資金扮演文化推手，將國際頂尖藝術資產帶入國人視野，展出期間共吸引超過 28 萬人次參觀。

為落實文化平權，大聯大不僅邀請集團員工子女與志工參與，更與大聯大教育基金會之長期公益夥伴，包含幼基金會、夢想之家、愛心第二春文教基金會等，將珍貴藝術資源與社會共好夥伴共享。活動安排專業導覽解說，轉化艱澀的藝術知識為易懂的故事，讓高品質的藝術教育得以普及至不同社會群體；此計畫共邀請逾 150 位弱勢學童與 30 位志工免費入場觀展，期能透過實際行動為社會注入暖流，堅定實踐對文化 ESG 與社會共好的承諾。

深耕在地藝文底蘊：奏響台灣文化的共榮樂章

大聯大長期致力於扶植國內優秀藝文團體，透過支持推廣台灣原生音樂的「灣聲樂團」，投入 68 萬元資源挹注演出相關費用，確保本土藝術家擁有高品質的展演舞台。本次贊助《灣聲點唱機 II》專場音樂會，藉由古典樂器重新演繹「台灣製造」的經典曲目，透過古典樂器與熟悉旋律的交織，讓 353 位現場賓客跨越世代產生共鳴，在感動中重拾對台灣音樂文化的認同，讓在地的聲音得以在當代持續傳唱。為擴大社會影響力，大聯大秉持「共創夥伴價值」之精神，除招待內部員工外，更積極邀請供應商夥伴共同參與，以藝文活動作為柔性橋樑，將公司宗旨從產業鏈延伸至情感連結，透過實際行動為本土藝術家與合作夥伴創造社會共榮價值，堅定實踐對國內文化發展的永續承諾。

點亮劇場星光：驅動表演藝術的共好循環

大聯大深信劇場文化是社會創造力的源頭，透過贊助首屆「臺北戲劇獎」，扮演企業領頭羊角色，成功將社會資源與大眾焦點導入表演藝術領域，提升國人對劇場美學的參與度。2025 年投入 30 萬元資金，贊助 3 個優秀團隊及 9 位個人創作者，為台灣本土戲劇人才構築穩固的築夢舞台。

接軌國際視野：傳遞台灣產業的知識影響力

大聯大控股秉持「共創夥伴價值・成就未來」的宗旨，以連結與共榮為使命，二十年來與產業夥伴風雨同舟、攜手共進，同時致力於推廣台灣產業文化，透過贊助國內重要產業著作《晶片島上的光芒》之英譯計畫。2025 年投入 187 萬元促成專業知識的國際傳播，贊助超過 5,000 本英文版書籍（含 1,000 本實體書與 4,000 本電子書），透過跨國界的文字橋樑，將台灣深厚的產業底蘊轉化為國際通用語彙，不僅彰顯了台灣半導體產業鏈的韌性與力量，更深切體現大聯大串聯上下游、推動產業共創共榮的永續精神。

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

大聯大控股 WPG Holdings

5 附錄

5.1 第三方確信報告

5.2 GRI Standards 揭露項目對照表

5.3 社會責任指引國際標準對照表

5.4 聯合國全球盟約對照表

5.5 臺灣證券交易所永續揭露指標 - 電子通路業

5.6 永續會計準則委員會（SASB）對照表

5.7 上市公司氣候相關資訊

5.8 永續數據

5.9 潔淨科技應用成果

5.10 揭露資訊範圍

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

5.1 第三方確信報告

Deloitte.

勤業眾信

勤業眾信聯合會計師事務所
110421 台北市信義區松仁路100號20樓

Deloitte & Touche
20F, Taipei Nan Shan Plaza
No. 100, Songren Rd.,
Xinyi Dist., Taipei 110421, Taiwan

Tel：+886 (2) 2725-9988
Fax：+886 (2) 4051-6888
www.deloitte.com.tw

會計師有限確信報告

大聯大控股股份有限公司　公鑒：

大聯大控股股份有限公司民國 114 年度永續報告書，業經本會計師針對大聯大控股股份有限公司所選定之績效指標執行確信程序竣事，並出具有限確信報告。

確信標的資訊與適用基準

大聯大控股股份有限公司所選定之績效指標（以下簡稱標的資訊）與適用基準，請詳附件一「確信項目彙總表」。

管理階層之責任

管理階層之責任係依照臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative，GRI）發布之通用準則、行業準則及主題準則及永續會計準則理事會（Sustainability Accounting Standards Board，SASB）準則編製標的資訊，且維持與標的資訊編製有關之必要內部控制，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

會計師之責任

本會計師之責任係依照確信準則 3000 號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」規劃及執行有限確信案件，基於所執行之程序與所獲取之證據，對標的資訊（詳附件一）是否未存有重大不實表達取得有限確信，並出具有限確信報告。相較於合理確信案件，有限確信案件所執行程序之性質及時間不同，其範圍亦較小，故於有限確信案件所取得之確信程度亦明顯低於合理確信案件中取得者。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

- 對參與編製標的資訊之管理階層及相關人員進行查詢，以瞭解編製標的資訊之政策、流程及內部控制，以辨認可能存有重大不實表達之領域；
- 對標的資訊選取樣本進行檢查、驗算、觀察及分析性程序等程序，以取得有限確信之證據。

先天限制

由於諸多確信項目係屬非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天限制，故該等資訊之相關性、重大性與正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重大判斷、假設與解釋，不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解讀。

獨立性及品質管理規範

本會計師及所隸屬會計師事務所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密與專業行為。

本會計師所隸屬會計師事務所適用品質管理準則 1 號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定會計師事務所設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令有關之政策或程序。

確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本會計師並未發現標的資訊在所有重大方面有未依照適用基準編製而須作修正之情事。

其他事項

本確信報告出具後，大聯大控股股份有限公司對任何確信標的資訊或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

勤業眾信聯合會計師事務所

會計師　方　涵　妮

方涵妮

中　華　民　國　115　年　7　月　28　日

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

附件一

確信項目彙總表

編號	標的資訊	對應章節	適用基準
1	水資源使用統計	3-3-1水資源管理	• GRI 303-3：2018 取水量 • 「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之十三編號二總取水量及總耗水量 • SASB TC-ES-140a.1 (1)總取水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比；(2)總耗水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比

單位：千立方公尺（百萬公升）

類別	地區	2025年
辦公區域	台灣	15.77
	中國大陸	7.92
	其他海外	1.98
物流倉庫	台灣	9.30
	香港	[註]0.00
	東莞	11.53
總計		46.50

註：辦公區域統計範圍包含台灣地區（台北、高雄、新竹）、中國大陸（含外點共10城市）、其他海外地區含韓國、新加坡、檳城（大山腳、答六拜）、Kuala Lumpur吉隆坡、Bangkok曼谷、Manila馬尼拉，共7城市；物流倉庫統計範圍：台灣地區（林口）、中國大陸（東莞、香港）。

註：水數據係採各據點水費單計費期間進行統計。

註：華北部份據點水費已併入管理費計收，故無法單獨取得用水數據。

註：2025年香港物流倉庫水資源數據為0.000703千立方公尺（百萬公升）。

編號	標的資訊	對應章節	適用基準
	環境數據	5-8 永續數據	

所有地區取水量（千立方公尺（百萬公升））				其水資源壓力的地區
依來源劃分取水量	地表水	總量	0[註]	0
		淡水（≤1,000 mg/L 總溶解固體）	0	0
		其他的水（>1,000 mg/L 總溶解固體）	0	0
	地下水	總量	0	0
		淡水（≤1,000 mg/L 總溶解固體）	0	0
		其他的水（>1,000 mg/L 總溶解固體）	0	0
	海水	總量	0	0
		淡水（≤1,000 mg/L 總溶解固體）	0	0
		其他的水（>1,000 mg/L 總溶解固體）	0	0
	產出水	總量	0	0
		淡水（≤1,000 mg/L 總溶解固體）	0	0
		其他的水（>1,000 mg/L 總溶解固體）	0	0
	第三方的水	總量	46.50	0.75
		淡水（≤1,000 mg/L 總溶解固體）	46.50	0.75
		其他的水（>1,000 mg/L 總溶解固體）	0	0
	依取水來源劃分第三方的總取水量	地表水／地下水／海水／產出水	不適用[註]	不適用
總取水量			46.50	0.75

註：水資源來源皆為民生用水且100%為淡水，並依WWF Water Risk Filter工具分析以水資源壓力地區區分取水量，2025年來自具水資源壓力區取水量占總取水量百分比為1.61%，所轉別為中級以上之水資源壓力地區包括：中國大陸（合肥、青島）、泰國（曼谷）、菲律賓（馬尼拉）及韓國。

註：淡水定義為≤1,000 mg/L總溶解固體的水；其他的水定義為>1,000 mg/L總溶解固體的水。

註：第三方的水來源為自來水。

註：本數據統計範圍：辦公室區域-台灣地區（台北、高雄及新竹）、中國大陸（上海、成都、杭州ATT、寧波、西安、合肥、青島、廈門、深圳、香港）及其他海外地區統計範圍為新加坡、檳城（大山腳、答六拜）、吉隆坡、泰國（曼谷）、菲律賓（馬尼拉）和韓國；物流倉庫-台灣、香港、東莞。

註：因辦公據點及物流倉庫皆使用生活廢水，排水量推估等於取水量，故2025年度耗水量等於0千立方公尺（百萬公升）。

編號	標的資訊	對應章節	適用基準
2	廢棄物統計	3-3-3廢棄物管理	GRI 306-3：2020 廢棄物的產生

單位：公噸

類別	廢棄物種類	2025年
辦公區域	不可回收廢棄物	175.347
	可回收廢棄物	52.050
	廢棄物總量	227.397
物流倉庫	不可回收廢棄物	133.608
	可回收廢棄物	121.397
	廢棄物總量	255.005
總計	不可回收廢棄物	308.955
	可回收廢棄物	173.447
	廢棄物總量	482.402

註：辦公區域統計範圍包含台灣地區（台北）、中國大陸（含外點共8城市）；物流倉庫統計範圍：台灣地區（林口）、中國大陸（東莞、香港）。

註：台北（辦公區域）及深圳（辦公區域）之廚餘因有作再利用，因此納入「可回收廢棄物」計算。

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

編號	標的資訊	對應章節	適用基準
3	2025 年新進人員共 370 名，新進率為 7.91%；離職人員 459 名，離職率為 9.81%。 正職人員新進人數　單位：人數；%	4-1-1 人才結構	GRI 401-1：2016 新進員工和離職員工

	台灣 男（人）	台灣 女（人）	海外 男（人）	海外 女（人）	總計（人）	新進率（%）
30 歲以下	44	32	46	39	161	3.44
31-40 歲	30	46	32	19	127	2.71
41-50 歲	22	22	19	8	71	1.52
51 歲以上	4	2	1	4	11	0.24
總計	100	102	98	70	370	7.91
新進率（%）	2.14	2.18	2.09	1.50		

單位：人數；%

	男	女
性別人數（人）	198	172
性別新進率（%）	4.23	3.68

註 1：統計範圍截止於 2025/12/31。
註 2：新進率計算方式為當年度新進人員數／【(當年度年初員工數+當年度年底員工數)／2】。
註 3：統計營運據點範圍包含台灣、中國大陸（含香港）、南亞、印度、韓國、北美及英國。

●正職人員離職人數　單位：人數；%

	台灣 男（人）	台灣 女（人）	海外 男（人）	海外 女（人）	總計（人）	離職率（%）
30 歲以下	27	33	34	37	131	2.80
31-40 歲	31	28	52	36	147	3.14
41-50 歲	30	26	53	16	125	2.67
51 歲以上	19	13	14	10	56	1.20
總計	107	100	153	99	459	9.81
離職率（%）	2.29	2.14	3.27	2.12		

單位：人數；%

	男	女
性別人數（人）	260	199
離職率（%）	5.56	4.25

註 1：統計範圍截止於 2025/12/31。
註 2：離職率計算方式為當年度離職人員數／【(當年度年初員工數+當年度年底員工數)／2】。

編號	標的資訊	對應章節	適用基準
	註 3：統計營運據點範圍包含台灣、中國大陸（含香港）、南亞、印度、韓國、北美及英國。		
4	2025 年教育訓練統計	4-1-2 人才培育	GRI 404-1：2016 每名員工每年接受訓練的平均時數

	男	女	主管	非主管
總受訓時數（小時）	58,973	57,172	19,496	96,649
員工人數（人）	2,422	2,200	1,025	3,597
平均受訓時數（小時）	24.35	25.99	19.02	26.87

註 1：統計範圍為 2025/12/31 在職之正職員工。
註 2：統計營運據點範圍為大中華地區。

編號	標的資訊	對應章節	適用基準
5	治理單位：性別結構方面，男性董事 8 席，占 89%；女性董事 1 席，占 11%。 年齡分布大於 50 歲占 100% 員工：性別結構方面，男性擔任主管占 14.9%，女性擔任主管占 7.2%，男性擔任非主管占 37.5%，女性擔任非主管占 40.4%。 年齡方面，小於 30 歲主管占 0.1%，30-50 歲主管占 13.8%，大於 50 歲主管占 8.3%，小於 30 歲非主管占 12.2%，30-50 歲非主管占 57.3%，大於 50 歲非主管占 8.3%。 身心障礙者擔任主管占全體員工 0.1%、非主管占全體員工 0.2%；非身心障礙者擔任主管占全體員工 22.1%、非主管占全體員工 77.6%	2-1-2 董事多元組成與績效評核 4-1-1 人才結構	GRI 405-1：2016 治理單位與員工的多元化
6	●原廠／IC 設計供應商 截至 2025 年底，大聯大控股代理原廠／IC 設計供應商，並依「營業額占比」作為鑑別關鍵代理供應商之基礎：前 30 大主要供應商占大聯大控股之總營業額 82%以上，主要分布於美國、台灣、歐洲、中國大陸、韓國及日本；若以營業額排名，美國排名第一，台灣供應商則排名次之。	1-3-4 供應鏈管理	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之十三編號六與使用關鍵材料相關的風險管理之描述

美國	台灣	歐洲	中國大陸	韓國	日本
14	6	4	2	2	2

在全球永續議題倡議下，大聯大控股秉持支持責任商業聯盟（RBA）與責任礦產倡議（RMI）所發展的「無衝突礦產冶煉廠計畫」，每年透過衝突礦產表單（CMRT）或是 Form SD，定期查閱前 30 大之關鍵代理供應商，其供應鏈中礦產與冶煉廠來源資訊。

●原廠／IC 設計供應商評估

大聯大控股每兩年定期進行衝突礦產盡職調查與追蹤，根據最新調查結果，關鍵供應商中共有 67%（20 家／30 家）已公開揭露合格冶煉廠名單，且在其原料來源中，產自合格冶煉廠之比例平均值高達 99.5%。

●30 家關鍵供應商中，原料來自合格冶煉廠之比例平均值為 99.5%

註：原料來自合格冶煉廠之比例平均值=（關鍵供應商公告之合格比例*個別合格比例關鍵供應商家數）／已揭露合格比例的關鍵供應商家數。

編號	標的資訊	對應章節	適用基準
7	2025 年無發生反競爭、反托拉斯和壟斷法規相關之訴訟與判決案。	5-5 台灣證券交易所永續揭露指標一覽表	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之十三編號七與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

5.2 GRI Standards 揭露項目對照表

使用聲明	大聯大控股依循 GRI 準則出版 2025 年永續報告書，資訊揭露期間為 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日
GRI 1 使用版本	GRI 1：Foundation 2021
GRI 行業準則應用	尚未有適用的行業準則

GRI 2 一般揭露 2021		報告書章節與說明	頁碼
2-1	組織詳細資訊	關於報告書 1-1-1 組織架構	P1 P15
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	P1
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	P1
2-4	資訊重編	本年度無針對先前報告書之資訊進行重編	-
2-5	外部保證／確信	關於報告書 附錄 5-1 第三方確信報告	P1 P114
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1-1-1 組織架構 1-1-2 經營績效 1-3-1 通路管理與服務策略	P15 P18 P30
2-7	員工	4-1-1 人才結構	P83
2-8	非員工的工作者	4-1-1 人才結構	P83
2-9	治理結構及組成	1-2-2 永續治理架構 2-1-1 董事會結構 2-1-2 董事多元組成與績效評核	P21 P40 P40
2-10	最高治理單位的提名與遴選	2-1-2 董事多元組成與績效評核	P40

GRI 2 一般揭露 2021		報告書章節與說明	頁碼
2-11	最高治理單位的主席	2-1-2 董事多元組成與績效評核	P40
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1-2-2 永續治理架構 1-2-3 利害關係人識別與溝通	P21 P23
2-13	衝擊管理的負責人	1-2-2 永續治理架構	P21
2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於報告書 1-2-4 重大主題分析	P1 P26
2-15	利益衝突	2-1-2 董事多元組成與績效評核 大聯大控股避免利益衝突之方式，除上列 2-1-2 之利益衝突管理段落提及之措施外，亦可參考以下途徑：本公司股東會年報 – 董事資料、本公司股東會年報 – 主要股東名單、本公司合併財務報表附註 – 關係人交易及附表 – 與關係人進、銷貨之金額達新台幣一億元或實收資本額百分之二十以上	P40
2-16	溝通關鍵重大事件	1-2-2 永續治理架構 2-1-2 董事多元組成與績效評核	P21 P40
2-17	最高治理單位的群體智識	2-1-2 董事多元組成與績效評核	P40
2-18	最高治理單位的績效評估	2-1-2 董事多元組成及績效評核	P40
2-19	薪酬政策	2-1-2 董事多元組成與績效評估 2-1-3 高階薪酬政策 董事會薪酬政策，請參閱股東會年報 – 董事、監察人、總經理及副總經理酬金給付之政策、標準與組合、訂定酬金之程序、與經營績效及未來風險之關聯性，請參閱股東會年報 p16-17	P40 P43
2-20	薪酬決定流程	2-1-2 董事多元組成與績效評估 2-1-3 高階薪酬政策	P40 P43
2-21	年度總薪酬比率	4-2-1 員工薪酬與福利	P89
2-22	永續發展策略的聲明	關於報告書 2025 年重點永續績效 企業永續發展目標	P1 P6 P8

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

GRI 2 一般揭露 2021		報告書章節與說明	頁碼
2-23	政策承諾	2-2-1 誠信經營 2-2-5 法令遵循與貿易合規 4-2-2 人權保障	P44 P51 P94
2-24	納入政策承諾	1-2-2 永續治理架構 1-2-4 重大主題分析 2-2-1 誠信經營	P21 P26 P44
2-25	補救負面衝擊的程序	1-2-3 利害關係人識別與溝通 4-2-2 人權保障 4-2-3 勞資溝通	P23 P94 P98
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1-2-3 利害關係人識別與溝通 4-2-2 人權保障 4-2-3 勞資溝通	P23 P94 P98
2-27	法規遵循	2-2-5 法令遵循與貿易合規 2025 年無發生違反法規之事件	P51
2-28	公協會的會員資格	4-3-1 產業推進力	P104
2-29	利害關係人議合方針	1-2-3 利害關係人識別與溝通	P23
2-30	團體協約	本公司未有集體協商協定，但致力推動勞資會議	-

GRI 3 重大主題 2021		報告書章節	頁碼
3-1	決定重大主題的流程	1-2-4 重大主題分析	P26
3-2	重大主題列表	1-2-4 重大主題分析	P26
3-3	重大主題管理	1-2-4 重大主題分析	P26

特定主題 GRI 200：經濟系列

GRI 準則	揭露項目	報告書章節與說明	頁碼
GRI 201 經濟績效 2016			
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1-1-2 經營績效 4-3-2 社會影響力	P18 P110
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	3-1-1 氣候相關財務揭露（TCFD） 3-2-3 溫室氣體管理	P56 P69
201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	4-2-1 員工薪酬與福利	P89
GRI 202 市場地位 2016			
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4-2-1 員工薪酬與福利	P89
GRI 204 採購實務 2016			
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	1-3-4 供應鏈管理	P35
GRI 205 反貪腐 2016			
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1-3-4 供應鏈管理 2-1-2 董事多元組成與績效評核 2-2-1 誠信經營	P35 P40 P44
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2-1-2 董事多元組成與績效評核 2-2-1 誠信經營 2025 年度未發生貪腐或重大違反誠信原則之事件	P40 P44
GRI 206 反競爭行為 2016			
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	2025 年無發生反競爭、反托拉斯和壟斷法規相關之訴訟與判決案	-

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

GRI 300：環境系列

GRI 準則	揭露項目	報告書章節與說明	頁碼
GRI 302 能源 2018			
302-1	組織內部的能源消耗量	3-2-4 能源管理	P72
302-3	能源密集度	3-2-4 能源管理	P72
GRI 303 水與放流水 2018			
303-3	取水量	3-3-1 水資源管理 附錄 5-8 永續數據	P74 P126
GRI 305 排放 2016			
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	3-2-3 溫室氣體管理	P69
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	3-2-3 溫室氣體管理	P69
305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	3-2-3 溫室氣體管理	P69
GRI 306 廢棄物 2020			
306-3	廢棄物的產生	3-3-3 廢棄物管理	P76

GRI 400：社會系列

GRI 準則	揭露項目	報告書章節與說明	頁碼
GRI 401 勞雇關係 2016			
401-1	新進員工和離職員工	4-1-1 人才結構	P83
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4-2-1 員工薪酬與福利	P89
401-3	育嬰假	4-2-1 員工薪酬與福利	P89
GRI 403 職業安全衛生 2018			
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	4-2-4 職場健康與安全	P100
403-3	職業健康服務	4-2-4 職場健康與安全	P100
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4-2-4 職場健康與安全	P100
403-6	工作者健康促進	4-2-4 職場健康與安全	P100
403-9	職業傷害	4-2-4 職場健康與安全	P100
GRI 404 訓練與教育 2016			
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4-1-2 人才培育	P86
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4-1-2 人才培育 4-2-1 員工薪酬與福利	P86 P89
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4-2-1 員工薪酬與福利	P89
GRI 405 員工多元化與平等機會 2016			
405-1	治理單位與員工的多元化	2-1-2 董事多元組成與績效評核 4-1-1 人才結構	P40 P83
GRI 406 不歧視 2016			
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	2-2-1 誠信經營 4-2-3 勞資溝通	P44 P98

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

5.3 社會責任指引國際標準對照表

GRI 準則	揭露項目	報告書章節與說明	頁碼
GRI 407 結社自由與團體協商 2016			
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	1-3-4 供應鏈管理 4-2-2 人權保障	P34 P94
GRI 408 童工 2016			
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	1-3-4 供應鏈管理 4-2-2 人權保障	P35 P94
GRI 409 強迫或強制勞動 2016			
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	4-2-2 人權保障	P94
GRI 411 原住民權利 2016			
411-1	涉及侵害原住民權力的事件	2025 年無發生侵害原住民權利之事件	-
GRI 415 公共政策 2016			
415-1	政治捐獻	1-1-2 經營績效 2025 年無政治捐獻之情事	P17
GRI 416 顧客健康與安全 2016			
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2025 年無發生違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	-
GRI 417 行銷與標示 2016			
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	2025 年無發生違反產品與服務之資訊與標示法規之事件	-
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	2025 年無發生違反行銷傳播相關法規之事件	-
GRI 418 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴 2016			
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2-1-2 董事多元組成與績效評核	P40

分類	主要議題	報告書章節	頁碼
組織治理	執行目標時下決策與實施的系統	1-2 大聯大控股永續管理 2-1 董事會運作	P20 P40
	企業社會責任理念	關於報告書	P1
	符合法規並透過查核避免因人權問題造成的風險	4-2-2 人權保障	P94
人權	處理人權的風險處境	4-2-2 人權保障	P94
	避免有同謀關係－直接、利益及沉默等同謀關係	4-2 幸福職場	P89
	解決委屈	4-2 幸福職場	P89
	不可歧視弱勢族群	4-2-2 人權保障	P94
	保障公民與政治權	4-2-2 人權保障	P94
	保障經濟、社會與文化權	4-2-2 人權保障	P94
	保障基本工作權利	4-2-2 人權保障	P94
勞動實務	促進就業及聘僱關係	4-1-2 人才培育	P86
	工作條件與社會保護	4-2-2 人權保障	P94
	保持社會對話	4-2-3 勞資溝通	P98
	維護工作的健康與安全	4-2-4 職場健康與安全	P100
	人力發展與訓練	4-1-2 人才培育	P86
環境	污染預防	3-2 低碳營運	P66
	永續資源利用	3-2 低碳營運	P66
	氣候變遷減緩與適應	3-1 氣候變遷與策略管理	P56
	環境保護、生物多樣性與自然棲地修復	CH3 環境共好、永續加值	P54

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

5.4 聯合國全球盟約對照表

分類	主要議題	報告書章節	頁碼
公平運作	反貪腐	2-2-1 誠信經營	P44
	負責任的政治參與	4-3-1 產業推進力	P104
	公平競爭	2-2-1 誠信經營 2-2-5 法令遵循與貿易合規	P44 P51
	促進產業價值鏈的社會責任	1-3 通路整合與創新	P30
	尊重智慧財產權	2-2-5 法令遵循與貿易合規	P51
消費者議題	公平的行銷、資訊與契約的實務	1-3 通路整合與創新	P30
	保護消費者的健康與安全	1-3 通路整合與創新	P30
	支持永續消費	1-3-4 供應鏈管理 3-4 綠色價值鏈	P35 P79
	消費者服務、支援、抱怨與爭議解決	1-3 通路整合與創新	P30
	消費者資料保護與隱私	2-2-4 資訊安全管理	P49
	保障享用服務權	1-3 通路整合與創新	P30
	教育及提高意識	4-3-1 產業推進力	P104
社區參與與發展	社區參與	4-3 社會共融	P102
	創造就業與技術發展	4-3-1 產業推進力	P104
	發展科技	4-3-1 產業推進力	P104
	幫助增加財富與收入	4-3 社會共融	P103
	推廣教育及文化	4-3-2 社會影響力	P110
	推廣健康	4-2-4 職場健康與安全	P100
	社會投資	4-3 社會共融	P103

分類	主要議題		報告書章節	頁碼
人權	原則 1	企業應支持並尊重國際公認的人權	4-2-2 人權保障	P94
	原則 2	保證不與踐踏人權者同流合污	4-2-2 人權保障	P94
勞工標準	原則 3	企業界應支持結社自由及切實承認集體談判權	4-2-2 人權保障	P94
	原則 4	消除一切形式的強迫和強制勞動	4-2-2 人權保障	P94
	原則 5	切實廢除童工	4-2-2 人權保障	P94
	原則 6	消除就業和職業方面的歧視	4-1-1 人才結構 4-2-2 人權保障	P83 P94
環境	原則 7	企業界應支持採用預防性方法應付環境挑戰	CH3 環境共好、永續加值	P54
	原則 8	採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法	CH3 環境共好、永續加值	P54
	原則 9	鼓勵開發和推廣環境友好型技術	3-4 綠色價值鏈	P79
反腐敗	原則 10	企業界應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂	2-2 公司治理	P44

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

5.5 臺灣證券交易所永續揭露指標—電子通路業

	指標	指標種類	單位	報告書章節	頁碼
1	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	千兆焦耳（GJ）、百分比（%）	3-2-4 能源管理	P72
2	總取水量及總耗水量	量化	千立方公尺（百萬公升）(1,000m³)	3-3-1 水資源管理；2025 年度之耗水量為 0 千立方公尺（百萬公升）	P74
3	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	公噸（t），百分比（%）	3-3-3 廢棄物管理；產業類型無有害廢棄物產生	P76
4	說明職業災害類別、人數及比率	量化	數量，比率 (%)	4-2-4 職場健康與安全	P100
5	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比(註1)	量化	公噸（t），百分比（%）	因大聯大控股產業類型為通路服務業，故無產品生命週期結束之報廢產品及電子廢棄物	-
6	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	不適用	1-3-4 供應鏈管理	P34
7	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	報導貨幣	2025 年無發生反競爭、反托拉斯和壟斷法規相關之訴訟與判決案	-
8	依產品類別之主要產品產量	量化	依產品類型而不同	因大聯大控股產業類型為通路服務業，無涉及實際生產，僅有倉儲據點及銷售據點，亦無提供相關產品產量	-

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

5.6 永續會計準則委員會（SASB）對照表

大聯大控股依據永續會計準則（SASB）之重大性地圖索引（Materiality Map）適用之指標，針對【電子製造服務與原廠設計製造】行業類別進行揭露；此外，考量通路商經營形態，亦自願揭露【多線及專業零售商與配銷商】行業類別，對照表如下：

- **產業類別：科技與通訊（Technology & Communications）**
- **行業類別：電子製造服務與原廠設計製造（Electronic Manufacturing Services & Original Design Manufacturing）**

揭露主題及指標內容		報告書章節與說明	頁碼
水資源管理			
TC-ES-140a.1	(1) 總取水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比 (2) 總耗水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比	3-3-1 水資源管理附錄 5-8 永續數據	P74 P126
TC-ES-150a.1	(1) 來自製造之有害廢棄物重量 (2) 再循環百分比	3-3-3 廢棄物管理	P76
勞動實務			
TC-ES-310a.1	(1) 停工次數及 (2) 總閒置天數	2025 年無停工之情事	-
勞動情形			
TC-ES-320a.1	(a) 直接員工及 (b) 契約員工 (contract employees) 之 (1) 總可記錄事件比率 (TRIR) 及 (2) 虛驚事件之發生頻率 (NMFR)	4-2-4 職場健康與安全	P100
TC-ES-320a.2	經責任商業聯盟有效性查核程序 (VAP) 或同等程序查核之 (1) 個體之場所及 (2) 一階供應商場所之百分比，按 (a) 所有場所及 (b) 高風險場所	不適用（因大聯大控股產業類型為通路服務業，無涉及實際生產，僅有倉儲據點及銷售據點，亦無提供相關原物料，故評估不適用 RBA 之相關規範）	-
TC-ES-320a.3	對於責任商業聯盟有效性查核程序 (VAP) 或同等程序，就 (i) 個體供應商場所及 (ii) 個體一階供應商場所細分之 (a) 優先不合格及 (b) 其他不合格之 (1) 不合格比率及 (2) 相關改正行動比率	不適用（因大聯大控股產業類型為通路服務業，無涉及實際生產，僅有倉儲據點及銷售據點，亦無提供相關原物料，故評估不適用 RBA 之相關規範）	-

揭露主題及指標內容		報告書章節與說明	頁碼
產品生命週期管理			
TC-ES-410a.1	生命終結之產品及電子廢棄物回收之重量；再循環之百分比	不適用（因產業類型為通路服務業，故無產品生命週期結束之產品及電子廢棄物）	-
原料溯源			
TC-ES-440a.1	與關鍵材料之使用相關之風險管理之描述	1-3-4 供應鏈管理	P35
活動指標			
TC-ES-000.A	製造場所之數量	大聯大控股無製造工廠，物流倉庫有 6 個	-
TC-ES-000.B	製造場所之面積	大聯大控股無製造工廠，物流倉庫面積為 92,221 平方公尺	-
TC-ES-000.C	員工人數	4-1-1 人才結構	P83

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

- 產業類別：消費品產業（Consumer Goods）
- 行業類別：多線及專業零售商與配銷商（Multiline and Specialty Retailers & Distributors）

揭露主題及指標內容		報告書章節與說明	頁碼
零售及配銷之能源管理			
CG-MR-130a.1	(1) 總能源消耗量、(2) 電網電力百分比，及 (3) 再生百分比	3-2-4 能源管理	P72
資料安全			
CG-MR-230a.1	辨認及因應資料安全風險之作法之描述	2-2-4 資訊安全管理	P49
CG-MR-230a.2	(1) 資料洩露數量、(2) 屬於個人資料洩露之百分比、(3) 受影響之客戶數量	2-2-4 資訊安全管理	P49
勞動實務			
CG-MR-310a.1	(1) 平均時薪及 (2) 賺取最低工資之店內及配銷中心員工之百分比，按地區別	附錄 5-8 永續數據	P126
CG-MR-310a.2	店內及配銷中心員工之 (1) 自願及 (2) 非自願離職率	附錄 5-8 永續數據	P126
CG-MR-310a.3	與違反勞動法規有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	2025 年大陸地區：大聯大商貿 (深圳) 有限公司有勞動合同糾紛乙案，目前法院 (一審) 審理中。	-
勞工多元及包容性			
CG-MR-330a.1	(a) 高階管理階層、(b) 非高階管理階層及 (c) 所有其他員工之 (1) 性別及 (2) 多元群體之代表性之百分比	2-1-2 董事多元組成與績效評核 4-1-1 人才結構	P40 P83
CG-MR-330a.2	與就業歧視相關之法律程序所造成之貨幣性損失總額	2025 年無違反就業歧視之情事	-
產品取得、包裝及行銷			
CG-MR-410a.1	經第三方環境或社會永續取得標準認證之產品收入	不適用 (因大聯大控股為電子零組件之通路商，無生產產品且無進行販售，故本指標不適用)	-
CG-MR-410a.2	對評估及管理產品中化學品相關風險或危害之流程之討論	1-3-4 供應鏈管理	P35
CG-MR-410a.3	對減少包裝對環境影響之策略之討論	目前運籌選用可再生材質之包裝材料 (含紙箱、氣泡袋)；包裝需求、產品填充物需求目前是按照客戶需求處理。	-
活動指標			
CG-MR-000.A	(1) 零售地點及 (2) 配銷中心之數量	(1) 因大聯大控股產業類型為通路服務業，故無零售地點 (2) 物流倉庫 (配銷中心) 包含台灣 (林口)、中國大陸 (香港、上海、東莞)、新加坡、美國，共 6 處	-
CG-MR-000.B	(1) 零售空間及 (2) 配銷中心之總面積	(1) 因大聯大控股產業類型為通路服務業，故無零售空間 (2) 物流倉庫 (配銷中心) 總面積為 88,951 平方公尺	-

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

5.7 上市公司氣候相關資訊

項目	報告書章節與說明	頁碼
敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	3-1-1 氣候相關財務揭露	P56
敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	3-1-1 氣候相關財務揭露	P56
敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	3-1-1 氣候相關財務揭露	P56
敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	3-1-1 氣候相關財務揭露	P56
若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	3-1-1 氣候相關財務揭露	P56
若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	3-1-1 氣候相關財務揭露	P56
若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	3-2-5 特刊：綠色低碳，永續領航	P7
若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證（RECs）以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證（RECs）數量。	3-1-1 氣候相關財務揭露	P56
溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫	3-2-3 溫室氣體管理	P69

● 碳排放密集度情形

	2023 年	2024 年	2025 年
範疇一	0.002	0.001	0.001
範疇二	0.009	0.007	0.006

● 歷年溫室氣體確信資訊

	2023 年	2024 年	2025 年
範疇一	1,135.213	846.79	1087.05
範疇二	5,395.993	6,243.19	3481.41
範疇三	16,926.395	34,279.96	29752.97
合計	23,457.601	41,369.93	34,321.44
占總排放量	66.06%	89.98%	85.18%
確信機構	新加坡商英國標準協會集團私人有限公司台灣分公司（BSI）		勤業眾信聯合會計師事務所
確信情形說明	採 ISO 14064-3：2019 準則確信。類別 1 與類別 2 查證採「合理保證」等級；類別 3、類別 4 查證採「協議程序」。	採 ISO 14064-3：2019 準則確信。類別 1 與類別 2 查證採「合理保證」等級；類別 3、類別 4 查證採「協議程序」。	依溫室氣體盤查議定書：企業會計與報導準則（Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard）（2004 年版）／確信準則 3410 號「溫室氣體聲明之確信案件」準則確信
確信意見 / 結論	無保留意見（不包含協議程序）	無保留意見（不包含協議程序）	依據所執行之程序與所獲取之證據，未發現有未依照溫室氣體盤查議定書編製而須作修正之情事。

前言

1 產業首選・通路標竿
1.1 關於大聯大控股
1.2 大聯大控股永續管理
1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏
2.1 董事會運作
2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值
3.1 氣候變遷策略與管理
3.2 低碳營運
3.3 資源使用及廢棄物管理
3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融
4.1 人才賦能
4.2 幸福職場
4.3 社會共融

5 附錄

5.8 永續數據

● 環境數據

所有地區取水量千立方公尺 (百萬公升)				具水資源壓力的地區
依來源劃分取水量	地表水	總量	0 註 5	0
		淡水 (≤1,000 mg/L 總溶解固體)	0	0
		其他的水 (>1,000 mg/L 總溶解固體)	0	0
	地下水	總量	0	0
		淡水 (≤1,000 mg/L 總溶解固體)	0	0
		其他的水 (>1,000 mg/L 總溶解固體)	0	0
	海水	總量	0	0
		淡水 (≤1,000 mg/L 總溶解固體)	0	0
		其他的水 (>1,000 mg/L 總溶解固體)	0	0
	產出水	總量	0	0
		淡水 (≤1,000 mg/L 總溶解固體)	0	0
		其他的水 (>1,000 mg/L 總溶解固體)	0	0
	第三方的水	總量	46.50	0.75
		淡水 (≤1,000 mg/L 總溶解固體)	46.50	0.75
		其他的水 (>1,000 mg/L 總溶解固體)	0	0
	依取水來源劃分第三方的總取水量	地表水／地下水／海水／產出水	不適用 註 1	不適用
總取水量			46.50	0.75

註 1：水資源來源皆為民生用水且 100% 為淡水，並依 WWF Water Risk Filter 工具分析以水資源壓力地區區分取水量，2025 年來自具水資源壓力區取水量占總取水量百分比為 1.61%，所辨別為中級以上之水資源壓力地區包括：中國大陸 (合肥、青島)、泰國 (曼谷)、菲律賓 (馬尼拉) 及韓國。

註 2：淡水定義為 ≤1,000 mg/L 總溶解固體的水；其他的水定義為 >1,000 mg/L 總溶解固體的水。

註 3：第三方的水來源為自來水；地表水來源為雨水。

註 4：本數據統計範圍：辦公室區域 - 台灣地區 (台北、高雄及新竹)、中國大陸 (上海、成都、杭州 AIT、寧波、西安、合肥、青島、廈門、深圳、香港) 及其他海外地區統計範圍為新加坡、檳城 (大山腳、峇六拜)、吉隆坡、泰國 (曼谷)、菲律賓 (馬尼拉) 和韓國；物流倉庫 - 台灣、香港、東莞。

註 5：2025 年地表水收集水資源量 0.00528 千立方公尺 (百萬公升)。

註 6：因辦公據點及物流倉庫皆使用生活廢水，排水量推估等於取水量，故 2025 年度耗水量等於 0 千立方公尺 (百萬公升)。

社會數據

A. 違反社會與經濟領域法規事件與因應作為

	2023 年	2024 年	2025 年
件數	0	0	1
事由			2025 年大聯大集團於勞動檢查結果被裁定違反勞動基準法第 32 條第 2 項，被處以罰款新台幣 5 萬元。此事件後公司已重新檢視管理及作業流程並提出改善措施如下： 1. 強化內部加班管理： 已建立加班時數管控制度，由各部門主管負責審核與彙整所屬員工加班情形，並定期查閱加班總時數，以預防超時情形發生。 2. 落實人力調度計畫： 已提醒各單位主管適度分配人力與工作量，並於工作高峰期前預作規劃，以降低突發性長時數加班之必要性。

註 1：2023 年依勞動部違反勞動法令事業單位 (雇主) 查詢系統，依報告年間 2023/01/01~2023/12/31 查詢，無違規案件。

註 2：2024 年依勞動部違反勞動法令事業單位 (雇主) 查詢系統，依報告年間 2024/01/01~2024/12/31 查詢，無違規案件。

前言

1 產業首選・通路標竿
1.1 關於大聯大控股
1.2 大聯大控股永續管理
1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏
2.1 董事會運作
2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值
3.1 氣候變遷策略與管理
3.2 低碳營運
3.3 資源使用及廢棄物管理
3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融
4.1 人才賦能
4.2 幸福職場
4.3 社會共融

5 附錄

B. 近三年度經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料之件數統計

		經證實屬實之件數		
投訴或檢舉來源		2023	2024	2025
資訊洩漏或遺失客戶資料		0	0	0
侵害客戶隱私	監管機關	0	0	0
	其他（外部各方）	0	0	0
說明（請簡要說明事件情形）		無	無	無

C. 永續會計準則委員會（SASB）勞動實務數據

各物流倉庫平均時薪及賺取最低工資員工之百分比

● 平均時薪

單位：新台幣元

台灣	香港	東莞	深圳	上海
371.0	516.4	343.1	382.9	344.3

全球物流倉庫（配銷中心）之員工均賺取高於當地最低薪資

● 各物流倉庫員工之自願及非自願離職率

單位：%

地區別	台灣	香港	東莞	深圳	上海
自願離職率	11.8%	6.5%	6.3%	0.0%	0.0%
非自願離職率	0.0%	1.9%	0.0%	0.0%	0.0%

5.9 潔淨科技應用成果

潔淨科技七大類別應用

開發類型	類別說明	解決方案名稱	解決方案說明	落地應用
新能源電源	持續推動創新，特別是在風能和太陽能技術的集成和儲能解決方案方面	基於 Microchip dsPIC33CK256MP506 高性能 DSP 開發的 3.3KW 雙向圖騰柱 PFC 逆變電源方案	高功率雙向能量轉換，適用於太陽能逆變器或儲能	家用儲能系統 (ESS)、V2G 充放電樁
		基於 InnoGaN INN100EA035A & INS2002FQ 設計的 48V 系統四相 2kW 降壓電源方案	大功率 DC/DC 轉換，常用於 48V 微混動力或儲能	輕型電動車 (E-Bike)、資料中心備電
		基於 InnoGaN ISG6121TD 設計的 4kW 雙向 PFC 電源方案	具備雙向回饋能力的高功率電源，適用新能源場景	雙向電動車充電樁、微網能源轉換器
		英飛凌高壓 800V 電子保險絲演示解決方案	針對新能源車 800V 高壓系統的安全保護技術	純電動車 (EV) 電池配電盒、高壓 eFuse
		基於 Microchip dsPIC33AK512MPS506 高性能 DSP 開發的 5.5KW 四電平圖騰柱 PFC 數位電源方案	高效率、大功率電源校正，用於新能源充電樁或儲能	公共快充站電源模組、工業整流櫃
電池製造或運銷	隨著電動汽車市場的增長以及可攜式電子設備的需求，專注於提高電池效率與安全性的新方案	世平基於晶豐明源 MCU 和傑華特 AFE 的便攜式儲能 BMS 應用方案	核心技術為 AFE 與 BMS，用於電池組健康管理	戶外行動電源、戶外露營用儲能箱
		基於 NXP S32K312 MCU 和 MC33772C AFE 汽車 12V BMS 應用方案	針對車用電瓶管理的 BMS 技術，涉及電池生命週期	汽車啟動電瓶管理、12V 鋰電池包
		世平基於晶豐明源 MCU 和 AFE 的便攜式儲能 48V BMS 應用方案	儲能系統的核心管理技術，涉及電池組裝與應用	基地台備用電源、微電網儲能模組
		基於 ST SR5E1 MCU 的 6.6KW 單級 OBC 方案	車載充電器，負責將交流電轉為直流電充入電池	電動汽車標配車載充電器、電動船充電
		基於 ST L9965 系列晶片的 BMS 方案	專業級電池管理系統晶片應用，核心為電池管理	鋰電池模組 (Pack) 監控、電動重型機車

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

開發類型	類別說明	解決方案名稱	解決方案說明	落地應用
工業自動化技術	通過引入 AI 和物聯網技術，進一步提高工業流程的能效和生產力	Maxtouch 觸摸屏：多場景觸控解決方案	HMI（人機介面）關鍵組件，用於工控顯示設備	工廠自動化控制面板、車載中控螢幕
		輕鬆部署，強大擴展邊緣 AI 新世代 (Simple & Scalable Edge AI) - MemryX AI 加速卡結合 Rockchip RK3588 多路物件檢測解決方案	邊緣 AI 視覺技術，用於自動化產線物件辨識	生產線瑕疵檢測、工安穿戴合規監測
		驅動 AI 邊緣運算新時代 ! ! 高性能 i.MX 95 應用平台引領未來	高性能嵌入式平台，引領工業邊緣運算與控制	工業物聯網網關、協作型機器人控制
		基於 Novatek NT98336+Hailo8 AI Accelerator 實現 LPD 方案	透過 AI 加速實現自動化檢測，提升產線運作效率	停車場車牌辨識、智慧安防攝影機
		強勢來襲，引爆邊緣 AI 運算新革命 - DeepX DX-M1 AI 加速卡結合 Rockchip RK3588 多路物件檢測解決方案	高性能邊緣運算模組，適用於工業智慧化檢測	智慧倉儲物流分揀、產線視覺診斷
		ST 應用於 AI 晶片先進製程半導體工廠高壓設備 11KW AC/DC 高壓電源 +3KW DC/DC 高壓轉低壓解決方案	專為工業先進製程廠區設計的高瓦數供電方案	晶圓加工機台供電、真空泵驅動電源
		英飛凌 TLE995x Motor Controller 方案	通用馬達驅動技術，為自動化設備運動控制核心	自動化傳送帶、電動工具、無人機馬達
		基於 NOVATEK NT98538、539 系列 AI ISP IPCAM SoC 平台主流應用解決方案	工業監控攝影機平台，提供智慧化影像分析能力	廠區邊界安防、智慧零售人流量統計
		管理者的好幫手！ Cupola360 全景攝影機的智慧巡檢	利用 AI 視覺進行工廠或設施的自動化巡邏監控	變電所無人巡檢、工廠機房遠端看管
		Axelera AI 邊緣運算加速智慧創新解決方案	提供工業設備所需的 AI 模型推理與運算能力	自主移動機器人 (AMR)、智慧交通控制
工業自動化技術	通過引入 AI 和物聯網技術，進一步提高工業流程的能效和生產力	英飛凌 IMC302A 搭配 IPM 模組整合小型化 1.4KW 壓縮機電機方案	專用馬達驅動控制，應用於工業冷卻或空調系統	工業冷卻機組、自動販賣機壓縮機
		基於 SL1680 AI 之動態關鍵詞檢測方案	工業環境中的語音控制或異常聲響偵測應用	智慧聲控產線面板、機台異音報警系統
		「聽」見未來：MediaTek Genio 720 智慧語音方案	用於智慧設備的人機語音互動與控制介面	公共查詢資訊機 (KIOSK)、智慧售票機
		基於 Novatek NT98539G SoC 和 OmniVision OS04A10 感測器的 AI-ISP 方案	結合感測與 AI，用於自動化影像分析與監控	夜視型工業監視器、精密對位攝影機

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

開發類型	類別說明	解決方案名稱	解決方案說明	落地應用
工業自動化技術	通過引入 AI 和物聯網技術，進一步提高工業流程的能效和生產力	基於 Microchip 電感式位置感測器 LX34050/LX34070 的馬達控制方案	基於高精準位置感測的馬達閉環控制技術	機器手臂關節、精密電動滑台
		立錡 48V AI 數據中心散熱風扇驅動器解決方案	AI 數據中心專用的精密熱管理控制系統	雲端機房伺服器風扇、高效能冷卻牆
		安森美 1.2 MP 智慧 iToF 1/3.2 英吋全域快門深度感測器 AF0130	3D 深度測繪技術，用於工廠機器人避障或量測	無人搬運車 (AGV)、手勢辨識控制
		基於 NCP1681/NCP51561/NCP51530 的 2KW 超聲設備電源 PFC 升壓供電板	專為工業超音波加工 / 清洗設備設計的供電板	超聲波焊接機、精密牙科清洗機
		L9945 可配置的 8 通道高邊 / 低邊 MOSFET 預驅動器	多路功率控制驅動，為自動化控制系統核心	工業螺栓機、多軸運動控制器
		基於 STM32N6 的 x-cube-n6-ai-h264-usb-uvc 應用	嵌入式 AI 影像串流技術，可用於自動化巡檢	醫療用內視鏡影像處理、工業顯微監視
		基於 STM32N6 的多人體骨骼點追蹤應用	用於工業現場人機協作的安全監測或動作分析	機器人協作防撞系統、運動復健評測儀
改良技術與系統	探索改善現有技術和系統的創新，特別是在資源回收和廢物管理領域	基於 PI InnoMux-2 電源管理晶片 IMX2379F 設計的 62W 三輸出定電壓反激電源解決方案	中小功率電源設計優化，提升轉換效率與整合度	網通路由器、小家電主機板供電
		超小尺寸設備的設計技巧 & 應用示例：RT5716 同步降壓轉換器	針對超小尺寸設備的電源管理電路設計優化	穿戴式裝置、物聯網感測終端
		基於 Microchip dsPIC33CDV 系列高效吸塵神器方案	針對家電類產品的馬達驅動與效能提升優化	高速數位手持吸塵器、掃地機器人
		物聯網開發晶片——Synaptics 的 Wi-Fi 6E 平台 SYN43756E	提升物聯網設備的數據傳輸頻寬與通訊效率	企業級無線基地台、智慧工廠通訊節點
		基於 Synaptics 全球導航衛星系統（GNSS）產品方案	強化定位精準度，屬系統底層技術的性能改良	物流車隊追蹤、無人配送車導航
		英飛凌 TLE9891 +TLE5501 有感油泵 FOC 控制方案	優化流體動力系統的精確控制，提升泵浦效率	汽車燃油噴射系統、工業液壓控制
		英飛凌 ICE3PCS01G 搭配 IGBT 高效率 2.5KW 空調電源方案	針對傳統家電變頻技術的電源轉換效率優化	商用空調主機、熱泵熱水器電源
		品佳結合 Infineon 與 AzureWave 的高效無線模組開發板方案	整合型通訊模組，主要縮短既有技術開發時程	智慧城市感測節點開發、物聯網原型
		英飛凌 120W USB PD 用於多埠充電應用的 XDPS2221E 控制器和 CoolGaN™ 開關	提升充電效率與多裝置管理，屬電源技術改進	氮化鎵 (GaN) 快充頭、筆電擴充塢
改良技術與系統	探索改善現有技術和系統的創新，特別是在資源回收和廢物管理領域	基於 Infineon TVII-B 的多功能座椅控制器方案	提升車內電子系統的整合度與功能性	電動調整座椅、座椅通訊加熱控制
		RT1985/RT1986/RT1987 理想二極體保護開關：設計考量與應用範例	替代傳統二極體以降低損耗，屬系統電源優化	伺服器電源冗餘模組、電池防反接保護
		基於安森美 NCP1623 替代 NCP1622 方案 - 用於 ON 電源通道	關鍵電子元件的效能替換與電源通道改良	工業電腦主板維護、電源供應器更換件
		基於 ST VIPERGAN65D 的 24V/65W 高效率隔離式 QR 反激電源方案	高效能適配器方案，縮減體積並提升轉換效率	筆電適配器、平板電腦快速充電器
		安森美高壓開關器 NCP107x 用於 12V/12W 輔助電源應用	系統內部輔助供電模組的效能提升	工控機箱副電源、伺服器管理電源

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

開發類型	類別說明	解決方案名稱	解決方案說明	落地應用
改良技術與系統	探索改善現有技術和系統的創新，特別是在資源回收和廢物管理領域	友尚推出基於安森美 NVHL160N120SC1、FFSP0665B-F085 和 NCV1362 的 15W 初級側穩壓輔助電源方案	優化電源穩壓架構，提升小型化系統穩定性	智慧電表內部電源、工業感測器供電
		英飛凌 TLF4D985xxV0x 智慧汽車應用 MCU 供電的安全守護者	強化車載核心處理器的電源穩定性與安全保護	ADAS 輔助駕駛電腦電源監控
		基於 Lead trend _LD7797 + LD8526+ LD6617 應用於 USB PD3.1 Type-C 140W 適配器設計方案	針對大功率快充協議的電源系統性能改良	高功率遊戲筆電充電、通用型 PD 充電站
		基於 STM32L476MGY6 的自研開發板與燒錄器	通用型硬體開發與燒錄系統的整合優化	電子工程研發工具、微控制器教學板
		基於 AOS 推出專為消費性電子供電的 Charger 同步降壓轉換 MOSFET	消費電子內部電源轉換效率優化的關鍵功率組件	智慧手機內裝電源管理、平板主板
		基於 PI TinySwitch-5 TNY5075K 的 36W 之電源供應器或 Standby power 方案	針對待機電源或低功耗系統的效能改良	電子鎖備用電源、工業控制箱待機模組
智慧計量裝置	隨著智慧電網和智慧城市的迅速發展，推動更為精確的計量技術和資料分析能力	使用 NADC24 和 M031 MCU 實現電壓、電流和功率監測	核心功能為電力參數測量與監控，符合計量特徵	智慧插座、工業數位電表、節能監控箱
		基於復旦微 MCU+NFC Reader+NFC Tag 雙通道標籤一站式解決方案	用於近場識別與數據標註，屬於智慧計量與追蹤	藥品冷鏈記錄標籤、門禁管理系統
		晶像光電 SOI JX-K306P 2K 畫素物聯網 IPC 感測器方案	核心為影像感測數據擷取，屬於物聯網計量終端	遠端抄表系統、生產數量自動統計
傳統污染控制	採用環保新材料和工藝，減少工業產生的有害排放	Synaptics SL1680 個人防護裝備檢測方案	監控作業現場安全防護，屬於環境與安全風險管控	化學工廠安全監控、高風險作業區管理
LED 照明	聚焦於智慧照明系統和綠色建築應用，提高能效和使用壽命	基於 NXP S32K344 + Lextar PO40X01 的汽車氛圍燈方案	使用車規 LED 驅動器與光源，屬於智能照明範疇	汽車內裝環艙燈光、動態流水轉向燈
		世平安森美 NCV78514 LED Driver 應用於車用智能 LED 燈組方案介紹	專屬車載 LED 驅動與控制技術	自適應遠光燈 (ADB)、動態尾燈組
		10BASE-T1S 以太網視頻流萬級像素投影大燈方案 [Microchip + ams OSRAM EVIYOS]	高階車用 LED 投影技術，屬於精密照明方案	具備路面資訊投射功能的高階車燈
		基於 DIODES AL58818Q 的車規級 LED 驅動器之車用照明方案	汽車外部或內部照明之恆流驅動方案	汽車晝行燈 (DRL)、車室閱讀燈
		基於英飛凌 TVII-C 系列 MCU 的萬級像素燈方案	高密度像素控制技術，應用於高階照明系統	建築外牆景觀投影、智慧展場燈光

前言

1 產業首選・通路標竿

1.1 關於大聯大控股

1.2 大聯大控股永續管理

1.3 通路整合與創新

2 誠信當責・創利共贏

2.1 董事會運作

2.2 公司治理

3 環境共好・永續加值

3.1 氣候變遷策略與管理

3.2 低碳營運

3.3 資源使用及廢棄物管理

3.4 綠色價值鏈

4 賦能人才・社會共融

4.1 人才賦能

4.2 幸福職場

4.3 社會共融

5 附錄

5.10 揭露資訊範圍

●：全部／○：僅涵蓋部分據點

營運據點	台灣	中國大陸（含香港）	南亞	印度	韓國	北美	英國
治理 Governance							
財務績效	●	●	●	●	●	●	●
誠信經營教育	●	●					
資訊安全教育訓練	●	●	●	●	●		●
法遵培訓	●	●	○		●	●	●
貿易合規訓練	●	●	●	●	●		
資安管理系統	●	●	●	●	●	●	●
環境 Environment							
溫室氣體排放	●	●	●	●	●	●	●
能源管理	●	●	●	●	●	●	●
紙資源管理	●	●	○		●		
水資源管理	○	○	○		○		
廢棄物管理	○	○	○				
環境管理系統	●	●	●				
社會 Social							
人才結構	●	●	●	●	●	●	●
教育訓練	●	●					
薪酬與福利	●	●					
職場安全訓練	●	●					
人權宣導訓練	●	●					

大聯大控股
WPG Holdings

產業首選 · 通路標竿

大 聯 大 核 心 價 值 觀

團 隊
Teamwork

誠 信
Integrity

專 業
Professionalism

效 能
Effectiveness

報告書下載

大聯大控股股份有限公司
WPG Holdings Limited

11568 台北市南港區經貿二路189號
www.wpgholdings.com

Copyright © 2026 WPG Holdings 版權所有