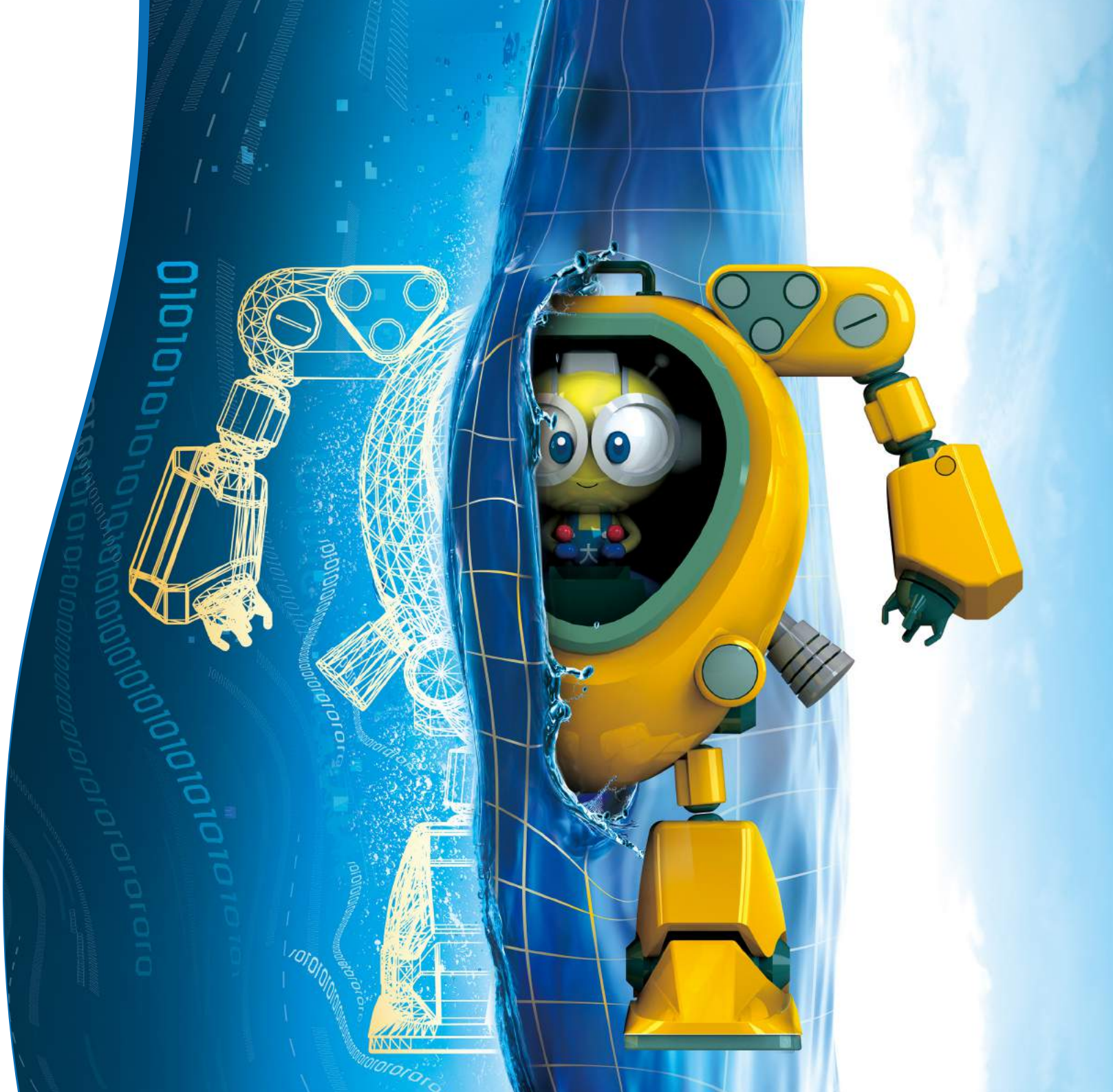
大聯大控股
WPG Holdings

2018
企業社會責任報告書

Corporate
Social Responsibility
Report

報告書下載專區



2018永續績效重點摘要 02
關於報告書 03
經營者承諾與理念 04
專題：數位轉型元年精彩紀實 06

1 推動企業永續

1-1 持續深耕的永續關係 10
1-2 善盡責任的永續發展 18

2 精進誠信治理

2-1 歷史沿革與發展大事紀 23
2-2 承諾共好的經營願景 24
2-3 誠信當責的治理組織 26

3 創新供應鏈管理

3-1 數位驅動的供應鏈管理 34
3-2 洞悉產業的知識交流 37
3-3 嚴謹控管的合規貿易 38
3-4 關係穩定的夥伴合作 39

4 人才發展轉型

4-1 卓越創新的人才發展 42
4-2 公平完善的薪酬考評 46
4-3 氛圍良好的工作環境 47

5 實踐在地關懷

5-1 重視永續的低碳營運 51
5-2 結合職能的產學計畫 55
5-3 積極參與的社會共融 56

6 附錄

6-1 保證聲明書 61
6-2 GRI Standards揭露項目對照表 62
6-3 社會責任指引國際標準對照表 65
6-4 聯合國全球盟約對照表 66

2018永續績效重點摘要

治理 (G)

- 召開9次董事會，董事出席率達94.95%，各功能委員會落實運作，發揮監督之效。
- 第五屆公司治理評鑑為所參加868家上市公司之前6%~20%。
- 啓動「建立風險評估之量化機制」、「建立風險預警與通報機制」及「將信用管理納入風險管理架構體系」三大風險管理專案。

社會 (S)

- 教育訓練總時數為7,277小時，主管人均授課時數為8.58小時、非主管人均授課時數為4.06小時。
- 舉辦「大聯大創新設計競賽」，共137所大專院校、近280個隊伍報名。
- 參與及規劃政大供應鏈管理學程、雲科大產學計畫、清大產學計畫，培植產業潛在專業人才。

環境 (E)

- 林口倉庫通過ISO 14001:2015環境管理系統認證。
- 各項資源使用指標績效皆較2016年表現提升，用紙量減少6.30%、用水量減少12.98%、用電量減少13.71%。
- 落實資源循環再利用，辦公室可回收廢棄物總回收量為16,238公斤、倉儲物流使用回收紙箱為221,250公斤。

供應鏈

- 推動全鏈路透明平台「大大網」，內部推出三波品牌推廣計畫，近5,600人次共同參與，總體活動參與率逾90%。
- 建立「搏來客行銷綜合效益指標」，年度累積整體推廣價值超過27,400萬人民幣，較2017年成長76%。
- 針對各地區之產線及業務人員進行將近40場次貿易合規訓練課程，總參與人數超過3,600人，平均出席率達八成。

關於報告書

本報告書為大聯大投資控股股份有限公司（以下簡稱大聯大控股）2018 年企業社會責任報告書（以下簡稱本報告書），本報告書將以大聯大控股於企業社會責任與永續發展之規劃與實踐進行揭露，其中資訊揭露係參考全球永續性報告協會 (GRI) 發行之 GRI 準則 (GRI Standards) 之核心揭露進行編製。關於本報告書之報告期間及發行週期、範圍、及報告書聯絡方式及其他相關資訊，如下列所示：

報告書期間及發行週期

本報告書為大聯大控股第五次進行編製之企業社會責任報告書，內容所呈現之資訊與陳述，為 2018 年度（2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日）於經濟、社會及環境相關之執行情形（部分資料因整合需求不限於 2018 年度）。前一版報告書發行日期為 2018 年 6 月，下一版本預計發行時間為 2020 年 6 月。爾後預計每年進行一次企業社會責任報告書編製及公開揭露。

報告書範圍

本報告書內容涵蓋大聯大控股及四個子集團，包含世平集團、品佳集團、詮鼎集團及友尚集團之企業社會責任實踐與成果。報告書中所指之總部及重要營運據點為大聯大控股之總部，位於台灣台北市，部分資料揭露範疇為展現管理績效，不限於台灣台北市。於本報告書內容為使讀者針對本報告書出現之相關組織稱謂能夠有所一致，特解釋如下：

控股公司	係專指在台灣設立之「大聯大投資控股股份有限公司」。
大聯大控股	係指由控股公司持股比例達 50%（含）以上或依國際會計準則認定具有控制力之子公司，並包括控股公司本身。
集團	係指大聯大控股內部管理組織劃分為「集團」層級者，如世平集團、品佳集團、詮鼎集團、友尚集團等。

報告書保證

本報告書由 CSR 報告書編撰小組蒐集、彙整資料及編寫，並交由各單位主管審核，以確保報告書內容已涵蓋所有重大主題。本公司委託英國標準協會 (BSI) 查證，查證結果確認本報告書資訊符合 AA 1000 第一類型中度保證等級之精神及 GRI Standards 核心選項之要求。

本報告書下載網址：http://www.wpgholdings.com/csr_area/index/zhtw
對於本報告書或大聯大控股於企業社會責任規劃與實踐，有任何指教或建議，請聯繫：

聯絡窗口

大聯大投資控股股份有限公司 CSR 工作小組 吳小姐
地址：台北市內湖區堤頂大道二段 489 號 8 樓
網址：www.wpgholdings.com/
電話：+886-2-87978860 分機 85287
傳真：+886-2-87978980
Email：wpgh_csr@wpgholdings.com

經營者承諾與理念

董事長的話

大聯大控股秉持企業核心價值觀「團隊、誠信、專業、效能」，發行第五本編製經國際認證的企業社會責任報告書，在每一年透過製作報告書的過程，我們專心於利害關係人所關注之議題，並持續檢視大聯大控股在環境、社會及公司治理(Environment, Social, and Governance, 簡稱 ESG) 三個永續經營面向的作為，期以此份報告書做為與各利害關係人溝通的橋樑，展現我們永續經營的誠意與決心。

在推動企業永續及誠信治理層面，我們致力於建置有效的公司治理架構，以保障股東權益、強化董事會監督績效、尊重利害關係人權益、及提昇資訊透明度為主要遵循原則，並在 2018 年獲得「TCSA 台灣企業永續獎 - 服務業銀獎」的殊榮，同時在第五屆公司治理評鑑中，在上市公司獲評為前 6-20% 之公司，以上獎項顯示大聯大控股在公司治理及企業永續推動上的努力。

在創新供應鏈層面，我們建置了全鏈路透明平台「大大網」，希望轉型成數據驅動（Data-Driven）的企業，發揮供應鏈強項，建構串連產業圈資訊的全供應鏈路透明平台，以創新思維、以人為本的態度、打造夥伴價值鏈，提升企業整體競爭力與永續力，為大聯大控股持續創新努力的目標。

在人才發展轉型面，我們致力於提供一個包容、多元及鼓勵同仁發揮才能及創意的工作環境，透由公平任用、考核晉升作業，及參考外部薪酬水準調查，提供對外具有競爭力的薪酬水準，並規劃各種不同訓練課程供同仁學習發展，以在安全舒適的職場環境，鼓勵同仁在工作與生活中取得平衡。

在環境保護層面，大聯大控股主要從事電子元件通路商服務，並無實體製造而產生對環境之影響，仍不遺於力地推廣，透過各類活動及內部網頁專區向同仁們倡導：留意氣候變遷及全球暖化可能帶來的風險，珍惜各項有限天然資源、節水、節電、及廢棄物分類回收處理，邀請同仁們一起由自身做起，為環境保護貢獻一份心力。

在實踐在地關懷層面，對內我們持續鼓勵同仁參與社會各項公益，並透由活動參與感染家人推廣正向的循環，讓大聯大控股中的每個家庭都能傳遞良善的種子。對外大聯大控股透過產學合作及舉辦創意設計大賽，不僅關懷社會青年教育發展藍圖，體現技職精神的企業社會責任，同時也是大聯大控股展現技術支持能力的最佳舞台，希望幫助產學界減少資訊壁壘，相互提升整體效能。

展望未來，大聯大控股將不斷精進永續管理，秉持一貫的經營理念及服務，並透過數位轉型之專案進程，持續以「產業首選．通路標竿」為願景，全面推行「團隊、誠信、專業、效能」之核心價值觀，與我們的客戶、員工、投資人、供應商、主管機關、社區、NGO 組織等利害關係人保持良好互動。創造共榮共贏，呈現豐盛的經營成果與大家分享。新興風險漸增等各式挑戰之下，大聯大控股希望藉由全方面數位轉型的設計及落實，帶動地球生態及整體產業鏈永續發展，攜手朝向「共大、共好、共贏」的永續目標前進。

大聯大控股 董事長

黃偉祥

經營者承諾與理念

執行長的話

大聯大控股在半導體產業鏈中，扮演著承上啓下的角色，但隨著新興科技日新月異的快速演變、產業生態環境的多變與不確定性、加上營運模式的挑戰，大聯大控股不斷思考「下一個十年我們會在哪裡？」如何提早看見產業鏈裡的利害關係人面臨的痛點，除了優化營運流程，居安思危、更要找出相應解決之道，勇於突破現狀，這也是大聯大控股一直朝永續經營努力的目標。

面對處於「無限賽局」的所有競爭對手，我們必須更專注客戶的需求及所有利害關係人的立場，依據大型客戶及中小型客戶的不同需求，提供精準及個性化的服務，並持續優化彈性管理能力，解決客戶的痛點。

2018 年為大聯大的「數位轉型元年」，對外，思考如何面對產業鏈中資源重整配置及客戶們所面對的轉型升級挑戰，對內，調整優化組織結構、加強員工溝通、建立共識。結合時下數位科技及技術平台，已正式推出「大大網」- 這個全鏈路透明資訊服務平台，善用大聯大的核心供應鏈管理能力，從根本處著手解決客戶及利害關係人的真實問題，掀起半導體零件業的短鏈革命，翻轉商業營運模式的持續進化。

為協助產業更進一步發展，大聯大控股持續重視人才培育及發展，同時向下延伸推廣青年技職教育，大力促進產學合作機會，提供學生們實習及就業機會，打造人力資源發展規劃，使得每位同仁皆為數位化推動的最佳實例及代言人，並能成為產業不可或缺的人才資源，體現大聯大控股深耕業界、形塑產業生態圈的重要價值。

在產業環境劇變的不確定氛圍下，大聯大控股希望藉由數位轉型的啓動、推動與實踐，一步一腳印，打造共贏生態系。期盼「專注客戶、科技賦能」，這也是我們為半導體供應鏈善盡共大共好的企業永續之初衷。

專題：數位轉型元年精彩紀實

當數據資料已被視為一種天然資源，大聯大控股朝成為數據驅動企業 (Data-Driven Enterprise) 為目標，以 C2B 以客戶為優先的態度，希望用更彈性、更有效率地面對每一個客戶不同的需求，從客戶角度出發，致力解決其縫隙需求與痛點，提供迅速精準及個性化的服務，藉由資訊的即時透明，建立互信，進而完善起一個協同合作的生態圈。

大聯大控股將 2018 年訂為「數位轉型元年」，為提供供應鏈更好的服務，積極推動數位轉型，不僅透過內部流程智能化提升生產力，亦與外部連結、對接，期待攜手客戶與供應商共同推動，達成多贏的產業局面，同時成為企業推升下一階段營運的重要助力。

對外服務方面，大聯大控股推出串連產業圈資訊之「大大網」全鏈路透明平台，提供個性化服務體驗，並持續優化彈性管理能力，解決客戶痛點 (Gap)；對內營運方面，啓動多項智能化流程優化專案，涵蓋流程機器人 (RPA)、產品數據整合、運籌自動化管理、貿易合規管理等多面向，透過大幅導入數位工具賦能，以加強同仁數位思維，打造企業整體數位競爭力。

未來，大聯大控股除了推動自身數位轉型外，將進一步協助推動客戶端的數位轉型，期待透過提升整體產業生產效率，建立協同合作、共享共好的生態圈。

流程改善工具 UiPath- 自動流程機器人 (RPA) 提升附加價值

財會基礎日常作業多為於各項應用程式（Excel、Word、ERP、Internet、Email 等）間，處理內部及外部各式資料，而藉由導入 RPA（Robotic process automation，自動流程機器人）數位工具 UiPath，可協助財會人員完成此類大量、重複性及規則性的工作，除了提升工作效率、生產力及降低錯誤率外，所釋放出的工作時間，得用以流程改善、分析輔助決策及增加專業知識，提升工作附加價值。

2018 年導入部署 4 個 RPA 流程，包含電子發票驗證、外幣發票驗證、折讓單驗證及外幣付款，每個流程皆可節省超過 70% 的時間，第一年試點即節省年化 565 小時，所導入 RPA 產線占集團總營業額 1.59%。

2019 年將推廣 RPA 至海外集團公司，並規劃與外部審計單位合作，利用 RPA 建立審計機器人，更進一步增加帳務及審計品質，大幅提升作業效率。

專題：數位轉型元年精彩紀實

Accounting Category 優化 - 產品數據整合

大聯大控股作為重要半導體通路商，經手數量極為龐大的產品料號，有鑒於每一個料號的 Accounting Category 分類，將直接影響到存貨跌價損失金額的提列。為協助同仁正確分類、管理，2018 年啓動優化作業，將可大幅降低了因分類不當所造成數據失真之潛在風險。同時，將產品分類國際化後，有利於未來大數據的開發與運用。

產品分類標準再優化

廣泛蒐集業界具公信力機構的產品分類標準，如Gartner、WSTS等，與諸多半導體上游供應商的產品分類方式，重新調整大聯大內部產品分類標準，建立樹狀結構之產品分類表(Device Type)，使其內容更為符合市場分類準則。

既有料號重歸類

將系統中所有的非失效料號，重新套入新的產品分類表中。

產品分類與Accounting Category串接

未來在系統中新建料號時，只要前端人員正確勾選該產品之分類，系統就會自動依內建對照表，自動對應出適合的AccountingCategory

貨代資訊及出貨平台 - 即時掌握物流進度

為滿足客戶對貨況的期待及掌握，2018 年推動「貨況資訊平台」專案，針對大聯大控股交付托運的貨物進度進行追蹤，其中包含追蹤配送的所有動態訊息及客戶簽收文件的回傳等。統計至 2018 年底，可供線上查詢預計到貨時間訂單比例達 90%，預計於 2019 年第一季時，可供查詢訂單比例達 99% 以上。

另外，物流倉儲的備貨完成時間對客戶的報關及到貨時效影響甚鉅，大聯大控股於 2018 年第二季推出「出貨查詢平台」，可隨時掌握出貨信息，滿足客戶服務之承諾。統計至 2018 年底，平台每月平均查詢筆數已達 1,000 筆，大大降低過去內部溝通的往返時間。

貿易合規例外許可系統化管理 - 系統化方式落實貿易合規

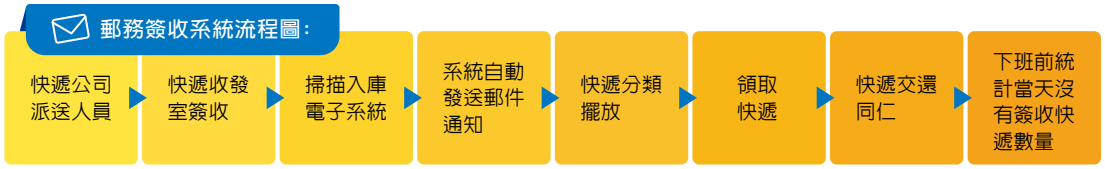
因應美國出口管制法規之規定，任何受美國管轄之產品皆必需遵守 EAR 法規，因此，大聯大控股於 2017 年起，導入例外許可系統自動化管理機制，並於 2018 年第二季上線。初期先納入主要代理產線於例外許可自動化管理機制，透過出口管制分類號碼確認可適用的例外許可，同時藉由客戶所簽署的最終用戶最終用途保証書來確認產品的使用人與使用目的，以確保交易行為符合美國出口管制規範。

同時，為提高培訓效能，貿易合規訓課程 i-learning 線上學習平台也於 2018 年上半年完成相關建置，任何因時間與地理限制因素無法參與面對面課程的同仁，皆可藉由線上學習工具瞭解貿易合規的精神與觀念。

郵務簽收系統 - 自動化效率提升

大聯大控股大中華區辦公處所每月平均總收件數量約 10,000 件，過去，自郵件簽收、紙本記錄、通知取件、取件確認，至後續郵件查詢及費用分析等皆透過人工進行，不僅耗費人力，亦造成資源與存放空間的浪費。

為解決上述問題，尋求以系方式處理，2017 年起中國區率先啓用「郵務簽收系統」，2018 年因應數位轉型，台灣區亦正式導入，由旗下友尚集團於 2018 年 6 月份起先行測試並試行，並於 11 月份台灣全區正式上線使用。



透過「郵務簽收系統」簽收數位化，上述各項程序皆可透過數位方式進行，有效縮減人工處理郵務時間（簽收、記錄、通知、領取），每件平均節省 1.5 分鐘；藉由系統及時通知，亦降低了待領物件的數量，使保管空間得以更有效利用；同時系統簽收記錄，可匯出報表，有效進行郵務分析及管理；再者透過電子化方式，更大幅度減少了紙張的耗用量，達成節約資源減少浪費的訴求。

專題：數位轉型元年精彩紀實

量化交易工具 Multichart

大聯大控股藉由金融市場分析及交易軟體 Multichart，以統計量化方式對於金融市場作大數據分析，並以風險導向訂定交易策略，如順勢、逆勢、價差配對等策略，以獲取金融商品交易利潤。2018 年開始以台指期商品為試點，IRR（Internal Rate of Return，內部報酬率）達 19.8%，大幅優於大盤加權股價指數跌幅 -10.3%。

未來規劃擴大投資組合，尋找互補性全球性的金融產品交易，並發展更多交易策略，並持續降低風險，以獲取交易利潤。

分析資訊決策報表工具 Microsoft Power BI

Power BI 能快速將各種不同格式資料彙整，利用直覺拖曳方式將資料進行關聯串接，使用者可按資料分析需求快速套用 179 種視覺化圖表模組，多個視覺化圖表進而組成 BI （Business Intelligence，商業智慧）Dashboard（儀表板）及報表，可發布至雲端，供決策高層使用移動裝置讀取。

由於 Power BI 簡化資料編輯及製作流程，報表產出更即時及精準，資料篩選連動視覺化特點使報表閱讀者更能掌握分析要點，加上介面操作簡單、導入成本低、且內外部資源豐富特色，得以快速部署導入，控股財會以 1 季的時間完成 CEO Report Power BI 報表轉換，將原 PowerPoint 262 頁報表，簡化為 Power BI 15 頁報表，而友尚集團亦僅於數月時間即將 Power BI 應用於財會報表及前端產線報表，並訓練出數十位種子使用者。

大聯大控股 2018 年規劃一系列的 Power BI 分享會，持續積極推展至集團海內外其他各公司。

1 推動企業永續

1-1 持續深耕的永續關係

1-2 善盡責任的永續發展

永續經營規劃與實踐

承諾

- 建立企業永續發展藍圖，並透過整體企業營運作業的實踐，逐步實踐企業永續發展。

政策 / 管理系統

- 制定「企業社會責任守則」，以實踐企業社會責任，並促進經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展。
- 成立企業社會責任委員會，並分為永續風險控管、永續公司治理、永續供應鏈與客戶管理、永續職場、永續環境及永續社會參與六大功能小組。
- 結合聯合國永續發展目標 (SDGs) 制定大聯大控股短中長期永續工作目標，逐步推動各項可行方案之執行。

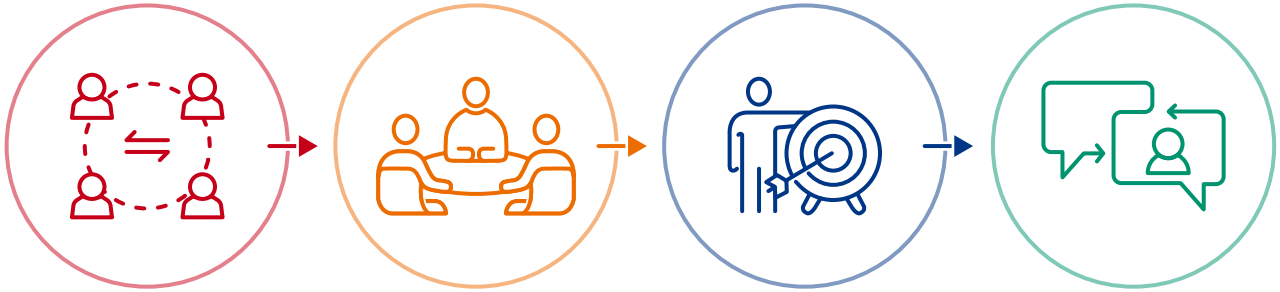
評量機制

- 每季定期召開企業社會責任委員會，向委員報告各階段企業社會責任報告書、各永續工作目標及可行方案執行進度。

1-1 持續深耕的永續關係

1-1-1 利害關係人識別與溝通

清楚辨識各利害關係人所關注的議題，並持續與利害關係人進行透明及有效的溝通，是大聯大控股邁向永續經營、長遠發展的基礎。透過系統化的方式，大聯大控股鑑別與營運相關的利害關係人，再以了解關聯度高之利害關係人所關注的議題，結合議題對於內部營運及經濟、環境及社會之衝擊程度評估，大聯大控股識別出重大永續議題，並於本報告書進行資訊揭露，回應密切關注之利害關係人，同時持續強化相關議題的管理，採取具體行動，以落實企業永續經營的承諾。



大聯大控股主要之利害關係人鑑別係參考 AA 1000 利害關係人議合標準，包括責任、影響力、張力、多元觀點及依賴性等重要因子進行評估，由各功能部門填寫問卷進行分析後，最終篩選出 12 類重要的利害關係人，包括：政府機關、原廠、客戶、員工、股東 / 投資人、銀行、供應商 / 承攬商 / 外包商、媒體、鄰近社區、公協會、學術單位、非政府組織等。

● 利害關係人關係程度排序及對大聯大之意義

1 **政府機關**

遵循主管機關之規範，於業務範圍內誠信經營

2 **原廠**

集合團隊人力、知識、產品線，提供令客戶滿意的服務內容，重視客戶意見，不斷與客戶共創價值

3 **客戶**

集合團隊人力、知識、產品線，提供令客戶滿意的服務內容，重視客戶意見，不斷與客戶共創價值

4 **員工**

以人為本，建構良善正向之職場工作環境，並維持勞資間和諧關係

5 **股東/投資人**

提供投資人相關資訊並定期舉辦法人說明會，維護資訊揭露的透明度，保障投資人權益

6 **銀行**

與銀行培養長期合作關係，維持良好信譽紀錄

7 **供應商/承攬商/外包商**

與一般性庶務採購供應商重視長期夥伴關係，資訊透明、協同合作、互信互利、共同追求永續雙贏成長

8 **媒體**

積極主動與媒體互動交流，保持良好關係以強化企業品牌形象

9 **鄰近社區**

與營運據點所在社區維持良好鄰里關係

10 **公協會**

深度參與公協會活動，與成員知識交流、資源共享，增進產業競爭力

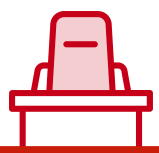
11 **學術單位**

回饋產業知識，與學術單位進行產學合作，以培育未來產業界優秀人才

12 **非政府組織**

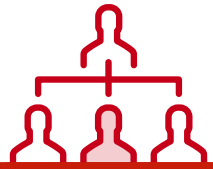
投入企業資源與非政府組織合作交流，關懷人文社會及青年教育

● 利害關係人溝通議題與機制



	政府機關	原廠	客戶	員工	股東 / 投資人	銀行
關注議題	• 營業秘密及隱私 • 產品線代理與客戶滿意度 • 人權及平等 • 產品貿易合規 • 產學合作與社會參與	• 營業秘密及隱私 • 誠信經營與法令遵循 • 營運績效與財務表現 • 產品線代理與客戶滿意度 • 產業協同合作與溝通	• 營業秘密及隱私 • 誠信經營與法令遵循 • 供應鏈平台支援及整合 • 永續經營規劃與實踐 • 產品貿易合規	• 誠信經營與法令遵循 • 營運績效與財務表現 • 永續經營規劃與實踐 • 薪酬福利及員工照顧 • 職場健康與安全	• 營運績效與財務表現 • 營運模式與市場拓展 • 誠信經營與法令遵循 • 治理運作與資訊透明 • 永續經營規劃與實踐	• 誠信經營與法令遵循 • 營運績效與財務表現 • 治理運作與資訊透明 • 永續經營規劃與實踐 • 風險控管 • 營運模式與市場拓展
溝通機制	• 主管機關監理及查核活動 • 主管機關政策宣導 • 公開資訊觀測站 • 公司網頁 • 會議或座談 • 電話 • E-MAIL • 書面信函	• 面談 • 電話 • E-MAI • 書面	• 面談 • 電話 • E-MAIL • 書面	• 公司網頁 (含內部企業網站，EIP) • 電話 • E-MAIL • 員工信箱 • 全體會議 (每月)	• 公開資訊觀測站 • 公司網頁 • 電話 • E-MAIL • 書面信函 • 法人說明會、座談 • Conference • 股東會 (每年)	• 公開資訊觀測站 • 公司網頁 • 電話 • E-MAIL • 書面信函 • 銀行額度續約審查
溝通頻率	不定期	不定期	不定期	定期 / 不定期	不定期	不定期
對應章節	2 精進誠信治理	2 堅持誠信治理 3 創新供應鏈管理	2 堅持誠信治理 3 創新供應鏈管理	2 堅持誠信治理 4 人才發展轉型	2 堅持誠信治理	2 堅持誠信治理

- 利害關係人溝通議題與機制



	供應商 / 承攬商 / 外包商	媒體	鄰近社區	公協會	學術單位	非政府組織
關注議題	• 產業協同合作與溝通 • 職場健康與安全 • 營運績效與財務表現 • 人才運用與培育與 • 誠信經營與法令遵循	• 供應鏈平台支援及整合 • 產業協同合作與溝通 • 營業秘密及隱私 • 誠信經營與法令遵循 • 治理運作與資訊透明	• 薪酬福利及員工照顧 • 誠信經營與法令遵循 • 永續經營規劃與實踐 • 職場健康與安全 • 勞資關係	• 永續經營規劃與實踐 • 誠信經營與法令遵循 • 產品貿易合規 • 產業協同合作與溝通 • 供應鏈平台支援及整合 • 營業秘密及隱私	• 永續經營規劃與實踐 • 產學合作與社會參與 • 產品線代理與客戶滿意度	• 產學合作與社會參與
溝通機制	• 公開資訊觀測站 • 公司網頁 • 電話 • E-MAIL • 書面信函 • 訪談 • 研討會	• 公司網頁 • 電話 • E-MAIL • 書面信函 • 訪談 • 研討會	• 電話	• 電話 • E-MAIL • 書面信函 • 會議或座談	• 電話 • E-MAIL • 書面信函 • 會議或座談	• 電話 • E-MAIL
溝通頻率	不定期	不定期	不定期	不定期	不定期	不定期
對應章節	3 創新供應鏈管理	2 堅持誠信治理 3 創新供應鏈管理	5 實踐在地關懷	3 創新供應鏈管理	5 實踐在地關懷	5 實踐在地關懷

1-1-2 重大議題識別與管理

為確保揭露資訊符合利害關係人期待，大聯大定期採用系統化分析方式鑑別重大性永續議題。2018 年依照重大議題分析流程執行利害關係人議合作業，參考利害關係人及高階主管意見，並經 CSR 委員會最終確認，分析鑑別出 13 項重大議題，分別為：誠信經營與法令遵循、營運績效與財務表現、供應鏈平台支援及整合、風險控管、治理運作與資訊透明、營運模式與市場拓展、產品線代理與客戶滿意度、永續經營規劃與實踐、營業秘密及隱私、產業協同合作與溝通、物流與倉儲管理、薪酬福利及員工照顧、產品貿易合規。

step 1 永續議題更新

- 大聯大參考過去重大議題分析結果、國際指標標準、產業特性以及國際永續趨勢，定期更新年度永續議題列表，其中完整包含公司治理、環境與社會三大面向。

step 2 重大議題識別

- 依照利害關係人鑑別結果，大聯大各單位對內外部利害關係人發放及回收236份問卷，以了解利害關係人對各項永續議題之關注程度。
- 大聯大召開企業社會責任委員會，由20位高階主管委員根據營運與經濟、環境和社會衝擊進行評估，以了解各項永續議題之衝擊程度。

step 3 重大議題確認

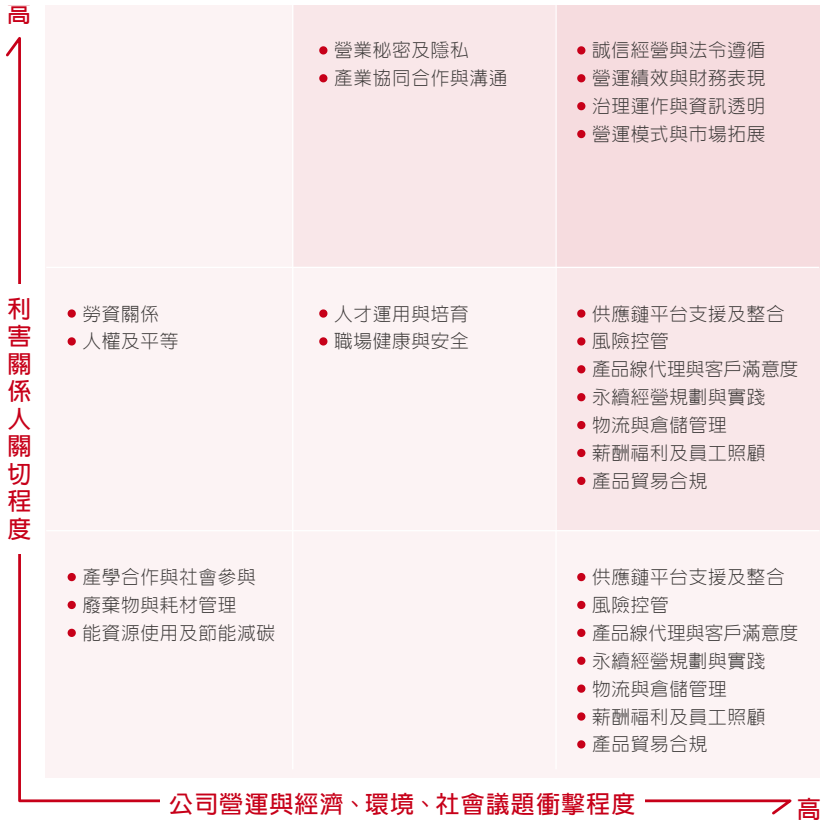
- 依照「利害關係人對議題關注程度」及「大聯大營運與經濟、環境和社會衝擊程度」結果，並經企業社會責任委員會最終確認，完成2018年重大議題矩陣圖之繪製，並篩選出13項重大性議題。

step 4 對應主題與建立管理方針

- 大聯大針對所鑑別出之重大議題，對應GRI Standards重大主題，並針對各項重大議題建立管理方針，以確保相關作為得以有效落實。

	外部關注議題（由公司內外利害關係人評估）	內部衝擊議題（由 CSR 委員會評估）
1	誠信經營與法令遵循	誠信經營與法令遵循
2	營業秘密及隱私	風險控管
3	營運模式與市場拓展	供應鏈平台支援及整合
4	產業協同合作與溝通	營運績效與財務表現
5	營運績效與財務表現	產品線代理與客戶滿意度
6	治理運作與資訊透明	永續經營規劃與實踐
7	供應鏈平台支援及整合	治理運作與資訊透明
8	產品線代理與客戶滿意度	物流與倉儲管理
9	永續經營規劃與實踐	薪酬福利及員工照顧
10	風險控管	營運模式與市場拓展
11	產品貿易合規	產品貿易合規
12	職場健康與安全	人才運用與培育
13	人才運用與培育	產業協同合作與溝通
14	人權及平等	營業秘密及隱私
15	物流與倉儲管理	勞資關係
16	勞資關係	人權及平等
17	薪酬福利及員工照顧	產學合作與社會參與
18	產學合作與社會參與	廢棄物與耗材管理
19	廢棄物與耗材管理	能資源管理及節能減碳
20	能資源管理及節能減碳	廢棄物與耗材管理

大聯大控股以此矩陣圖作為本報告書的內容依據，呈現 2018 年度之相關績效與管理成果，並作為 2019 年度永續經營規劃與實踐之策略目標。



「營運模式與市場拓展」為本年度所新增辨識之重大議題，主要係因應大聯大控股推動「數位轉型」元年，將調整與優化營運模式，以持續拓展及深耕市場。

2018 重大議題		對於大聯大之意義
1	誠信經營與法令遵循	大聯大控股推行「團隊、誠信、專業、效能」之核心價值觀，相信誠信經營為企業永續經營的基礎，並嚴格遵守當地法令法規
2	營運績效與財務表現	為能永續經營，大聯大控股重視營運獲利、投資盈虧、財務情形、營運成本等相關績效，以及營運過程中造成的間接經濟衝擊
3	供應鏈平台支援及整合	大聯大控扮演供應鏈重要角色，建立服務原廠及客戶之供應鏈平台，協助支援及整合產品與技術，為整體供應鏈創造更大的價值
4	風險控管	大聯大控股專注於整合性風險的管理，在可接受的風險水準下，積極從事各項業務以提升營運收入，並確保適當的風險文化能在整個企業組織中建構及維持
5	治理運作與資訊透明	大聯大控股健全公司治理運作，包含股東權益保障、投資人關係維持、董事會職能發展、行為準則之訂定及法令依循，以及對利害關係人持續溝通，確保資訊透明
6	營運模式與市場拓展	大聯大控股邁向數位轉型元年，將以數位化調整營運模式，並持續拓展市場
7	產品線代理與客戶滿意度	身為半導體通路商，為滿足客戶需求及提升整體服務效率，大聯大控股代理充足種類的產品並保持供貨穩定度，以提高客戶滿意度，以及維護良好客戶關係
8	永續經營規劃與實踐	大聯大控股規劃永續發展藍圖，包含設定短、中長期目標，並依據目標設定在經濟表現、環境社會相關具體作為的落實
9	營業秘密及隱私	為維護營業秘密、交易安全、客戶及員工隱私，大聯大控股進行相關之資訊安全管理作為
10	產業協同合作與溝通	大聯大控股作為產業供應鏈之樞紐，協助整合上下游企業資訊，並做為產業合作之溝通橋樑
11	物流與倉儲管理	為因應上下游供貨與訂單之需要，大聯大控股建立良善物流與倉儲控管方式，以達成訂單出貨及時性與成本管理之最大效益
12	薪酬福利與員工照顧	大聯大控股提供員工對內公平、對外具競爭力之薪資報酬，並規劃福利獎勵以及關懷機制
13	產品貿易合規	為確保產品貿易符合各國法規要求，大聯大控股設定相關管理目標、公司內部管控機制以及實務操作作業流程

● 重大議題與 GRI 重大主題

重大議題	GRI 重大主題	對應章節	對應揭露項目
誠信經營	反貪腐	2-3-2 誠信經營與法令遵循	GRI 205-3
治理運作與資訊透明	有關環境保護的法規遵循	5-1 重視永續的低碳服務 / 附錄	GRI 307-1
	經濟社會法規遵循	2-3-2 誠信經營與法令遵循 / 附錄	GRI 419-1
產品貿易合規	經濟社會法規遵循	4-3 嚴謹控管的合規貿易 / 附錄	GRI 419-1
營運績效與財務表現	經濟績效	2-2-3 年度重要營運指標	GRI 201-1
薪酬福利及員工照顧	市場地位	4-2-1 公平的敘薪規劃 / 附錄	GRI 202-1 GRI 202-2
	職業安全衛生	4-3-3 職場健康與工作安全	GRI 403-2 GRI 403-3
	員工多元化與平等機會	2-2-3 年度重要營運指標 2-3-1 公司治理組織與權責 4-1-1 人力資源組成結構 4-2-1 公平的敘薪規劃	GRI 405-1 GRI 405-2
產品線代理與客戶滿意度	行銷與標示	3-1 數據驅動的供應鏈管理 / 附錄	GRI 417-2 GRI 417-3
營業秘密暨隱私權	客戶隱私	2-3-2 誠信經營與法令遵循 / 附錄	GRI 418-1
永續經營規劃與實踐		經營者承諾與理念 / 1-2 善盡責任的永續發展	
風險控管		2-3 嚴謹當責的治理組織	
供應鏈平台支援及整合		3-1 數位驅動的供應鏈管理	
產業協同合作與溝通		3-1 數位驅動的供應鏈管理	
營運模式與市場拓展		2-2-2 營運策略與經營規劃	
物流與倉儲管理		3-4-1 運籌物流協作夥伴	

● 重大主題與衝擊邊界

重大主題 \ 邊界		價值鏈						
		大聯大控股	股東	原廠	客戶	供應商 / 承攬商 / 外包商	鄰近社區	非政府組織
經濟面	經濟績效	●	●	●	●	●	●	●
	市場地位	●	●					
	反貪腐	●	●	●	●	●		
	永續經營規劃與實踐	●	●	●	●	●	●	●
	風險控管	●	●	●	●	●		
	營運模式與市場拓展	●	●	●	●			
	技術支援與整合	●	●	●	●			
	產業合作與溝通	●	●	●	●			
	物流與倉儲管理	●	●	●	●			
環境面	有關環境保護的法規遵循	●	●	●	●	●	●	
社會面	職業安全衛生	●	●			●		
	員工多元化與平等機會	●	●					
	行銷與標示	●	●	●	●			
	客戶隱私	●	●	●	●			
	社會經濟法規遵循	●	●	●	●			

1-2 善盡責任的永續發展

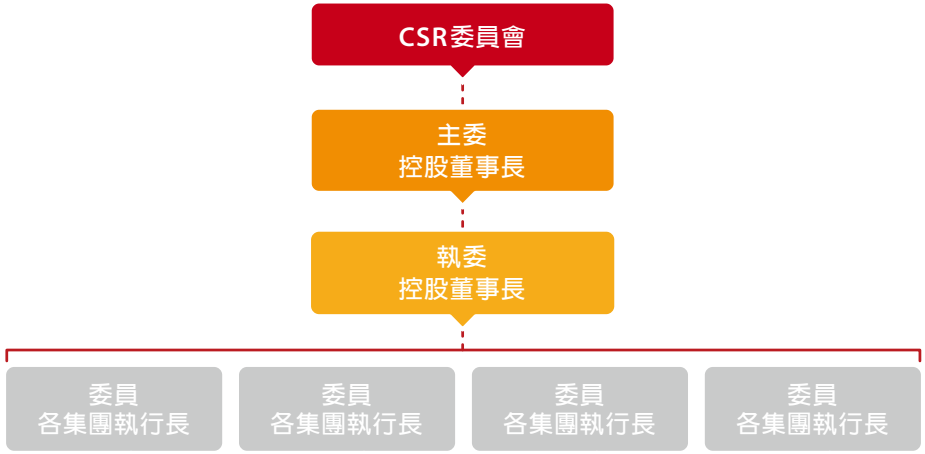
1-2-1 落實企業永續管理組織

● 強化企業社會責任委員會及組織架構

大聯大控股認為：「有意義的 CSR 活動，必須是以核心能力為本，內化於組織文化，並且能持續改善的系列活動」，「利用企業獨特資源與專長，重點投入相關公益議題，藉以提升企業的社會貢獻」。企業社會責任不只是社會公益的參與，而是整體企業營運作業的實踐，牽涉範圍廣且深，涵括各部門議題，唯有貫穿組織內各單位之資源，才可逐步實踐完成。

2015 年協同外部顧問，重新檢視企業社會責任關權責管理單位，調整建立「大聯大控股企業社會責任委員會」，為 CSR 相關議題規劃與執行單位，將組織內各集團高階經營團隊，納為委員會之成員，並訂立短中期委員會任務目標及定期召開之議事規則。

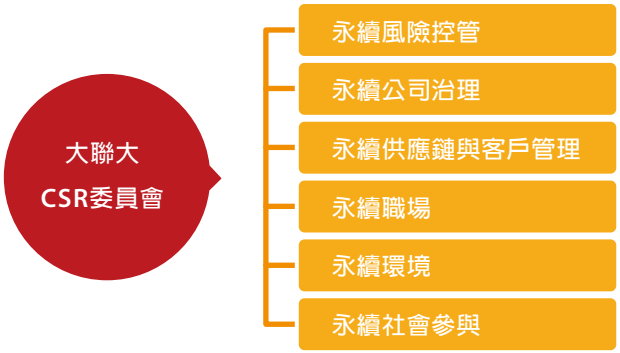
2018 年定期召開企業社會責任委員會，主要確認重點專案執行時程及相關建議討論，其中若有重大事項，將至董事會進行提案報告。



● 2018 CSR 委員會討論與決策議題

● 跨功能單位的 CSR 功能小組

大聯大 CSR 功能小組隸屬於 CSR 委員會，由控股公司各功能單位一級主管擔任，依據 CSR 目標架構分為六大功能小組，分別為永續風險控管、永續公司治理、永續供應鏈與客戶管理、永續職場、永續環境及永續社會參與功能小組，功能小組統籌控股公司與各集團 CSR 相關事務規劃和執行，並設立執行秘書角色，負責跨部門之協調、企業社會責任報告書相關作業進度管理，以及企業永續實踐與成果追蹤之業務。



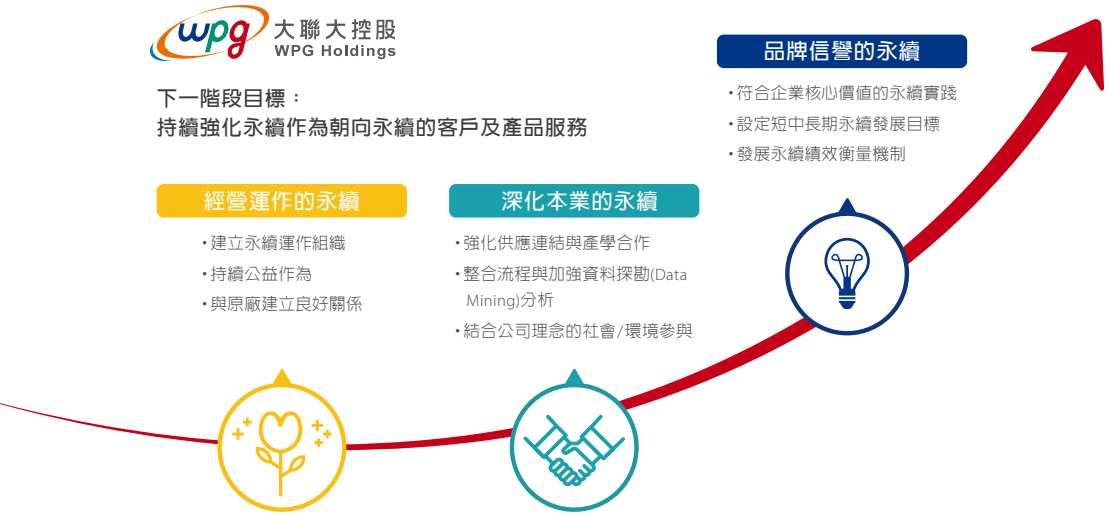
● 加強同仁 CSR 認知

為推動大聯大企業永續各項活動，讓企業永續的觀念在企業內部進行宣導推廣，吸引同仁們關注，CSR 工作小組特將原內部生活市集平台改制為同仁們可交流之「CSR 活動專區」，不僅善用內部資源，並持續讓各項活動在此平台上進行活動公告、舉辦、成果發布等。

1-2-2 企業永續藍圖與目標

2015 年大聯大控股規劃出企業永續發展藍圖，企業社會責任之發展需長期有規劃性投入，從觀念養成到實際落實，才能將企業社會責任的價值建構在組織中。2016 年大聯大控股善用組織能力，落實企業社會責任，針對訂立之短中期企業永續發展藍圖，開展出相關實際方案，朝向所訂定之目標逐步邁進。2017 年起更落實規劃各項永續發展功能，企業社會責任報告書內容原先由寫我們所做，開始規劃及朝向做我們所寫之方向，以達企業永續之目標。

● 大聯大企業永續發展藍圖



● 功能小組年度 CSR 工作目標

2018 年大聯大控股深化企業永續發展作為，召開功能小組會議討論，聚焦於國際趨勢、原廠客戶關注議題等，最後進行彙整、收斂，提出 2019 年短期工作目標，並經 CSR 委員會通過，希望持續透過目標訂定、推動與執行，能逐漸提升各面向 CSR 績效，朝向企業永續的中長期目標邁進。

功能小組	重要議題	2018 年執行成果	2019 年工作目標	中長期目標
永續環境功能小組	庶務供應商永續管理	完成庶務供應商行為準則制定	• 完成供應商企業社會責任承諾書簽署率達 80%	將永續作為推動至供應商，攜手上下游產業共好。
	綠色採購	完成綠色採購原則制訂		
	環境管理	完成辦公大樓用電、用水調查	• 擬定辦公區域節電 1% 之目標 • 完成辦公大樓廢棄物重量統計 • 每半年完成 1 場次能資源使用減量宣導活動	逐步提升各指標績效，達到「環境永續」之目標。
永續職場功能小組	人才發展	教育訓練總時數為 7,277 小時	• 盤點教育訓練、薪酬、育嬰留停等績效	逐步提升各指標績效，達到「提升員工生活品質」之目標。
	員工照顧	持續提供員工滿意的福利與照顧措施，育嬰留停留任率 100%、復職率 93%		
	人權保障	遵守當地相關勞動法規及國際公認基本勞動人權原則，以保障員工基本權益	• 制定與揭露人權政策 • 實施人權教育訓練或宣導	
	員工溝通	召開 1 場新人座談會、8 場 Roadshow 及每季勞資會議	• 進行新進 / 離職人員意見調查	

2

精進誠信治理

2-1 歷史沿革與發展大事紀
2-2 承諾共好的經營願景
2-3 誠信當責的治理組織

治理運作與資訊透明、反貪腐、顧客隱私

承諾

- 大聯大控股以誠信經營為本，並推動「團隊、誠信、專業、效能」之核心價值觀。
- 大聯大控股建立完整公司治理架構，並落實運作，透明化資訊揭露，積極與利害關係人溝通。
- 本公司確實遵循個人資料保護法法令規定。

政策 / 管理系統

- 制定「公司治理守則」、「公司道德行為準則」、「誠信經營守則」、「企業社會責任守則」等公司內部規範。
- 制定「防範內線交易管理作業程序」，以保障投資人及公司的權益。
- 制定「大聯大控股資訊安全管理規範」，以確保本公司及客戶之資訊安全。
- 各後勤管理單位，依據權責專業範疇，隨時檢視法規遵循趨勢，以建立內部管理政策。
- 於台灣區新進人員訓練時提供防範內線交易之宣導資料。
- 因內部「使用者系統授權作業」等控管流程強化之需要，由董事會通過「個人資料保護管理作業指導原則」。

申訴機制

- 申訴信箱 wpghac@wpgholdings.com
- 公開揭露「審計委員會受理利害關係人建言及申訴處理辦法」。

評量機制

- 防範內線交易管理作業納入稽核控管的機制之中。
- 公司內部規範守則定期檢視與增修，以符合現行公司政策與作業流程。
- 因不符合公司治理、社會或環保相關法規而受政府機關罰款或罰鍰的次數與金額。
- 稽核單位針對管理機制，進行年度稽查，以確保執行成效。

經濟績效、風險控管

承諾

- 提前自 2008 年自願由全體獨立董事組成審計委員會，更進一步建立良好之公司治理制度，健全審計監督功能及強化管理機能，並自 2013 年開始依國際會計準則編製財務報告。
- 自成立初期即設置中文、英文版官網同步提供相關財務資訊、財報、及法說會簡報，並自 2012 年起於公司官網同步揭露每季中文、英文版財報，嗣後於 2014 年 12 月起於公開資訊觀測站同步公布中文、英文重大訊息，同年也提供中文、英文版議事手冊、議事錄，並於 2015 年起提供中文、英文版股東會年報。
- 整合公司風險管理為目標，各層級風險單位以企業整體為觀點，有系統地透過風險辨識、風險評估、風險處理與監控，將風險管理納入營運作業考量，達成組織目標，並藉由內部教育訓練的實施，使風險管理深植於企業文化。

政策 / 管理系統

- 每年於策略會議中考量國內外市場趨勢及本公司競爭優勢，制定年度經營方向。
- 定期將財務資訊於重大訊息、財報與年報中揭露，定期召開法人說明會，並置於官網及公開資訊觀測站。
- 為確保大聯大之風險控管強度，定期追綜與報告最新之風險評估結果。
- 持續推動辦公室持續營運、異常交易預警以及關鍵風險指標預警等風險管理項目，持續落實整體風險管理效能。

評量機制

- 每年出具之財務報告皆須經會計師簽證，並申報主管機關。
- 揭露中文、英文版重大訊息、財報及股東會年報，並每季召開法人說明會說明公司營運績效與財務績效。
- 風險管理服務處定期檢視與追綜公司內各部門經辨識後所定義出來的關鍵風險，擬定風險回應的評量機制，且定期追綜，以期達到有效控管風險。
- 隨時注意國際與國內風險管理制度之發展情形，據以檢討改善。

2-1 歷史沿革與發展大事紀

2005-11
世平與品佳公司透過股份轉換方式合組「大聯大投資控股股份有限公司」

2008-07
大聯大控股以股份轉換方式取得凱悌股份有限公司100%股權

2009-02
大聯大控股以股份轉換方式取得詮鼎科技股份有限公司100%股權

2009-05
大聯大控股成為台灣首家被納入MSCI成分股的IC通路商

2010-11
大聯大控股以股份轉換方式取得友尚股份有限公司100%股權

2012-03
大聯大控股以股份轉換方式取得大傳企業股份有限公司100%股權

2014-07
大聯大控股發行國內第一次無擔保轉換公司債60億元

2015-11
大聯大控股成立十周年

2016-04
第二屆公司治理評鑑，上市公司前6%～前20%佳績

2017-04
第三屆公司治理評鑑，上市公司前6%～前20%佳績

2018-04
第四屆公司治理評鑑，上市公司前6%～前20%佳績

2019-04
第五屆公司治理評鑑，上市公司前6%～前20%佳績

大聯大控股 WPG Holdings 2018年獲獎獎項

- 台灣企業永續協會：TCSA台灣企業永續獎 企業永續報告類-服務業組銀獎
- Infineon：Appreciate Award for 1st ESS BW in India and ASEAN in FY1718
- ESMC國際電子商情：2018年度電子元器件分銷商卓越表現獎–十大最佳國際品牌分銷商
- 天下雜誌：台灣媒體【天下雜誌】評選二千大調查服務業No.2
- MPS：Best Distributor for 2017

*2018 年大聯大控股暨旗下集團，榮獲供應商端、客戶端、媒體端、其他等獲獎資訊，皆可至官方網站取得資訊：http://www.wpgholdings.com/about/award/zhtw

2-2 承諾共好的經營願景

2-2-1 經營理念、願景與目標

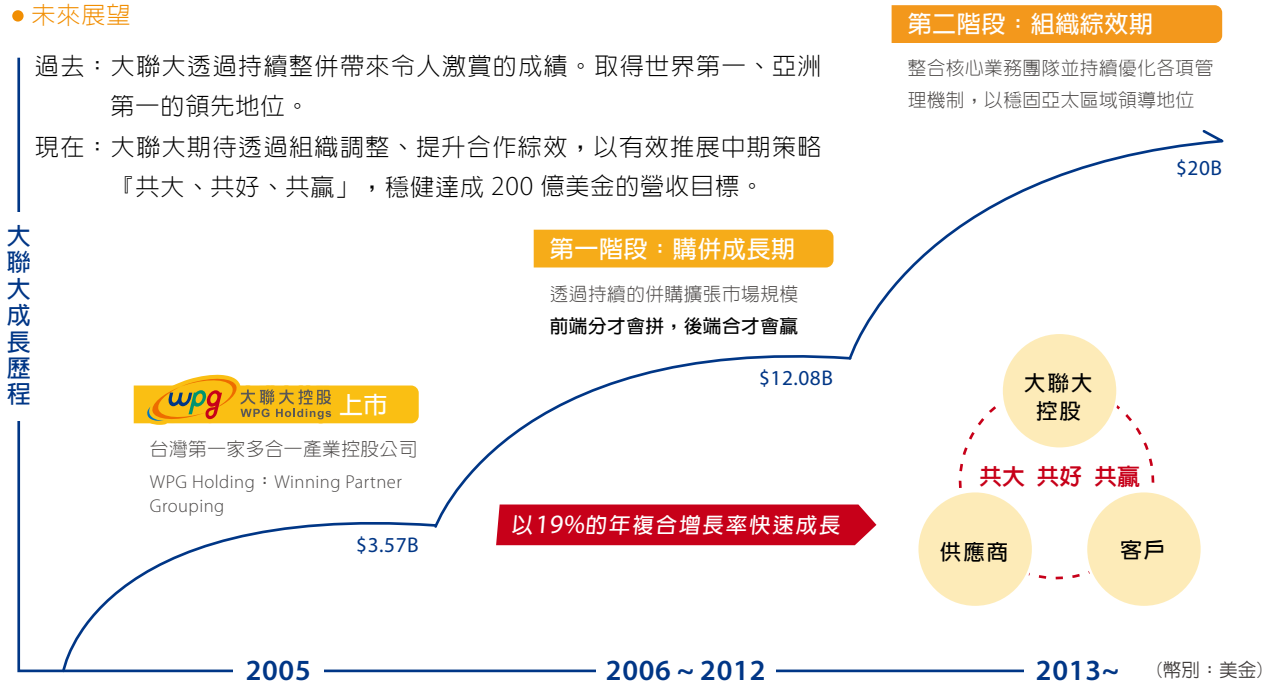
大聯大控股開創產業控股平台，持續優化前端行銷與後勤支援團隊，扮演產業供應鏈專業夥伴，提供需求創造（Demand Creation）、交鑰匙解決方案（Turnkey Solution）、技術支持、倉儲物流與電子商務等加值型服務，滿足原始設備製造商（OEM）、原始設計製造商（ODM）、電子製造服務商（EMS）及中小型企業等不同客戶需求。國際化營運規模與在地化彈性，長期深耕亞太市場，自控股成立以來，已連年獲得由專業媒體評選的「全球分銷商卓越表現獎」。面臨新製造趨勢，大聯大控股正轉型成數據驅動(Data-Driven)企業，發揮供應鏈管理強項，以 C2B(以人為本) 態度，建構串連產業圈資訊的全供應鏈透明平台「大大網」，期望依大型客戶及中小型客戶不同需求，提供個性化服務體驗，並持續優化彈性管理能力，解決客戶的痛點 (Gap)。

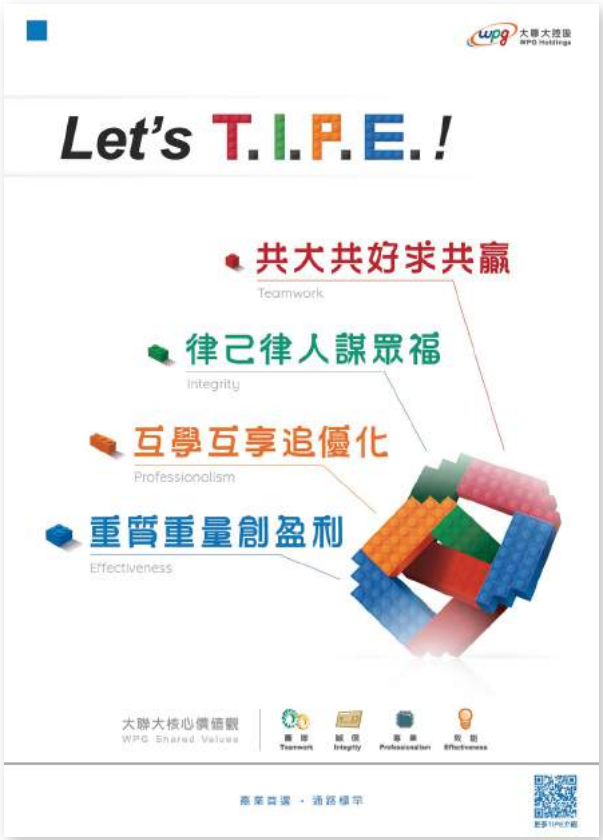
大聯大以「產業首選．通路標竿」為願景，全面推行「團隊、誠信、專業、效能」之核心價值觀，以專業服務，創造供應商、客戶與股東共榮共贏。

● 未來展望

過去：大聯大透過持續整併帶來令人激賞的成績。取得世界第一、亞洲第一的領先地位。

現在：大聯大期待透過組織調整、提升合作綜效，以有效推展中期策略『共大、共好、共贏」，穩健達成 200 億美金的營收目標。





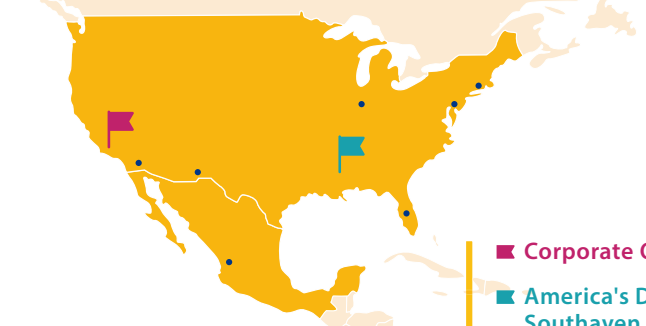
2-2-2 營運策略與經營規劃

客戶端（流程智能化）

由於大聯大所服務的客戶，經常一個客戶有上千個品項、上千個交期，大聯大如何持續把累積的經驗、專業知識(know-how)嵌埋到流程裡面，來幫助業務員除錯、進行最佳決策、選擇備料時點與適切數量配置等，就成為我們持續努力的課題。只有持續投入客戶服務的工作，讓客戶安心的與大聯大交易，才能建立優質的客戶關係，維持企業長期的競爭力。

原廠端（供應鏈管理）

十年前大聯大就陸續完成跟主要供應商對接的「B2B」，目前下一個十年則要進一步提升資訊對接的精確度和層次，一旦上、下游整合為一個可以快速變動的體系，有共同的服務標準、備貨標準，隨時可以調變產能，就能達到供應鏈管理的精髓，大幅提升整體供應鏈的效能，維持雙方緊密合作關係。



Corporate Office

America's Distribution Center
Southaven,Mississippi

• 7 Physical offices

21 Remote Offices
(including Canada and Mexico)

• 營運據點分布

大聯大控股營運據點分布全球，截至 2018 年底，於亞太地區約有 77 個營運服務據點，主要分布於台灣、日本、韓國、中國大陸、印度及東南亞國家；北美地區則於美國及加拿大共約有 28 個營運服務據點，服務據點涵蓋「銷售」、「倉儲」及「設計中心」。

• IED(Industry Electronic Division) Office 共43個

台灣Taiwan：5個
台北　桃園　新竹　台中　高雄

中國China：22個
香港　深圳　上海　北京　瀋陽　天津　青島　西安
南京　合肥　蘇州　成都　武漢　杭州　重慶　長沙
寧波　福州　廈門　廣州　東莞　珠海

南亞South Asia：8個
新加坡　吉隆玻　檳城　曼谷　馬尼拉　河內
胡志明市　雅加達

印度India：5個
邦加羅爾　海德拉巴　孟買　新德里　普納

韓國Korea：1個
首爾

日本Japan：2個
東京　大阪

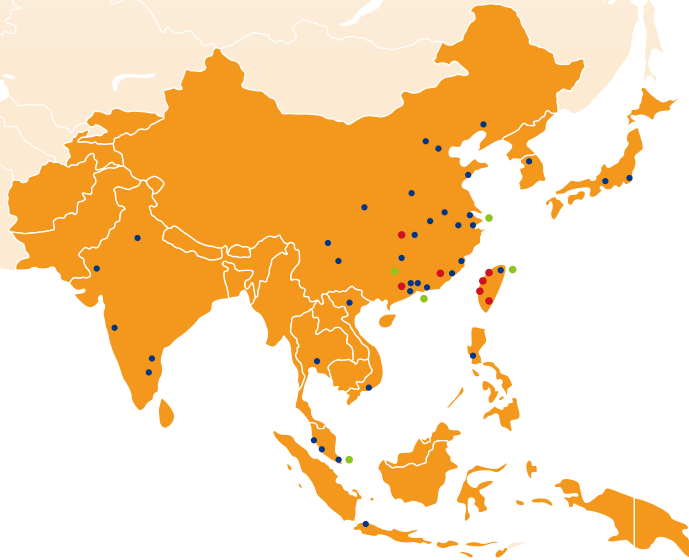
• Non-IED 共34個

中國China：10個　南亞South Asia：24個

* Non-IED 據點參考 WPG C&C China, Genuine C&C(South Asia)

• 銷售據點
• 設計中心
• 倉儲據點

上海　台灣　深圳　香港　新加坡



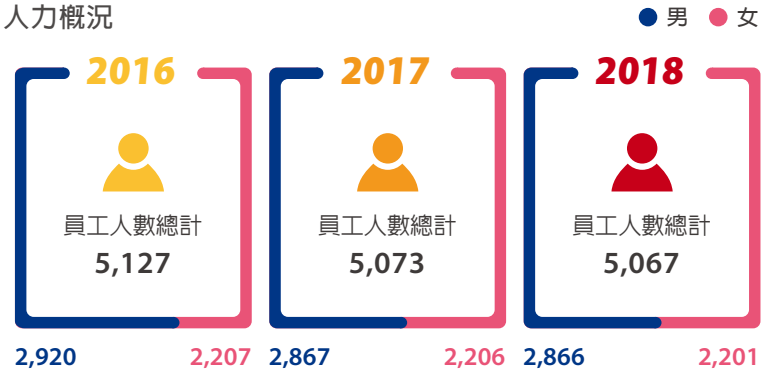
2-2-3 年度重要營運指標

財務績效

*單位：新台幣仟元

經濟面	2016	2017	2018
營業收入	536,918,813	532,509,958	**545,127,804**
營業成本	(514,322,994)	(510,358,864)	**(521,497,383)**
營業毛利	22,595,819	22,151,094	**23,630,421**
營業費用	(14,619,926)	(12,197,896)	**(13,053,883)**
所得稅費用	(1,337,626)	(1,513,686)	**(1,686,163)**
淨利	5,312,875	7,307,987	**7,462,010**
現金股利	4,178,311	4,380,148	**4,533,453**

人力概況

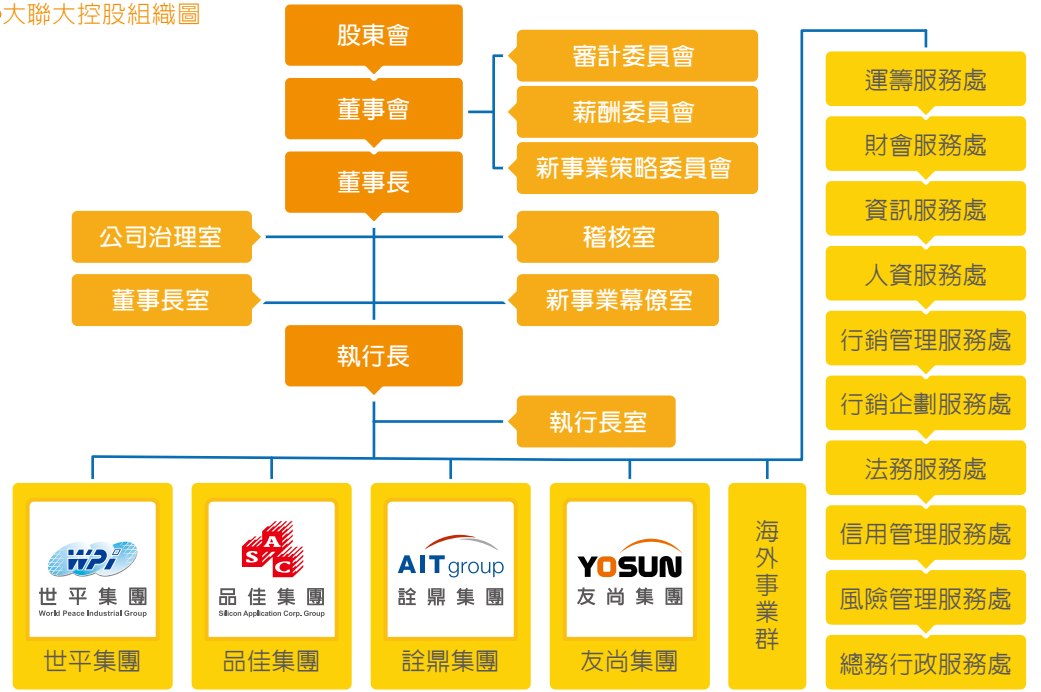


社會績效

年度	2016	2017	2018
員工訓練總時數 (小時)	42,564	40,029	**52,377**
員工訓練總支出 (百萬元)	13.1	9.79	**12.0**
身心障礙人士雇用人數 / 雇用率 (台灣地區)	13/0.70%	6/0.33%	**8/0.42%**
社會支出 (含公益捐贈) (百萬元)	7.25	9.90	**9.90**

2-3 誠信當責的治理組織

●大聯大控股組織圖



● 大聯大控股主要功能部門

大聯大控股係結合世平集團、品佳集團、詮鼎集團、友尚集團等集團共同營運，屬於跨集團、跨區域、跨公司的業務特性。大聯大控股公司的架構是基於切合市場瞬息萬變的需要而建立。為了達成在「產業首選通路標竿」的共同願景，大聯大控股公司的定位專責於建立旗下集團及公司的管理機制及監督，透過資源平台的整合共享，著重後端管理效能之整合及前端之協調，從而提高前端的業務效能，並專司對外資本市場、投資人關係及籌資事宜，確保企業永續經營。

部門	執掌
稽核室	負責控股內部規章及制度之設計與執行有效性評估，並依評估結果提供改善建議。
新事業幕僚室	負責控股新事業發展之評估、規劃，及投資後管理；以建立新事業長期競爭優勢或追求穩定成長為目的。
運籌服務處	負責控股運籌管理，並開展運籌服務之對外營運業務。
財會服務處	負責公司財務會計相關事務及投資人關係，對各集團該功能負有管控、政策指導與督導執行之責；財務長擔任本公司發言人。
資訊服務處	負責擬定控股資訊管理策略並規劃資訊管理制度、持續優化與整合控股資訊平台，對各集團該功能負有管控、政策指導與督導執行之責。
人資服務處	負責控股人力資源相關事務，對各集團該功能負有管控、政策指導與督導執行之責。
行銷管理服務處	集團分立營運下，前端業務、制度、標準等之一致性，由控股 MMS 協同各集團前端窗口，提出建議，制訂原則，共同遵循，追蹤成效，以期提升生產力。
行銷企劃服務處	負責控股品牌形象及控股電子化行銷平台之規劃與執行督導，對各集團該功能負有管控、政策指導與督導執行之責。
法務服務處	負責控股公司法務相關事務，對各集團法務功能負有管控、政策指導與督導執行之責。
信用管理服務處	負責控股公司信用管理相關事務，對各集團信用管理功能負有管控、政策指導與督導執行之責。
風險管理服務處	負責協助大聯大控股與各集團風險和危機管理機制建置及各項風險管理作業之推動，並協助風險與危機管理意識之推動；同時持續對於產品及客戶屬性進行管理，以符合國際貿易管制項目的重要規範。
總務行政服務處	負責控股公司總務行政相關事務，對各集團總務功能負有管控與政策指導之責。

2-3-1 公司治理組織與權責

● 董事會

大聯大控股董事會由十一位在半導體、財務、商務及管理等領域具有傑出的專業背景與豐富經驗的董事所組成，董事成員皆為男性，平均年齡為 62 歲。其中衆達國際法律事務所黃日燦律師、台灣大學會計學系杜榮瑞教授及深圳愛德管理諮詢有限公司于泳泓總裁三位為獨立董事。

董事會對公司整體營運及事務負有監督之責，並對於重大投資、併購等事項作出決策。董事會下轄三個功能性委員會，分別是審計委員會、薪酬委員會及新事業策略委員會。董事會及所屬委員會，各次會議開會前均會通知日期及議程摘要。

2018 年董事會共計開會 9 次，董事出席率達 94.95%(不含委託出席)，並依照法規要求進行董事利益迴避。

項次	2018 年董事會重大議題
1	決議通過捐贈財團法人大聯大教育基金會案
2	決議召集民國 107 年度股東常會案
3	核准民國 107 年營業報告書及財務報表案
4	核准民國 107 年度盈餘分派案
5	核准通過本公司現金減資案
6	決議通過 107 年度員工酬勞及董事酬勞案

大聯大控股十分注重於公司治理，最高治理主席為董事長，除了設立獨立董事外，也成立各委員會負責公司重大營運議題；董事長及執行長之職責明確劃分，執行長由專業經理人擔任，執行董事會決策，在權範圍內對經營成果負總成之責。此外，董事會亦督導經營團隊，隨時留意包括國內外法令變動之狀況。

大聯大控股參與由臺灣證券交易所股份有限公司主辦、財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會執行之公司治理評鑑，積極配合各項指標要求，強化公司治理。

● 公司治理評鑑

- **評鑑第一屆・2014年** ：參與公司治理評鑑之**798**家上市公司之前20%之公司。
- **評鑑第二屆・2015年** ：參與公司治理評鑑之**824**家上市公司之前6%~20%之公司。
- **評鑑第三屆・2016年** ：參與公司治理評鑑之**843**家上市公司之前6%~20%之公司。
- **評鑑第四屆・2017年** ：參與公司治理評鑑之**861**家上市公司之前6%~20%之公司。
- **評鑑第五屆・2018年** ：參與公司治理評鑑之**868**家上市公司之前6%~20%之公司。

● 審計委員會

大聯大控股自 2008 年 7 月設置審計委員會，本屆由三席獨立董事所組成。審計委員會以建立良好之公司治理制度，健全審計監督功能及強化管理機能為其主要職權；旨在協助董事會執行其監督職責，審議事項包括：公司財務報表、公司稽核及會計政策與程序、公司內部控制制度、重大資產取得或處分，簽證會計師之委任、解任或報酬等及其他公司或主管機關規定之重大事項。杜榮瑞獨立董事為審計委員會之召集人，審計委員會每季至少開會一次。

大聯大控股並設置審計委員會信箱：wpghac@wpgholdings.com，相關資訊亦揭露於公司官網，且可由官方網站下載「審計委員會受理利害關係人建言及申訴處理辦法」。2018 年度審計委員會開會 9 次，委員出席率為 92.59%(不含委託出席)。

● 薪酬委員會

大聯大控股自 2008 年 7 月設置薪酬委員會，本屆由三位獨立董事組成薪酬委員會，旨在協助董事會訂定及評估董事及經理人之報酬及擬訂、評估公司整體薪酬政策及辦理其他與薪酬評核相關事務。于泳泓獨立董事為薪酬委員會之召集人，薪酬委員會每年至少召開 2 次。2018 年度薪酬委員會共計開會 5 次，委員出席率為 93.33%(不含委託出席)。

● 新事業策略委員會

新事業策略委員會在協助本公司發展新事業，提高新事業投資的決策品質及效益。本公司新事業策略委員會於 2013 年 10 月 29 日設立，共有五名成員，由四位董事及一位獨立董事組成，黃偉祥董事為新事業策略委員會召集人，新事業策略委員會每年至少召開 4 次。2018 年度新事業策委員會共計開會 4 次，委員出席率為 95%(不含委託出席)。

● 董事會績效評估

為落實公司治理並提升董事會功能，明確訂定績效目標，以提升董事會之運作效率，本公司制定「董事會績效評估辦法」，每年應至少執行一次董事會內部績效評估，於每年度結束後進行，以董事會整體之績效評估為主，由董事會成員個別填寫評估表內部自我評估績效，績效評估結果應於完成後最近一次董事會中提報。2018 年度董事會與各委員會績效評估，已於 2019 年 1 月 29 日董事會中報告。

● 董事會績效評估面向

- ✓ 對公司營運之參與程度
- ✓ 董事會的組成及能力
- ✓ 公司內部控制及風險控管
- ✓ 董事會決策品質與運作
- ✓ 外部與內部關係的經營

● 公司治理室

因應政府及法令政策之要求，原「董事會祕書室」自 2019 年 05 月 01 日起更名為「公司治理室」，公司治理主管由本公司法務長兼任，以強化公司治理相關績效。

2-3-2 誠信經營與法令遵循

● 誠信道德委員會

大聯大控股為落實誠信經營原則，2017 年成立「誠信道德委員會」，由控股公司執行長及各集團執行長擔任委員。2018 年於每季定期召開委員會共 4 次，並針對誠信經營相關議題進行討論。

2018

- **Q1** 審核同仁行為準則條文
- **Q2** 完成同仁行為準則確認, 並討論全員推廣方案
- **Q3** 靜態推廣第一階段:透過高階主管問卷調查, 蒐集回饋意見
  動態推廣:影片製作方向溝通
- **Q4** 靜態推廣第一階段:高階主管問卷回收105份
  動態推廣:影片製作時程確認

● 反貪腐宣導，內線交易防範

大聯大控股對於反貪腐與反競爭行為之議題，先從風險管理角度切入，逐步規劃相關之培訓課程。法務服務處除了扮演專業法務幕僚諮詢監督外，為了讓員工確實知悉職務上應遵守之法令及應履行之義務，於新人訓練等場合，提供相關宣導資料，以期員工具有基本的法律應備知識，例如保密義務、反貪腐及內線交易防範等。2018 年共進行 200 場新人訓練，參與人次達 1,300 人次以上。

● 法令遵循教育訓練

因應法令更新，為加強大聯大控股旗下各關係企業對於公司法修正內容之掌握及因應，大聯大控股安排「2018 公司法修正說明暨專題研討會」，邀請台灣區各功能單位同仁參加，由律師及會計師就各修正條文進行重點解說，以提供各功能單位檢視實務運作面的適法性，參與人次總計 90 人次。

另安排進階培訓，由律師對法務服務處、財會服務處及董事會秘書室之同仁，就公司法各修正條文進行逐條解說，參與人次總計 21 人次。
2018 年大聯大控股無任何重大經濟、環境與社會相關裁罰。

● 每月一智

除工作上執行各項業務所需的法律知識外，大聯大控股期許同仁在日常生活中面臨問題時，亦具有法律知識，以維護自身權益，自 2017 年起，法務服務處於每月全員月會上安排「每月一智」，進行生活法律常識宣導及日常生活案例分享，其內容包括房屋買賣／租賃、繼承、交通事故、餐飲、旅遊等糾紛。另為配合我國於 2019 年 1 月 1 日起接軌 IFRS 16，特安排 IFRS 16 通報機制之宣導，藉由工作事務上之實際案例說明其通報要件，使同仁更容易辨別。2018 年於台灣區共進行 3 場每月一智宣導，每場平均參與人數約 480 人次。

● 營業秘密管理制度建置

營業秘密無疑是公司智慧財產之一環，更是企業永續發展與維持核心競爭力的重要基石。為鞏固核心競爭力、確保受到法律保護，以及強化侵害事故之處理措施，大聯大控股於 2018 年推動營業秘密管理制度建置，藉由識別日常業務可能遭遇的風險進行資訊分類、資訊分級控管，提升同仁必要的營業秘密保護知識，以達事前預防與事後舉證。2018 年已完成各單位業務資訊流向之訪談，預計 2019 年完成建置並全面啓動管理制度。

● 加強應收帳款風險管理

鑑於與客戶往來交易流程中，涉及交易文件眾多，包括訂單、擔保品、簽收單等，均可能影響應收帳款催收程序中證據鏈完整性的效力，法務服務處進行專案調研，除抽樣檢視交易文件的真偽及效力，為落實擔保品對於應收帳款的保障效益，由法務進行擔保品文件真偽及效力的驗證，進而建立擔保品審查程序及制度，爰著手建置擔保品資料審查之控管申請表單、擔保品平台，利用 BI 功能產生管理報表，連結應收帳款金額、放帳額度及擔保品狀態等，有助於風險分析及警示發報。2018 年已完成控管申請表單，預計 2019 年完成平台建置並上線。

2-3-3 縝密的風險管理機制

大聯大控股的風險管理以整合性風險管理為目標，各層級風險單位針對整體營運模式，有系統地透過風險辨識、風險評估、風險回應與監控，將風險管理納入一般日常作業管理中以進一步達成組織目標；在可接受的風險水準下，積極從事各項業務拓展，提升營運收入之質與量，達成資源配置最佳化，且經由持續性之內部教育訓練來建立與強化員工及組織風險管理意識，最終將風險管理深植於企業文化。

大聯大控股自 2017 年成立專責的風險管理部門以來，係以整合性風險管理為目標，進行各層級所辨識出來的風險，加以監控持續推動與強化員工風險管理的意識，以盼將風險概念深植於企業文化。風險管理服務處根據審計委員會風險管理工作目標來制定 2018 年的工作重點，除擴充風險管理範疇，關鍵風險指標 (Key Risk Indicator, KRI) 與大數據資訊科技之結合外，今年更把信用管理部門風險項目納入風險管理架構體系，以建立更積極與完善之相關風險預警管理機制。

2018 年度大聯大控股啓動三大風險管理專案，包含「建立風險評估之量化機制」、「建立風險預警與通報機制」、以及「將信用管理納入風險管理架構體系」，全方位加強企業風險管理。

● 建立風險評估之量化機制 (控股關鍵風險指標管理)

除了持續關注與追蹤前兩年九大關鍵風險回應項目外，大聯大控股於 2017 年進行企業風險管理制度中之關鍵風險指標 (KRI) 建置，同年第四季也完成對控股各功能單位的培訓課程。從 2018 年開始，展開 KRI 機制的相關作業，完成控股關鍵風險指標制定與風險門檻值對應措施確認，且於 2018 年度 6 月順利上線。透過關鍵風險指標的設定，使企業管理階層能夠確定組織內部的風險指標重點，同時亦建構風險預警系統，以掌握組織內關鍵風險前兆與根本原因。

此外，進一步制立「紅黃燈」不同風險門檻值與對應措施之管理機制，由風險管理服務處定期追蹤 KRI 指標來瞭解是否有任何風險項目需要特別關注，並定期向大聯大風險管理小組匯報。

● 建立風險預警與通報機制 (異常交易分析預警專案)

過去因作業流程設計未設計控制點或歷程紀錄，事前無法有效預防、事中無法適時發現、事後發生錯誤或弊端時，無法反向追溯查核發現問題點，故大聯大控股透過大數據統計分析模型，找出集團中有異常之交易訂單，事先進行異常原因追查。

2018 年 6 月進行前端風管人員的教育訓練，傳遞風險預警之重要性與及時性，風險預警機制模組程式同步上線，後續各子集團風管團隊開始針對每個月系統自動產出之疑似異常交易資料進行異常原因調查與異常原因的回覆，並由大聯大控股風險管理服務處彙整原因後，回傳至系統，並定期呈報相關主管。

● 將信用管理納入風險管理架構體系

依據大聯大審計委員會之任務指派，風險管理服務處於2018年下半年開始執行客戶信用管理部門的風險管理相關作業，以期提高對客戶信用的掌握度與降低公司營業風險。2018年8月啓動對信用風險管理部門的教育訓練，從風險辨識、評估、回應，逐步進行風險管控的基本作業內容。

針對信用風險管理部門羅列出多項目前或未來可能面臨到的風險項目，藉由「衝擊度」與「脆弱度」二個面向評估風險後，定義出三項主要優先關注議題，分別為「客戶惡性倒閉風險」、「員工舞弊風險」和「客戶經營掌握風險」作為未來風險管理的主軸。自2018年12月份起，將持續對信用管理內部的三項關鍵風險進行風險回應追蹤。

2-3-4 完善的內部稽核機制

大聯大控股為強化公司治理，設置直接隸屬董事會的稽核室，功能上由審計委員會監督，日常行政作業則由董事長代為管理。

稽核工作之執行主為年度稽核計畫之例行稽核，另並視需要執行專案稽核，以適時發現內部控制制度可能缺失、提出改善建議。稽核室於稽核完成後，皆出具稽核報告提報審計委員會，並由稽核主管定期於審計委員會、董事會中報告執行狀況及結果，以落實公司治理之精神。此外，稽核室亦督促各單位執行年度自行評估，落實公司自我監督機制，並覆核自行評估結果，併同稽核報告做為本公司董事會及審計委員會出具內部控制聲明書之依據。

● 內部稽核重要執掌

瞭解整體控制環境

確認組織各項營運及財務活動，並充分明瞭組織目標。

觀察及辨識營運可能之風險

透過對經營環境之觀察與分析，瞭解洞察已存在及潛在風險。

監控風險並提出改善建議

藉由查核工作執行，瞭解及監控組織經營風險與內控執行程度，適時提供改善建議。

提供諮詢服務、增進營運效率

於營運單位計劃或專案發展中提供建議，考量可能之風險及衍生控制問題，進而提升計畫或專案之品質與效率，並對現有流程進行評估與建議，提升流程效能及降低風險。

協助管理階層強化公司治理

將公司整體控制成效適時及客觀地反應高階管理階層，提升公司資訊透明度，並協助強化公司治理。

● 內部稽核流程

1 **風險考量設定**
依固有風險辨識各項作業可能之風險

2 **作業標準確認**
法令、內控、規章制度、核決權限等

3 **實際作業了解**
實際作業方式、系統操作、表單使用

4 **流程及系統分析**
系統流程設計與控制效果解析
系統未能管控及人工作業確認

5 **擬訂查核程序**
依控制風險設定查核重點及執行方式

3

創新供應鏈管理

3-1 數位驅動的供應鏈管理
3-2 洞悉產業的知識交流
3-3 嚴謹控管的合規貿易
3-4 關係穩定的夥伴合作

供應鏈平台支援及整合、營運模式及市場拓展、產業協同合作與溝通、產品線代理與客戶滿意度、行銷與標示

承諾

- 以 C2B（以人為本）的態度，更彈性、更有效率地面對每一個客戶不同的需求，從客戶角度出發，提供迅速精準的服務，進而完善打造一個協同合作的生態圈。
- 大聯大控股秉持客戶為中心之精神，協助客戶解決供應鏈管理問題。

政策 / 管理系統

- 推動「大大網」專案，依據大型客戶及中小型客戶的不同需求，提供個性化服務並持續優化彈性管理能力。
- 發揮供應鏈管理職能，提供客戶七項服務內容，如產品推展、存貨管理、訂單管理、銷售管理、運籌管理、財務管理及資訊管理等。
- 相關單位接獲客戶意見之後，會即時針對客戶或原廠之要求進行對應及研議後續處置措施。

申訴機制

- 客戶可透過多種管道與本公司聯繫，如郵件、電話、定期會議等，檢討並確保與客戶暨原廠間合作的順暢。

評量機制

- 客戶可透過多種如郵件、電話、定期會議等管道與大聯大控股聯繫，以利即時掌握客戶需求及意見，確保之間合作的順暢。
- 相關單位接獲客戶意見之後，會即時針對客戶或原廠之要求進行對應及研議後續處置措施。
- 透過會議討論，確保產品與服務符合客戶及原廠需求。

物流與倉儲管理

承諾

- 協同專業物流夥伴，透過專業物流規劃技術、優異的整合能力，提供完整的智能倉儲解決方案，以協助集團降低成本，提昇市場競爭力。

政策 / 管理系統

- 透過流程改善、資訊技術能力及專業智能化設備，逐步實現運籌數位轉型成果。

評量機制

- 對於各智能倉儲的產能、準確收發貨能力、準時出貨能力、貨物進出量、庫存量等衡量指標開始定期檢討，再逐步加入其他有效評量指標，以利發揮智能倉儲最大綜效。

社會經濟法規遵循

承諾

- 大聯大控股承諾營運將符合國際間出口合規，並確保交易安全。

政策 / 管理系統

- 透過貿易合規專責單位，管控產品銷售符合國際規範。
- 辦理貿易和規教育訓練，加強同仁相關認知。

評量機制

- 建立貿易合規監督管理機制。
- 因不符合產品相關法規而受政府機關罰款或罰鍰的次數與金額。

3-1 數位驅動的供應鏈管理

3-1-1 全鏈路透明平台「大大網」

大聯大控股是全球第一、亞太區最大的半導體零組件通路商，面臨新製造趨勢，正轉型成數據驅動 (Data-Driven) 企業，發揮供應鏈管理強項，以 C2B(以人為本) 態度，建構串連產業圈資訊的全供應鏈透明平台「大大網」，旗下推出「大大家」、「大大邦」、「大大購」、「大大通」及「大大頻」五個功能服務區塊，建立企業間即時、快速且精準的溝通橋樑；依據大型客戶及中小型客戶的不同需求，提供系統對系統及個性化服務並持續優化彈性管理能力，讓客戶享受線上線下一致的服務體驗。

於 2018 數位轉型元年啓動的「大大網」，2019 年將以更挑戰的目標持續推進，除不同平台資訊流的即時串接外，考量整體服務流程的最後一哩路，大聯大同步將倉儲物流服務智能化拉升為 2019 年數位轉型的重點目標，繼 2018 年底建置上線完成的香港智能倉後，2019 年將以目前體量大且流程繁複的深圳倉為標的，進行細部流程分析與建置規劃。

- 「大大網」重點工作項目

大大家

2018年與重點目標客戶合作，推動Forecast Reply(回覆客戶需求的交期)、DDR (Data Driven Replenishment，數據驅動備貨)、ASN (Advanced Shipping Notice，預先出貨通知)、Hub倉之補貨與領用開發票等五大功能系統化，2019年持續以台商客戶為目標擴大推展。

大大邦

以簡易操作、精準的資訊提供為出發點，大大邦團隊致力打造「大大邦」成為客戶個人化的專屬電商平台，在2018年繳出904家客戶的超標好成績後，大大邦團隊於2019年訂出更高的挑戰目標，除原台商客戶外，2019年更將前進中國大陸，以服務更多更廣的中小客戶。

大大通

經過數年的籌備與封測，大大通平台已於2019年1月1日正式開台，期匯聚內外部工程師，搭建互相幫助、樂於分享、解決問題的首選技術平台。

- 「大大網」內外部溝通

為喚起產業轉型意識，2017 年針對「大大網」外部推廣，大聯大與商業周刊合作共同企劃「數位轉型」專題，邀訪控股執行長、上下游關鍵夥伴等產學 6 位專家齊聚分享，面對新製造的衝擊，企業如何從工業 3.0 到 4.0 之間找出核心競爭價值。

同時贊助拍攝「下一個十年」影片，由廣告界才子導演盧建彰及國寶級演員金士傑強強聯手，內容傳遞正面力量，引發華人圈廣大迴響，累積近億瀏覽量，提升外部潛在客戶對數位轉型之共鳴感，大聯大期望下一個十年與重要合作夥伴，共建協同合作的產業生態圈。

「數位轉型」專題

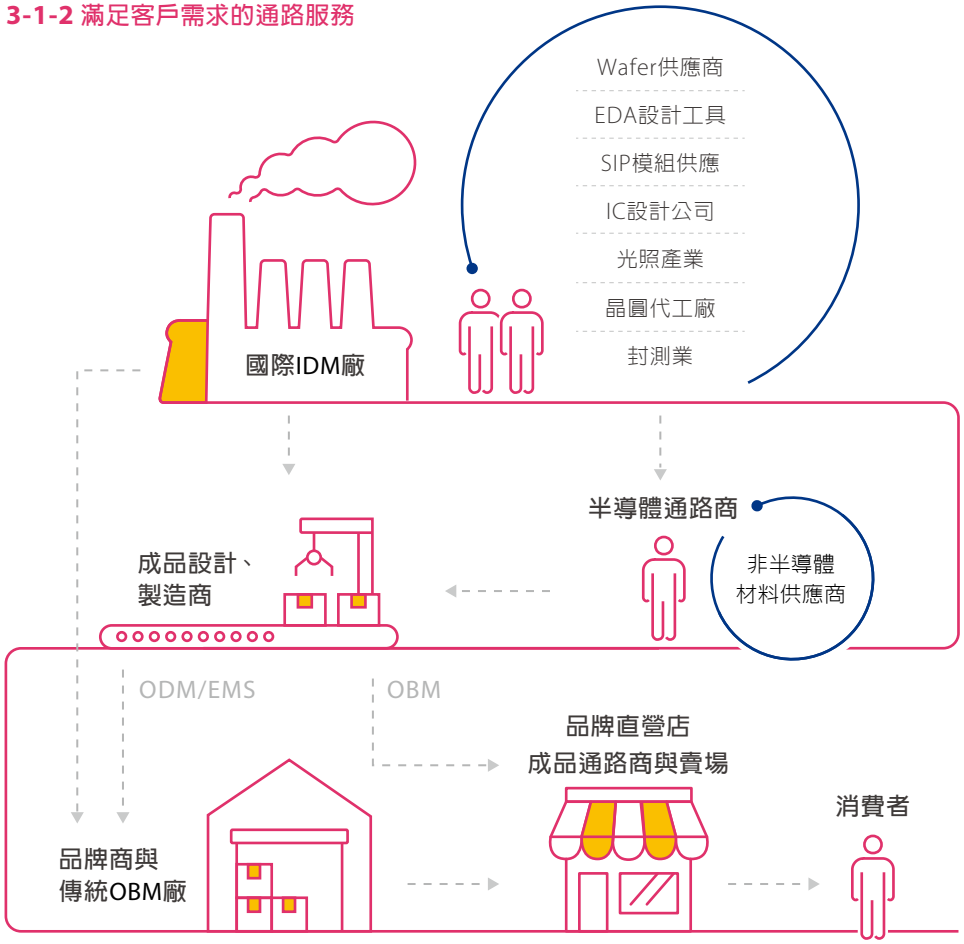
「下一個十年」影片

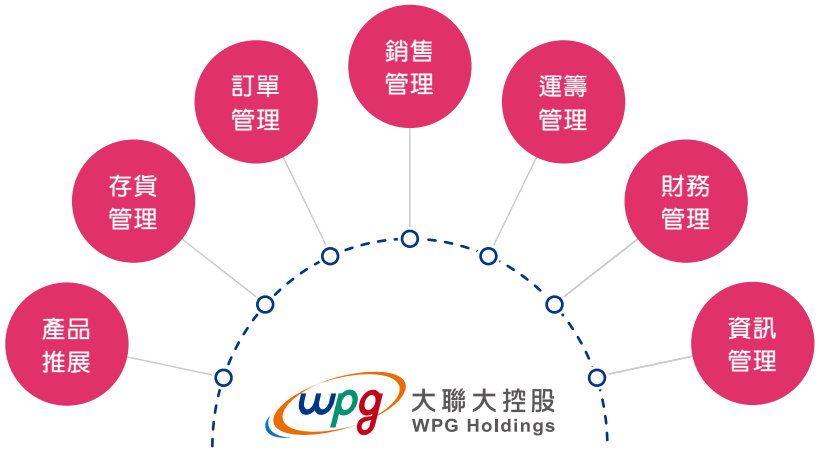
因應「大大網」服務啓動，2018 年從臺灣出發試行推廣數位轉型元年，軟性包裝數位轉型議題，形塑「大大網」品牌形象大使 -「鋼

鐵大大」之 IP（Intellectual property）形象故事，在集團內部推出三波品牌推廣計畫，結合線上線下（O2O，Online to Offline）互動模式，近 5,600 人次共同參與，總體活動參與率逾 90%，有效增進內部同仁對「大大網」有感度，固化「鋼鐵大大 = 好夥伴」認同感。

因數位轉型攸關員工認同，大聯大控股推動不同層次、不同目標對象的溝通活動，包含種子之系統分析會議、主管層級路演（Roadshow）、全體員工路演及台灣區業務助理路演 3 場，並展開組織轉型軟實力溝通，希望透過各式說明，幫助各層級同仁更加清楚公司未來數位轉型的藍圖。

3-1-2 滿足客戶需求的通路服務





半導體通路的主要功能與角色扮演，對於上游的半導體供應商而言，在於協助供應商從事半導體零組件的銷售工作；而對於下游電子成品製造商而言，半導體通路的主要功能則在於協助客戶，採購生產製造過程中不可或缺的半導體元件。通路商所經手的有形商品為規格複雜、品項繁多的半導體元件，然而衍生出來的配套服務項目與價值提供 (Value Proposition)，卻更為廣泛的涵蓋了金融、物料管理、配送與技術支援等種類繁多之專業服務，包含產品推展、存貨管理、訂單管理、銷售管理、運籌管理、財務管理及資訊管理。

產品推展

Product Promotion

上游供應商的半導體元件需要有專業的區域通路商的協助，方能在最短的時間內將產品推展給下游的客戶群，由於交易的標的物牽涉到半導體的專業，且交易之對象皆為專業的買家，故而通路商經常須要建制熟悉供應商產品之業務人員與技術人員，方能提供適合的商品與技術服務，以即時回應客戶的需求。近年來由於產品的生命週期縮短，客戶端研發人員不足，大聯大為了協助客戶快速開發新產品，與供應商合作推出各式各樣的完整方案 (Total Solution)，協助客戶以有限人力及時完成產品開發工作。

存貨管理

Inventory Management

由於上游半導體供應商之標準交貨期約為 8~12 週，而大部份的客戶群，很難在 8~12 週之前即準確預視未來的需求，故而供應商與客戶端皆須要通路商居中準備適當的安全庫存量，以彌補中間巨大的差異，來維持整體產業鏈的正常運轉。

近年來由於電子資訊產業的激烈競爭，下游客戶對於未來需求的預視能力，不僅越來越短，且變化亦越來越大，如終端的品牌業者，大力推行的 BTO (Build to Order) 機制，要求下游客戶在接獲訂單的大約一週內即必須完成九成以上的成品製造，此趨勢更大幅加重居中的通路商所扮演的存貨管理者的角色。

訂單管理

Order Management

由於供應商的資源有限，通常僅能提供直接服務予少數大型客戶，其他眾多中小型客戶群的訂單需求，即須要透過通路商的資源，來提供有效率的即時服務。通路商通常蒐集眾多中小型客戶群的實際需求與預估需求訂單後，集中下單予供應商採行批次作業，不僅大幅提高供應商在訂單管理上的承載量，並協助供應商維持其半導體製造工廠運作的穩定與效率，同時亦能確保客戶能在預定的交貨日期、以事先約定的數量、取得所需要的半導體元件。

銷售管理

Sale Management

除了少數大型成品製造商外，大多數的中小型客戶群並沒有足夠的訂單數量可與半導體供應商議價，通路商在這個環節中扮演了重要的角色。透過通路商的集中下單優勢，可以為下游中小型客戶群爭取到較為優惠的成本；反之對於供應商而言，亦可透過通路商的居中運作，協助其維持市場的價格秩序，達到銷售管理之目的。

運籌管理

Logistic Management

供應商僅需要依照通路商的訂單，集中批次作業將貨品運送到通路商指定的發貨倉庫內，節省了供應商許多分批作業的複雜性；而通路商則負責因應眾多中小型客戶群的個別需求，依個別客戶規定的包裝方式（含標籤作業）、規定的交貨文件與規定的運交地點，完成半導體元件之配送作業。通路商不僅大幅減輕供應商運籌管理之時效與費用，同時亦大幅度降低了下游客戶倉儲作業所須之人力資源與空間需求。

財務管理

Financial Management

一般而言欲直接向半導體供應商採購半導體元件，所須要俱備的條件除了必須要有相當的採購數量外，仍須要有一定的債信評等與擔保品，同時還須承擔較短之付款條件。然而並非所有的客戶皆有此能力或意願去付出這樣的代價，來完成半導體元件的採購需求。於是乎通路商在此時，即扮演著重要的融資者的角色。

通路商通常會依據許多客觀的條件，如客戶銀行往來記錄、債信、營運狀況、負責人品性、平時交易記錄等諸多情況衡量之下，給予下游客戶一定的信用額度 (Credit)，以較供應商優惠的交易條件付款 (Payment Term)，來協助下游客戶以較少之財務運作代價，取得供應商的產品與服務。而供應商也透過通路商熟悉本地市場運作下的融資角色扮演，一方面規避了當地運作的財務風險，另一方面保有其市占率與商機，通路商在此方面的財務與風險管理角色的扮演，在亞洲市場尤其重要。

資訊管理

Information Management

半導體供應商的核心專長，多數在於半導體元件之開發工作、生產製造與產業標準的制定上，它需要許多的專業業務人員與技術人員，為其搜集市場的資訊與整合客戶的需求，協助其鞏固核心專長，通路商充沛與專業的本地人力支援，即扮演了不可或缺的角色。同時對於客戶端而言，亦可以透過通路商的中介角色，集合眾多客戶的聲音，使得供應商得以重視並提供更為適合的產品服務，協助客戶完成未來電子成品的設計與製造作業需求。

半導體通路商的功能，基本上屬於橋樑的角色，它呈現出雙向的溝通與承載的角色扮演。除了一方面扮演供應商攻城掠地的重要前線士兵之外，亦須要扮演下游客戶合作供應商的角色，以共同面對多變化的市場挑戰。

3-2 洞悉產業的知識交流

3-2-1 搏來客行銷創造推廣效益

大聯大因應網路社群趨勢，創建並持續推廣搏來客行銷 (Inbound Marketing)，導入交互式移動行銷服務，持續優化大聯大方案內容行銷，及全覆蓋式社群互動行銷機制；同時，建立「搏來客行銷綜合效益指標」(簡稱 Inbound AD Value)，以具體數值體現行銷推廣效益，2018 年度累積整體推廣價值超過 27,400 萬人民幣，較 2017 年成長 76%，善用雙微大號、朋友圈、論壇等社群媒體資源，並藉由病毒行銷活動促進自媒體營運成效，透由下述各項行銷活動之推展，創造上下游供應鏈共同行銷的有感服務，持續提昇客戶黏著忠誠度。

大聯大分衆報(eDM)

雙周發行，2018年度發表共21刊，其分衆報標籤化名單738,000筆，95%寄送成功率，分衆標籤達57類，20大分衆主題，原廠支持贊助額達148,000美元。

新聞露出

曝光總量近7,700次，方案新聞年度曝光逾2,800次，曝光量為同行第一並領先居次者達8倍。

微博

粉絲數及發文量為同行第一，關注粉絲數達580,800人。每日更新3-5則推文，內容包含產業趨勢、科技新知、職場技巧以及大聯大動態等多元內容，並年度舉辦4次微博活動結合時事及產業內容與粉絲持續互動。

微信

首創IC產業微門戶，微信運營領先同行，精準粉絲數達97,620人，每月4次群發消息，超過644,000次閱讀及29,450次分享數，藉持續運營工程師社群、分享企業核心專長，並促進社會大衆對於IC產業趨勢之理解。

3-2-2 大聯大創新設計大賽

大聯大作為全球領先的半導體零組件分銷商，以運營工程師社群為長期目標，促進數位轉型時代產業人才培養，辦理常態性品牌系列活動「大聯大創新設計大賽」，結合原廠資源及大聯大技術團隊，長期深耕市場品牌形象及供應鏈影響力。

大賽自 2014 年開始，兩年一度在中國大陸舉辦，受到產業一致好評。2018 年第三屆首次延伸台灣試辦，以「智慧芯城市，馳騁芯未來」為主題，提供兩岸大學生們一個體現創新的展示舞台，初賽收到來自兩岸共 137 所大專院校，近 280 參賽隊伍報名，涵蓋城市垃圾桶、智慧交通系統、智慧汽車管理等與智慧城市和車聯網相關課題、162 個參賽隊伍參加海選，作品涵蓋城市垃圾桶、智慧交通系統、智慧汽車管理等與智慧城市和車聯網相關課題，同時獲得 25 家原廠贊助支持，提供超過 200 個開發板及逾 10,000 個器件支援。複賽前舉辦兩岸線上技術交流會，協助 55 支複賽晉級隊伍與大聯大技術專家群交流。最終 24 支隊伍進入北京決賽，決賽當天微博直播互動熱烈，兩小時內累積超過 27 萬次瀏覽，賽事社群推文曝光效益高，微信轉發 1,373 次、微博轉發 15,858 次，年度兩岸近 90 家媒體進行本賽事報導，媒體露出達 267 次。

賽事首度於臺灣試行，為體現臺灣技職精神，複賽期間特別規劃臺灣限定「設計思考工作坊」，邀請設計思考專業講師，集結近 50 位大聯大旗下世平、品佳、詮鼎、友尚集團技術專家群，運用超過 20 年業界經驗，引導學生使用大聯大提供開發板及技術支援，發想貼近市場痛點的作品概念，體現做中學的技職精神，以培育學生設計思考的能力及對於市場未來性的概念，引發參賽學生熱烈迴響，帶隊老師正向反饋對於臺灣 T 型人才培育極有助益。

大聯大
微博帳號

大聯大
微信帳號

2018大聯大
創新設計大賽

3-2-3 產業公協會參與及互動

大聯大積極參與產業公協會，公會透過各式活動舉辦，提供即時溝通服務平台，協助會員分享知識資源，增加會員之對外策略聯盟、結盟機會，期能提升台灣通路商在產業網絡體系中之發聲地位與高度，以集團核心專長，積極協助各類供應鏈管理相關之推展，善盡企業社會責任。

組織	職務	策略目的
台灣上市櫃公司協會	副理事長	希望與台灣優秀企業家及專業人士，共築學習平台，強化台灣上市櫃公司之競爭力。
台北市電子零件商業同業公會	常務理事	與公會合作，協辦電子零件供應鏈相關專題演講及課程，以促進電子零件相關產業之發展。
社團法人台灣全球商貿運籌發展協會	會員與理事	與協會共同致力與推展全球運籌之應用與研究，進而協助國內企業全球運籌（物流）之整合與管理，促進其競爭優勢，達到配合國家經濟發展政策之目的。
台灣玉山科技協會	常務理事	期與玉山科技協會一同為建構「科技、人才、創業、投資—全球華人知識經濟共同體」，傳承華人企業家的智慧、堅持、創新等精神，貢獻心力。
台灣併購與私募股權協會	常務監事兼召集人	協助建構臺灣完善之併購與私募股權投資環境。
財團法人華聚產業共同標準推動基金會	常務監察人	促進兩岸共同制定產業標準，共創雙贏。
台日商務交流協會	理事	期加強台日商務交流，建立長期健全而安定之經貿關係及互利雙贏之合作機制。
中華公司治理協會	理事	期強化公司治理之內外部機制及「國際接軌」之願景。
兩岸企業家峰會	會員	期為建構兩岸企業合作及兩岸經貿策略對話之新平台，貢獻心力。
台灣董事學會	會員	強化公司治理，完善董事會運作及達成企業永續發展之目標。
台灣半導體產業協會	會員	期參加協會活動與國際接軌，進而提升台灣半導體產業之整體競爭力。

3-3 嚴謹控管的合規貿易

3-3-1 貿易合規機制建立

● 貿易合規發展策略

大聯大控股 2015 年成立貿易合規專責單位，現為風險管理服務處。為達成符合國際間出口合規之交易安全管理與公司永續經營的目標，制定了未來三年之發展規劃。2016 年進行基礎資料整理與出口管控的基礎系統管理機制，並積極對外參與鄰近許多國家的相關交流研討會議，進一步瞭解其它國家的出口管制法規。2017 年著手規劃與制訂出口管制的進階管理機制，並定期舉辦內部訓練課程提升員工對貿易合規之熟悉度與專業度。2018 年展開貿易合規管理檢討與優化作業。

2015 成立貿易合規專責單位

2016 進行基礎資料整理與出口管制的基礎系統機制建立

2017 著手規劃與制定出口管制的進階管理機制

2018 展開貿易合規管理檢討與優化作業

● 貿易合規管理檢討作業相關優化作業

1. 建構美國出口管制法規，出口許可制度之例外、許可系統自動化管理機制

美國出口管制法規中出口許可制度之例外許可系統自動化管理機制已於 2018 年第二季上線。初期將先納入主要代理產線於例外許可自動化管理機制，透由出口管制分類號碼來確認可適用的例外許可，同時藉由客戶所簽署的最終用戶最終用途保證書來確認產品的使用人與使用目的，以確保交易行為符合美國出口管制規範。

2. 貿易合規內部評估作業

依三年計劃，風險管理服務處於 2018 年對各集團前端人員和倉庫人員進行內部評估作業，檢查貿易合規作業是否有人員、流程或制度上的缺失，得知缺失後進而改善。內部評估作業從 2018 年第二季展開，先找出檢核項目內容、適合的受檢對象與受檢時間等細節的確認，執行作業於 2018 年第四季開始進行，從人員訪談到文件佐證資料的提供等面向來進行評核。此次內部評估之結果將應用於相關管理機制的調整與教育訓練內容的改善，內部評估的目的也在於能增進組織內部同仁對貿易合規重要性的認知。

3-3-2 貿易合規宣導訓練

大聯大控股每年定期對公司內部同仁進行貿易合規培訓，培訓內容不但強調出口管制的重要性外，更涵蓋各相關國家、地區與政府出口管制法規的變更、大聯大貿易合規政策與管理機制、以及相關原廠供應商與夥伴貿易合規的新需求等。

大聯大控股在各地區舉辦年度教育訓練課程，分別針對香港、台灣、東南亞、韓國、中國大陸與美國等地區之產線及業務人員進行訓練課程，2018 年度舉辦場次將近 40 場次，總參與人數超過 3,600 人，平均出席率達八成以上。針對無法出席的人員，則要求進行 i-learning，並通過考試。

同時，為提高培訓效能，貿易合規訓課程 i-learning 線上學習平台也於 2018 年上半年完成相關建置，任何因時間與地理限制因素無法參與面對面課程的同仁，皆可藉由線上學習工具瞭解貿易合規的精神與觀念。且為期盼同仁能更熟稔貿易合規的規範，訓練課程結束後皆需進行測驗，以便藉由可量化的指標瞭解公司同仁對貿易合規知悉的程度。

3-4 關係穩定的夥伴合作

3-4-1 運籌物流協作夥伴

大聯大物流管理理念一向秉持以人為本的服務態度，希望建構串連內外部資訊透明平台，並將制式不變的工作導入線上系統化，變動性項目則交線下人工處理，實現線上整合、線下人和的人機合作理想，期望與合作夥伴共建協同合作的生態圈。

物流倉儲的流程改造作業是大聯大運籌一直以來持續推動的工作，在全球數位轉型的浪潮中，強化競爭力刻不容緩。大聯大於 2018 年開始，針對運籌項目進行智慧倉儲改造專案。本案協同專業物流夥伴，透過進出貨流程全面檢視並提出有效解決方案。

控股運籌服務處主要職掌包含倉儲營運分析及管理、各區倉庫運作管理與稽核、運籌各項作業流程設計與改善、運籌系統管理與優化等。為確保政策執行成效，每年至少一次由各區權責單位不定期稽核，地區運籌針對稽核缺失事項，需提出改善對策與時間表，控股運籌服務處會協作督導完成。針對委外物流廠商，除實施不定期稽查作業外，每月亦會以 KPI 考核評鑑是否達成指標，第一次未達標，需到場說明檢討，並提出矯正報告；連續第二次未達標，將逐步削減配合貨量，直至改善為止。

3-4-2 庶務供應商評選及管理

大聯大重視企業永續發展，在持續朝向目標邁進的同時，協同與帶領合作夥伴共同成長、永續經營亦是落實 CSR 重要的一環。

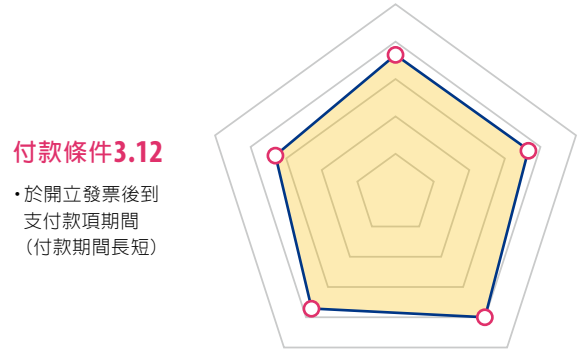
有鑑於此，為有效落實供應商管理，確保公司及供應鏈之工作環境健全、員工受到尊重、商業營運合乎環保責任與道德規範，2018 年大聯大控股暨旗下集團共同制訂「大聯大供應商行為準則」，針對勞工、健康安全、環境、商業道德、管理體系進行規範，同時規劃於 2019 年度開始勸導協力供應商簽署同意遵守本準則，並以簽署率達 80% 為目標；另外，亦鼓勵供應商要求其合作夥伴亦能認同並採用行為準則。

大聯大供應商
行為準則

● 庶務供應商評鑑

大聯大控股公司對於庶務性供應商管理，係透過對協力夥伴進行廠商評鑑，希望藉由評鑑機制，確保與提升供應商及其服務品質，並協助供應商發掘內部問題、建立改善措施，落實供應商管理。

2018 年供應商評鑑各項目得分均值為 3.6 分（滿分為 5 分），平均等級趨近於優，未來將逐步與持續對供應商進行管理與監督改善。



同時，落實在地採購原則，2018 年庶務類供應商在地採購比例為 98.726%、資訊類供應商在地採購比例為 100%。

4

人才發展轉型

4-1 卓越創新的人才發展
4-2 公平完善的薪酬考評
4-3 氛圍良好的工作環境

市場地位、員工多元化及平等機會、職業安全衛生

承諾

- 遵循當地勞動相關法令與規範。

政策 / 管理系統

- 建立人事規章辦法及福利政策。
- 針對不同職務同仁規劃相關訓練藍圖及確實落實執行。
- 每年定期舉辦勞工安全衛生教育訓練。

評量機制

- 實體信箱
- 申訴信箱 wpgh_hr@wpgholdings.com

評量機制

- 定期檢視當地勞動相關法規，確保合規。
- 偕同外部顧問進行大中華區的薪酬水準調查，確保薪酬水準對外具有競爭力。

4-1 卓越創新的人才發展

4-1-1 人力資源組成結構

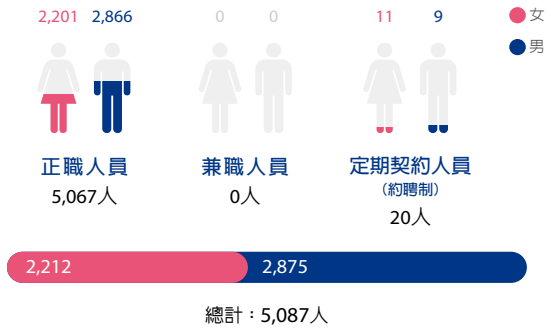
大聯大控股暨旗下集團之任用政策遵循法令規定，確保就業機會平等，雇主對求職人或所僱用員工，不得以種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙或以往工會會員身分為由，予以歧視。

大聯大控股 2018 年共計 5,087 名員工，其中正職人員共計 5,067，2018 年在職總人數較 2017 年略減，近年人力配置及結構變化不大。性別方面，女性共計 2,201 名、占 43.44%；男性共計 2,866 名、占 56.56%。年齡方面，以 31~40 歲為主、占 42.16%。學歷方面，以大專 / 大學為主，占 81.82%。

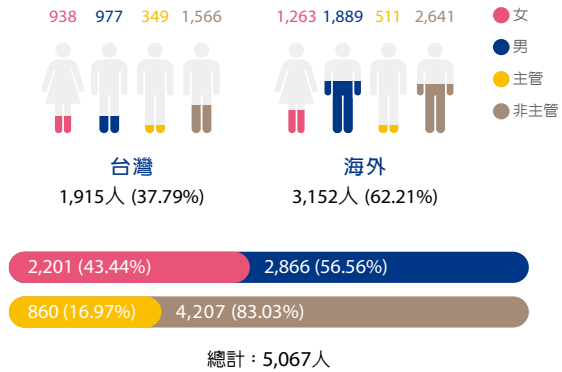
流動率方面，2018 年新進人員共 1,261 名、新進比例為 24.89%，較 2017 年略減；離職人員共 1,022 名、離職率為 20.17%，較 2017 年大幅降低，顯示公司人力配置及結構已調整至最佳狀態並亦趨於穩定。

為培育青年人才，2018 年第三季詮鼎集團啓動「社會新鮮人專案」，包含派遣轉任正式員工，以及聘任剛畢業相關科系學生，培養社會新鮮人進入職場，截至 2018 年底已任用 5 名。控股公司與雲林科技大學合作實習生專案共 6 人，於 2018 年六月畢業後共計 5 名轉為正職同仁。

● 不同契約類型分配



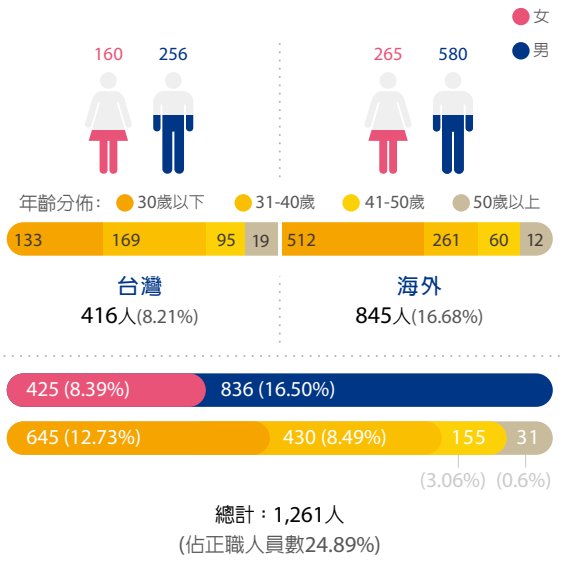
● 正職人員不同區域之性別與職務分配



● 正職人員不同年齡、學歷之性別分配

項目	分布	性別		職務		總計	占比
		女	男	主管	非主管		
年齡	30 歲以下	664	636	24	1,276	1,300	25.66%
	31~40 歲	966	1,170	239	1,897	2,136	42.16%
	41~50 歲	482	797	425	854	1,279	25.24%
	51 歲以上	89	263	172	180	352	6.94%
學歷	高中以下	241	330	54	517	571	11.27%
	大專 / 大學	1,870	2,276	695	3,451	4,146	81.82%
	碩士	89	258	110	237	347	6.85%
	博士	1	2	1	2	3	0.06%
總計		2,201	2,866	860	4,207	5,067	100.00%

● 正職新進人員人數



總計：1,261人
(佔正職人員數24.89%)

● 正職人員離職人數

總計：1,022人
(佔正職人員數20.17%)

4-1-2 人才發展訓練架構

● 多元人才發展藍圖

大聯大控股及旗下集團以提供專業供應鏈服務為經營目標，更加深信唯有具備良好之人力資本，才得以相對應提供優秀專業服務。對於人力資本的培育我們也義無反顧的長期投入，人才的養成和孕育如同稻穗的耕耘，唯有不停地灌溉，才會有豐碩收穫的未來。

● 專業技能的培育落實

大聯大控股及旗下集團也因為各集團的營運方針、組織文化皆有獨樹一格之特色，在人力訓練及發展上也會運用不同的訓練發展資源，呈現各自不同的學習特色。整體架構以通識學程及專業學程為基底，培育員工具備良好競爭力，以創造組織的經營績效；並且逐步推動各階層之管理學程訓練，建構完善領導團隊，以帶領組織迎接挑戰，永續發展成長。

● 組織核心能力之交流

大聯大控股初期不斷透過虛擬團隊專案方式，來集結組織內各方知識專家來解決迫切性之重大議題，並透過知識交流、經驗分享來進行團隊的學習與成長。先前公司內成立「EMBA班」，針對中高階人才以人才管理、戰略實務、領導統御等跨專業領域學習，培養大聯大控股之中高階人才，能以面對多變及挑戰的經營環境；另也透過內部多場平台研討會，針對特定職務角色，共同探討數位轉型議題之下該如何調整因應，目前第二屆「菁英班」啓動，係針對高階主管規劃面對 VUCA[註] 環境必須做好的轉型準備與心態思維轉換。學習團隊將各自歷練的實務搭配理論架構，使得相互檢視自省，達到雙循環學習，透過學習組織型態，以不同觀點探討議題，激盪淬煉出屬於大聯大控股的組織能力。

註： VUCA 即由多變 (Volatile)、不確定 (Uncertain)、複雜 (Complex) 與混沌不明 (Ambiguous) 四個英文字組成的新語彙，指的就是科技創新引發產業與生活型態急劇變化的現象。

● 2018 年核心能力課程

班別	時間	地點	主要課程內容	參與人數
EMBA 班	2018 年 3 月	深圳	財務知能進階，數據決策力	50 人
高階菁英班	2018 年 11 月	台北	隨經濟 - 第二曲線思維模型領導人在轉型變革中的修煉	42 人
平台研討會	2018 年 11 月	上海、台北、深圳	平台轉型策略研討	650 人

● 2018 年教育訓練時數統計

	男性	女性	合計
主管受訓總時數	823	403	1,226
非主管受訓總時數	2,820	3,231	6,051
主管平均受訓時數	5.76	5.30	8.58
非主管平均受訓時數	1.89	2.58	4.06

● 世平集團台灣區主管交流會

希望透由跨部門主管的互相交流分享實戰經驗學習，打造管理階層共同語言，型塑世平集團的管理共識。2018 年共計舉辦 8 場次、參與人次為 568 人次。

● 世平集團中國區招募面談技巧課程

提升主管招募面談技巧，如何在面試中盡快找到對的人，並使主管了解公司招募流程與作業，增進作業的效率。2018 年共計舉辦 2 場次、參與人次為 62 人次。

● 世平集團高績效行動方案計畫課程

高階主管於 2016 年完成 AP 訓練課程，而中階主管需要承接公司指派給高階主管的目標，進行計畫展開與執行追蹤，希望高階主管與中階主管有共同的管理語言，中階主管能具備擬定 Action Plan 與追蹤檢核調整計畫的能力。2018 年共計舉辦 3 場次、參與人次為 129 人次。

大聯大控股 A Member of WPG Holdings
品佳集團 Silicon Application Corp. Group

● 品佳集團高階主管 Team Building

透過溯溪與一系列體驗式活動，強化高階主管團隊共識與意念、收斂彼此之間的團隊意識，使在工作合作中更為融洽、創造更多生意機會，以期帶領組織創造卓越績效。2018 年共計辦理 1 場次，參與人次為 22 人。

● 品佳集團中高階人才發展

為培養管理接班人才，於 2017-2018 年展開兩年期人才育成計畫，以「態度、團隊、管理」為主軸，聘請外部專業管顧講師，於兩年各上下半年共 4 門課程進行培訓，以期尋找具態度、高潛力之管理人才。

管理培訓-TCA部屬培育與指導

TW人才育成計畫Part 3 41人次/1場　CN人才育成計畫Part 3 47人次/1場

Team Building

TW人才育成計畫Part 4 41人次/1場　CN人才育成計畫Part 4 48人次/1場

● 品佳集團全員課程

為培養全員對「信任」與「團隊合作」之行為展現，在內部創造一致性語言與觀念，以期達成企業文化之推動。

全員共識營： TW 127人次/3場　CN 110人次/5場

大聯大控股 A Member of WPG Holdings
AIT group 詮鼎集團

● 詮鼎集團 Team Building

在兩天體驗課程中，充分體驗與感受，勇於表達自我想法與相互回饋，擴大團隊 Open Area，讓團隊的盲點減少。

AITg全員Teambuilding 127人次/共3場

● 詮鼎集團超級數字力：非財務主管的數字管理能力

透過生活常識與輕鬆的方式，快速學會正確的財務三大報表。運用財報知識，學會預算編列的邏輯與實務作法。

TW《超級數字力》課程 49人次/1場　CH《超級數字力》課程 48人次/1場

大聯大控股 A Member of WPG Holdings
YOSUN 友尚集團

● 友尚集團全員 Team Building

透過至戶外讓各地區全員同仁一起參與，交流感情，凝聚向心力。

台灣 396　深圳 442　上海 200

4-1-3 資訊技能培訓中心

2018 年大聯大控股資訊服務中心，針對公司內部各類系統平台之操作，規劃兩系統培訓行型態為：資訊技能新人訓練及資訊駐點列車，培育員工資訊技能能力。並於各營運據點進行實體培訓課程舉辦，如：台北、香港、深圳、上海、蘇州…等。

- 2018 年資訓培訓參與統計

資訊技能新人訓練

通用系統(EIP/Webflow/APP等)與ERPs系統(ERP+Discover+Online等)，每場次約3天

為新人進行系統教育訓練，減少輔導員個別訓練負載、一致性系統語言溝通、加速新人工作上手時效。

128 場 / 477 人

課後滿意度約 98 分

資訊駐點列車

系統新功能與各集團常見問題

推廣近期系統新功能與依照各集團之Call Log分析個別集團之常見問題，進行宣導說明，以期提升工作品質，降低人員操作錯誤。

46 場 / 493 人

課後滿意度約 90 分

4-2 公平完善的薪酬考評

4-2-1 公平的敘薪規劃

大聯大控股薪酬政策的制定，以「保障所得」和「變動獎金」兩型態來做整體薪酬架構之規劃。

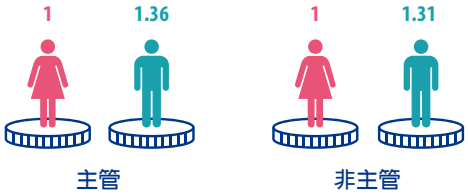
以「保障所得」滿足員工財務收入之所需，以「變動獎金」作為促動員工追求良好績效表現之實質激勵措施。兩型態相加之內容，即為大聯大控股提供給同仁之總薪酬所得。

職級較低者，保障所得占比較多；職級較高者，變動獎金占比較多。對於不同性別之薪酬給付不會有差異，皆依照本公司所擬定之薪酬政策執行之，落實性別平權精神。

2018 年起遵從薪酬委員會的指示，各集團人資單位開始蒐集及分析「人員流動成本」及「人力產值」等，從這些數據分析的基礎上作為各集團研擬及制訂人力資源戰略的重要參考，使人才資本的選用育留能更貼近各集團營運策略目標，亦能降低人力資源所造成的營運風險。

2018 年台灣地區基層人員（不分性別）之標準薪資與當地最低薪資的比例 1.05:1，性別薪酬比例約相等。

- 2018 年性別薪酬比



註：統計範圍為大聯大控股台灣地區

- 非擔任主管職務之全時員工人數、薪資平均數及與前一年度差異

項目	2017	2018	差異
非擔任主管職務之全時員工人數（單位：人）	851	927	76
非擔任主管職務之全時員工薪資平均數（單位：新台幣仟元）	1,237	1,249	12

註：統計範圍為控股公司、世平公司及友尚公司

4-2-2 合適的績效考評機制

大聯大控股所有正式編制人員每半年需進行與完成一次績效管理流程，與直屬主管面對面溝通績效目標與結果。績效考評項目包括：工作目標完成度、核心職能、學習能力，考評結果共分為五個等第，不同考核等第即有相對應之績效獎金。

4-3 氛圍良好的工作環境

4-3-1 多元福利體恤員工

大聯大控股遵循各類勞動法令規定，給予正職員工完善之勞動保護，並在可運用的資源範圍內，給予適當的身心照顧方案，例：員工生日假、員工健康檢查、彈性上下班管理、各類休閒活動…等。基礎福利項目滿足員工工作之餘喜好所需，多元福利內容連結員工、眷屬建立認同公司氛圍，逐步建構績效福利項目驅動員工工作達標動力。

世平集團成立附設員工子女幼兒園已長達 17 年，並開放附近居民孩童就近申請入學，不僅提供大聯大控股旗下集團同仁一個托育及照顧孩子的地方，並提供完善幼教專業師資，讓同仁們可安心工作。

- 津貼補助：結婚禮金、生育禮金、傷病慰問、喪葬慰問、住院慰問、團體保險
- 節慶禮金：春節、端午、中秋、勞動節、員工生日
- 旅遊補助：員工旅遊舉辦、旅遊補助申請
- 休憩活動：家庭日、運動會
- 社團活動：社團活動經費補助
- 其他活動：藝文欣賞、電影欣賞、優惠團購、員工定期健康檢查、各種節慶小活動

● 育嬰假

育嬰留停統計	男性	女性	總計
2018 年可申請育嬰假人數	271	222	493
2018 年度申請育嬰留停總人數	2	13	15
申請於 2018 年復職人數	0	16	16
2018 年度實際復職人數	0	10	10
2018 年度應復職，申請延期人數	0	6	6
2017 年該年度育嬰留停復職後持續工作一年人數	0	12	12
2017 年該年度育嬰留停復職人數	0	13	13
復職率 %= C/ (B-D)	-	100%	100%
留任率 %= E / F	-	92.31%	92.31%

4-3-2 勞資溝通與人權保障

大聯大控股建構勞雇雙方溝通機制，藉此聆聽員工意見，做為公司管理檢討改善之來源依據，以孕育出良好的組織溝通文化，建立公司與員工互相信賴基礎，彼此不斷改善，學習成長，使公司經營管理及員工職涯發展皆達到永續之概念。

2018 年每半年舉辦一場新人座談會及台灣區及中國區各 4 場 Roadshow，並透過每月控股月會充分溝通。每季定期舉辦勞資會議，將相對重大勞資議題在會議上討論，以達到勞資雙方共識。

另外，公司提供透明且有效溝通管道，開放員工有任何意見可直接以口頭或電子郵件 (wpgh_hr@wpgholdings.com) 傳送至人資單位，亦設置申訴 / 意見信箱，供同仁反饋。

4-3-3 職場健康與工作安全

● 推動辦公室處所定期緊急應變演練

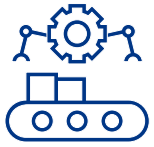
大聯大控股自 2015 年開始，每年依據內外部風險變化，進行風險的辨識與評估，並確認每年需改善之關鍵風險。經評估發現，辦公室營運中斷為前五大風險之一。為確保員工於緊急事件發生時，能有足夠的知識與應變能力，2016 年開始擬訂短中長期目標，2017 年正式啓動辦公室緊急應變專案，選定上海、深圳、內湖堤頂三處辦公室執行實地演練。

為實踐緊急應變專案中長期目標，令各區員工於緊急事件發生時，具有足夠知識與應變能力，2018 年針對大中華區辦公處所推行緊急應變培訓與實際演練，培訓內容包含緊急應變程序教育訓練、消防知識與設施教育、call tree 說明與消防編組組員訓練等；培訓場次大中華區 32 場，緊急應變演練總計 7 場，演練總參與人數 2,576 人。演練後，各區針對演練結果進行檢討與改善，以期許於緊急事件發生時，員工皆能有足夠的知識與應變能力，減少緊急事件造成的危害。

● 辦公處所工作環境與職場安全

為確保員工擁有健康與安全無虞的職場環境，大聯大控股暨旗下集團持續透過定期的環境維護與設備保養，以確保工作環境安全，同時藉由不定期的公安宣導課程，如新進員工教育訓練、防災宣導與消防演練等課程安排，強化員工對安全管理的觀念與知識。

2018 年各集團特別針對職工健康與安全，提供員工更多元化的訊息與資源，諸如，世平集團增設特約駐廠醫師現場諮詢站，提供個人健康諮詢、醫護人員健檢結果分析與評估，針對健檢結果異常員工進行追蹤管理及健康指導。詮鼎集團舉辦【4711 相揪逗陣去健檢月】線上預約服務；同時辦理 5 場職業安全衛生業務課程，增進員工安全衛生等相關新知。友尚集團除辦理健康講座外，提供季節性流行性感冒疫苗施打，與員工健康關懷【工作負荷促發疾病預防】活動，同時亦舉辦【企業愛心捐血活動】，提供員工、鄰近社區一同參與愛心捐血活。



1 環境巡視與維護管理

- 不定時環境巡視
- 定期環境與設備維護與保養
- 設備集中管理（如電器/IT設備）
- 進出通行配戴識別證

2 定期進行公安宣導

- 消防宣導
- 新進員工教育訓練
- 消防與勞安宣導

3 健康諮詢 / 哺乳室

- 友尚集團設有健康諮詢室，供員工身體不適休憩及駐廠醫師與年度健檢諮詢
- 集團皆設有哺乳室

4 定期相關安檢申報

- 定期消防設備安檢申報
- 每二年定期建築物設施設備安檢申報

● 職業安全指標

● 女 ● 男

員工缺勤率	失能傷害頻率	失能傷害嚴重率
0.66% 0.34%	0.00% 0.00%	0.00% 0.00%
總計：0.5%	失能傷害件數/總工作時數*1,000,000	損失工作日數/總工作時數*1,000,000

註 1：缺勤包含病假、生理假、工傷假
註 2：2018 年排除員工之工作者無發生任何工作傷害

● AED 設置

因應職安署職業安全衛生管理計畫，友尚集團在 2018 年 5 月於一樓大廳設置一台 AED(自動體外心臟去顫器)，冀於緊急危難時，得以提供及時救援。

5

實踐在地關懷

5-1 重視永續的低碳營運

5-2 結合職能的產學計畫

5-3 積極參與的社會共融

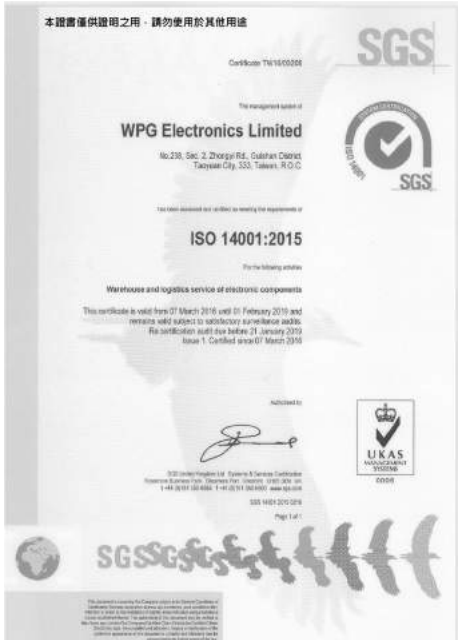
大聯大控股一直以來秉持環境保護、節能省碳等理念進行資源維護與管理，有感於氣候變遷所帶來之衝擊，推動智能化倉儲，在人機協同作業下，增進效能，讓資源發揮最大效用，進而達到節能減碳目標，同時控管包材種類及使用情況，提昇回收及重複使用比例，降低環境負擔。除了汰舊換新，更換並選用節能設備外，亦透過各項宣導提倡與鼓勵員工響應環保，進而提升環保氛圍與意識。

大聯大為回饋社會，建立「重拾技職教育精神」之社會參與主軸，以產業供應鏈管理的核心能力，透過產學合作、支持教育等方式，培養產業所需專才，期待為社會注入活水，奠定未來發展的基礎。

5-1 重視永續的低碳營運

5-1-1 綠色環境管理

大聯大深知環境保護之重要性，為有效推動與落實環境管理，大聯大林口倉庫通過 ISO 14001:2015 環境管理統認證，以建立完整組織、政策及相關管理作為，降低營運過程中對環境所造成之衝擊。



● 環境管理重點推動項目

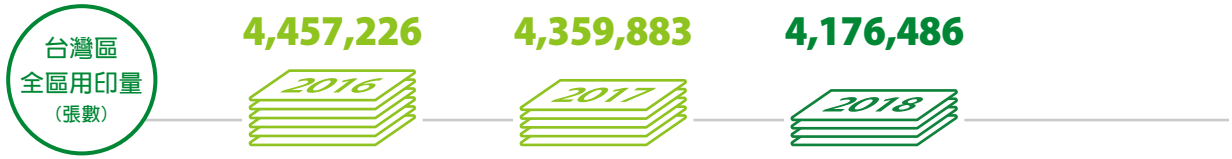
- 提昇回收紙箱使用率，減少新紙箱採購量。
- 降低標籤及碳帶等耗材使用量。
- 定期巡查用水及用電情況，以減少不必要的浪費。

● 辦公室用紙管理

大聯大控股台灣區各辦公據點自 2015 年起，透過多功能事務機租賃整合專案，精化設備的質與量，取捨不必要與汰除老舊印表機與傳真機設備，減少不必要的能源耗損。

同時，建置多功能事務機，電子傳真取代實體傳真，減少紙張及列印使用；透過刷卡取件方式，有效減少與控制誤印文件的紙張耗損；管理者亦能透過系統報表進行分析與管理，有效實施監督與改善措施。

2018 年用紙量為 4,176,486 張，較 2016 年減少 6.30%。



除了設備精化，大聯大對於耗材的選擇如影印紙，皆以符合環保規章之品牌為遴選條件，選用適當的紙張磅數，避免過度耗用資源。同時提倡紙張單面回收利用，降低用紙量、推廣事務機列印前確認，減少誤印與重複列印的浪費，並張貼環保標語，加強自發性的環保意識，達到節約節能的表現。

● 水資源管理

大聯大控股對於水資源使用管理，採取多項節約用水措施，如選用省水馬桶與水龍頭、定期進行設備保養與維護、馬桶水箱內置入回收保特瓶、洗手台顯眼處張貼節水宣導標示，定期統計用水量，發現異常立即進行追蹤檢討與改善措施。

2018 年總用水量為 34,983 噸，較 2016 年降低 12.98%。

水資源使用統計

* 單位：噸

類別	地區	2016	2017	2018
辦公區域	控股及各集團	28,516	26,276	**23,107**
物流倉庫	台灣	7,166	4,705	**5,881**
	香港	3,075	2,799	**3,045**
	深圳	2,477	3,070	**2,950**
總計		41,234	36,850	**34,983**

註：水資源來源皆為民生用水

● 能源管理

大聯大控股暨旗下集團能源主要來源為電力使用，因此對於節約電源、減少碳排放之能源管理上採取多項節能措施，諸如電能源契約容量檢視、裝設節能設施、午休關燈 30 分鐘、閒置時段電能管理、設定最適溫度等，同時每月定期統計用電量，針對異常用量進行追蹤管理，並進行檢討與改善，另外也透過持續宣導或參與節能活動，如 2018 年世平集團仍積極持續參與「響應 Earth Hour 地球一小時活動」，增加員工節能意識，以達到節約能源之積極作為。

2018 年總用電量為 6,754,795 度 (24,317,262 百萬焦耳)，較 2016 年降低 13.71%。同時，大聯大控股辦公區域擬訂 2019 年節電 1% 之目標，透過目標數據化，使節電作為得以更積極並明確，達到節能減碳之成效。

電力使用統計

* 單位：度電

類別	地區	2016	2017	2018
辦公區域	控股及各集團	4,142,589	3,981,854	**3,860,363**
物流倉庫	台灣	837,600	938,000	**995,400**
	香港	1,967,716	2,236,057	**1,647,086**
	深圳	326,140	326,327	**251,946**
總計		7,274,045	7,482,238	**6,754,795**

註 1：香港倉搬遷新倉，汰換老舊硬體，採用新型智能設備。

註 2：深圳倉庫由自管倉轉換為委外倉，自 2018 年第三季開始至 2019 年第一季，分階段陸續搬遷，故電費支出逐步下降。

溫室氣體排放統計

* 單位：二氧化碳排放當量 (公斤 CO_2e)

類別	地區	2017	2018
辦公區域	控股及各集團	220,5947	**2,138,641**
物流倉庫	台灣	519,652	**551,452**
	香港	1,766,485	**1,301,198**
	深圳	172,007	**132,801**
總計		4,664,091	**3,933,742**

註：台灣地區計算基準使用經濟部能源局公布之 2016 年電力排放係數 0.529 公斤 CO_2e/ 度，深圳、香港地區計算基準分別使用中國電力企業聯合會最新公布之電力排放係數 0.5271 公斤 CO_2e/ 度、0.51 公斤 CO_2e/ 度。

5-1-2 廢棄物及耗材管理

● 辦公處所廢棄物管理

大聯大對於辦公室廢棄物管理，係透過明確的資源回收分類與各項宣導環境下，鼓勵與強化員工舉手之勞的環保意識，冀透過每一個人的隨手環保，為我們居住的土地盡一份心力。

2017 年起大聯大控股暨旗下集團開始針對可回收資源進行分類秤重，透過秤重統計，進一步的了解資源回收分類的現況與執行成效。2018 年，員工對於資源回收意識更為成熟，經量化統計，2018 年辦公室可回收廢棄物總回收量為 16,238 公斤，交由慈善機構如慈濟、社福基金會進行回收（不含機密文件）或合法廢棄物處理單位進行處理。另外，一般生活廢棄物由政府清潔隊進行焚化處理。

● 辦公室廢棄物統計

* 單位：公斤

廢棄物種類	2017	2018
IC類	756	**1,680**
紙類	11,734	**13,789**
保特瓶/塑膠類	837	**559**
鐵鋁罐	535	**210**
小計	13,862	**16,238**

● 倉儲廢棄物管理

大聯大控股營業項目為服務業，有關於廢棄物之管理，將聚焦在倉儲物流作業上，目前廢棄物大致可分成一般垃圾廢棄物及可回收再利用廢棄物（紙箱與廢紙類約占 95%、塑膠與鋁罐等約占 5%）兩種，一般垃圾廢棄物均送到垃圾焚化廠處理，前述廢棄物均委託合法之廢棄物處理業者，遵循環保相關法令規定清除、處理。2018 年倉儲廢棄物為 340 噸，較 2016 年減少 23.42%。

2018 年大聯大三地倉庫並無違反環境法律和法規被處以罰款的金額。

* 單位：噸

廢棄物種類	處理方式	地區	2016	2017	2018
一般垃圾廢棄物	焚化處理	台灣	60	60	**51**
		香港	147	145	**142**
		深圳	45	45	**45**
可回收廢棄物	回收再利用	台灣	24	24	**24**
		香港	150	178	**190**
		深圳	18	18	**18**
廢棄物總量			444	470	**340**

註：台灣區廢棄物處理量以清運廠商之合約處理量概估之；深圳區廢棄物處理量以人均廢棄物處理量概估之。

● 倉庫耗材管理

隨著氣候變遷所帶來的衝擊，大聯大倉庫內部除了主動檢視各項節能減及溫室效應等議題外，對於物流過程中所產生的紙箱耗材亦列為重要的綠色作為管理之範疇。

配合物流營運上之必要規範，搭配運用再生紙製品之使用及回收紙箱之使用等兩種型態來達到耗材之回收使用，降低成本，節省消耗。

在商品進貨時，回收可再利用之紙箱循環使用；在商品出貨時，使用再生紙製品所製成的紙箱，透過上述兩項做法使耗材減量及再回收利用，進而達到節能減碳之成效。

2018 年共計使用回收紙箱 221,250 公斤。

回收紙箱再利用 使用量

	2016	2017	2018
深圳	54,762	67,000	**48,000**
台灣	24,890	43,000	**45,250**
香港	96,000	112,000	**128,000**
總量	**175,652**	**222,000**	**221,250**

* 單位：公斤
註：深圳自管倉 2018 年 9 月已全部搬遷至第三方物流，故全年使用量減少。

5-2 結合職能的產學計畫

5-2-1 供應鏈管理產學合作

大聯大控股自 2010 年起與政治大學商學院合作，贊助支持「供應鏈管理產學合作計畫」，目的其一為結合理論與實務，系統性整理台灣供應鏈管理之 know-how；其二為創建一套完整供應鏈管理之教材與教案，以為台灣產業界提供供應鏈管理的人才為最終目標。

供應鏈管理於學界難以培育之因，因其為跨領域之管理科學，相關課程分散在商學院各系之中，因科系定位之故，各學系無法單獨建立一套較為完整、專業且以市場需求為導向之學術訓練。因此，大聯大控股參與政大商學院學務計畫，藉著大聯大控股雄厚的市場經驗值加乘政大商學院在商業管理豐富的教學累積，整合各系所既有課程資源，並開創符合供應鏈管理之新興課程，為供應鏈管理教育量身打造校級「供應鏈管理學分學程」，為臺灣產業界提供供應鏈管理之專才。

2015 年大聯大控股於「供應鏈管理實務」課程中安排系列講座，讓學生以大聯大控股為學習案例，並且由大聯大控股各單位高階主管，參與政大商學院之系列講座及實地參訪大聯大林口倉庫及上游供應商，讓學生以一個企業、多面向之切入點，充分了解企業於供應鏈管理之規劃策略。

2016 年與政大供應鏈管理學分專案，協助四位政大資管系大四學生，以初步決策系統 (DDS) 為專題，榮獲「2016 中華企業資源學會 E 化系統創意應用競賽 優良獎」及「2016 台灣作業研究學會 大專校院專題競賽 第二名」，為產學合作成功之榮耀分享。

2017 ～ 2018 年持續進行合作，參與政大商學院之系列講座並邀請學生實地參訪大聯大林口倉庫，讓學生們更充分了解供應鏈管理之規劃及實務經驗分享，2018 年參訪師生共計 49 位。

5-2-2 資訊應用產學合作

● 雲林科技大學產學合作案

有鑒於大數據與互聯網的蓬勃，大聯大資訊服務部門積極參與該領域之技術應用與發展，於 2016 年 9 月邀請雲科大大數據教授進行「大數據分析與應用」演講。並於後續由教授帶領兩組共六位學生進行為期半年之合作案，透過關聯分析與機器學習之大數據技術，由企業提供數據，學界提供技術與理論，以期達到產學合作，共創成果。

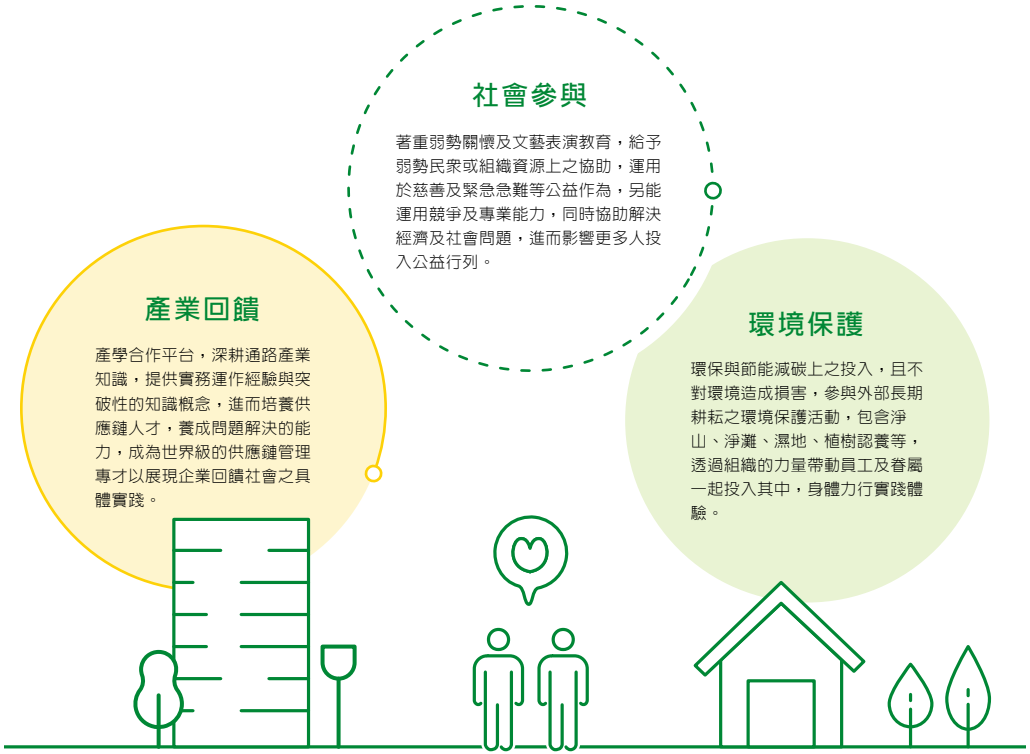
2017 年則有鑑於資料經濟時代到來，物聯網、大數據，機器學習，人工智慧等技術的蓬勃發展，與雲林科技大學的老師合作不再僅限於大數據分析，進而利用文字探勘、圖像與語音辨識等等相關科技應用，2018 年也持續合作中，期許雙方產學合作為大聯大帶來更多智能的服務科技延伸。

● 清華大學 - 產學計畫

大聯大資訊服務部門於 2017 年下半年，因緣際會接觸國立清華大學決策分析研究室，發現到清大過去在製造業的研究經驗，如利用機器學習的技術去預測產能與良率改善，亦有些許可應用在大聯大獨特的產業範圍。此一合作令雙方都非常期待可為大聯大帶來更精準的決策建議，亦期盼為學界帶來延續深度與廣度的應用，2018 年亦持續合作進行中。

5-3 積極參與的社會共融

大聯大控股及其旗下集團公司共同本著企業社會責任之願景與核心專長；取之於社會，用之於社會之信念；共同捐助成立「財團法人大聯大教育基金會」，提昇知識經濟，建構優質教育環境，推動企業管理學術及實務之研究，關懷藝術與人文及環境教育等活動為宗旨，同時藉由產學合作及與相關教育推廣之團體共同為優質教育環境而努力，期許能培育更多青年學子及提昇國際之競爭力。



2018 年共計捐贈政治大學、台北科技大學、夢想之家等單位 9,950,000 元。

5-3-1 產業支持與回饋

- 類別：產業回饋

政治大學
供應鏈管理專案財務贊助

台北科技大學
台北科技大學電資學院清寒學生獎助學金發放

台北市電子零件商業同業公會
供應鏈，企業管理課程舉辦，參與課程及演講人數約741人

台北科技大學帶領高中生參訪計畫
大聯大長期支持台北科技大學清寒學生獎助金，2018年更進一步結合教育部扎根高中職資訊科學教育計畫，率領延平高中、中山女中共計42名師生至大聯大林口倉庫參訪，以交流業界實務作法與經驗。

大聯大創新大賽在地深耕
2018年擴大「大聯大創新大賽」首度於台灣試行，以落實CSR企業社會責任為出發點，體現技職精神，同時結合「大大網」數位平台行銷推廣賽事，期促進品牌深耕有感及服務落地化。

5-3-2 社會關懷與參與

大聯大響應藝文教育、社會公益及環境保護活動，並與基金會、社會企業、社福機構等多元團體合作，協助在各面向持續推動相關理念及作為，以共創美好社會。

類別	對象	內容
綠色環境保護	荒野保護協會	Earth Hour 地球一小時活動
	荒野保護協會	支持環境教育及淨灘活動推廣
社會公益回饋	安德列食物銀行	食用米捐贈
	唐氏症基金會	共同促進醫療、護理、保健、早期療育及職能訓練等專業研究執行與諮詢，進而爭取唐氏症者全生涯照顧的各種權益與福利
弱勢教育培力	夢想之家青年發展協會	夢想之家青年中心夢想標竿學校 - 課業提升計畫
	普仁基金會	推動社會關懷青年，帶動青年關懷社會為宗旨，推展各類服務方案，全方位關懷青少年，發展青少年全人教育。
藝術人文教育	財團法人台北市視障音樂文教基金會	第 26 屆視障音樂節【白晝黑夜 EYE 玩樂】慈善音樂會
	STP 計劃	換桌論壇
	雲門舞集	支持及贊助台灣第一個職業舞團之藝術創作及表演活動
	展翼合唱團	「瞽」樂歡唱，傳愛四方 -2018 年展翼合唱團公益巡演

Earth Hour地球一小時活動

響應世界自然基金會 (WWF)、荒野基金會等「Earth Hour 地球一小時活動」，召集同仁們一起發揮影響力，號召大家響應隨手關燈、減碳愛地球的行列；根據經濟部能源局的調查指出，只要一個人參與關燈一小時活動，便能減少 0.25 公斤的碳排放量，希望並把減碳的觀念及態度推廣出去，帶動更多的所屬同仁帶領親友們共同參與。

公園綠地認養

響應政府鼓勵市民參與綠地認養，大聯大於 2011 年起持續認養南港向陽公園，冀透過綠地維護，營造多樣性的市容景觀，提升整體的生活品質，令鄰近市民能享有良好的綠色空間，同時亦培育維護環境、保護地球的意念。

加入公益節能志工團體台灣節能巡邏隊

世平集團於 2011 年加入台灣節能巡邏隊，跟隨公益節能志工團隊，至各公司行號、學校等單位進行節能減碳宣導與義務診斷，同時亦提供節能建議。2018 年服務達 20 小時、協助公司行號共 5 家，截至 2018 年底，累計服務達 220 小時、協助公司行號共 55 家。

綠色生活21天

為響應世界地球日，大聯大響應台灣環境資訊協會舉辦之「百萬綠行動」，邀請同仁主動參與訂閱綠藤生機「綠色生活 21 天電子報」。另為加深同仁們能將這些綠色生活觀念，更落實於日常生活中，邀請同仁們發表自己每日可以做到的三個綠色行動，並於內部 CSR 專區分享，並發起大家參與：< 綠色生活 21 天活動，一起拿好米送愛心 > 活動。透過每人 3 個綠色行動，讓綠色生活慢慢發芽～影響週遭親朋好友，並共計捐贈：安德烈食物銀行 675 包 (公斤)：含同仁捐贈 325 包 + 大聯大控股捐贈 350 包。不僅提倡綠色生活，也同時幫助需要食物贊助的家庭。

淨灘活動

2018 年 10 月詮鼎集團淨灘活動，號召 120 位員工眷屬到八里挖仔尾淨灘，淨灘工作執行約 40 分鐘，淨灘成果 327 公斤。

揪團一起去跑步

為帶動健康生活運動氛圍，大聯大邀請同仁及眷屬一起參加公益路跑活動。路跑當日低溫又下雨，同仁仍不畏風雨前來，共計 48 名同仁含眷屬一起參與，有同仁及家屬更是人生首度參與路跑競賽活動。活動主辦單位將每位報名費 50 元，捐贈至癌症基金會，除培養員工運動好習慣之外，更可幫助癌友們，展現了大聯大同仁的熱血與愛心。

聖誕愛心鞋盒

大聯大與夢想之家合作，協助台北地區的需要幫助的弱勢青少年，同仁親手準備愛心鞋盒的禮物，交由夢想之家志工親送給需要幫助的青少年，本次活動共為弱勢青少年募集 261 份愛心鞋盒，將愛心不吝分享給這個社會。

食物銀行捐贈

大聯大與安德烈食物銀行合作，同仁捐贈白米 325 包、大聯大控股白米捐贈 350 包，合計捐贈 675 包。

偏鄉送暖

2018 年 5 月，世平集團發起對偏鄉原住民部落 (德武部落) 募款資助老人台北之旅，並捐贈保溫杯給花蓮偏鄉弱勢小學 (見晴、卓溪、崙山小學)，關懷原住民部落老人。

公益團購

2018 年 2 月世平集團發起花蓮黎明教養院弱勢公益團體團購產品，利己利人。

視障音樂節最耀眼的慈善音樂會

大聯大支持第 26 屆視障音樂節～『白晝黑夜 EYE 玩樂』慈善音樂會，並邀情同仁帶親朋好友前往聆聽。

海闊天空 35世代紀實影片

新竹 清華大學
映後座談回顧
2018.01.04

台北 台北科技大學
映後座談回顧
2018.01.05

台北
企業內部同仁親子共賞
2018.02.03

海闊天空 35 世代紀錄片，專案緣起於 2017 年與《天下雜誌》合作，希望透由鏡頭依舊忠實的記錄著，歷經教改的這一代孩子如今三十而立、承上啓下，將是台灣走向未來的重要力量。面臨成長的選擇、世代的和解、自我的認同，繼而啓發下一代夢想。

大聯大控股與《天下雜誌》與攜手合作，將這部歷時 20 年追蹤《海闊天空的一代》紀錄片，播放予學生觀賞。為擴大觀影後的影響與思想啓發，在映後舉辦座談，由大聯大董事長及人資長與學生交流互動；另外，亦邀請公司同仁們一起參加內部播映，共同為台灣凝聚向上的希望，一起建立更加美好社會。

6

附錄

6-1 保證聲明書

6-2 GRI Standards揭露項目對照表

6-3 ISO 26000社會責任指引國際標準對照表

6-4 聯合國全球盟約(United Nations Global Compact)對照表

6-1 保證聲明書

獨立保證意見聲明書

大聯大投資控股股份有限公司 2018 企業社會責任報告書

英國標準協會與大聯大投資控股股份有限公司(簡稱大聯大控股)為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對大聯大投資控股股份有限公司 2018 企業社會責任報告書進行評估和查證外，與大聯大控股並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對下列大聯大控股 2018 企業社會責任報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查大聯大控股提供之相關資訊所作成之結論。回此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由大聯大控股一併回覆。

查證範圍

大聯大控股與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 本查證作業範疇與大聯大投資控股股份有限公司 2018 企業社會責任報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準(2008)及其 2018 年附錄的第 1 應用類型評估大聯大控股遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結大聯大控股 2018 企業社會責任報告書內容，對於大聯大控股之相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項、大聯大控股所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關大聯大控股 2018 年度的經濟、社會及環境等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露之績效資訊展現了大聯大控股對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準(2008)及其 2018 年附錄查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就大聯大控股所提供之足夠證據，表明其依循 AA1000 保證標準(2008)及其 2018 年附錄的報告方法與自我聲明符合 GRI 永續性報導準則核心選項低層公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於大聯大控股政策進行高階管理層訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人
- 訪談 13 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工
- 審查有關組織的關鍵性發展
- 審查內部稽核的發現
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

包容性

2018 年度報告書反映出大聯大控股已持續尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對企業社會責任具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露經濟、社會和環境的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了大聯大控股之包容性議題。

重大性

大聯大控股已於公司層級建立程序，依據對公司永續發展的影響程度與建立的準則，對各部門所鑑別出來的相關議題，建立執行的優先順序。因此，重大性永續議題已完整分析並揭露永續經營相關資訊，使利害關係人得以對公司的管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了大聯大控股之重大性議題。

回應性

大聯大控股執行來自利害關係人的期待與看法之回應。大聯大控股已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了大聯大控股之回應性議題。

衝擊性

大聯大控股已鑑別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。大聯大控股已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了大聯大控股之衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

大聯大控股提供有關依循GRI永續性報導準則之自我宣告，與相當於"核心選項"(每個涵蓋特定主題GRI準則之重大主題，至少一個特定主題的揭露項目依循其全部的報導要求)的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照GRI永續性報導準則的社會責任與永續發展之相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了大聯大控股的社會責任與永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準(2008)及其 2018 年附錄我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份企業社會責任報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為大聯大控股負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，並接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:

Peter Pu
Managing Director BSI Taiwan
2019-06-10

bsi.

AA1000
Licensed Assurance Provider
000-4

Taiwan Headquarters: 5th Floor, No. 39, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

6-2 GRI Standards 揭露項目對照表

一般揭露		報告書章節 (含省略說明)	頁碼
組織概況 (2016)			
102-1	組織名稱	關於報告書	03
102-2	活動、品牌、產品與服務	2-2-1 經營理念、願景與目標 3-1-2 滿足客戶需求的通路服務	24 35
102-3	總部位置	關於報告書	03
102-4	營運活動地點	2-2-2 營運策略與經營規劃	25
102-5	所有權與法律形式	關於報告書	03
102-6	提供服務的市場	2-2-2 營運策略與經營規劃	25
102-7	組織規模	2-2-1 經營理念、願景與目標 2-2-3 年度重要營運指標	24 26
102-8	員工與其他工作者的資訊	4-1-2 人力資源組成結構	43
102-9	供應鏈	3-1-2 滿足客戶需求的通路服務 3-4-2 庶務供應商評選及管理	35 40
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	本年度無重大變化	
102-11	預警原則或方針	2-3-3 縝密的風險管理機制	30
102-12	外部倡議	本年度未簽署任何倡議	
102-13	公協會的會員資格	3-2-3 產業公協會參與及互動	38
策略 (2016)			
102-14	決策者的聲明	董事長的話 執行長的話	04 05
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	2-3-3 縝密的風險管理機制	30
倫理與誠信 (2016)			
102-16	價值、原則、標準及行為規範	2-3-2 誠信經營與法令遵循	29
治理 (2016)			
102-18	治理結構	2-3-1 公司治理組織與權責 1-2-1 落實企業永續管理組織	27 18
102-22	最高治理單位與其委員會的組成	2-3-1 公司治理組織與權責	27
102-23	最高治理單位的主席	2-3-1 公司治理組織與權責	27
利害關係人溝通 (2016)			
102-40	利害關係人團體	1-1-1 利害關係人識別與溝通	10
102-41	團體協約	本公司未有集體協商協定，但致力於勞資會議之推動	
102-42	鑑別與選擇利害關係人	1-1-1 利害關係人識別與溝通	10
102-43	與利害關係人溝通的方針	1-1-1 利害關係人識別與溝通	10
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	1-1-2 重大議題識別與管理	14
報導實務 (2016)			
102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於報告書	03
102-46	界定報告書內容與主題邊界	1-1-2 重大議題識別與管理	14
102-47	重大主題表列	1-1-2 重大議題識別與管理	14
102-48	資訊重編	本年度無針對先前報告書之資訊進行重編	
102-49	報導改變	1-1-2 重大議題識別與管理	14
102-50	報導期間	關於報告書	03
102-51	上一次報告書的日期	關於報告書	03
102-52	報導週期	關於報告書	03
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於報告書	03
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於報告書	03

一般揭露		報告書章節 (含省略說明)	頁碼
報導實務 (2016)			
102-55	GRI 內容索引	附錄 GRI Standards 揭露項目對照表	62
102-56	外部保證 / 確信	關於報告書 附錄 保證聲明書	03 61
管理方針 (2016)			
103-1	解釋重大主題及其邊界	1-1-2 重大議題識別與管理	14
103-2	管理方針及其要素	1 推動企業永續 2 精進誠信治理 3 創新供應鏈管理 4 人才發展轉型	09 21 32 41
103-3	管理方針的評估	1 推動企業永續 2 精進誠信治理 3 創新供應鏈管理 4 人才發展轉型	09 21 32 41

經濟面向		報告書章節 (含省略說明)	頁碼
GRI 201：經濟績效 (2016)			
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2-2-3 年度重要營運指標	26
201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	4-3-1 多元福利體恤員工 詳情請見大聯大控股官方網站企業社會責任專區	47
GRI 202：市場地位 (2016)			
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4-2-1 公平的敘薪規劃	46
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	高階管理階層定義為副總級以上之主管，100% 為台灣人擔任	

GRI 203：間接經濟衝擊 (2016)			
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5-3 積極參與的社會回饋	56
GRI 204：採購實務 (2016)			
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3-4-2 庶務供應商評選及管理	40
GRI 205：反貪腐 (2016)			
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	無此情事	
GRI 206：反競爭行為 (2016)			
206-1	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	無此情事	

環境面向		報告書章節 (含省略說明)	頁碼
GRI 302：能源 (2016)			
302-1	組織內部的能源消耗量	5-1-1 能資源使用	51
GRI 303：水 (2016)			
303-1	依來源劃分的取水量	5-1-1 能資源使用	51
303-2	因取水而受顯著影響的水源	無此情事	
GRI 305：排放 (2016)			
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放量	5-1-1 綠色環境管理	51
GRI 306：廢汙水和廢棄物 (2016)			
306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	5-1-2 廢棄物及耗材管理	53
GRI 307：有關環境保護的法規遵循 (2016)			
307-1	違反環保法規	無此情事	

社會面向		報告書章節 (含省略說明)	頁碼
GRI 401：勞雇關係 (2016)			
401-1	新進員工和離職員工	4-1-1 人力資源組成結構	42
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4-3-1 多元福利體恤員工	47
401-3	育嬰假	4-3-1 多元福利體恤員工	47
GRI 403：職業安全衛生 (2016)			
403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	4-3-3 職場健康與工作安全	48
GRI 404：訓練與教育 (2016)			
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4-1-2 人才發展訓練架構	43
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4-2-2 合適的績效考評機制	46
GRI 405：員工多元化與平等機會 (2016)			
405-1	治理單位與員工的多元化	2-3-1 公司治理組織與權責 4-1-1 人力資源組成結構	27 42
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	4-2-1 公平的敘薪規劃	46
GRI 406：不歧視 (2016)			
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	無此情事	
GRI 407：結社自由與團體協商 (2016)			
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	無此情事	
GRI 408：童工 (2016)			
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	無此情事	
GRI 409：強迫或強制勞動 (2016)			
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	無此情事	
GRI 411：原住民權利 (2016)			
411-1	涉及侵害原住民權利的事件	無此情事	
GRI 412：人權評估 (2016)			
412-2	人權政策或程序的員工訓練	台灣地區所有員工入職時皆應詳閱工作規則，內載有相關人員政策，受訓練之員工比例 100%	
GRI 417：行銷與標示 (2016)			
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	無此情事	
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	無此情事	
GRI 418：客戶隱私 (2016)			
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	無此情事	
GRI 419：社會經濟法規遵循 (2016)			
419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	2-3-2 誠信經營與法令遵循	29

6-3 ISO 26000 社會責任指引國際標準對照表

分類	主要議題	報告書章節	頁碼
組織治理	執行目標時下決策與實施的系統 企業社會責任理念	1 推動企業永續 2 精進誠信治理	09 21
人權	符合法規並透過查核避免因人權問題造成的風險	4 人才發展轉型	41
	處理人權的風險處境	4 人才發展轉型	41
	避免有同謀關係 - 直接、利益及沉默等同謀關係	2 精進誠信治理	21
	解決委屈	4 人才發展轉型	41
	不可歧視弱勢族群	4 人才發展轉型	41
	保障公民與政治權	4 人才發展轉型	41
	保障經濟、社會與文化權	4 人才發展轉型	41
	保障基本工作權利	4 人才發展轉型	41
勞動實務	促進就業及聘僱關係	4 人才發展轉型	41
	工作條件與社會保護	4 人才發展轉型	46
	保持社會對話	4 人才發展轉型	41
	維護工作的健康與安全	4 人才發展轉型	46
	人力發展與訓練	4 人才發展轉型	41
環境	污染預防	5 實踐在地關懷	50
	永續資源利用	5 實踐在地關懷	50
	氣候變遷減緩與適應	5 實踐在地關懷	50
	環境保護、生物多樣性與自然棲地修復	5 實踐在地關懷	50

分類	主要議題	報告書章節	頁碼
公平運作實務	反貪腐	2 精進誠信治理	21
	負責任的政治參與	2 精進誠信治理	21
	公平競爭	2 精進誠信治理	21
	促進產業價值鏈的社會責任	3 創新供應鏈管理	32
	尊重智慧財產權	2 精進誠信治理	21
消費者議題	公平的行銷、資訊與契約的實務	3 創新供應鏈管理	32
	保護消費者的健康與安全	3 創新供應鏈管理	32
	支持永續消費	3 創新供應鏈管理	32
	消費者服務、支援、抱怨與爭議解決	3 創新供應鏈管理	32
	消費者資料保護與隱私	2 精進誠信治理	21
	保障享用服務權	2 精進誠信治理	21
	教育及提高意識	3 創新供應鏈管理	32
社區參與與發展	社區參與	5 實踐在地關懷	50
	創造就業與技術發展	5 實踐在地關懷	50
	發展科技	5 實踐在地關懷	50
	幫助增加財富與收入	5 實踐在地關懷	50
	推廣教育及文化	5 實踐在地關懷	50
	推廣健康	5 實踐在地關懷	50
	社會投資	5 實踐在地關懷	50

6-4 聯合國全球盟約 (United Nations Global Compact) 對照表

分類	10 項原則內容		對應章節	頁碼
人權	原則 1	企業應支持並尊重國際公認的人權	4 人才發展轉型	41
	原則 2	保證不與踐踏人權者同流合污	4 人才發展轉型	41
勞工標準	原則 3	企業界應支持結社自由及切實承認集體談判權	4 人才發展轉型	41
	原則 4	消除一切形式的強迫和強制勞動	4 人才發展轉型	41
	原則 5	切實廢除童工	4 人才發展轉型	41
	原則 6	消除就業和職業方面的歧視	4 人才發展轉型	41
環境	原則 7	企業界應支持採用預防性方法應付環境挑戰	5 實踐在地關懷	50
	原則 8	採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法	5 實踐在地關懷	50
	原則 9	鼓勵開發和推廣環境友好型技術	5 實踐在地關懷	50
反腐敗	原則 10	企業界應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂	2 精進誠信治理	21

大聯大投資控股股份有限公司 WPG Holdings
11493 台北市內湖區堤頂大道二段489號8樓
www.wpgholdings.com

Copyright © 2019 WPG Holdings 版權所有