大聯大控股
WPG Holdings

2017
企業社會責任報告書

Corporate
Social Responsibility
Report

報告書下載專區

2017永續績效重點摘要 02

關於報告書 04

經營者承諾與理念 05

1 利害關係人議合及互動

1-1 利害關係人與重大議題鑑別與回應 08

1-2 利害關係人識別 08

1-3 重大議題識別 09

1-4 利害關係人溝通與回應 13

1-5 持續深化的永續管理 15

2 誠信治理及永續實踐

2-1 歷史沿革與發展大世紀 18

2-2 誠信共好的經營願景 19

2-3 嚴謹當責的治理組織 21

2-4 善盡責任的永續發展 27

3 人才發展及友善職場

3-1 以人為本的永續職場 32

3-2 重視發展的人才培育 33

3-3 公平完善的薪酬考評 37

3-4 氛圍良好的工作環境 38

4 創新供應鏈及夥伴關係

4-1 數位驅動的供應鏈管理 43

4-2 洞悉產業的知識交流 46

4-3 嚴謹控管的合規貿易 47

4-4 關係穩定的夥伴合作 47

5 綠色營運及在地關懷

5-1 降低衝擊的綠色服務 50

5-2 結合職能的產學計畫 54

5-3 積極參與的社會回饋 55

6 附錄

6-1 驗證聲明書 63

6-2 GRI Standards揭露項目對照表 64

6-3 社會責任指引國際標準對照表 67

6-4 聯合國全球盟約對照表 68

2017永續績效重點摘要

1 利害關係人議合及互動

- **重大議題識別**
  大聯大控股召開CSR委員會，採納各集團CEOs意見，調整與識別本年度13項重大議題
- **重大議題管理**
  加強說明重大議題對於大聯大控股之意涵，展現對於重大議題之重視與管理
- **利害關係人溝通**
  針對不同利害關係人提供多元溝通管道，以強化與利害關係人之議合及互動

2 誠信治理及永續實踐

- **董事會績效**
  召開11次董事會，董事出席率達94.21%，各功能委員會落實運作，發揮監督之效
- **公司治理評鑑**
  公司治理評鑑為所參加861家上市公司之前6%~20%
- **CSR委員會**
  持續落實企業社會責任委員會運作，設定永續目標並制定可行方案
- **永續發展策略**
  因應國際趨勢，結合聯合國發展目標(SDGs)規劃永續發展策略

3 人才發展及友善職場

- **永續策略**
  針對「員工薪酬與福利」、「教育訓練與發展」及「職場安全與健康」重點面向提出永續職場發展策略
- **人才培訓**
  開設訓練課程共692堂，人均授課時數7.16小時
- **人才發展**
  舉辦後勤幕僚唯客思維建構訓練、大聯大控股EMBA班，培養各階段專業人才
- **薪酬政策**
  大聯大控股基層人員標準薪資與台灣區基本工資之比例為1.06 : 1
- **職場健康安全**
  啓動辦公室緊急應變專案，進行相關演練，並設置健康諮詢室、舉辦健康講座，打造友善職場

2017永續績效重點摘要

4 創新供應鏈及夥伴關係

- **數位轉型**
  推動全鏈路透明平台「大大網」，並向臺灣及中國大陸地區逾4,300位同仁溝通大大網及數位轉型之重要性
- **行銷效益**
  建立「搏來客行銷綜合效益指標」，年度累積整體推廣價值超過15,660萬人民幣，較2016年成長77%
- **貿易合規**
  針對各地區之產線及業務人員進行約30場貿易合規訓練課程，總參與人數約2,600人，平均出席率高達九成
- **夥伴關係**
  貨代協力夥伴KPI達99.75分以上、供應商評鑑各項目得分均值為3.88分

5 綠色營運及在地關懷

- **管理系統**
  林口倉庫通過ISO 14001:2015環境管理系統認證
- **資源管理**
  各項資源使用指標績效皆較2016年表現提升，用紙量減少2.18%、用水量減少10.63%
- **回收利用**
  倉儲物流使用環保耗材(由再生紙製造之環保紙箱)達222,000公斤，較2016年成長26.39%
- **產學合作**
  參與及規劃政大供應鏈管理學程、雲科大產學計畫、清大產學計畫以及資訊科技實習生專案，培植產業潛在專業人才
- **社會參與**
  規劃與籌辦各項社會參與專案，並邀請同仁共同響應，包含「海闊天空35世代紀錄片」專案、Earth Hour地球一小時活動、綠色生活21天、台灣節能巡邏隊、路跑活動、聖誕愛心鞋盒等

關於報告書

本報告書為大聯大投資控股股份有限公司（以下簡稱大聯大控股）2017 年企業社會責任報告書（以下簡稱本報告書），本報告書將以大聯大控股於企業社會責任與永續發展之規劃與實踐進行揭露，其中資訊揭露係參考全球永續性報告協會 (GRI) 發行之 GRI 準則 (GRI Standards) 之核心揭露進行編製。關於本報告書之報告期間及發行週期、範圍、及報告書聯絡方式及其他相關資訊，如下列所示：

報告書期間及發行週期

本報告書為大聯大控股第四次進行編製之企業社會責任報告書，內容所呈現之資訊與陳述，為 2017 年度（2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日）於經濟、社會及環境相關之執行情形（部分資料因整合需求不限於 2017 年度）。前一版報告書發行日期為 2017 年 6 月，下一版本預計發行時間為 2019 年 6 月。爾後預計每年進行一次企業社會責任報告書編製及公開揭露。

報告書範圍

本報告書內容涵蓋大聯大控股及四個子集團，包含世平集團、品佳集團、詮鼎集團及友尚集團之企業社會責任實踐與成果。報告書中所指之總部及重要營運據點為大聯大控股之總部，位於台灣台北市，部分資料揭露範疇為展現管理績效，不限於台灣台北市。於本報告書內容為使讀者針對本報告書出現之相關組織稱謂能夠有所一致，特解釋如下：

控股公司	係專指在台灣設立之「大聯大投資控股股份有限公司」。
大聯大控股	係指由控股公司持股比例達 50%（含）以上或依國際會計準則認定具有控制力之子公司，並包括控股公司本身。
集團	係指大聯大控股內部管理組織劃分為「集團」層級者，如世平集團、品佳集團、詮鼎集團、友尚集團等。

報告書保證

本報告書由 CSR 報告書編撰小組蒐集、彙整資料及編寫，並交由各單位主管審核，以確保報告書內容已涵蓋所有重大考量面。本公司委託英國標準協會 (BSI) 查證，查證結果確認本報告書資訊符合 AA 1000 第一類型保證等級之精神及 GRI Standards 核心選項之要求。

本報告書下載網址：http://www.wpgholdings.com/csr_area/year_report/zhtw
對於本報告書或大聯大控股於企業社會責任規劃與實踐，有任何指教或建議，請聯繫：

聯絡窗口

大聯大投資控股股份有限公司 CSR 工作小組 吳小姐
地址：台北市內湖區堤頂大道二段 489 號 8 樓
網址：www.wpgholdings.com/
電話：+886-2-87978860 分機 85287
傳真：+886-2-87978980
Email：wpgh_csr@wpgholdings.com

經營者承諾與理念

董事長的話

大聯大控股秉持企業核心價值觀「團隊、誠信、專業、效能」，發行第四本企業社會責任報告書。我們更專心於利害關係人所關注之議題，期以涵蓋經濟層面、法規層面、社會層面及環境保護層面的報告書做為與各利害關係人溝通的橋樑，以展現大聯大控股在企業永續經營的誠意與決心。

在公司治理層面，我們致力於建置有效的公司治理架構，以保障股東權益、強化董事會監督績效、尊重利害關係人權益、及提昇資訊透明度為主要遵循原則，並持續不斷地推動各項制度與辦法，以提昇及落實公司治理精神，進而追求企業的永續經營與永續卓越。

在環境保護層面，雖然大聯大控股主要從事電子元件通路商服務，並無實體製造而產生對環境之影響，但我們仍不遺於力地提升，並透過各類活動及內部網頁專區向同仁們倡導：各項資源之回收利用、節水、節電、及廢棄物分類處理。無論於公於私，邀請同仁們一起身體力行，對環境保護貢獻一份心力。

在永續職場層面，我們致力於提供一個包容、鼓勵參與及發揮個人才能的工作環境，透過公平的任用及晉升作業，並廣納不同背景及專長的優秀同仁，鼓勵同仁在工作與生活中取得平衡。

在社會關懷層面，大聯大控股在內部鼓勵同仁關懷社會各項公益，並透過參與活動來帶動家人創造出正向的能量循環，讓大聯大控股中的每個家庭都能傳遞善的種子。

另，大聯大控股透過產學合作及舉辦技能創意競賽，期盼青年學子們能將書本中所學到的理論知識與社會需求的實務面相結合，以「關懷青年、重拾技職精神」為關懷社會青年教育之發展藍圖，期盼以創新的思維與知能，協助產學界減少資訊壁壘，相互提升整體效能。

大聯大控股將 2018 年設定為「數位轉型元年」。對外重新思考如何切入以協助解決產業鏈資源配置及轉型等問題，對內調整組織結構、加強員工溝通、建立共識。在面臨氣候變遷、產業環境升級、新興風險漸增等各式挑戰之下，大聯大控股希望藉由全方面數位轉型的設計及落實，帶動地球生態及整體產業鏈永續發展，攜手朝向「共大、共好、共贏」的永續目標前進。

經營者承諾與理念

執行長的話

於半導體產業鏈中，大聯大控股扮演著承上接下的樞紐角色，而隨著產業環境更迭、新興技術日新月異，加上營運模式的動態變化，大聯大控股認真思考如何因應不斷變動的外部環境，是否有機會為產業鏈裡的利害關係人所面對的痛點與苦點，提出相應解決之道。

大聯大控股秉持著以人為本、以客戶為中心的經營理念，不以即時妥適回應客戶需求為滿足，而是希望能進一步，站在客戶及所有利害關係人的立場，關心他們關心的，在意他們在意的，主動出擊，共同面對產業鏈上的關鍵痛點。

因此，大聯大控股結合時下數位科技及技術平台，推出「大大網」- 這個全鏈路供應鏈服務平台，善用大聯大的核心供應鏈管理能力，依據大型客戶及中小型客戶的不同需求，提供個性化服務體驗，並持續優化彈性管理能力，從根本處著手解決客戶及利害關係人的真實問題，推動商業營運模式的再進化。

大聯大控股期透過科技帶來的即時精準資訊交換與透明度，持續建立與客戶間的互信，以線上線下相輔的人機協作，有效率地提供服務，進而創造客戶未來需求。

為了協助產業進一步發展，大聯大控股重視人才培育及發展，同時向下延伸推廣青年技職教育，從產業的需求著手，打造人力資源發展藍圖，使得每一個員工皆為數位化推動的最佳實例，成為產業不可或缺的人才資源，體現大聯大控股深耕業界、形塑產業生態圈的重要價值。

為宣示大聯大控股的變革決心，我們將 2018 年設定為大聯大的「數位轉型元年」，對外，思考如何面對產業鏈中資源重複配置及客戶們所面對的轉型升級挑戰，對內，調整優化組織結構、加強員工溝通、建立共識。

在產業環境劇變的不確定氛圍下，大聯大控股希望藉由數位轉型的設計與實踐，一步一腳印，與上下游的供應鏈夥伴攜手同行，邁向共大、共好、共享的永續目標。

大聯大控股 執行長
葉福海

1

利害關係人議合及互動

1-1 利害關係人與重大議題鑑別與回應

1-2 利害關係人識別

1-3 重大議題識別

1-4 利害關係人溝通與回應

1-5 持續深化的永續管理

1-1 利害關係人與重大議題鑑別與回應

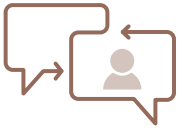
清楚辨識各利害關係人所關注的議題，並持續與利害關係人進行透明及有效的溝通，是大聯大控股邁向永續經營、長遠發展的基礎。透過系統化的方式，大聯大控股鑑別與營運相關的利害關係人，再以了解關聯度高之利害關係人所關注的議題，結合議題對於內部營運及經濟、環境及社會之衝擊程度評估，大聯大控股識別出重大永續議題，並於本報告書進行資訊揭露，回應密切關注之利害關係人，同時持續強化相關議題的管理，採取具體行動，以落實企業永續經營的承諾。

1 利害關係人識別

2 重大議題識別

3 對應重大主題與建立管理方針

4 利害關係人關注議題與溝通管理



1-2 利害關係人識別

大聯大控股主要之利害關係人鑑別係參考 AA 1000 利害關係人議合標準，包括責任、影響力、張力、多元觀點及依賴性等重要因子進行評估，由各功能部門填寫問卷進行分析後，最終篩選出 12 類重要的利害關係人，包括：政府機關、原廠、員工、客戶、股東 / 投資人、銀行、供應商 / 承攬商 / 外包商、媒體、公協會、學術單位、鄰近社區、非政府組織等。

利害關係人關係程度排序及對大聯大之意義

1 政府機關
遵循主管機關之規範，於業務範圍內誠信經營

2 原廠
與原廠供應商緊密配合，深耕業務經營發展，協助擴展多元多樣的客戶滲透，提供豐富產品及技術服務

3 員工
以人為本，建構良善正向之職場工作環境，並維持勞資間和諧關係

4 客戶
集合團隊人力、知識、產品線，提供令客戶滿意的服務內容，重視客戶意見，不斷與客戶共創價值

5 股東/投資人
提供投資人相關資訊並定期舉辦法人說明會，維護資訊揭露的透明度，保障投資人權益

6 銀行
與銀行培養長期合作關係，維持良好信譽紀錄

7 供應商/承攬商/外包商
與一般性庶務採購供應商重視長期夥伴關係，資訊透明、協同合作、互信互利、共同追求永續雙贏成長

8 媒體
積極主動與媒體互動交流，保持良好關係以強化企業品牌形象

9 公協會
深度參與公協會活動，與成員知識交流、資源共享，增進產業競爭力

10 學術單位
回饋產業知識，與學術單位進行產學合作，以培育未來產業界優秀人才

11 鄰近社區
與營運據點所在社區維持良好鄰里關係

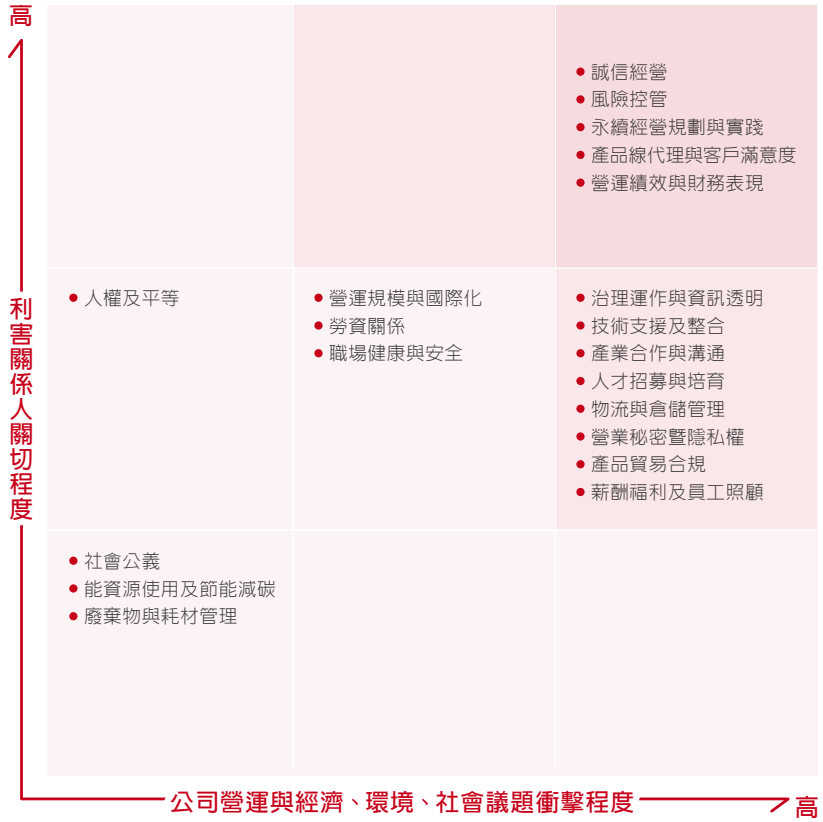
12 非政府組織
投入企業資源與非政府組織合作交流，關懷人文社會及青年教育

1-3 重大議題識別

2017 年大聯大召開 CSR 委員會，邀請各集團 CEOs 高階長官進行檢視重大議題矩陣圖，並以大聯大未來發展方向進行評估，整合相關意見並產製 2017 年重大議題矩陣圖，並篩選出以下 13 項重大議題，包含誠信經營、風險控管、永續經營規劃與實踐、產品線代理與客戶滿意度、營運績效與財務表現、治理運作與資訊透明、技術支援與整合、產業合作與溝通、人才招募與培育、物流與倉儲管理、營業秘密暨隱私權、產品貿易合規、薪酬福利與員工照顧。

	外部關注議題 （由公司內外利害關係人評估）	內部衝擊議題 （由董事長及各集團執行長評估）
1	誠信經營	誠信經營
2	永續經營規劃與實踐	治理運作與資訊透明
3	風險控管	風險控管
4	產品線代理與客戶滿意度	永續經營規劃與實踐
5	營運績效與財務表現	產品線代理與客戶滿意度
6	技術支援及整合	營運績效與財務表現
7	物流與倉儲管理	產品貿易合規
8	營業秘密暨隱私權	薪酬福利及員工照顧
9	營運規模與國際化	物流與倉儲管理
10	治理運作與資訊透明	營業秘密暨隱私權
11	勞資關係	產業合作與溝通
12	職場健康與安全	技術支援及整合
13	人才招募與培育	人才招募與培育
14	產品貿易合規	營運規模與國際化
15	產業合作與溝通	職場健康與安全
16	人權及平等	勞資關係
17	薪酬福利及員工照顧	人權及平等
18	能資源使用及節能減碳	社會公義
19	社會公義	能資源使用及節能減碳
20	廢棄物與耗材管理	廢棄物與耗材管理

大聯大控股以此矩陣圖作為本報告書的內容依據，呈現 2017 年度之相關績效與管理成果，並作為 2018 年度永續經營規劃與實踐之策略目標。



「技術支援及整合」、「產業合作與溝通」、「人才招募與培育」為本年度所新增辨識之重大議題，主要係因應大聯大控股朝向「數位轉型」發展，持續加強原廠與客戶服務的重視與管理。

重大議題		對於大聯大之意義
1	誠信經營	大聯大控股推行「團隊、誠信、專業、效能」之核心價值觀，始終相信誠信經營為企業永續經營的基礎
2	風險控管	大聯大控股專注於整合性風險的管理，在可接受的風險水準下，積極從事各項業務以提升營運收入，並確保適當的風險文化能在整個企業組織中建構及維持
3	永續經營規劃與實踐	大聯大控股規劃永續發展藍圖，包含設定短、中長期目標，並依據目標設定在經濟表現、環境社會相關具體作為的落實
4	產品線代理與客戶滿意度	身為半導體通路商，為滿足客戶需求及提升整體服務效率，大聯大控股代理充足種類的產品並保持供貨穩定度，以提高客戶滿意度，以及維護良好客戶關係
5	營運績效與財務表現	為能永續經營，大聯大控股重視營運獲利、投資盈虧、財務情形、營運成本等相關績效，以及營運過程中造成的間接經濟衝擊
6	治理運作與資訊透明	大聯大控股健全公司治理運作，包含股東權益保障、投資人關係維持、董事會職能發展、行為準則之訂定及法令依循，以及對利害關係人持續溝通，確保資訊透明
7	技術支援與整合	大聯大控股身為通路代理商，提供原廠及客戶技術服務支援及整合，協助整體供應鏈創造更大的價值
8	產業合作與溝通	大聯大控股作為產業供應鏈之樞紐，協助整合上下游企業資訊，並做為產業合作之溝通橋樑
9	人才招募與培育	大聯大因應業務發展及轉型需要，所建立之人才培育及發展目標、教育訓練規劃，以及職涯成長協助
10	物流與倉儲管理	為因應上下游供貨與訂單之需要，大聯大控股建立良善物流與倉儲控管方式，以達成訂單出貨及時性與成本管理之最大效益
11	營業秘密暨隱私權	為維護營業秘密、交易安全、客戶及員工隱私，大聯大控股進行相關之資訊安全管理作為
12	產品貿易合規	為確保產品貿易符合各國法規要求，大聯大控股設定相關管理目標、公司內部管控機制以及實務操作作業流程合規
13	薪酬福利與員工照顧	大聯大控股提供員工對內公平、對外具競爭力之薪資報酬，並規劃福利獎勵以及關懷機制

重大議題與 GRI 重大主題

重大議題	GRI 重大主題	對應章節	對應揭露項目
誠信經營	反貪腐	2-3-2 誠信經營與法令遵循	GRI 205-2
治理運作與資訊透明	有關環境保護的法規遵循	附錄	GRI 307-1
	經濟社會法規遵循	附錄	GRI 419-1
產品貿易合規	經濟社會法規遵循	4-3 嚴謹控管的合規貿易 附錄	GRI 419-1
營運績效與財務表現	經濟績效	2-2-3 年度重要營運指標	GRI 201-1
薪酬福利及員工照顧	市場地位	3-3 公平完善的薪酬考評 附錄	GRI 202-1 GRI 202-2
	職業安全衛生	3-4 氛圍良好的工作環境	GRI 403-2 GRI 403-3
	員工多元化與平等機會	2-2-3 年度重要營運指標 2-3-1 公司治理組織與權責 3-1-2 人力資源組成結構 3-3 公平完善的薪酬考評	GRI 405-1 GRI 405-2
人才招募與培育	訓練與教育	3-2 重視發展的人才培育	GRI 404-1 GRI 404-3
產品線代理與客戶滿意度	行銷與標示	附錄	GRI 417-2 GRI 417-3
營業秘密暨隱私權	客戶隱私	附錄	GRI 418-1
永續經營規劃與實踐		經營者承諾與理念 2-4 善盡責任的永續發展	
風險控管		2-3 嚴謹當責的治理組織	
技術支援與整合		4-1 數位驅動的供應鏈管理	
產業合作與溝通		4-1 數位驅動的供應鏈管理	
物流與倉儲管理		4-4 關係穩定的夥伴合作	

重大議題之組織內與組織外邊界

重大主題	邊界	組織內		組織外										
		大聯大控股	子集團	原廠	客戶	政府機關	股東	供應商 / 承攬商 / 外包商	公協會	銀行	鄰近社區	媒體	非政府組織	學術單位
經濟面	經濟績效	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	市場地位	●	●			●	●					●		
	反貪腐	●	●	●	●	●	●	●	●	●		●		
	永續經營規劃與實踐	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	風險控管	●	●	●	●	●	●	●		●				
	技術支援與整合	●	●	●	●		●							
	產業合作與溝通	●	●	●	●		●							
	物流與倉儲管理	●	●	●	●		●							
環境面	有關環境保護的法規遵循	●	●	●	●	●	●	●			●	●		
社會面	職業安全衛生	●	●			●		●				●		
	訓練與教育	●	●											
	員工多元化與平等機會	●	●			●	●							
	行銷與標示	●	●	●	●	●			●			●		●
	客戶隱私	●	●	●	●	●						●		
	社會經濟法規遵循	●	●	●	●	●	●		●			●		

1-4 利害關係人溝通與回應

	員工	政府機關	原廠	客戶	股東 / 投資人	銀行
關注議題	• 誠信經營 • 永續經營規劃與實踐 • 營運績效與財務表現 • 風險控管 • 物流與倉儲管理	• 能資源使用及節能減碳 • 誠信經營 • 社會公義 • 職場健康與安全 • 人才招募與培育 • 治理運作與資訊透明 • 產品貿易合規 • 營運績效與財務表現 • 薪酬福利與員工照顧 • 產品線代理與客戶滿意度 • 營業秘密暨隱私權	• 誠信經營 • 營業秘密暨隱私權 • 永續經營規劃與實踐 • 人權及平等 • 產品線代理與客戶滿意度 • 營運績效與財務表現 • 治理運作與資訊透明 • 產品貿易合規	• 誠信經營 • 風險控管 • 產品線代理與客戶滿意度 • 永續經營規劃與實踐 • 產品貿易合規 • 營運績效與財務表現 • 營業秘密暨隱私權 • 治理運作與資訊透明	• 營運績效與財務表現 • 誠信經營 • 治理運作與資訊透明 • 風險控管 • 營運規模與國際化	• 永續經營規劃與實踐 • 誠信經營 • 治理運作與資訊透明 • 風險控管 • 營運績效與財務表現
溝通機制	公司網頁 (含內部企業網站，EIP) / 電話 / E-MAIL 員工信箱 / 全體會議 (每月)	主管機關監理及查核活動 / 主管機關政策宣導 / 公開資訊觀測站 / 公司網頁 / 會議或座談 / 電話 / E-MAIL / 書面信函	面談 / 電話 / E-MAIL / 書面	面談 / 電話 / E-MAIL / 書面	公開資訊觀測站 / 公司網頁 / 電話 / E-MAIL / 書面信函 / 法人說明會 / 座談 Conference / 股東會 (每年)	公開資訊觀測站 / 公司網頁 / 電話 / E-MAIL / 書面信函 / 銀行額度續約審查
溝通頻率	不定期	不定期	不定期	不定期	不定期	不定期
對應章節	2 誠信治理及永續實踐 3 人才發展及友善職場	2 誠信治理及永續實踐	2 誠信治理及永續實踐 4 創新供應鏈及夥伴關係	2 誠信治理及永續實踐 4 創新供應鏈及夥伴關係	2 誠信治理及永續實踐	2 誠信治理及永續實踐

1-4 利害關係人溝通與回應

	供應商 / 承攬商 / 外包商	媒體	公協會	學術單位	鄰近社區	非政府組織
關注議題	• 誠信經營 • 職場健康與安全 • 營運績效與財務表現 • 產業合作與溝通 • 產品線代理與客戶滿意度 • 營運規模與國際化 • 治理運作與資訊透明	• 產品貿易合規 • 技術支援及整合 • 物流與倉儲管理 • 職場健康與安全 • 產品線代理與客戶滿意度 • 營運績效與財務表現 • 治理運作與資訊透明	• 誠信經營 • 治理運作與資訊透明 • 營運績效與財務表現	• 永續經營規劃與實踐 • 技術支援及整合 • 物流與倉儲管理 • 營運績效與財務表現 • 產品線代理與客戶滿意度	• 永續經營規劃與實踐 • 誠信經營 • 薪酬福利及員工照顧 • 職場健康與安全 • 風險控管 • 治理運作與資訊透明	• 社會公義 • 營運績效與財務表現
溝通機制	公開資訊觀測站/公司網頁 / 電話 / E-MAIL / 書面信函 / 訪談 / 研討會	公司網頁 / 電話 / E-MAIL / 會議	電話 / E-MAIL / 書面信函 / 會議或座談	電話 / E-MAIL / 書面信函 / 會議或座談	電話	電話 / E-MAIL
溝通頻率	不定期	不定期	不定期	不定期	不定期	不定期
對應章節	2 誠信治理及永續實踐 4 創新供應鏈及夥伴關係	2 誠信治理及永續實踐 4 創新供應鏈及夥伴關係	4 創新供應鏈及夥伴關係	4 創新供應鏈及夥伴關係	5 綠色營運及在地關懷	5 綠色營運及在地關懷

1-5 持續深化的永續管理

誠信經營

反貪腐

大聯大控股承諾以誠信經營為本，並推動「團隊、誠信、專業、效能」之核心價值觀

政策/管理系統：

- 制定「防範內線交易管理作業程序」，以保障投資人及公司的權益
- 於台灣區新進人員訓練時進行防止內線交易之宣導解說

申訴機制：

- 申訴信箱wpghac@wpgholdings.com
- 公開揭露「審計委員會受理利害關係人建言及申訴處理辦法」

評量機制：

防範內線交易管理作業納入稽核控管的機制之中

治理運作與資訊透明

有關環境保護的法規遵循、社會經濟法規遵循

大聯大控股建立完整公司治理架構，並落實運作，透明化資訊揭露，積極與利害關係人溝通

政策/管理系統：

- 訂定「公司治理守則」、「公司道德行為準則」、「誠信經營守則」、「企業社會責任守則」等公司內部規範
- 各後勤管理單位，依據權責專業範疇，隨時檢視法規遵循趨勢，以建立內部管理政策

評量機制：

- **公司內部規範守則定期檢視與增修，以符合現行公司政策與作業流程**
- **因不符合公司治理、社會或環保相關法規而受政府機關罰款或罰鍰的次數與金額**

產品貿易合規

社會經濟法規遵循

大聯大控股承諾營運將符合國際間出口合規，並確保交易安全

政策/管理系統：

- 透過貿易合規服務單位，管控產品銷售符合國際規範

評量機制：

- **建立貿易合規監督管理機制**
- **因不符合產品相關法規而受政府機關罰款或罰鍰的次數與金額**

營運績效與財務表現

經濟績效

1. 大聯大控股提前自2008年自願由全體獨立董事組成審計委員會，更進一步建立良好之公司治理制度，健全審計監督功能及強化管理機能，並自2013年開始依國際會計準則編製財務報告
2. 大聯大控股自成立初期即設置中文、英文版官網同步提供相關財務資訊、財報、及法說會簡報，並自2012年起於公司官網同步揭露每季中文、英文版財報，嗣後於2014年12月起於公開資訊觀測站同步公布中文、英文重大訊息，同年也提供中文、英文版議事手冊、議事錄，並於2015年起提供中文、英文版股東會年報

政策/管理系統：

- 每年於策略會議中考量國內外市場趨勢及本公司競爭優勢，制定年度經營方向
- 定期將財務資訊於重大訊息、財報與年報中揭露，定期召開法人說明會，並置於官網及公開資訊觀測站

評量機制：

- **每年出具之財務報告皆須經會計師簽證，並申報主管機關**
- **揭露中文、英文版重大訊息、財報及股東會年報，並每季召開法人說明會說明公司營運績效與財務績效**

薪酬福利及員工照顧

市場地位、職業安全衛生、員工多元化與平等機會

遵循當地勞動相關法令與規範

政策/管理系統：

- 建立人事規章辦法及福利政策
- 針對不同職務同仁規劃相關訓練藍圖及確實落實執行
- 每年定期舉辦勞工安全衛生教育訓練

申訴機制：

- 實體信箱設置
- 申訴信箱wpghac@wpgholdings.com

評量機制：

- **定期檢視當地勞動相關法規，確保合規**
- **偕同外部顧問進行大中華區的薪酬水準調查，確保薪酬水準對外具有競爭力**

產品線代理與客戶滿意度

行銷與標示

大聯大控股秉持客戶為中心之精神，協助客戶解決供應鏈管理問題

政策/管理系統：

- 相關單位接獲客戶意見之後，會即時針對客戶或原廠之要求進行對應及研議後續處置措施

申訴機制：

- 客戶可透過多種如郵件、電話、定期會議等管道與本公司聯繫，檢討並確保與客戶暨原廠間合作的順暢

評量機制：

- **透過會議討論，確保產品與服務符合客戶及原廠需求**

1-5 持續深化的永續管理

營業秘密暨隱私權
顧客隱私

本公司確實遵循個人資料保護法法令規定

政策/管理系統：
- 為確保本集團及客戶之資訊安全，本公司於2007年制定「大聯大控股資訊安全管理規範」
- 因內部「使用者系統授權作業」等控管流程強化之需要，由董事會通過「個人資料保護管理作業指導原則」

評量機制：
- **「大聯大控股資訊安全管理規範」定期檢視與增修**
- **稽核單位針對管理機制，進行年度稽查，以確保執行成效**

人才招募與培育
訓練與教育

因應公司持續發展，找到適合的人才，提供相關合適的發展與培訓

政策/管理系統：
- 建立管理學程、通識學成及專業學程，針對不同職級及單位開設教育訓練課程

申訴機制：
- 申訴信箱wpghac@wpgholdings.com

評量機制：
以教育訓練人均實數呈現評量績效，確保員工透過完善的教育訓練成長發展

永續經營規劃與實踐
永續經營規劃與實踐

建立企業社會責任委員會，並透過整體企業營運作業的實踐，逐步實踐企業永續發展

政策/管理系統：
- 結合聯合國永續發展目標(SDGs)制定大聯大控股短中長期永續工作目標，逐步推動各項可行方案之執行

評量機制：
- **每季定期召開企業社會責任委員會，向委員報告各階段企業社會責任報告書、各永續工作目標及可行方案執行進度**

風險控管
風險控管

以整合性風險管理為目標，各層級風險單位以企業整體為觀點，有系統地透過風險辨識、風險評估、風險處理與監控，將風險管理納入營運作業考量，達成組織目標，並藉由內部教育訓練的實施，使風險管理深植於企業文化

政策/管理系統：
- 為確保大聯大之風險控管強度，定期進行最新之風險評估
- 推動辦公室持續營運、異常交易預警以及關鍵風險指標預警等專案，持續落實整體風險管理效能

評量機制：
- **風險管理服務處將定期檢視本公司風險管理政策內容及執行情形，並隨時注意國際與國內風險管理制度之發展情形，據以檢討改善**

技術支援與整合、產業合作與溝通
線上技術運營、平台資源媒合

以C2B(以人為本)的態度，更彈性、更有效率地面對每一個客戶不同的需求，從客戶角度出發，提供迅速精準的服務，進而完善打造一個協同合作的生態圈

政策/管理系統：
- 推動「大大網」專案，依據大型客戶及中小型客戶的不同需求，提供個性化服務並持續優化彈性管理能力
- 發揮供應鏈管理職能，提供客戶七項服務內容，如產品推展、存貨管理、訂單管理、銷售管理、運籌管理、財務管理及資訊管理等

評量機制：
- **客戶可透過多種如郵件、電話、定期會議等管道與大聯大控股聯繫，以利即時掌握客戶需求及意見，確保之間合作的順暢**
- **相關單位接獲客戶意見之後，會即時針對客戶或原廠之要求進行對應及研議後續處置措施**

物流與倉儲管理
物流與倉儲管理

秉持以人為本的服務態度，透過建構串連內外部資訊透明平台，落實物流管理職能，優化原廠及客戶服務品質

政策/管理系統：
- 對於物流廠商的遴選，秉持公平公正公開的原則進行公開招標，並有效管理得標廠商，針對廠商的服務配合狀況，每月皆以KPI進行評鑑。

評量機制：
- **對貨運代理商進行KPI評鑑，項目包含目的地準時交貨、運送貨物品質、費用申請正確性與及時性、報關資料正確性等，並定期查核、檢討改善，以建立完善的物流供應商服務質量**

2

誠信治理及永續實踐

2-1 歷史沿革與發展大世紀
2-2 誠信共好的經營願景
2-3 嚴謹當責的治理組織
2-4 善盡責任的永續發展

大聯大控股為台灣以產業控股型態經營之先驅，企業經營方面採取「產業控股」型態，符合競爭又合作的原則，資源運用也更靈活；營運策略方面採取「前端要分才會拼，後端要合才會贏」，在此經濟背景因素下，大聯大控股更加重視企業治理之組織架構，並建立相關事務管理章程，設立了專屬的稽核單位及風險管理單位，以健全組織團隊內控系統。在具備完善的公司治理體系之下，得以善盡企業誠信治理及永續社會責任。

2-1 歷史沿革與發展大事紀

2005-11
世平與品佳公司透過股份轉換方式合組「大聯大投資控股股份有限公司」

2008-07
大聯大控股以股份轉換方式取得凱悌股份有限公司100%股權

2009-02
大聯大控股以股份轉換方式取得詮鼎科技股份有限公司100%股權

2009-05
大聯大控股成為台灣首家被納入MSCI成分股的IC通路商

2010-11
大聯大控股以股份轉換方式取得友尚股份有限公司100%股權

2012-03
大聯大控股以股份轉換方式取得大傳企業股份有限公司100%股權

2014-07
大聯大控股發行國內第一次無擔保轉換公司債60億元

2015-04
第一屆公司治理評鑑，上市公司前6%～前20%佳績

2015-11
大聯大控股成立十周年

2016-04
第二屆公司治理評鑑，上市公司前6%～前20%佳績

2017-04
第三屆公司治理評鑑，上市公司前6%～前20%佳績

2018-04
第四屆公司治理評鑑，上市公司前6%～前20%佳績

大聯大控股 WPG Holdings 2017年獲獎獎項

ESMC國際電子商情：2017 Top 10海外授權分銷商

Celestica International Inc：
2016 TCOO Supplier Awards. Best Distributor Partner Honouree

天下雜誌：台灣媒體【天下雜誌】評選二千大調查服務業No.2

富比士雜誌：2017年獲選【富比士雜誌】全球2000大企業

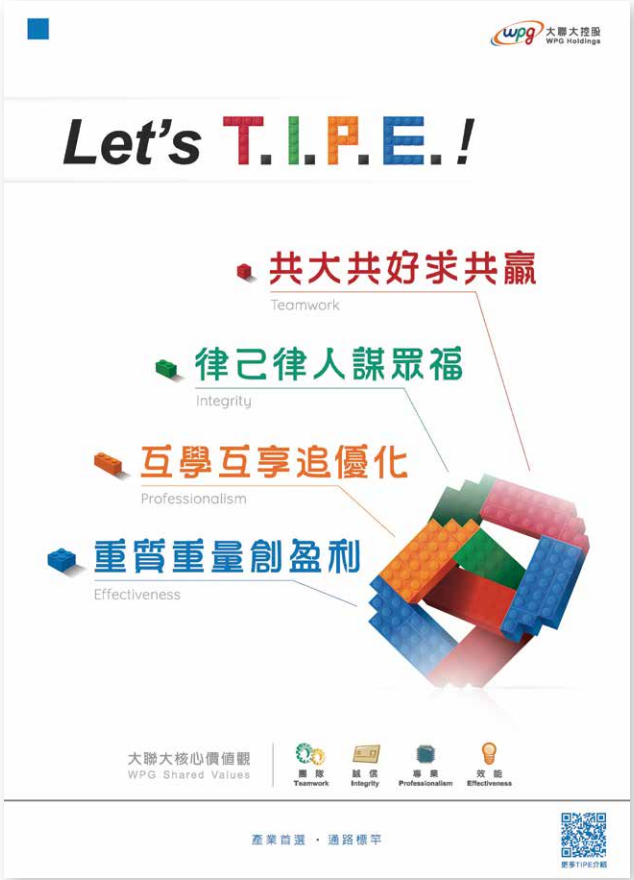
*2017 年大聯大控股暨旗下集團，榮獲供應商端、客戶端、媒體端、其他等獲獎資訊，皆可至官方網站取得資訊：http://www.wpgholdings.com/about/award/zhtw

2-2 誠信共好的經營願景

2-2-1 經營理念、願景與目標

大聯大控股開創產業控股平台，持續優化前端行銷與後勤支援團隊，扮演產業供應鏈專業夥伴，提供需求創造 (Demand Creation)、交鑰匙解決方案 (Turnkey Solution)、技術支持、倉儲物流與電子商務等加值型服務，滿足原始設備製造商 (OEM)、原始設計製造商 (ODM)、電子製造服務商 (EMS) 及中小型企業等不同客戶需求。國際化營運規模與在地化彈性，長期深耕亞太市場，連年獲得專業媒體評選為「亞洲最佳 IC 通路商」。

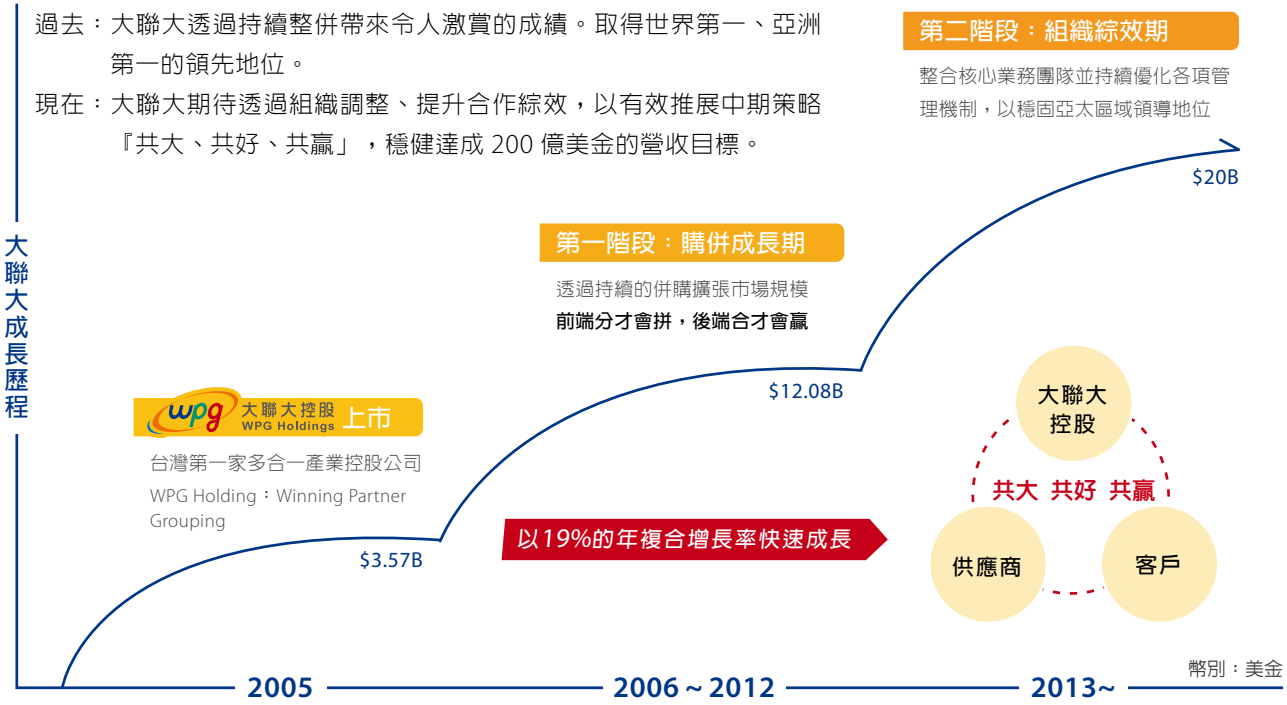
大聯大以「產業首選．通路標竿」為願景，全面推行「團隊、誠信、專業、效能」之核心價值觀，以專業服務，創造供應商、客戶與股東共榮共贏。



● 未來展望

過去：大聯大透過持續整併帶來令人激賞的成績。取得世界第一、亞洲第一的領先地位。

現在：大聯大期待透過組織調整、提升合作綜效，以有效推展中期策略『共大、共好、共贏』，穩健達成 200 億美金的營收目標。



2-2-2 營運策略與經營規劃

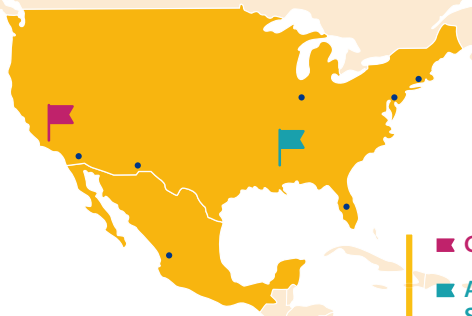
為保持大聯大之產業地位，建立營運策略與經營規劃方針，以滿足我們客戶及原廠之需求。

客戶端
（流程智能化）

由於大聯大所服務的客戶，經常一個客戶有上千個品項、上千個交期，大聯大如何持續把累積的經驗、專業知識(know-how)嵌埋到流程裡面，來幫助業務員除錯、進行最佳決策、選擇備料時點與適切數量配置等，就成為我們持續努力的課題。只有持續投入客戶服務的工作，讓客戶安心的與大聯大交易，才能建立優質的客戶關係，維持企業長期的競爭力。

原廠端
（供應鏈管理）

十年前大聯大就陸續完成跟主要供應商對接的「B2B」，目前下一個十年則要進一步提升資訊對接的精確度和層次，一旦上、下游整合為一個可以快速變動的體系，有共同的服務標準、備貨標準，隨時可以調變產能，就能達到供應鏈管理的精髓，大幅提升整體供應鏈的效能，維持雙方緊密合作關係。



- Corporate Office
- America's Distribution Center Southaven,Mississippi
- 7 Physical offices

21 Remote Offices
(including Canada and Mexico)

● 營運據點分布

大聯大控股營運據點分布全球，截至 2017 年底，於亞太地區約有 77 個營運服務據點，主要分布於台灣、日本、韓國、中國大陸、印度及東南亞國家；北美地區則於美國及加拿大共約有 28 個營運服務據點，服務據點涵蓋「銷售」、「倉儲」及「設計中心」。

• IED(Industry Electronic Division) Office 共43個

台灣Taiwan：5個
台北　桃園　新竹　台中　高雄

中國China：22個
香港　深圳　上海　北京　瀋陽　天津　青島　西安
南京　合肥　蘇州　成都　武漢　杭州　重慶　長沙
寧波　福州　廈門　廣州　東莞　珠海

南亞South Asia：8個
新加坡　吉隆坡　檳城　曼谷　馬尼拉　河內
胡志明市　雅加達

印度India：5個
邦加羅爾　海德拉巴　孟買　新德里　普納

韓國Korea：1個
首爾

日本Japan：2個
東京　大阪

• Non-IED 共34個

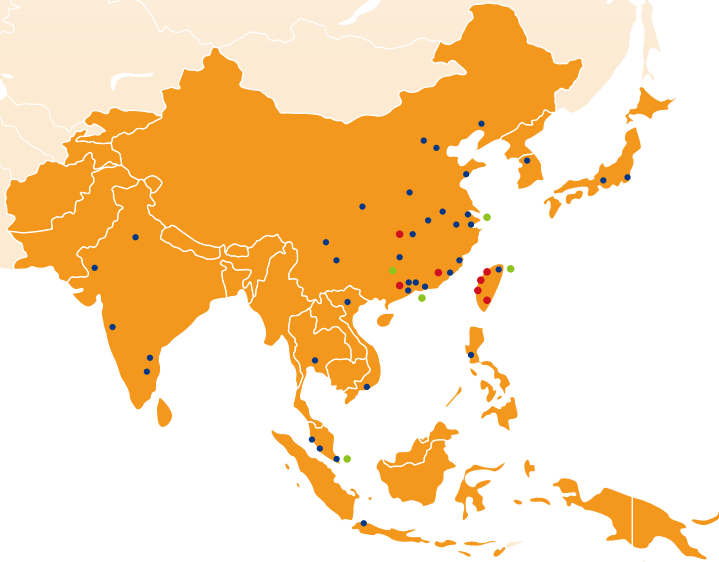
中國China：10個　**南亞South Asia：24個**

* Non-IED 據點參考 WPG C&C China, Genuine C&C(South Asia)

- 銷售據點
- 設計中心
- 倉儲據點

上海　台灣　深圳　香港　新加坡

Update：2018 January

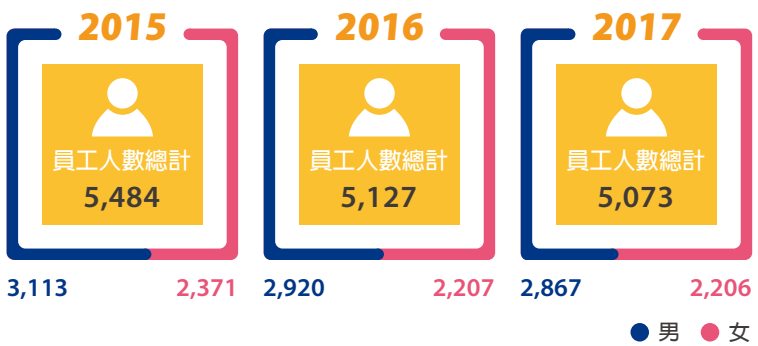


2-2-3 年度重要營運指標

因應上市、櫃公司主管機關關於財報自編的要求，公司已擬訂具體可行規劃，並於 2016 年起依計劃執行。預期專案完成後，將可更快提供相關資訊供會計師查核，並縮短財報編製及公佈時間，使投資人能更快獲得公司的經營成果，增加資訊透明度。

* 單位：新台幣仟元

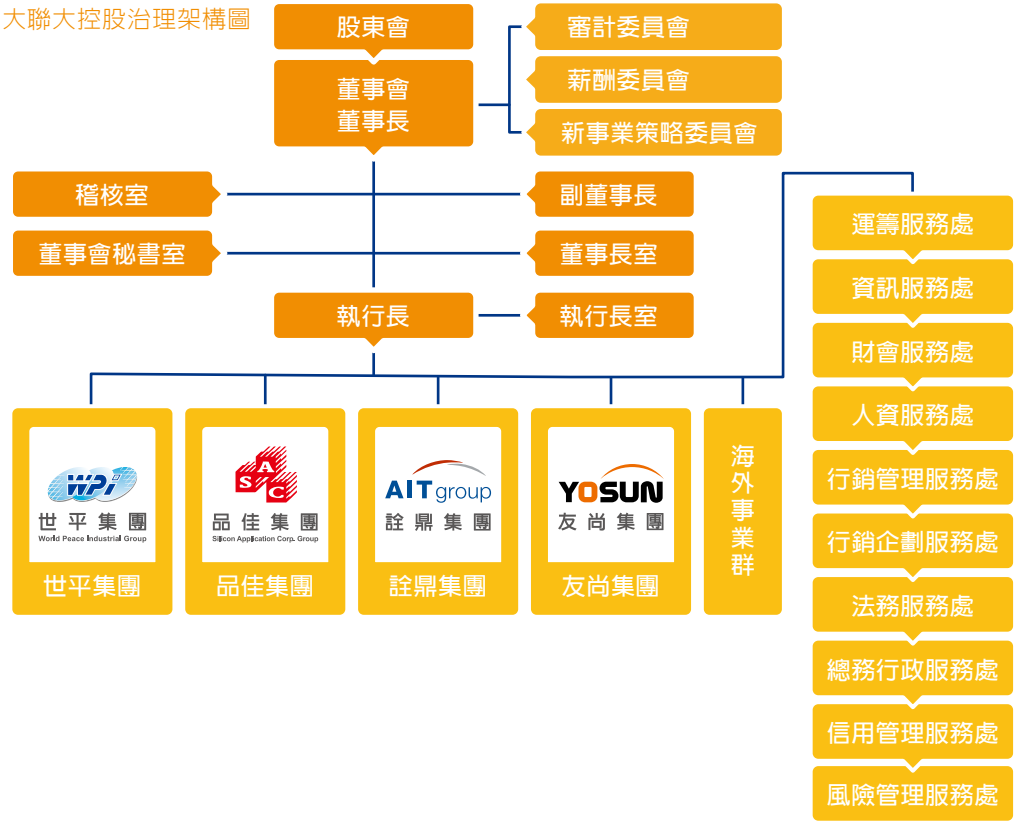
經濟面	2015	2016	2017
營業收入	515,536,489	536,918,813	**532,509,958**
營業成本	(494,086,240)	(514,322,994)	**(510,358,864)**
營業毛利	21,450,249	22,595,819	**22,151,094**
營業費用	(12,976,134)	(14,619,926)	**(12,197,896)**
所得稅費用	(1,717,511)	(1,337,626)	**(1,513,686)**
淨利	5,435,932	5,312,875	**7,307,987**
現金股利	3,973,702	4,178,311	**4,380,148**



年度	2015	2016	2017
員工訓練總時數 (小時)	64,458	42,564	**40,029**
員工訓練總支出 (百萬元)	17.90	13.10	**9.79**
身心障礙人士雇用人數 / 雇用率 (台灣地區)	8/0.41%	13/0.70%	**6/0.33%**
社會支出（含公益捐贈）（百萬元）	6.26	7.25	**9.90**

2-3 嚴謹當責的治理組織

● 大聯大控股治理架構圖



● 大聯大控股主要功能部門

大聯大控股係結合世平集團、品佳集團、詮鼎集團、友尚集團等集團共同營運，屬於跨集團、跨區域、跨公司的業務特性。大聯大控股公司的架構是基於切合市場瞬息萬變的需要而建立。為了達成在「產業首選•通路標竿」的共同願景，大聯大控股公司的定位專責於建立旗下所屬集團及公司的管理機制及監督，透過資源平台的整合共享，著重後端管理效能之整合及前端之協調，從而提高前端的業務效能，並專司對外資本市場、投資人關係及籌資事宜，確保企業永續經營。

部門	執掌
稽核室	負責控股內部規章及制度之設計與執行有效性評估，並依評估結果提供改善建議。
運籌服務處	負責控股運籌管理，並開展運籌服務之對外營運業務。
資訊服務處	負責擬定控股資訊管理策略並規劃資訊管理制度、持續優化與整合控股資訊平台，對各集團該功能負有管控、政策指導與督導執行之責。
人資服務處	負責控股人力資源相關事務，對各集團該功能負有管控、政策指導與督導執行之責。
財會服務處	負責公司財務會計相關事務及投資人關係，對各集團該功能負有管控、政策指導與督導執行之責；財務長擔任本公司發言人。
行銷管理服務處	集團分立營運下，前端業務、制度、標準等之一致性，由控股 MMS 協同各集團前端窗口，提出建議，制訂原則，共同遵循，追蹤成效，以期提升生產力。
行銷企劃服務處	負責控股品牌形象及控股電子化行銷平台之規劃與執行督導，對各集團該功能負有管控、政策指導與督導執行之責。
法務服務處	負責控股公司法務相關事務，對各集團法務功能負有管控、政策指導與督導執行之責。
總務行政服務處	負責控股公司總務行政相關事務，對各集團總務功能負有管控與政策指導之責。
信用管理服務處	負責控股公司信用管理相關事務，對各集團信用管理功能負有管控、政策指導與督導執行之責。
風險管理服務處	負責協助大聯大控股與各集團風險和危機管理機制建置及各項風險管理作業之推動，並協助風險與危機管理意識之推動；同時持續對於產品及客戶屬性進行管理，以符合國際貿易管制項目的重要規範。

2-3-1 公司治理組織與權責

● 董事會

大聯大控股董事會由十一位在半導體、財務、商務及管理等領域具有傑出的專業背景與豐富經驗的董事所組成，董事成員皆為男性，年齡皆為 50 歲以上。其中衆達國際法律事務所黃日燦律師、台灣大學會計學系杜榮瑞教授及深圳愛德管理諮詢有限公司于泳泓總裁三位為獨立董事。

董事會對公司整體營運及事務負有監督之責，並對於重大投資、併購等事項作出決策。董事會下轄三個功能性委員會，分別是審計委員會、薪酬委員會及新事業策略委員會。董事會及所屬委員會，各次會議開會前均會通知日期及議程摘要。

2017 年董事會共計開會 11 次，董事出席率達 94.21%。會議重大議題及董事利益迴避情形如下：

項次	2017 年董事會重大議題
1	決議通過捐贈財團法人大聯大教育基金會案
2	決議召集民國 106 年度股東常會案
3	核准民國 105 年營業報告書及財務報表案
4	核准民國 105 年度盈餘分派案
5	決議通過 105 年度員工酬勞及董事酬勞案
6	決議提出本公司第五屆董事及獨立董事候選人名單案
7	決議通過本公司薪酬委員會委員案
8	核准修訂「取得或處分資產處理程序」案
9	決議通過修訂本公司「董事會議事規範」、「審計委員會組織規程」案
10	決議通過修訂本公司內部控制制度之「融資循環」、「董事會運作管理」、「審計委員會議事運作之管理」案
11	決議通過本公司取得捷元股份有限公司股份案

決議通過本公司取得捷元股份有限公司股份案

迴避情形說明:
因本公司董事:黃偉祥、張蓉崗、葉福海同時擔任世平公司董事，
該三名董事主動說明利害關係並聲明迴避，未參與討論及表決。

大聯大控股十分注重於公司治理，最高治理主席為董事長，除了設立獨立董事外，也成立各委員會負責公司重大營運議題。此外，董事會亦與經營團隊配合，隨時留意包括國內外法令變動之狀況。

大聯大控股參與由臺灣證券交易所股份有限公司主辦、財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會執行之公司治理評鑑，積極配合各項指標要求，強化公司治理。

● 公司治理評鑑

第一屆 **2014 年** 參與公司治理評鑑之**798**家上市公司之前6%~20%之公司

第二屆 **2015 年** 參與公司治理評鑑之**824**家上市公司之前6%~20%之公司

第三屆 **2016 年** 參與公司治理評鑑之**843**家上市公司之前6%~20%之公司

第四屆 **2017 年** 參與公司治理評鑑之**861**家上市公司之前6%~20%之公司

● 審計委員會

大聯大控股自 2008 年 7 月設置審計委員會，當時由五席獨立董事所組成，直到 2014 年 6 月股東會全面改選董事，董事人數由十七席減少為十一席董事，獨立董事席次亦由到五席減少為三席。

審計委員會以建立良好之公司治理制度，健全審計監督功能及強化管理機能為其主要職權；旨在協助董事會執行其監督職責，審議事項包括：公司財務報表、公司稽核及會計政策與程序、公司內部控制制度、重大資產取得或處分，簽證會計師之委任、解任或報酬等及其他公司或主管機關規定之重大事項。杜榮瑞獨立董事為審計委員會之召集人，審計委員會每季至少開會一次。

大聯大控股並設置審計委員會信箱：wpghac@wpgholdings.com，相關資訊亦揭露於公司官網，且可由官方網站下載「審計委員會受理利害關係人建言及申訴處理辦法」。2017 年度審計委員會開會 10 次，委員出席率為 100%。

● 薪酬委員會

大聯大控股自 2008 年 7 月設置薪酬委員會，自 2014 年 3 月開始由 3 位獨立董事組成薪酬委員會，旨在協助董事會訂定及評估董事及經理人之報酬及擬訂、評估公司整體薪酬政策及辦理其他與薪酬評核相關事務。于泳泓獨立董事為薪酬委員會之召集人，薪酬委員會每年至少召開 2 次。2017 年度薪酬委員會共計開會 5 次，委員出席率為 100%。

● 新事業策略委員會

新事業策略委員會在協助本公司發展新事業，提高新事業投資的決策品質及效益。本公司新事業策略委員會於 2013 年 10 月 29 日設立，共有五名成員，由四位董事及一位獨立董事組成，黃偉祥董事為新事業策略委員會召集人，新事業策略委員會每年至少召開 4 次。2017 年度新事業策委員會共計開會 6 次，委員出席率為 93.33%。

● 董事會績效評估

為落實公司治理並提升董事會功能，明確訂定績效目標，以提升董事會之運作效率，本公司董事會每年應至少執行一次內部績效評估，於每年度結束後進行，以董事會整體之績效評估為主，由董事會成員個別填寫評估表內部自我評估績效，績效評估結果應於完成後最近一次董事會中提報。
2016 年度董事會與各委員會績效評估，已於 2017 年 7 月 25 日董事會中報告。

● 董事會績效評估面向

- 對公司營運之參與程度
- 公司內部控制及風險控管
- 外部與內部關係的經營
- 董事會的組成及能力
- 董事會決策品質與運作

2-3-2 誠信經營與法令遵循

● 反貪腐宣導，內線交易防範

大聯大控股對於反貪腐與反競爭行為之議題，先從風險管理角度切入，逐步規劃相關之培訓課程。法務服務處除了扮演專業法務幕僚諮詢監督外，為了讓員工確實知悉職務上應遵守之法令及應履行之義務，定期（全員月會）或不定期（專案會議或新人訓練）進行相關宣導。例如：2017 年配合風險管理專案推行，對在職員工舉辦防貪腐宣導（深圳場：現場 890 人、視訊連線 12 外點；上海場：現場 307 人，視訊連線 14 外點）；於新人訓練等場合向員工宣導解說基本的法律應備知識，例如保密義務、反貪腐及內線交易防範等，控股公司於 2017 年共進行 22 場新人訓練，參與總計 33 人次。

● 法令遵循

為加強大聯大控股旗下各關係企業對於內部控制制度的法令遵循觀念，法務服務處於 2017 年安排「內控法令遵循專案研討會」，邀請台灣區、中國區各功能單位參加，除介紹法源依據、內部控制定義外，並針對各項控制循環、控制作業進行相關法令提示，以提供各功能單位檢視實務運作面的適法性，參與人數總計 94 人次。

● 強化業務風險及法令知識

繼 2015、2016 年推動「業務當自強 Part I、業務當自強 Part II」課程後，緊接於 2017 年推出「業務當自強 Part III」課程，針對業務單位在執行追帳時，經常面臨交易文件完整性及擔保品執行有效性等容易混淆的問題進行剖析，以避免公司受有不利風險或損失。2017 年於大聯大控股中國區一、二線服務據點共進行 7 場培訓課程，參與人數總計 497 人次。

● 每月一智 - 生活法律

除工作上執行各項業務所需的法律知識外，大聯大控股期許同仁在日常生活中面臨問題時，亦具有生活法律素養，以維護自身權益。自 2017 年起，法務服務處於每月全員月會上安排「每月一智」，進行生活法律常識宣導及日常生活案例分享，其內容包括房屋買賣／租賃、繼承、交通事故、餐飲、旅遊等糾紛，於台灣區共進行 10 場每月一智宣導，每場平均參與人數約 130 人次。

2-3-3 縝密的風險管理機制

大聯大控股的風險管理以整合性風險管理為目標，各層級風險單位針對整體營運模式，有系統地透過風險辨識、風險評估、風險回應與監控，將風險管理納入一般日常作業管理中以進一步達成組織目標；在可接受的風險水準下，積極從事各項業務拓展，提升營運收入之質與量，達成資源配置最佳化，經由持續性之內部教育訓練來建立與強化員工及組織風險管理意識，最終將風險管理深植於企業文化。

2016 年，控股審計委員會與董事會正式通過修訂版「大聯大控股風險管理政策與指導原則」，確定了各層級風險管理組織架構、權責與工作執掌，並經由大聯大危機管理小組核准通過「大聯大控股危機管理作業程序」，根據此危機管理作業程序來明確規範並執行大聯大風險管理活動。

2017 年起，新設立風險管理專責部門，持續深化風險管理工作。風險管理服務處根據審計委員會風險管理工作目標來制定 2017 年的工作重點，除擴充原風險管理範疇外，並進一步透過關鍵風險指標 (Key Risk Indicator, KRI) 與大數據資訊科技之結合，建立更積極與完善之相關風險預警管理機制。

2017 年度大聯大進行之三大風險管理專案，以落實整體風險管理效能。

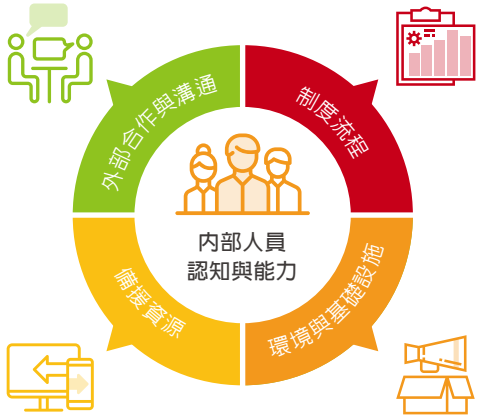
辦公室持續營運
辦公室緊急應變管理機制

關鍵風險預警
關鍵風險指標管理機制

異常交易預警
異常交易偵測預警管理機制

● 辦公室持續營運（辦公室緊急應變管理機制）

大聯大透過實地演練以檢視辦公室現行緊急應變能力與相關管理機制，以及加強員工對相關緊急應變流程之熟悉度，故特選定大中華區 100 人以上辦公室，如台北堤頂辦公室、上海辦公室與深圳辦公室等，作為 2017 年實際緊急應變疏散演練的標地建築物。



於實地演練前，從五個面向來評估人員與建築物在緊急事件發生時的應變能力。同時建立與設置三區辦公室的人員緊急通報系統機制（微信 Call-Tree 群組），於實際執行疏散演練時能以微信 Call-Tree 的回報機制順利與有效的快速完成該區的人員清點與疏散狀況回報。

2017 年完成台北堤頂、上海與深圳三區辦公室緊急疏散演練，經由演練過程中發現可再改善之處也由風險管理部門持續追蹤管理。

2018 年各地區主要辦公室與重要的物流倉儲中心，皆需將緊急應變疏散演練納入例行性演練活動。風險管理服務處將持續向各地區推展此緊急應變疏散演練的專案。

● 異常交易預警（異常交易偵測預警管理機制）

過去因作業流程設計未設計控制點或歷程紀錄，事前無法有效預防，事中無法適時發現，事後發生錯誤或弊端時，無法反向追溯查核發現問題點。故大聯大透過大數據統計分析模型，找出集團中售價與成本有異常之交易訂單，事先作異常原因追查。

● 專案執行進程

1. 確認資料品質問題
2. 更新分析邏輯
3. 擇重大異常者先行調查
4. 調整分析邏輯與規則
5. 報告呈現模式討論

2017 年底已完成大部份專案規畫時程，包含資料品質確認、分析邏輯確認、集團異常調查回覆與調整分析規則的專案內容，並於 2018 年第一季完成最後的報告呈現模組。

● 關鍵風險預警（關鍵風險指標管理機制）

除了持續關注與追蹤前兩年九大關鍵風險回應項目外，風險管理服務處於 2017 年進行企業風險管理制度中之關鍵風險指標建置。透過關鍵風險指標使企業管理階層能夠確定組織內部的風險指標重點，同時亦可建構風險預警系統，以掌握組織內關鍵風險前兆與根本原因。此外進一步制訂「紅黃燈」不同門檻值與對應措施之管理機制。

2017 年第四季開始對控股各功能單位進行關鍵風險指標管理機制培訓，規畫於 2018 年上半年完成控股關鍵風險指標制定與門檻值對應措施確認，2018 年下半年進行定期追蹤管理。同時已於 2018 年第一季開始對各子集團與各地區運籌單位進行關鍵風險辨識評估與回應管理，以邁向大聯大各集團全方位的風險管理目標。

KRI之功能
顯示目前風險水準
強化風險管理機制
預防或降低衝擊與損失
提供預警功能
顯示風險變化趨勢

隨著大聯大營運規模的持續擴大，風險管理服務處將定期檢視本公司風險管理政策內容及執行情形，並隨時注意國際與國內風險管理制度之發展情形，據以檢討改善。並持續推動與落實風險管理於各層級組織中，以提升本公司風險管理執行之成效。

2-3-4 完善的內部稽核機制

大聯大控股為強化公司治理，設置直接隸屬董事會的稽核室，功能上由審計委員會監督，日常行政作業則由董事長代為管理。

稽核工作之執行主要為年度稽核計畫之例行稽核，另並視需要執行專案稽核，以適時發現內部控制制度可能缺失、提出改善建議。稽核室於稽核完成後，皆出具稽核報告提報審計委員會，並由稽核主管定期於審計委員會、董事會中報告執行狀況及結果，以落實公司治理之精神。此外，稽核室亦督促各單位執行年度自行評估，落實公司自我監督機制，並覆核自行評估結果，併同稽核報告做為本公司董事會及審計委員會出具內部控制聲明書之依據。

● 內部稽核重要執掌

瞭解整體控制環境

確認組織各項營運及財務活動，並充分明瞭組織目標。

觀察及辨識營運可能之風險

透過對經營環境之觀察與分析，瞭解洞察已存在及潛在風險。

監控風險並提出改善建議

藉由查核工作執行，瞭解及監控組織經營風險與內控執行程度，適時提供改善建議。

提供諮詢服務、增進營運效率

於營運單位計劃或專案發展中提供建議，考量可能之風險及衍生控制問題，進而提升計畫或專案之品質與效率，並對現有流程進行評估與建議，提升流程效能及降低風險。

協助管理階層強化公司治理

將公司整體控制成效適時及客觀地反應高階管理階層，提升公司資訊透明度，並協助強化公司治理。

● 內部稽核流程

1 **風險考量設定**
依固有風險辨識各項作業可能之風險

2 **作業標準確認**
法令、內控、規章制度、核決權限等

3 **實際作業了解**
實際作業方式、系統操作、表單使用

4 **流程及系統分析**
系統流程設計與控制效果解析
系統未能管控及人工作業確認

5 **擬訂查核程序**
依控制風險設定查核重點及執行方式

● 內控自行評估宣導會舉行

2017 年透過定期內部控制自行評估宣導會向集團各管理階層及其成員傳遞內部控制的定義、架構及基本精神，藉由內控設計的實例說明，提升以有效的內部控制於組織管理所能增加的效益與價值，從而協助強化公司治理精神之落實。

內部控制自行評估宣導會於 2017 年度為擴大整體同仁參與程度，分為二班開設。一為高階主管及多次參加同仁，除了回顧內控概念外，經由案例分享與參與人員互動討論，發揮從上而下的引導功能；二為一般主管及同仁，在說明內控制度後，以 workshop 小組方式設計內部控制，強化認知工作的控制目的。在台灣及中國地區共舉行 9 場，參加人數台灣區 144 人、中國區 69 人，說明會整體滿意度達 83.62 分，其中以內控觀念的「會議資料清楚及充分性」此項目為最高分。期望主管及同仁透過宣導會，可以增進內控管理觀念，落實內控自評作業，持續改善營運效能。

2-4 善盡責任的永續發展

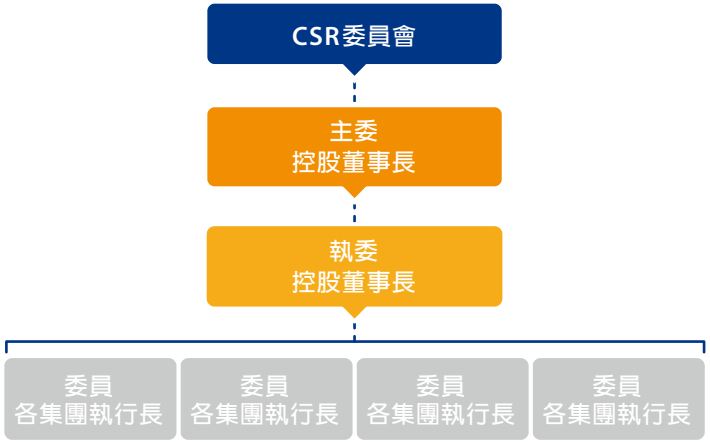
2-4-1 持續落實企業社會責任委員會運作

大聯大控股認為：「有意義的 CSR 活動，必須是以核心能力為本，內化於組織文化，並且能持續改善的系列活動」，「利用企業獨特資源與專長，重點投入相關公益議題，藉以提升企業的社會貢獻」。企業社會責任不只是社會公益的參與，而是整體企業營運作業的實踐，牽涉範圍廣且深，涵括各部門議題，唯有貫穿組織內各單位之資源，才可逐步實踐完成。

● 強化企業社會責任委員會及組織架構

2015 年協同外部顧問，重新檢視企業社會責任關權責管理單位，調整建立「大聯大控股企業社會責任委員會」，將組織內各集團高階經營團隊，納為委員會之成員，並訂立短中期委員會任務目標及定期委員會召開之議事規則。

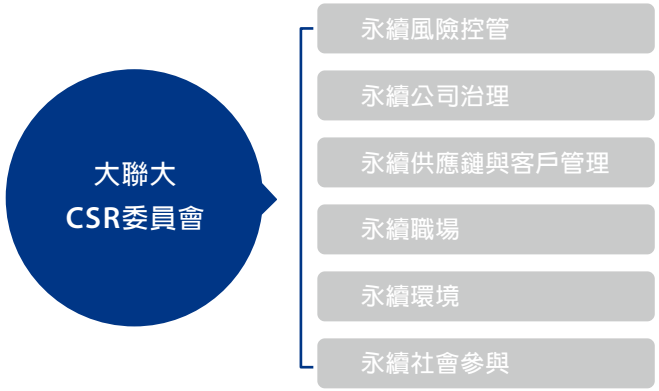
2017 年定期召開「大聯大控股企業社會責任委員會」，向委員們報告執行時程及相關建議說明。CSR 委員會為 CSR 相關議題執行與規劃單位，若有重大事項，將會至董事會進行提案報告。



● 2017 CSR 委員會討論與決策議題

● 跨功能單位的 CSR 功能小組

大聯大 CSR 功能小組隸屬於 CSR 委員會，由控股公司各功能單位一級主管擔任，依據 CSR 目標架構分為六大功能小組，分別為永續風險控管、永續公司治理、永續供應鏈與客戶管理、永續職場、永續環境及永續社會參與功能小組，功能小組統籌控股公司與各集團 CSR 相關事務規劃和執行，並設立執行秘書角色，負責跨部門之協調、企業社會責任報告書相關作業進度管理，以及企業永續實踐與成果追蹤之業務。



● 加強同仁 CSR 認知

為推動大聯大企業永續各項活動，讓企業永續的觀念在企業內部進行推廣，吸引更多同仁關注，CSR 工作小組特將原內部生活市集平台改制為同仁們可交流之「CSR 活動專區」，不僅善用內部資源，並讓各項活動在此專區平台上進行活動公告、舉辦、成果發佈等。

2-4-2 企業永續發展藍圖

聯合國於 2016 年正式啓動 17 項永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，大聯大有感於氣候變遷及全球永續發展之重要性，因此鑑別出其中與自身營運直相關之 9 項目標，進行相關策略規劃及管理實踐，全力配合全球永續發展。

目標 1 消除貧窮

▶ 5 綠色營運及在地關懷

設立大聯大教育基金會，針對弱勢或清寒學生發放獎助學金，並且提供弱勢團體、NGO相關支持贊助，協助青年脫離貧窮。

目標 3 健康與福祉

▶ 3 人才發展及友善職場

設立健康諮詢室，提供員工身體不適休憩、駐廠醫師諮詢、年度健檢諮詢、護理工作宣導與健保相關服務駐點使用，並舉辦健康講座，透過醫療機構專業講者的觀念、方法傳遞，做到安全與健康的預防、解決與改善。

目標 4 教育品質

▶ 4 創新供應鏈及夥伴關係
▶ 5 綠色營運及在地關懷

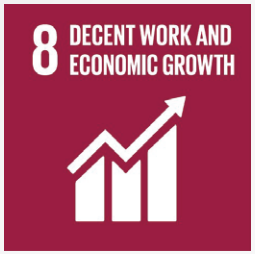
與清華大學、雲林科技大學、政治大學進行產學合作，提供青年學子更多機會與實務接軌，擴大學習的視野；另亦透過大聯大教育基金會提供弱勢學生高品質的教育資源，希望藉由教育成功翻轉弱勢青年的生活。

目標 5 性別平等

▶ 3 人才發展及友善職場

確保薪酬福利制度公平，不因性別有所差異，另成立性別平等委員會、提供申訴管道(專線)、訂定具體懲處規定等，並不定期於公司內執行宣導教育，使性別平權、人權觀念深植於員工心中，以真正落實性別平權的承諾目標。

目標 8 就業與經濟成長



▶ 3 人才發展及友善職場

提供良好、穩定的就業機會，安排各式教育訓練，全方位培養菁英人才，希望員工能夠與企業一同成長、向前邁進。

目標 9 工業、創新基礎建設

▶ 4 創新供應鏈及夥伴關係

致力於提供原廠及客戶優質的產品服務，包含廣泛的配套服務項目與價值提供，期待透過專業的價值鏈管理服務，提供供應鏈成員成長的能量，藉此帶動整個產業轉型及持續進化。

目標12 責任消費與生產

成立大聯大企業社會責任委員會，規劃企業永續發展藍圖，並於每年出版企業社會責任報告書，向利害關係人溝通經濟、社會及環境等各面向之作為與成果。

▶ 1 利害關係人議合及互動
▶ 2 誠信治理及永續實踐

目標13 氣候行動

為因應氣候變遷及調適其影響，針對服務流程進行綠色改善，包含用紙、用水及用電的減量及耗材的回收再利用。

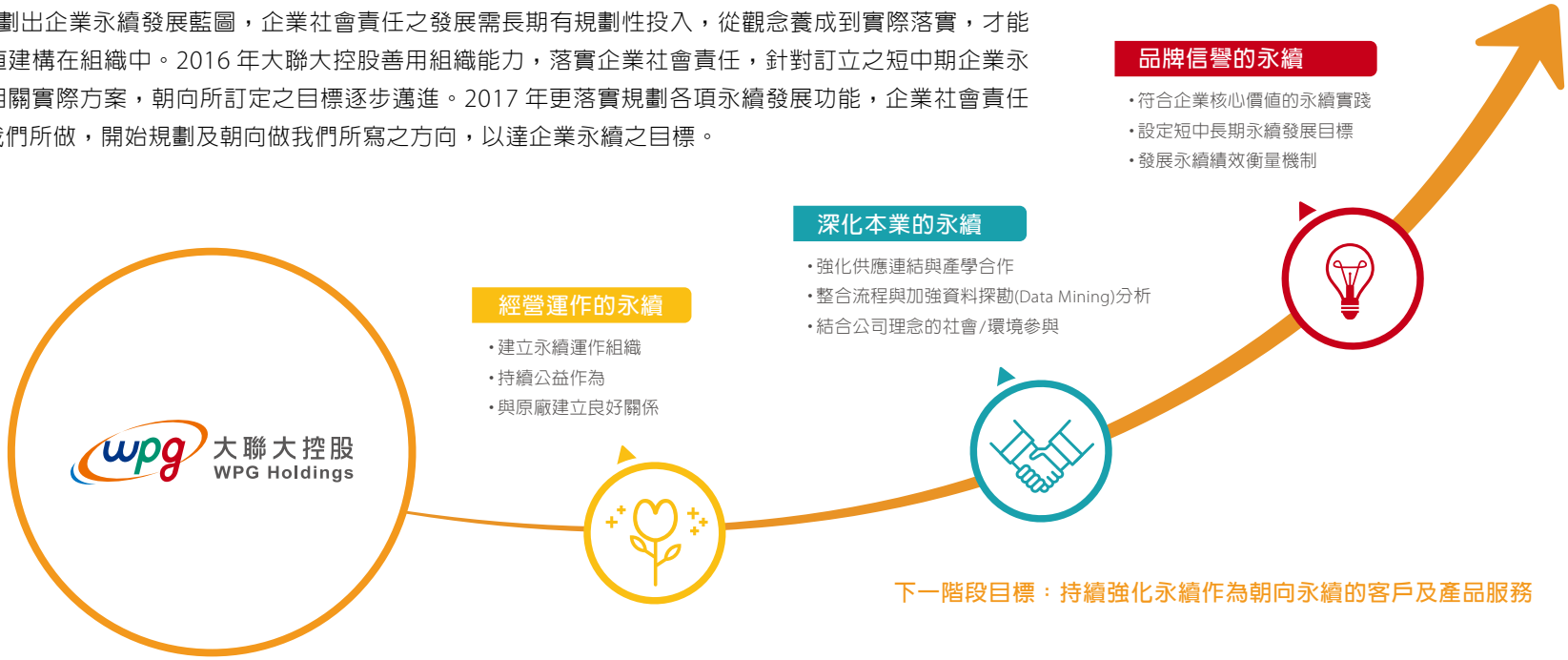
▶ 5 綠色營運及在地關懷

目標16 和平與正義制度

董事會通過「大聯大投資控股股份有限公司誠信經營守則」及「大聯大投資控股股份有限公司道德行為準則」，另於2017年12月成立「誠信道德委員會」，未來將對同仁行為準則進行相關宣導及教育訓練；並針對反貪腐與反競爭行為之議題，逐步規劃相關之培訓課程，落實以誠信經營為本之精神。

▶ 2 誠信治理及永續實踐

2015 年大聯大控股規劃出企業永續發展藍圖，企業社會責任之發展需長期有規劃性投入，從觀念養成到實際落實，才能將企業社會責任的價值建構在組織中。2016 年大聯大控股善用組織能力，落實企業社會責任，針對訂立之短中期企業永續發展藍圖，開展出相關實際方案，朝向所訂定之目標逐步邁進。2017 年更落實規劃各項永續發展功能，企業社會責任報告書內容原先由寫我們所做，開始規劃及朝向做我們所寫之方向，以達企業永續之目標。



3

人才發展及友善環境

3-1 以人為本的永續職場
3-2 重視發展的人才培育
3-3 公平完善的薪酬考評
3-4 氛圍良好的工作環境

大聯大控股暨旗下集團以提供專業供應鏈服務為經營目標，更加深信唯有具備良好之人力資本，才得以相對應提供優秀專業服務，來滿足內外部客戶之需求。以人為本的職場環境，大聯大控股著重專業職能訓練和長期人才教育發展，將持續規劃相關系列活動促進員工和眷屬認同，交流情誼，善盡雇主責任以建立良好品牌作為。

3-1 以人為本的永續職場

3-1-1 永續職場發展目標

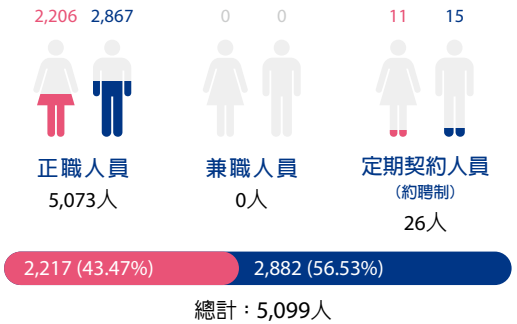
為持續推動大聯大以人為本的精神，2017 年特舉辦永續職場功能小組會議，透過議題鑑別、案例分享及會議討論，控股及各集團在「員工薪酬與福利」、「教育訓練與發展」及「職場安全與健康」重點面向提出永續職場發展策略，在這些發展策略底下，各集團提出了 2018 年度工作目標，藉由現況的盤點、目標的擬定，以及行動方案的規劃，帶動大聯大成為重視員工、強調發展及安全友善的職場環境。

議題	發展策略
員工薪酬與福利	提升員工薪酬水平，並提供員工有感且符合期待的福利項目。
教育訓練與發展	因應產業需視及公司發展方向規劃不同職級員工教育訓練重點面向，並提升每位員工的受訓成效。
職場安全與健康	將員工健康納入管理機制，並降低職場工作安全風險。

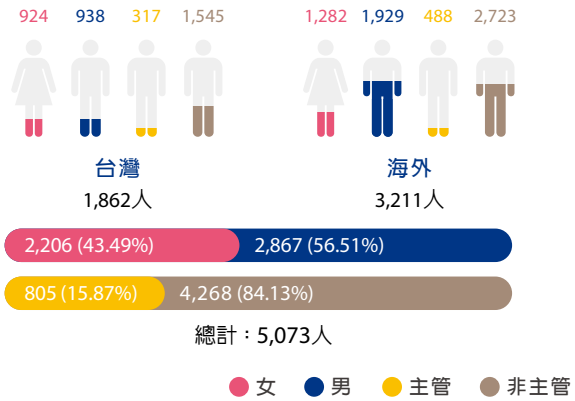
3-1-2 人力資源組成結構

大聯大控股暨旗下集團之任用政策遵循法令規定，確保就業機會平等，雇主對求職人或所僱用員工，不得以種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙或以往工會會員身分為由，予以歧視。

● 不同契約類型分配



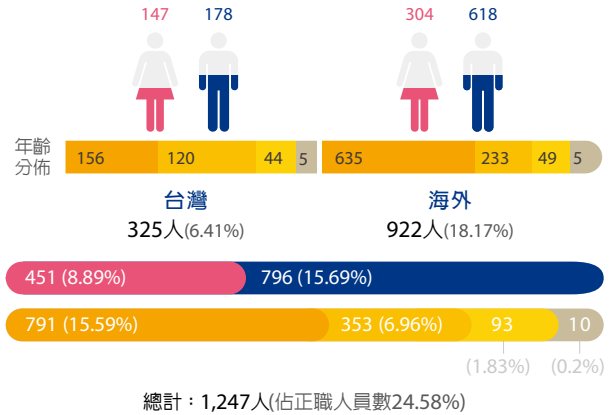
● 正職人員不同區域之性別與職務分配



● 正職人員不同年齡、學歷之性別分配

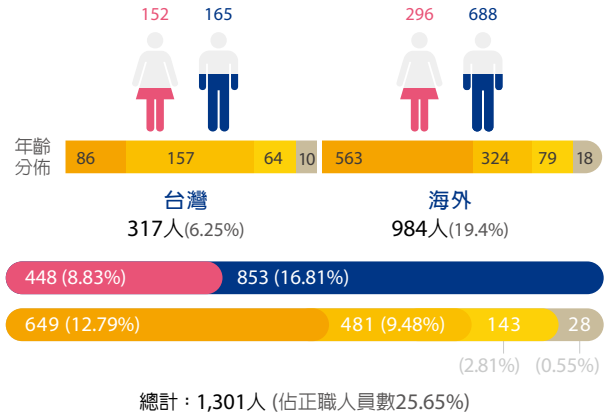
項目	分布	性別		職務		總計	占比
		女	男	主管	非主管		
年齡	30 歲以下	697	684	21	1,360	1,381	27.22%
	31~40 歲	985	1,202	236	1,951	2,187	43.11%
	41~50 歲	444	742	383	803	1,186	23.38%
	51 歲以上	80	239	165	154	319	6.29%
學歷	高中以下	239	377	64	552	616	12.14%
	大專 / 大學	1,882	2,253	644	3,491	4,135	81.51%
	碩士	85	234	96	223	319	6.29%
	博士	0	3	1	2	3	0.06%
	總計	2,206	2,867	805	4,268	5,073	100.00%

● 正職新進人員人數



總計：1,247人(佔正職人員數24.58%)

● 正職人員離職人數



總計：1,301人 (佔正職人員數25.65%)

● 女 ● 男 ● 30歲以下 ● 31-40歲 ● 41-50歲 ● 50歲以上

3-2 重視發展的人才培育

3-2-1 人才發展訓練架構

大聯大控股暨旗下集團，組織文化皆有獨樹一格之特色，在人力訓練及發展上會運用不同的訓練發展資源，呈現各自不同的學習特色。利用趨同趨異的原則共識，藉此建構多元面向的教育訓練結構。趨同原則下，將中高階人才發展以長期策略規劃，將共同性專業課程以標準化模組建立；趨異原則下，依各集團營運策略各別訂立訓練藍圖，依在地化管理方針各別調整訓練內容。

● 各類學程主要上課對象及課程目標

● 近三年各類學程開課時數及參與人次

	2015		2016		2017	
	訓練開課數	課程人次時數	訓練開課數	課程人次時數	訓練開課數	課程人次時數
通識學程	122	18,745	132	13,362	228	9,096
專業學程	271	32,914	247	18,652	455	24,047
管理學程	29	15,799	13	12,434	9	3,374
小計	422	67,458	392	44,448	692	36,517
人數	5,518		5,158		5,099	
人均	12.23		8.62		7.16	

3-2-2 資訊技能培訓中心

2017 年大聯大控股資訊服務中心，針對公司內部各類系統平台之操作，規劃兩系統培訓型態：資訊技能新人訓練及資訊駐點列車，培育員工資訊技能能力，並於各營運據點進行實體培訓課程舉辦，如：台北、香港、深圳、上海、蘇州…等。

資訊技能新人訓練

通用系統(EIP/Webflow/APP等)與ERPs系統(ERP+Discover+Online等)，每場次約3天

為新人進行系統教育訓練，減少輔導員個別訓練負載、一致性系統語言溝通、加速新人工作上手時效。

30 場　443 人

課後滿意度 96 分

資訊駐點列車

系統新功能與各集團常見問題

推廣近期系統新功能與依照各集團之Call Log分析個別集團之常見問題，進行宣導說明，以期提升工作品質，降低人員操作錯誤。

44 場　1,090 人

課後滿意度 90 分

另外為提升品佳集團整體人員文書資訊軟體操作能力，2017 年規劃 PowerPoint、Excel 等初階、進階課程，列為相關人員必修課程，並於課程中進行概念介紹與實務演練，強化受訓者資訊技能能力。台灣及中國地區共開設 7 梯次課程，受訓人次達 266 人次，平均課程滿意度為 4.69 分 (滿分為 5 分)，同仁表示課程內容豐富，且非常實用，尤其對於相關系統操作細節、套用母片以及 5W1H 都讓人印象深刻。

友尚集團則特針對 BI(Business Intelligence) 程式之中長期開發，不定期舉辦教育訓練課程。透過基礎課程培訓，持續加強同仁工作專業技能，以提供更優質的服務內容。

3-2-3 後勤幕僚唯客思維建構訓練

2015 年大聯大控股將後勤單位由管理思維轉化為服務思維，規劃與執行唯客思維服務課程。課程目標期望提升後勤單位主管們的服務觀念與實務分享交流，並藉由跨集團訓練，增加集團間後勤單位主管之交流，以提升跨單位 / 跨專業的團隊合作機制與契機。

2016 年第二階段培訓「唯客價值創新競爭力」，透過課程訓練，將組織後勤功能轉化為服務導向，每個後勤體系充分瞭解和連結組織營運策略，進而提供所屬專業技術 / 知識服務。

2017 年邁入第三階段培訓「唯客價值創新落實工作坊」，透過唯客思維知能複習，並串聯 2017 年中國區服務滿意度調查結果，對中國區主管引導銜接建構團隊服務績效層面，帶領主管們反思如何開展服務績效、衡量服務績效、並以終為始打造服務導向的鋼鐵大大團隊，培訓總參與 63 人次。

2017 唯客價值創新落實工作坊

3-2-4 精進中高階人才發展

大聯大控股重視人才教育及發展，針對組織內中高階人才建立相關培育發展系統，將組織人才發展結合組織營運策略，進行系統化的中長期人力發展規劃。

2017 年因應下一個十年數位轉型計劃，將原大聯大控股高階菁英班，及特別挑選旗下集團的專案小組年輕成員，透由平台發展研討會腦力激盪，進行「大大網專案」規劃、成員分工及相關進度等討論，共計參與學員 50 名。透由學習組織型態及專業分工，切入相同觀點探討議題，腦力激盪出屬於大聯大控股下一個十年的組織精華及創新能力。

2017 年大聯大控股 EMBA 班於台北、深圳、上海舉辦，每班學員 55 名，透過外部老師，針對中階主管之營運數據判讀、分析與應用，及財務知能進階，了解企業競爭力與企業價值，進行案例分析教學，透過課程的開辦促進組織內中基層主管的經營管理概念與實務分享交流，以藉此提升組織內幹部間的團隊合作機制與契機。

EMBA 課程班

2017.7.7-8 台北班

2017.11.17-18 深圳班

2017.12.1-2 上海班

人才育成計畫

Part1 克服團隊領導的五大障礙

台灣區 36人

中國區 50人

Part2 商業簡報

台灣區 42人

中國區 48人

品佳集團於 2017 年與外部專業管顧合作，展開兩年期人才育成計畫，以團隊、商業溝通、管理概念為主軸，培養具正向態度、熱忱主動及專業能力之高潛力人才，為品佳集團的接班計畫開啓序章，創造更卓越的團隊與輝煌的績效。

詮鼎集團於 2017 年辦理中高階主管 Team building 活動，讓團隊再深度交流，更了解彼此的成長歷程或背景，以加深彼此的信任，有助於日常工作溝通更順暢，更快速的凝聚共識。

2017 中高階主管Team building

在大聯大控股數位轉型的創新戰略下，由友尚集團提出經營人才發展計畫，並首重前瞻性的領導行為與特質。因此，也支持整體人才領導力的盤點與辨識，集團更全力投入 PDP(Professional Dynametric Programs) 領導管理整合系統，掌握適人適所的高端人才發展策略，引導出更具前瞻性的策略思考力。

經營人才發展計畫

PDP進程
課程時數4小時；
參與人次45人

建構前瞻性領導組織競爭力
課程時數16小時；
參與人次45人

策略思考力
課程時數16小時；
參與人次47人

世平集團 2017 年強調中高階主管培訓，透過中高階主管內部講師培訓，讓新人們加入團隊後能加快學習的效率，融入集團的企業文化，盡早成為有戰力且能獨立作戰的業務生力軍。同時舉辦中高階主管招募面談技巧培訓，讓主管們在進行面談時，呈現出主管們的專業，並找到對的人選於對的崗位上。

中高階主管培訓

3-3 公平完善的薪酬考評

3-3-1 保障所得，激勵高獎

大聯大控股薪酬政策的制定，以「保障所得」和「變動獎金」兩型態來做整體薪酬架構之規劃。

以「保障所得」滿足員工財務收入之所需，以「變動獎金」作為促動員工追求良好績效表現之實質激勵措施。兩型態相加之內容，即為大聯大控股提供給同仁之總薪酬所得。

職級較低者，保障所得占比較多；職級較高者，變動獎金占比較多。對於不同性別之薪酬給付不會有差異，皆依照本公司所擬定之薪酬政策執行之，落實性別平權精神。

自 2016 年起開始施行 M-C(Margin-Cost) 制度，落實組織內部管理，盼初期能轉變同仁對真實銷售成本的正確概念，後期能得以掌握公司整體實質績效之表現。大中華區於 2017 年透由外部薪酬調查等結果，進行大聯大內部整體薪酬架構及與外部市場的薪酬等作評估，將於 2018 年展開薪酬架構調整，朝更加完善方向規劃照顧全體同仁。

3-3-2 市場趨勢，維持薪酬競爭力

大聯大各集團不定期蒐集相關產業之薪酬報告資料或參加外部薪酬調研，並參考當地經濟成長率、政府政策等指標，藉以了解外部市場趨勢並檢視調整內部薪資結構、敘薪標準及擬定相關福利政策，一方面確保在職員工總所得能具競爭力，以降低人員流動率；一方面能吸引並延攬外部優秀人才，為公司帶來正面效益。

2017 年大聯大控股針對大中華區的薪酬水準偕同外部顧問進行調研作業，近年來中國地區之經濟發展快速躍升，物價生活指數躍升，經濟、社會面都以極高速方式發達成長，大聯大控股於中國地區亦雇用近三分之一之人力資源，透過在地化調研以深入瞭解該地區之薪資水準狀況，同步針對組織內部之薪酬制度進行調整，以反應在地化的發展需求。藉此確保提供具對外市場競爭力的薪酬福利制度，以達穩固人力資源和吸引外部人才之目標。

3-3-3 考評機制，連結薪酬回饋

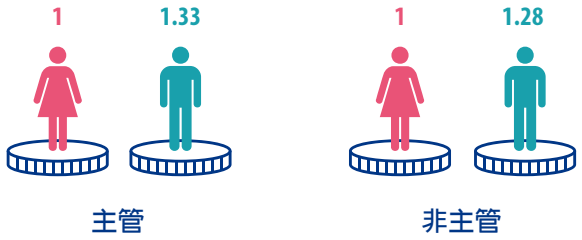
大聯大控股暨旗下集團每年度進行兩次績效評核作業，2017 年各類階層員工皆已完成考核，接續針對績效 KPI 設定、達成方面，以及工作目標、核心職能、管理職能、英文能力等考核區塊來進行評核個人整體績效之表現，大聯大控股暨旗下集團採用薪酬差異化政策，薪酬之差異主要來自關鍵績效指標的設定與執行結果；執行成果越高，則薪酬越高，提供表現優秀員工更佳的實質回饋，達到激勵團隊士氣的效果。

同時，成立跨集團薪酬小組，亦衡量各集團各職級之薪資結構，配合政府政策與經濟景氣各項指標，提供考評與薪酬制度之有效連動。

3-3-4 薪酬指標，性別平等同酬

大聯大控股基層人員標準薪資與台灣區基本工資之比例 (不分性別) 為 1.06 : 1。

● 大聯大控股男女薪酬比例



3-4 氛圍良好的工作環境

3-4-1 多元福利體恤員工

大聯大控股遵循各類勞動法令規定，給予正職員工完善之勞動保護，並在可運用的資源範圍內，給予適當的身心照顧方案，例：員工生日假、員工健康檢查、彈性上下班管理、各類休閒活動…等。基礎福利項目滿足員工工作之餘喜好所需，多元福利內容連結員工、眷屬建立認同公司氛圍，逐步建構績效福利項目驅動員工工作達標動力。

友尚集團為塑造幸福企業使同仁有感，友尚大樓各層樓均設閱覽室、配置雅座，以便同仁們休憩之用，並鼓勵主管約下屬談心，營造組織內部溫馨之氛圍。公司每年提撥固定經費，舉辦公司 team building、家庭日活動，以及季度部門聚餐活動。 公司每二年進行 1 次全員健檢，設醫務室、哺乳室，並設有護理師，時時關心同仁家庭與同仁衛生保健。

世平集團成立附設員工子女幼兒園已達 16 年，並開放附近居民孩童就近申請入學，不僅提供大聯大控股旗下集團同仁一個放心托育及照顧小孩平日的需求，並提供完善的幼教專業人員及師資，讓同仁可安心工作，將孩子交給個安全安心的幼兒園。

世平附設幼兒園

詮鼎集團 2017 年底為公司 25 週年暖身，特別到各地舉辦心手相連畫手印快閃活動，延續中高階主管 Team building 活動，讓所有夥伴一同與主管畫手印 (Hi Five 之意)，近而互動彼此鼓勵，並拍攝 25 週年尾牙趣味影片，讓各地夥伴更感溫暖，凝聚更多向心力。

2017.11 北京

2017.11 上海

3-4-2 團體保險廣納家眷

大聯大控股結合外部人壽保險公司，於台灣區提供所屬員工免費團體保險方案，日常傷、病、意外皆可多有一分保障，照顧員工身心，提供意外險、住院補助、壽險、海外急難救助等保險方案。而對於員工眷屬亦提供了相對優惠保費和保險方案，眷屬對象包含父母、配偶、子女，用以保障員工及眷屬的身命產財，透過保險補助相關醫療費用，減輕家庭醫藥費負擔。唯有身心健康的員工才可熱情投入工作，唯有家庭的圓滿才可做為員工努力的後盾。

3-4-3 勞資溝通與人權保障

大聯大控股建構勞雇雙方溝通機制，如:員工滿意度調查、員工信箱…等，藉此聆聽員工意見，做為公司管理檢討改善之來源依據。孕育出良好的組織溝通文化，建立公司與員工互相信賴基礎，彼此不斷改善，學習成長，使公司經營管理及員工職涯發展皆達到永續之概念。

大聯大控股建立友善工作環境與促進工作平等措施等概念下，大聯大控股暨旗下集團於公司中推動性別平權機制。對於性別工作平等皆建立了相關保護機制，如：成立性別平等委員會、提供申訴管道（專線）、訂定具體懲處規定等，並不定期於公司內執行宣導教育，使性別平權、人權觀念深植於員工心中，並將申訴管道，防護措施建立於公司內部管理機制中，以真正落實達到性別平權保護的企業承諾目標。

2017 年為配合政府調整勞動法規相關措施，針對連續國定假日施予彈性放假調整，讓同仁們易安排家庭活動，並以調整休假的簽署書徵得同仁同意後，做調整放假，確保勞資雙方溝通順暢。

對於各類溝通建議和投訴申請，除了實體員工信箱外，員工皆可利用電子郵件方式進行資訊傳遞，專屬信箱為：wpgh_hr@wpgholdings.com

3-4-4 職場健康與工作安全

1. 辦公室緊急應變專案

大聯大控股自 2015 年開始，每年依據內外部風險變化，進行風險的辨識與評估，並確認每年需改善之關鍵風險。經評估發現，辦公室營運中斷為前五大風險之一。為確保員工於緊急事件發生時，能有足夠的知識與應變能力，2016 年開始擬訂短中長期目標，2017 年正式啟動辦公室緊急應變專案，進行集團性推廣，並選定上海、深圳、內湖堤頂三處辦公室執行實地演練，而後對於演練結果進行檢討與改善。

● 辦公室緊急應變專案範圍

本次專案演練範圍以大中華區 100 人以上辦公室為主，演練地點至少涵蓋以下所列；其餘租賃辦公地點，總務可參與專案實施過程。

教育訓練規劃
- 辦公室緊急應變程序及疏散演練活動教育訓練

實地疏散演練
- 堤頂辦公室實地疏散演練

2017-10
台灣區

教育訓練規劃
- 緊急應變call tree回報說明
- 上海辦公室應急預案及疏散演習活動培訓
- 深圳辦公室應急預案及疏散演習活動培訓

實地疏散演練
- 上海辦公室消防應急疏散演習
- 深圳辦公室消防應急疏散演習

2017-11
中國區

2018 年度起擴大推動中國區與台灣區各辦公室緊急應變計劃，爾後將實地疏散演練活動與相關教育訓練列為年度定期性活動之一，以確保員工皆能擁有緊急應變知識與能力。

2. 辦公室工作環境與職場安全

除了 2017 年度所推動的辦公室緊急應變計劃外，為確保員工擁有安全無虞與舒適的工作環境，大聯大控股暨旗下集團持續透過定期的環境維護與設備保養，以確保職場環境安全，同時藉由公安宣導課程，如新進員工教育訓練、防災宣導與消防演練等課程安排，強化員工對安全管理的觀念與知識。同時，詮鼎集團為照顧有哺育需求之女性員工，經規劃亦於 2017 年度增設完成女性專用哺乳室，以提供女性員工安全獨立及清潔的環境。

1 環境巡視與維護管理
- 不定時環境巡視
- 定期環境與設備維護與保養
- 設備集中管理（如電器/IT設備）
- 進出通行配戴識別證

2 定期進行公安宣導
- 消防宣導
- 新進員工教育訓練
- 消防與勞安宣導

3 健康諮詢 / 哺乳室
- 友尚集團設有健康諮詢室：員工身體不適休憩駐廠醫師與年度健檢諮詢
- 集團皆設有哺乳室

4 定期相關安檢申報
- 定期消防設備安檢申報
- 二年定期建築物設施設備安檢申報

● 員工健檢後主動關懷作業

大聯大員工進行健康檢查後，將由護理師主動透過所有員工健檢報告，分析高風險族群，並進行後續護理追蹤與安排醫生諮詢。2017 年度健康檢查活動共完成心血管疾病與代謝症侯群二大高危險族群主動關懷作業。

● 新進同仁健檢資料主動關懷作業

對於如肝指數、代謝、心血管異常等高危險群，護理師將主動追蹤並安排醫生諮詢，同時通知人資服務處，由人資處主動提醒該部門主管同仁的健康狀況，並提醒給予適當派工。

● 職業安全指標

● 女 ● 男

員工缺勤率	失能傷害頻率	失能傷害嚴重率
0.66% 0.34%	0.00% 0.00%	0.00% 0.00%
總計：0.5%	失能傷害件數/總工作時數*1,000,000	損失工作日數/總工作時數*1,000,000

註：2017 年僅發生 2 件廠外交通事故

4

創新供應鏈與夥伴關係

4-1 數位驅動的供應鏈管理

4-2 洞悉產業的知識交流

4-3 嚴謹控管的合規貿易

4-4 關係穩定的夥伴合作

大聯大控股一直扮演著供應商與客戶間經營的橋樑，不斷專精於亞太電子零件市場的分銷整體佈局，持續加強服務品質、強化電子商務通路商的定位，大聯大的主要功能，即在「調節」(緩衝市場上需求量與供給量之間不平衡所產生之影響層面)及「協調」承上(製造商)啓下(客戶)，以提升整體供應鏈之資訊透明度。

大聯大身為全球第一半導體零組件通路商，對外提供 e-Services 及成功建置 SCM (Supply Chain Management) 產業供應鏈，透過與上下游供應商與客戶間共同打造之產業「虛擬供應鏈」架構，提升產業供需間之能見度與透明度，降低不確定因素，避免長鞭效應，進而減少整體供應鏈之非必要庫存成本與增進效能，提供讓供應商與客戶滿意的優質化服務。

電子製造廠商供應鏈管理日趨複雜，其涵蓋的內容包括市場需求、產品規劃、原料採購、庫存管理、組裝、製造、倉儲、產品運輸與財務規劃等，經由電子化供應鏈之變革，大聯大訂單作業流程大幅縮短，滿足產業供應鏈需求。

4-1 數位驅動的供應鏈管理

4-1-1 全鏈路透明平台「大大網」

當數據資料已被視為一種天然資源，大聯大控股以成為數據驅動企業 (Data-Driven Enterprise) 為目標，以 C2B（以人為本）的態度，希望能更彈性、更有效率地面對每一個客戶不同的需求，從客戶角度出發，致力解決其縫隙需求與痛點，提供迅速精準的服務，藉由資訊的即時透明，建立互信，進而完善打造一個協同合作的生態圈。

自2016年開始的雲端服務平台專案，於2017下半年推出「大大網」全系列架構，積極開展對內對外各項專案工作，2018 年將成為大聯大的「數位轉型元年」。除 IT 技術團隊緊鑼密鼓地進行結構性開發工作外，攸關員工認同，不同層次、不同目標對象的溝通活動亦同步火熱開展，希望透過各式說明管道及方式，幫助各層級同仁更加清楚公司未來數位轉型的藍圖。

「大大網」生態圈之下，現有五個子平台，其主要目標功能說明如下：

「大大網」以從線下到線上 (Offline to Online, O2O) 的精神，建立各企業間即時、快速、精準的溝通橋樑；依據大型客戶及中小型客戶的不同需求，提供個性化服務並持續優化彈性管理能力，讓客戶享受線上線下皆一致的服務體驗。

為深耕「大大網」平台其核心價值及產業願景，集團內部年度舉辦三場線上微信活動，邀請臺灣及大陸地區逾 4,300 位同仁參與，盼同仁充分理解及內化其平台價值及理念。

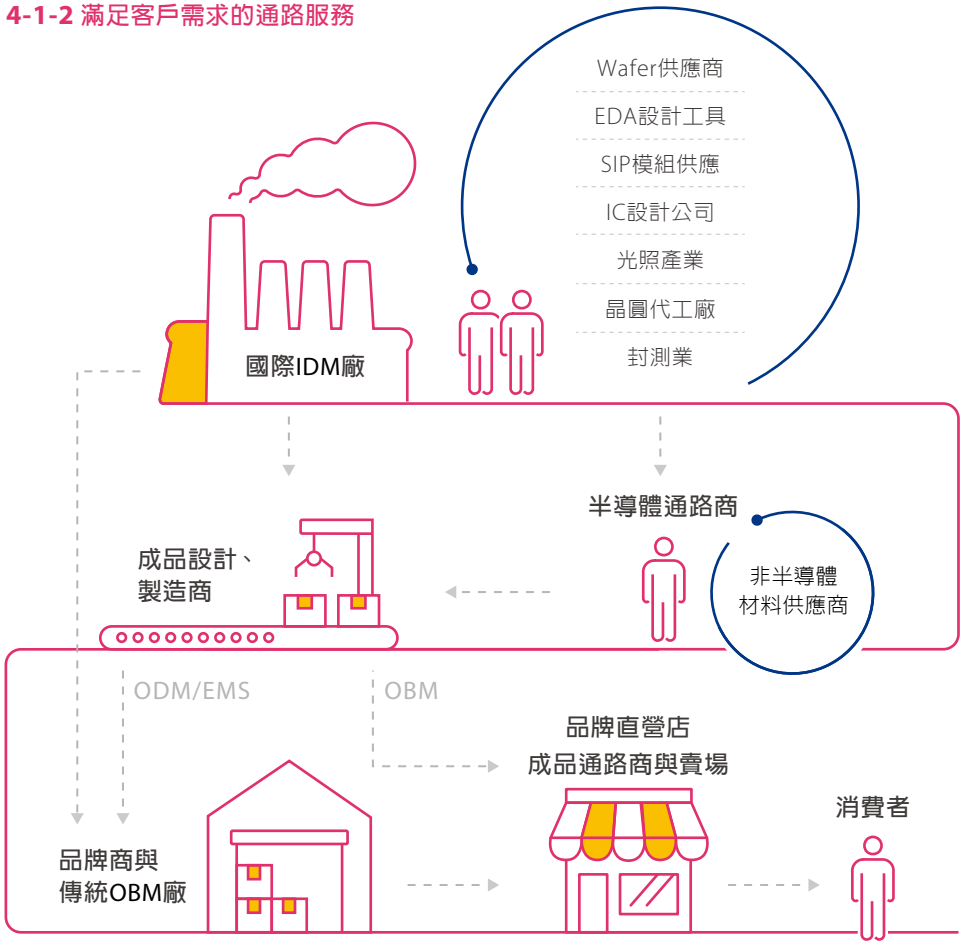
- 「大大網」命名活動

首波平台命名活動共分「命名發想」及「命名投票」兩階段進行，參與率皆達 100%，成功凝聚集團內部共識並票選「大大網」為平台最終名稱。另為延續命名活動熱度，以「大大網」內部簡介動畫及品牌大使「鋼鐵大大」形象海報為推廣素材，安排「大大揪團看電影」及「大大跑酷賽」兩場活動，參與率皆超過 93%，動畫瀏覽超過 23,000 次，有效達成深耕內部同仁對「大大網」有感。

- 「大大網」推廣活動

針對「大大網」外部推廣，大聯大也與商業周刊合作共同企劃「數位轉型」專題，邀訪大聯大控股執行長、上下游關鍵夥伴及學界專家等共 6 位業內大老齊聚，分享面對未來新製造的衝擊下，企業如何從工業 3.0 到 4.0 之間找出競爭力及核心價值。同時運用病毒行銷、Inbound Marketing 等推廣手法，將用戶引流至「大聯大下一個十年專區」，以達「大大網」外部推廣效度及廣度。專區頁面瀏覽量累積超過 16 萬次，社群曝光數更高達 1,100 萬，有效提升外部潛在客戶品牌認知度。

4-1-2 滿足客戶需求的通路服務



半導體通路的主要功能與角色扮演，對於上游的半導體供應商而言，在於協助供應商從事半導體零組件的銷售工作；而對於下游電子成品製造商而言，半導體通路的主要功能則在於協助客戶，採購生產製造過程中不可或缺的半導體元件。通路商所經手的有形商品為規格複雜、品項繁多的半導體元件，然而衍生出來的配套服務項目與價值提供 (Value Proposition)，卻更為廣泛的涵蓋了金融、物料管理、配送與技術支援等種類繁多之專業服務，包含產品推展、存貨管理、訂單管理、銷售管理、運籌管理、財務管理及資訊管理。

產品推展

Product Promotion

上游供應商的半導體元件需要有專業的區域通路商的協助，方能在最短的時間內產品推展給下游的客戶群，由於交易的標的物牽涉到半導體的專業，且交易之對象皆為專業的買家，故而通路商經常須要建制熟悉供應商產品之業務人員與技術人員，方能提供適合的商品與技術服務，以即時回應客戶的需求。近年來由於產品的生命週期縮短，客戶端研發人員不足，大聯大為了協助客戶快速開發新產品，與供應商合作推出各式各樣的完整方案 (Total Solution)，協助客戶以有限人力及時完成產品開發工作。

存貨管理

Inventory Management

由於上游半導體供應商之標準交貨期約為 8~12 週，而大部份的客戶群，很難在 8~12 週之前即準確預視未來的需求，故而供應商與客戶端皆須要通路商居中準備適當的安全庫存量，以彌補中間巨大的差異，來維持整體產業鏈的正常運轉。近年來由於電子資訊產業的激烈競爭，下游客戶對於未來需求的預視能力，不僅越來越短且變化亦越來越大，如終端的品牌業者，大力推行的 BTO (Build to Order) 機制，要求下游客戶在接獲訂單的大約一週內即必須完成 95% 以上的成品製造，此趨勢更大幅加重居中的通路商所扮演的存貨管理者的角色。

訂單管理

Order Management

由於供應商的資源有限，通常僅能提供直接服務予少數大型客戶，其他衆多中小型客戶群的訂單需求，即須要透過通路商的資源來提供有效率的即時服務。通路商通常蒐集衆多中小型客戶群的實際需求與預估需求訂單後，集中下單予供應商採行批次作業，不僅大幅提高供應商在訂單管理上的承載量，並協助供應商維持其半導體製造工廠運作的穩定與效率，同時亦能確保客戶能在預定的交貨日期、以事先約定的數量、取得所需要的半導體元件。

銷售管理

Sale Management

除了少數大型成品製造商外，大多數的中小型客戶群並沒有足夠的訂單數量可與半導體供應商議價，通路商在這個環節中扮演了重要的角色。透過通路商的集中下單優勢，可以為下游中小型客戶群爭取到較為優惠的成本；反之對於供應商而言，亦可透過通路商的居中運作，協助其維持市場的價格秩序，達到銷售管理之目的。

運籌管理

Logistic Management

供應商僅需要依照通路商的訂單，集中批次作業將貨品運送到通路商指定的發貨倉庫內，節省了供應商許多分批作業的複雜性；而通路商則負責因應衆多中小型客戶群的個別需求，依個別客戶規定的包裝方式（含標籤作業）、規定的交貨文件與規定的運交地點，完成半導體元件之配送作業。通路商不僅大幅減輕供應商運籌管理之時效與費用，同時亦大幅度降低了下游客戶倉儲作業所須之人力資源與空間需求。

財務管理

Financial Management

一般而言欲直接向半導體供應商採購半導體元件，所須要俱備的條件除了必須要有相當的採購數量外，仍須要有一定的債信評等與擔保品，同時還須承擔較短之付款條件。然而並非所有的客戶皆有此能力或意願去付出這樣的代價，來完成半導體元件的採購需求。於是乎通路商在此時，即扮演著重要的融資者的角色。

通路商通常會依據許多客觀的條件，如客戶銀行往來紀錄、債信、營運狀況、負責人品性、平時交易紀錄等諸多情況衡量之下，給予下游客戶一定的信用額度 (Credit)，以較供應商優惠的交易條件付款 (Payment Term)，來協助下游客戶以較少之財務運作代價，取得供應商的產品與服務。而供應商也透過通路商熟悉本地市場運作下的融資角色扮演，一方面規避了當地運作的財務風險，另一方面保有其市占率與商機，通路商在此方面的財務與風險管理角色的扮演，在亞洲市場尤其重要。

資訊管理

Information Management

半導體供應商的核心專長，多數在於半導體元件之開發工作、生產製造與產業標準的制定上，它需要許多的專業業務人員與技術人員，為其搜集市場的資訊與整合客戶的需求，協助其鞏固核心專長，通路商充沛與專業的本地人力支援，即扮演了不可或缺的角色。同時對於客戶端而言，亦可以透過通路商的中介角色，集合衆多客戶的聲音，使得供應商得以重視並提供更為適合的產品服務，協助客戶完成未來電子成品的設計與製造作業需求。

半導體通路商的功能，基本上屬於橋樑的角色，它呈現出雙向的溝通與承載的角色扮演。除了一方面扮演供應商攻城掠地的重要前線士兵之外，亦須要扮演下游客戶合作供應商的角色，以共同面對多變化的市場挑戰。

4-2 洞悉產業的知識交流

4-2-1 搏來客行銷創造推廣效益

大聯大因應行動網路世代來臨，消費者使用習慣改變，創建並持續推廣搏來客行銷 (Inbound Marketing)，導入交互式移動行銷服務，持續優化大聯大方案在線內容行銷，及全覆蓋式社群互動行銷機制；同時，建立「搏來客行銷綜合效益指標」(簡稱 Inbound AD Value)，以具體數值轉化並體現行銷推廣效益，2017 年度累積整體推廣價值超過 15,660 萬人民幣，較 2016 年成長 77%，善用雙微大號、朋友圈、論壇等社群媒體資源，並藉由病毒行銷活動促進自媒體營運成效，創造上下游供應鏈共同行銷的有感服務，持續提升客戶黏著忠誠度。透過下述各項行銷活動之推展，進而培養更具競爭力之優秀專業人才。

大聯大分眾報發表

雙周發行，分眾報標籤化名單737,000筆，94%寄送成功率，分眾標籤達57類，20大分眾主題，供應商贊助額達131,000美元。各集團員工更積極參與產業新知分享，藉以貢獻產業專業之能力，暨以提升國際之競爭力。

新聞露出

曝光總量達7,611次，方案新聞年度曝光達3,077次，曝光量為同行第一並領先居次者達10倍。

微博

粉絲數達524,000人，年度粉絲增長67,000人，粉絲數及發文量為同行第一。每日更新3-5則微博，內容包含產業趨勢、科技新知、職場技巧以及大聯大動態等多元內容，並年度舉辦4次微博活動結合時事及產業內容與粉絲持續互動。

微信

首創IC產業微門戶，微信運營領先同行，每月4次群發消息，超過220,000次閱讀及19,600個分享數，精準粉絲數達70,000人，藉以分享企業核心專長，以增加外界對於產業新知與趨勢之了解。

4-2-2 產業公協會參與及互動

大聯大積極參與產業公協會，公會透過各式活動舉辦，提供即時溝通服務平台，協助會員分享知識資源，增加會員之對外策略聯盟、結盟機會，期能提升台灣通路商在產業網絡體系中之發聲地位與高度，以集團核心專長，積極協助各類供應鏈管理相關之推展，善盡企業社會責任。2017 年與台北市電子零件商業同業公會協辦 9 場專題演講及 13 場產業相關培訓課程。

組織	職務	策略目的
台灣上市櫃公司協會	副理事長	希望與台灣優秀企業家及專業人士，共築學習平台，強化台灣上市櫃公司之競爭力。
台灣玉山科技協會	常務理事	期與玉山科技協會一同為建構「科技、人才、創業、投資—全球華人知識經濟共同體」，傳承華人企業家的智慧、堅持、創新等精神，貢獻心力。
台北市電子零件商業同業公會	常務理事	與公會合作，協辦電子零件供應鏈相關專題演講及課程，以促進電子零件相關產業之發展。
台灣併購與私募股權協會	常務監事兼召集人	協助建構臺灣完善之併購與私募股權投資環境。
財團法人華聚產業共同標準推動基金會	常務監察人	促進兩岸共同制定產業標準，共創雙贏。
台日商務交流協會	理事	期加強台日商務交流，建立長期健全而安定之經貿關係及互利雙贏之合作機制。
中華公司治理協會	理事	期強化公司治理之內外部機制及「國際接軌」之願景。
兩岸企業家峰會	會員	期為建構兩岸企業合作及兩岸經貿策略對話之新平台，貢獻心力。
台灣董事學會	會員	強化公司治理，完善董事會運作及達成企業永續發展之目標。
台灣半導體產業協會	會員	期參加協會活動與國際接軌，進而提升台灣半導體產業之整體競爭力。

4-3 嚴謹控管的合規貿易

4-3-1 貿易合規機制建立

● 貿易合規發展策略

大聯大貿易合規服務處成立於 2015 年，為達成符合國際間出口合規之交易安全管理與公司永續經營的目標，制定了未來三年之發展規劃。2016 年進行基礎資料整理與出口管控的基礎系統管理機制，並積極對外參與鄰近許多國家的相關交流研討會議以進一步瞭解其它國家的出口管制法規。2017 年著手規劃與制訂出口管制的進階管理機制，並定期舉辦內部訓練課程提升員工對貿易合規之熟悉度與專業度。且預計於 2018 年展開貿易合規管理檢討與優化作業。

● 貿易合規作業最佳化

1. 建構美國出口管制法規中出口許可制度之例外許可系統自動化管理機制

至 2017 年底已完成大部份供應商之出口管制分類號碼 (ECCN)，計劃 2018 年完成所有供應商 ECCN 之維護。2017 年著手建置例外許可系統自動化管理機制，已於 2018 年第一季上線。初期將先納入主要代理產線於例外許可自動化管理機制，待所有 ECCN 完整維護後，最終目標為將所有產線均納入例外許可自動化管理機制中。

2. 貿易合規內部稽核

大聯大出口合規管理已持續兩年，依原規畫之三年計劃，將在 2018 年對各集團和倉庫人員進行內部稽核，檢查是否有關於人員、流程和制度上的缺失，並根據內部稽核之結果來審查與調整相關管理機制與教育訓練。

4-3-2 貿易合規宣導訓練

美國和許多國家與地區政府經常強調，定期內部員工培訓是必要的。如同前兩年之培訓，2017 年度風險管理服務處持續深化培訓內容與進行課後測驗。陸續在大聯大各地區舉辦年度教育訓練課程，分別針對香港、台灣、東南亞、韓國、中國大陸與美國等地區之產線及業務人員進行約 30 場訓練課程，今年度總參與人數約 2,600 人，平均出席率高達九成。

另外，為提高培訓效能，新進員工之貿易合規訓課程於 2017 年更開始於各集團推廣建置 i-learning 線上學習平台，預計於 2018 年上半年完成相關建置。為加強同仁對出口管制法規與內部機制控管的學習效果，每一場課程後亦有隨堂測驗。

希望藉由持續性的教育訓練來提升員工對貿易合規的了解並避免於日常作業中產生不合規之風險。

4-4 關係穩定的夥伴合作

4-4-1 運籌物流協作夥伴

控股運籌服務處主要職掌包含倉儲營運分析及管理、各區倉庫運作管理與稽核、運籌各項作業流程設計與改善、運籌系統管理與優化等。為確保政策執行成效，每年至少一次由各區權責單位不定期稽核，地區運籌針對稽核缺失事項，需提出改善對策與時間表，控股運籌服務處會協作督導完成。針對委外物流廠商，除實施不定期稽查作業外，每月亦會以 KPI 考核評鑑是否達成指標，第一次未達標，需至我方到場說明檢討，並提出矯正報告；連續第二次未達標，將逐步削減配合貨量，直至改善為止。

大聯大物流管理理念一向秉持以人為本的服務態度，希望建構串連內外部資訊透明平台，並將制式不變的工作導入線上系統化，變動性項目則交線下人工處理，實現線上整合、線下人和的人機合作理想，期望與合作夥伴共建協同合作的生態圈。

隨著互聯網、O2O 等議題不斷延燒，大聯大持續在思考要如何提供創新的商業模式來贏得客戶的青睞，運籌部門亦有感於進出口作業的繁瑣，於是從 2017 年開始，針對航空貨代業者等協力廠商推行 O2O 專案，將貨物進出倉的必要訊息及商業文件，進行資料交換，減少不必要的人工維護及傳遞等待時間。

為滿足客戶對貨況的期待及掌握，2017 年規劃「出貨進度查詢平台」的建置專案，專案範圍為大聯大交付托運的進度追蹤，其中包含追蹤配送的所有動態訊息及客戶簽收文件的回傳等，該專案已於 2017 年第四季啓動，將先針對國內本地運輸行的配送作業，已於 2018 年第一季上線；出口部份亦將陸續規劃上線，期望 2018 年第四季完成大部份主力貨代的上線作業。

有關物流供應商的遴選，大聯大一向秉持公平公正公開的原則進行公開招標，邀請有興趣的物流供應商參加遴選說明會，並請其於期限內將報價單寄至特定的電子信箱中，統一在開標日期進行開標作業。將依前一年度各航段貨物重量為基礎套算所提供報價資料，並結合大聯大相關作業要求、合約簽署規範、系統資訊合作能力等作為評估的標準，決標原則係以合於招標規定之最有利標為得標廠商。

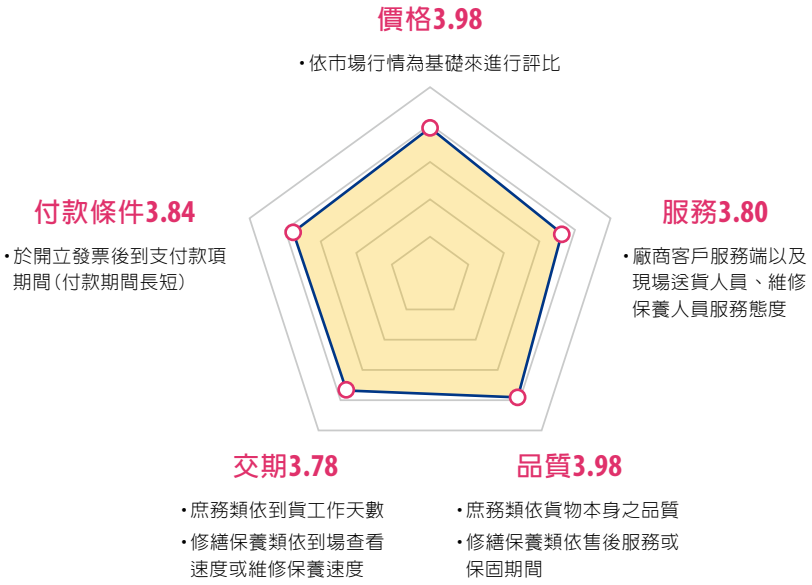
2017 年度貨代遴選結果，共有 11 家廠商競標，最後有 6 家廠商得標。另外，在貨代 KPI 評鑑方面，目前評鑑項目包含目的地準時交貨、運送貨物品質、費用申請正確性與及時性、報關資料正確性等 4 項，透過定期查核並檢討改善，以建立完善的物流供應商服務質量。2017 年評鑑結果各家貨代 KPI 均達 99.75 分以上，皆高於原設定的標準。

4-4-2 協力供應商之評選及管理

大聯大重視企業永續發展，在持續朝向目標邁進的同時，協同與帶領合作夥伴共同成長、永續經營亦是落實 CSR 重要的一環。
針對大聯大長期所配合的協力廠商，都是經過多面向的評估與審核程序而選定與產生。2017 年起大聯大控股公司進一步針對當年度協力夥伴進行廠商評鑑，希望透過評鑑機制，確保與提升供應商及其服務品質，並協助供應商發掘內部問題、建立改善措施，而後落實供應商管理。

2017 年供應商評鑑各項目得分均值為 3.88 分（滿分為 5 分），平均等級趨近於優，未來將逐步與持續對供應商進行管理與監督改善。

● 供應商評鑑各評分項目與均值



5

綠色營運及在地關懷

5-1 降低衝擊的綠色服務

5-2 結合職能的產學計畫

5-3 積極參與的社會回饋

大聯大一直以來秉持環境保護、節能省碳等理念進行資源維護與管理，除了汰舊換新，更換並選用節能設備外，亦透過各項宣導提倡與鼓勵員工響應環保，同時積極參與各項綠色活動，進一步提升環保氛圍與意識。

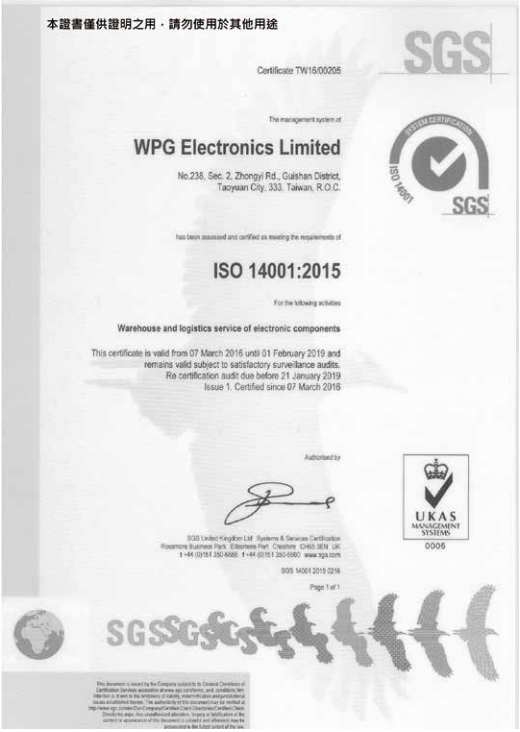
大聯大為回饋社會，建立「重拾技職教育精神」之社會參與主軸，以產業供應鏈管理的核心能力，透過產學合作、支持教育等方式，培養產業所需專才，期待為社會注入活水，奠定未來發展的基礎。

5-1 降低衝擊的綠色服務

5-1-1 能資源使用

● 環境管理系統

大聯大深知環境保護之重要性，為有效推動與落實環境管理，大聯大林口倉庫通過 ISO 14001:2015 環境管理系統認證，以建立完整組織、政策及相關管理作為，降低營運過程中對環境所造成之衝擊。


本證書僅供證明之用，請勿使用於其他用途

SGS

Certificate TW18/00205

The management system of

WPG Electronics Limited

No.238, Sec. 2, Zhongyi Rd., Guishan District, Taoyuan City, 333, Taiwan, R.O.C.

has been assessed and certified as meeting the requirements of

ISO 14001:2015

For the following activities

Warehouse and logistics service of electronic components

This certificate is valid from 07 March 2016 until 01 February 2019 and remains valid subject to satisfactory surveillance audits.
Re certification audit due before 21 January 2019
Issue 1. Certified since 07 March 2016

Authorised by

UKAS MANAGEMENT SYSTEMS 0006

● 辦公用紙管理

大聯大控股台灣區各辦公據點於 2015 年起透過多功能事務機租賃整合專案，精化設備的質與量，取捨不必要或汰除老舊的印表機與傳真機設備，減少不必要的能源耗損。同時，因多功能事務機建置，實體傳真以電子傳真方式取代，減少紙張及列印使用，另外透過刷卡取件方式，誤印產生的紙張耗費亦大幅減少，同時管理者更可透過系統產生的報表，進行有效的分析與管理，以利未來監督與改善。

台灣區全區用印量（張數）

2015	2016	2017
4,392,158	4,457,226	4,359,883

除了設備精化，耗材的選擇如影印紙，以符合環保規章之品牌為遴選條件，並選用適當的紙張磅數，避免過度耗用資源。同時提倡紙張單面回收利用，降低用紙量、推廣事務機列印前確認，減少誤印與重複列印的浪費，並張貼環保標語，加強自發性的環保意識，達到節約節能的表現。

● 水資源管理

大聯大控股暨旗下集團對於水資源使用管理，採取多項節水措施，如選用省水馬桶與水龍頭、定期進行設備保養與維護、馬桶水箱內置入回收保特瓶、洗手台玻璃張貼節水宣導標示，定期統計用水量，發現異常立即進行追蹤檢討與改善措施。

水資源使用統計

* 單位：噸

類別	地區	2015	2016	2017
辦公區域	控股及各集團	28,135	28,516	**26,276**
物流倉庫	台灣	5,387	7,166	**4,705**
	香港	3,227	3,075	**2,799**
	深圳	3,450	2,477	**3,070**
總計		40,199	41,234	**36,850**

註：水資源來源皆為民生用水

● 響應愛地球關燈一小時活動

大聯大與荒野基金會合作，向同仁們傳達珍惜地球資源的理念，於三月份最後一個週六晚上8:30~9:30，運用一小時，在公司及個人家裡關上不必要的電源，台灣區共計 444 名同仁報名一起響應。

● 能源管理

大聯大控股暨旗下集團能源主要來源為電力使用，對於節約電源、減少碳排放之能源管理上採取多項節能措施，並於每月統計用電量，針對異常用量進行追蹤管理，並進行檢討與改善措施，來達到節約能源之積極作為，2017 年大聯大控股暨旗下集團、物流倉庫總電力使用為 7,482,238 度電 (26,936,056.8 百萬焦耳)。

節能設備選用與維護

1. 選用綠色環保節能標章之電氣設備
2. 採用節能T5燈管、LED投射燈
3. 定期進行設備保養與維護，降低能源耗費

節電管理

1. 非上班時間調整電梯運作數量
2. 下班後定時樓層巡檢，對已下班區域進行照明及空調關閉
3. 季節性調整空調設備之最適溫度
4. 搭配電扇，有效降低空調主機運作時間，節省能源消耗
5. 午休時段關燈一小時，節約能源
6. 設定用電時間，定時自動關閉電源或休眠模式

節能省碳宣導

1. 定期統計用電量，發現異常立即進行追蹤檢討與改善措施
2. 節能宣導與張貼環保意識的小標語，時刻提醒同仁隨手做環保

電力使用統計

* 單位：度電

類別	地區	2015	2016	2017
辦公區域	控股及各集團	4,317,842	4,142,589	**3,981,854**
物流倉庫	台灣	900,400	837,600	**938,000**
	香港	2,228,301	1,967,716	**2,236,057**
	深圳	381,452	326,140	**326,327**
總計		7,827,995	7,274,045	**7,482,238**

溫室氣體排放統計

* 單位：二氧化碳排放當量（公斤 CO2e）

類別	地區	2017
辦公區域	控股及各集團	**2,106,401**
物流倉庫	台灣	**496,202**
	香港	**1,140,389**
	深圳	**172,007**
總計		**3,914,999**

註：台灣地區計算基準使用經濟部能源局公布之 2016 年電力排放係數 0.529 公斤 CO2e/ 度，深圳、香港地區計算基準分別使用中國電力企業聯合會最新公布之電力排放係數 0.5271 公斤 CO2e/ 度、0.51 公斤 CO2e/ 度。

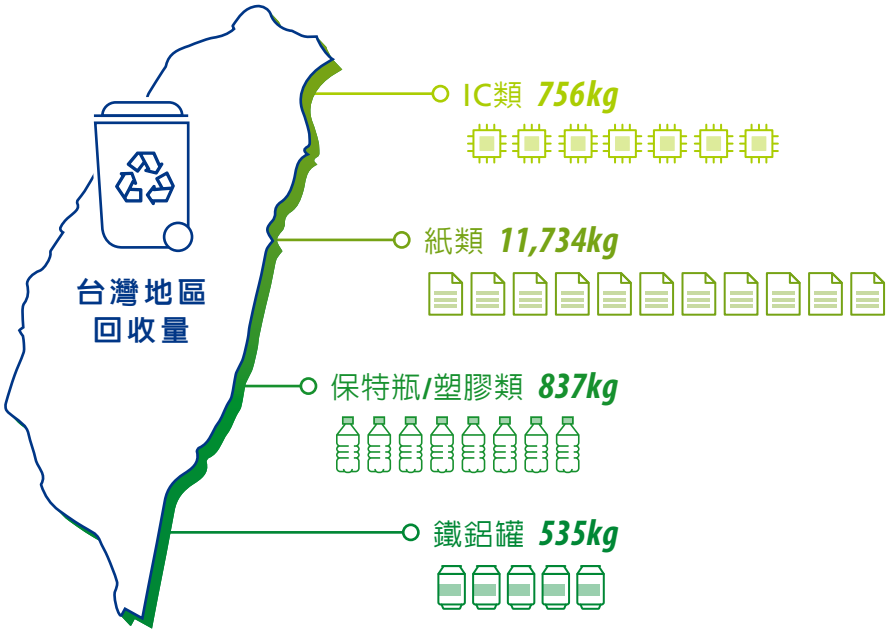
5-1-2 廢棄物及耗材管理

● 辦公室廢棄物管理

大聯大對於辦公室廢棄物管理，主要透過推動辦公室垃圾分類、資源回收以及各項環境宣導，鼓勵員工舉手之勞做環保，冀透過每一個人的隨手環保，為我們居住的土地盡一份心力。

2017 年起大聯大控股暨旗下集團，針對資源回收進行分類秤重，希望透過秤重統計，進一步的了解資源回收分類的現況與執行成效。經量化統計，2017 年辦公室可回收廢棄物總回收量為 13,862 公斤，其中 70% 係提供予慈善機構如慈濟、社福基金會進行回收（不含機密文件），其餘則由合法廢棄物處理單位進行處理。

● 2017 年台灣地區資源回收各項分類統計



● 倉儲廢棄物管理

大聯大控股營業項目為服務業，有關於廢棄物之管理，將聚焦在倉儲物流作業上，目前廢棄物大致可分成一般垃圾廢棄物及可回收再利用廢棄物（紙箱與廢紙類約占 95%、塑膠與鋁罐等約占 5%）兩種，一般垃圾廢棄物均送到垃圾焚化廠處理，前述廢棄物均委託合法之廢棄物處理業者，遵循環保相關法令規定清除、處理。2017 年大聯大三地倉庫並無違反環境法律和法規被處以罰款的金額。

* 單位：噸

廢棄物種類	處理方式	地區	2015	2016	2017
一般垃圾廢棄物	焚化處理	台灣	60	60	**60**
		香港	150	147	**145**
		深圳	45	45	**45**
可回收廢棄物	回收再利用	台灣	24	24	**24**
		香港	154	150	**178**
		深圳	18	18	**18**
廢棄物總量			451	444	**470**

註：台灣區廢棄物處理量以清運廠商之合約處理量概估之；深圳區廢棄物處理量以人均廢棄物處理量概估之。

● 倉庫耗材管理

隨著氣候變遷所帶來的衝擊，大聯大倉庫內部除了主動檢視各項節能減及溫室效應等議題外，對於物流過程中所產生的紙箱耗材亦列為重要的綠色作為管理之範疇。

配合物流營運上之必要規範，搭配運用再生紙製品之使用及回收紙箱之使用等兩種型態來達到耗材之回收使用，降低成本，節省消耗。
在商品進貨時，回收可再利用之紙箱循環使用，2017 年回收數量已較 2016 年增加；在商品出貨時，使用再生紙製品所製成的紙箱，透過上述兩項做法使耗材減量及再回收利用，進而達到節能減碳之成效。

* 單位：公斤

	2015	2016	2017
深圳	57,102	54,762	***67,000***
台灣	58,180	24,890	***43,000***
香港	86,000	96,000	***112,000***
總量	***201,282***	***175,652***	***222,000***

註：2016 年台灣區及深圳區出貨量減少，回收紙箱使用量因而減少。

5-2 結合職能的產學計畫

5-2-1 供應鏈管理產學合作計畫

臺灣雖是蕞爾小島，卻是全球著名的生產、設計重要基地，因代工而衍生之上下游各項需求的經驗，使得供應鏈管理成為臺灣產業之重要環節，但在臺灣供應鏈管理領域專業人才卻是屈指可數。大聯大教育基金會本著培育及傳承的心，藉著大聯大控股雄厚的市場經驗值加乘國立政治大學商學院在商業管理豐富的教學累積，由基金會出資，以三年為一期成就了「大聯大供應鏈管理計畫」，於 2016 年邁入為期三年之第三期。期望透過與政治大學的合作，為台灣的供應鏈管理做深耕，並能與產業無縫接軌，培育相關供應鏈管理人才。

計畫目標

1. 跨院整合研究能量，進行供應鏈大數據與產業4.0相關研究以及發展供應鏈服務創新模式。
2. 將政治大學商學院之供應鏈研究中心聚閱於供應鏈大數據與產業4.0，帶動產業界從產業4.0角度進行供應鏈服務設計，管理以及創新。
3. 促進台灣相關領域之研究人力發展，提供產、官、學、研的合作與諮詢管道。
4. 促進兩岸三地在供應鏈大數據與產業4.0相關研究之進行，以建立具大中華區特色之供應鏈管理研究中心。
5. 參與全球相關領域之研究計畫或研究團隊，促進國際交流與合作，並提昇國內相關研究之國際能見度。
6. 提昇院內在供應鏈產業4.0與大數據分析領域之教學發展，包涵相關師資培育，教材研發以及課程設計等。

● 計畫目標

2017 年為了讓政大商學院同學們瞭解供應鏈管理的實際運作，由運籌長至政大商學院進行供應鏈管理之演講，並安排同學們至林口物流倉庫實地參訪等，加深校園學子們對企業運作的整體多元角度之瞭解。

供應鏈管理計劃 林口物流倉庫 實地參訪師生人次

2017.05.18： 45人次

2017.05.22： 45人次

2017.12.28： 45人次

合計135人次

政大商學院 供應鏈管理演講

5-2-2 資訊科技應用合作計畫

大聯大資訊服務部門有感於科技的進步，持續與學術界密切交流、分享業界經驗，透過產學合作實現產學互惠，使學界理論和業界應用與時俱進。延續 2016 年大聯大產學合作案，2017 年持續規畫執行一系列相關專案。

1. 雲林科技大學 - 產學合作案

有鑑於資料經濟時代到來，物聯網、大數據，機器學習，人工智慧等技術的蓬勃發展，與雲林科技大學的老師合作不再僅限於大數據分析，進而利用文字探勘、圖像與語音辨識等等相關科技應用，期許雙方產學合作為大聯大帶來更多智能的服務科技延伸。

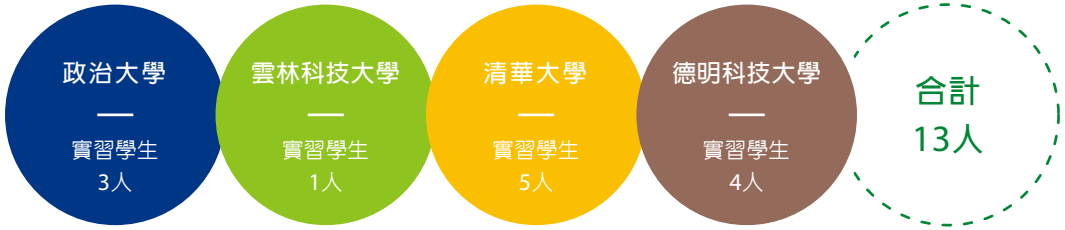
2. 清華大學 - 產學計畫

大聯大資訊服務部門於 2017 年下半年，因緣際會接觸國立清華大學決策分析研究室，發現到清大過去在製造業的研究經驗，如利用機器學習的技術去預測產能與良率改善，亦有些許可應用在大聯大獨特的產業範圍。此一合作令雙方都非常期待可為大聯大帶來更精準的決策建議，亦期盼為學界帶來延續深度與廣度的應用。

3. 資訊科技實習生專案

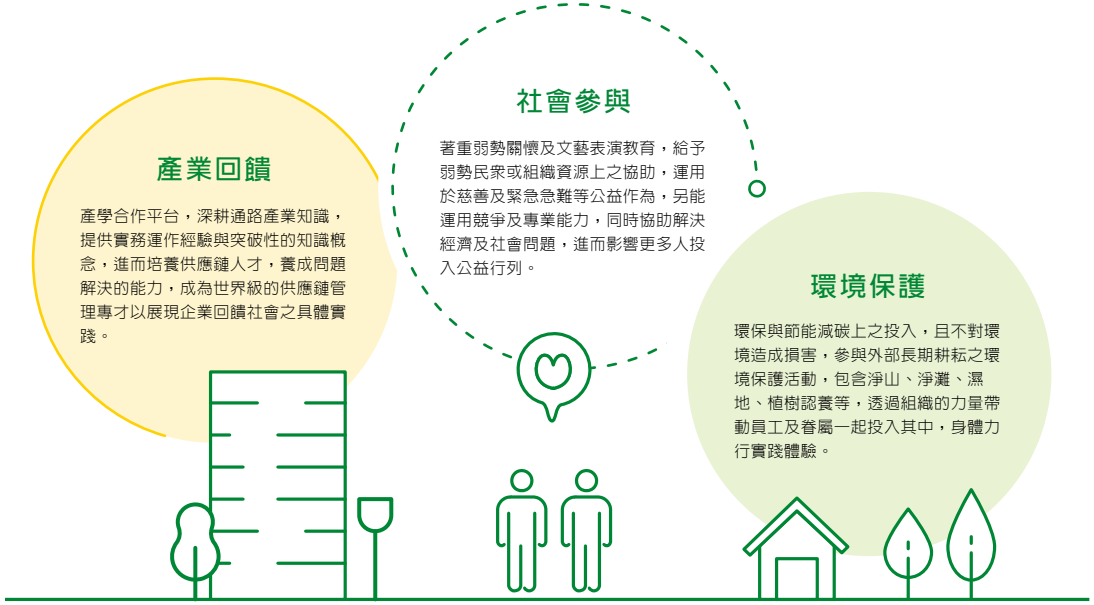
大聯大多年來積極致力於促進企業價值的提升，履行企業社會責任，於 2017 年首次舉辦資訊科技科系實習生專案，協助實習生深入了解企業的工作與產業環境，幫助確立未來職涯的發展方向。同時藉此傳達大聯大的企業理念：誠信、團隊、專業效能，讓實習生願意開發自己的潛能，專注學習、嘗試不同的可能，在大聯大不斷成長、有更多機會接受不同的挑戰，在大聯大的工作舞台上盡情發揮專才。

2017 年實習學生共計 13 人，其中包含 3 位應屆畢業生，共 2 位於實習結束後直接轉任成為正式員工，達成校園職場無縫接軌之目標。



5-3 積極參與的社會回饋

大聯大控股暨旗下集團共同本著企業社會責任之願景與核心專長；取之於社會，用之於社會之信念；共同捐助成立「財團法人大聯大教育基金會」，整合集團資源與核心競爭能力，透過基金會之平台銜接各類別、各永續面向的組織，一同發展落實企業社會責任。



5-3-1 產業支持與回饋

● 類別：供應鏈管理 / 企業管理 / 技職教育

政治大學
供應鏈管理專案財務協助

台北科技大學
電資學院清寒學生獎助學金(共計10名)

台北市電子零件商業同業公會
舉辦供應鏈、企業管理課程，約978人次參與課程及演講

天下雜誌「海闊天空35世代紀錄片」專案
與天下雜誌合作「海闊天空35世代紀錄片」專案，並舉辦5場大學校園巡迴播映，包含雲林科技大學、臺灣科技大學、成功大學、清華大學、台北科技大學，共計934人參加，播放予學生觀賞。為擴大觀影後的影響與思想啓發，在映後舉辦座談，與學生交流互動。

海闊天空35世代紀錄片

● 專案緣起

1996 年，台灣啓動了教育改革，我們選擇用鏡頭記錄這個對台灣產生巨大改變的一刻，採集世界各地教育制度和第一屆教育新制下都市、偏鄉等各地孩子的故事，《海闊天空的一代》紀錄片，旋即造成轟動。

在歷經過教改 10 年之後，時序來到 2006，昔日 15 歲的孩子已然從校園走向了社會。真實的人生中，我們想要追蹤他們產生了何種改變，因此開拍了《長大以後（又名：教改 10 年後）》。

二十年過去了，天下的鏡頭依舊忠實的記錄著，歷經教改的這一代孩子如今三十而立、承上啓下，將是台灣走向未來的重要力量。面臨成長的選擇、世代的和解、自我的認同，繼而啓發下一代夢想。他們的故事，也是你我的故事。期望以此片共同努力打破目前社會的負循環，為台灣凝聚向上的希望，重新建立對美好社會的嚮往。

● 專案績效

- 紀錄片總觀影人次：1,253,634人次
- 專案總觸及人次：3,034,112人次

● 映後座談

1996 年，臺灣教育改革的開端，《天下雜誌》用鏡頭記錄這個對臺灣產生巨大改變的一刻。2006 年，天下雜誌以《長大以後》(又名： 教改 10 年後)，追蹤昔日 15 歲的孩子從校園走向社會的歷程，震撼了整個教育界。20 年時光荏苒，如今已經 35 歲的他們，再度對著鏡頭，展現他們的人生故事。夢想與現實交織的道路上，如何勇敢做自己，展現屬於自己的光芒？

海闊天空35世代紀錄片映後座談回顧

《天下雜誌》與大聯大控股公司攜手合作，將這部歷時 20 年追蹤《海闊天空的一代》紀錄片，播放予學生觀賞。為擴大觀影後的影響與思想啓發，在映後舉辦座談，由大聯大董事長及人資長與學生交流互動。

2017.11.23 國立雲林科技大學

2017.11.27 國立臺灣科技大學

2017.12.19 國立成功大學

2018.01.04 國立清華大學

2018.01.05 國立台北科技大學

5-3-2 社會關懷與參與

大聯大響應藝文教育、社會公益及環境保護活動，並與基金會、社會企業、社福機構等多元團體合作，協助在各面向持續推動相關理念及作為，以共創美好社會。

類別	對象	內容
藝術人文教育	財團法人台北市視障音樂文教基金會	第 25 屆視障音樂節【EYE 樂 25】慈善音樂會
	展翼合唱團	「瞽」樂歡唱，傳愛四方 -2017 年展翼合唱團公益巡演
	雲門舞集	支持及贊助台灣第一個職業舞團之藝術創作及表演活動
綠色環境保護	荒野保護協會	Earth Hour 地球一小時活動
	臺北市政府工務局公園路路燈工程管理處	公園綠地認養
	中華民國企業永續發展協會	參與台灣節能巡邏隊
弱勢教育培力	夢想之家青年發展協會	夢想之家青年中心夢想標竿學校 - 課業提升計畫
	博幼社會福利基金會	澎湖湖西弱勢家庭學童 - 課業輔導計畫
	第二春文教基金會	擁抱未來 - 補救教學計畫
	財團法人普仁青年關懷基金會	推動社會關懷青年，帶動青年關懷社會為宗旨，推展各類服務方案，全方位關懷青少年，發展青少年全人教育
社會公益回饋	義光育幼院	中秋佳節捐贈
	家扶中心	愛心捐贈
	台北市南港區西新里	中秋睦鄰活動

地區：台灣區

- Earth Hour 地球一小時活動

響應世界自然基金會 (WWF)、荒野基金會等「Earth Hour 地球一小時活動」，召集同仁們一起發揮影響力，號召大家響應隨手關燈、減碳愛地球的行列，並把減碳的觀念及態度推廣出去，帶動更多的人參與。

根據經濟部能源局的調查指出，只要一個人參與關燈一小時活動，便能減少 0.25 公斤的碳排放量，台灣區共 444 名同仁報名參加，代表減少 111 公斤的碳排放量。

台北市新北市
大聯大控股
20:30 關燈

台北市中山區
台北圓山大草皮
15:00-17:20 綠色市集
17:20-19:00 露天電影院
20:30 關燈

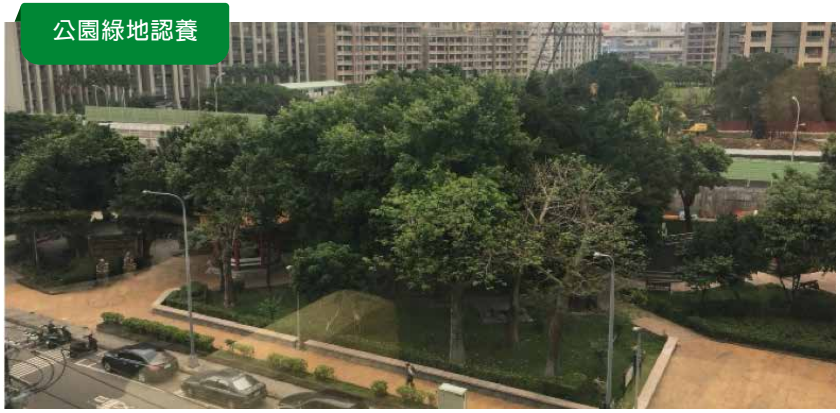
台北市信義區
101購物中心
13:00-17:00 拍照響應活動
20:30 關燈

台北市信義區
新光三越A11館(B1F)
13:00-17:00 拍照響應活動
20:30 關燈

新竹市
遠東sogo百貨新竹Big City(2F)
14:00-17:00 拍照響應活動
20:30 關燈

台中市
新光三越台中中港店(1F廣場)
14:00-17:00 拍照響應活動

公園綠地認養



響應政府鼓勵市民參與綠地認養，大聯大於 2011 年起持續認養南港向陽公園，冀透過綠地維護，營造多樣性的市容景觀，提升整體的生活品質，令鄰近市民能享有良好的綠色空間，同時亦培育維護環境、保護地球的意念。

公益節能志工團體台灣節能巡邏隊

世平集團於 2011 年加入台灣節能巡邏隊，跟隨公益節能志工團隊，至各公司行號、學校等單位進行節能減碳宣導與義務診斷，同時亦提供節能建議。2017 年共服務 44 小時、11 家公司行號，累計至 2017 年共計服務 156 小時、39 家公司行號。

● 綠色生活 21 天電子報訂閱及徵文活動

為響應世界地球日，大聯大響應台灣環境資訊協會舉辦之「百萬綠行動」，並與社會企業綠藤生機合作，邀請同仁主動參與訂閱「綠色生活 21 天電子報」。經由電子報每天派送介紹的一個綠色行動，提醒同仁每日皆養成一個綠色生活的好事習慣，並帶動推廣、影響週遭親朋好友們。

台灣及大陸地區共計 420 位同仁參加，以每一位同仁在這 21 天內，至少影響同仁們各自做了 5 項綠色行動，代表總計約響應了 2,100 項綠色生活行動。希望透過這個活動，擴大促成了更多綠色生活好事行動。

另為加深同仁能將這些綠色生活觀念，更落實於日常生活中，大聯大舉辦徵文活動，並於 CSR 專區分享，舉辦全員票選活動，不斷的加深同仁綠色生活的觀念，執行綠色生活其實很簡單，只要小小的一個行動，就可幫助地球資源做更好的運用。本活動共計 71 名同仁投稿，經由 851 位同仁票選出前十名，公告分享全體同仁知悉。

綠色生活21天徵文活動 推薦佳作

簡禎儀 台北

每隔5秒鐘，就有一個兒童死於飢餓…
你可以停止全球暖化。
你可以改變世界。
你可以做得到。
地球只有一個，不要再讓它哭哭了。
什麼東西都有用完的那一天，
為了讓我們能活得更有意義，
大家一起節約能源，
人人都能當環保小尖兵！

黃世林 深圳

曾幾何時，夢裡水鄉，庭院深深，清風拂綠柳，
白水映紅桃，舟行碧波上，人在畫中游
至如今，鋼筋水泥，庭院深瑣，熱風含塵埃，
黑水捂鼻逃，步行河床上，人如籠中求
青山綠水就是金山銀山，綠色生活你我的需要。
為此，需要我們每個人切實踐行綠色生活
盤光行動-----拒絕餐飲浪費。
公享單車-----提倡綠色出行。
低碳服裝-----降低二氧化碳排放量。
綠色居住-----保護生態，與環境共生。

陳嘉玲 深圳

我想，我們都一樣。
我們都渴望藍色的天空，空氣里有淡淡的青草花香。

也許，我們都不一樣，我們對你的掠奪顯得那麼輕而易舉，一切在“人類文明”的改造下，變得垃圾滿地，污水橫流。

不捨得放棄任何一個生命，正如那些弱小的我們在自然災害下的努力生存，一棵小小的樹，一朵還沒有開放的花兒，都是那麼可愛。我們如何捨得傷害？

我相信積小成多，綠色出行，公交優先，為灰色的天空添點純淨的色彩；

我應該時刻提醒自己，珍惜每一滴純淨的水，每一滴水都有它的使命，我要做的，就是不浪費它；

我理解夏天誰都很熱，但我可以減少使用空調以及控制空調的度數；

我看到越來越多的人出行都自備水杯，減少購買飲料，正如我看到了垃圾山里的垃圾矮小了一點點，

我看見辦公室A4紙的重複使用，也仿佛看見了一片片森林在茁壯成長，滿地都是希望。

揪團一起去跑步-科技人路跑賽

為帶動健康生活運動氛圍，大聯大邀請同仁及眷屬一起參加公益路跑活動。路跑當日低溫又下雨，同仁仍不畏風雨前來，共計 48 名同仁含眷屬一起參與，更有同仁及家屬為人生首度參與路跑競賽活動。活動主辦單位將每位報名費 50 元，捐贈至癌症基金會，除培養員工運動好習慣之外，更可幫助癌友們，展現了大聯大同仁的熱血與愛心。

聖誕愛心鞋盒

大聯大與夢想之家合作，協助台北地區的需要幫助的弱勢青少年，同仁親手準備愛心鞋盒的禮物，交由夢想之家志工親送給需要幫助的青少年，本次活動共為弱勢青少年募集 285 份愛心鞋盒，將愛心不吝分享給這個社會。

6

附錄

6-1 驗證聲明書

6-2 GRI Standards揭露項目對照表

6-3 ISO 26000社會責任指引國際標準對照表

6-4 聯合國全球盟約(United Nations Global Compact)對照表

6-1 驗證聲明書

獨立保證意見聲明書

大聯大投資控股股份有限公司 2017 企業社會責任報告書

英國標準協會與大聯大投資控股股份有限公司(簡稱大聯大控股)為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對大聯大控股 2017 企業社會責任報告書進行評估和查證外，與大聯大控股並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書僅作為對下列大聯大控股 2017 企業社會責任報告書中所界定範圍內的相關事項進行查證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查大聯大控股提供之相關資訊所作成之結論，因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將交由大聯大控股一併回覆。

查證範圍

大聯大控股與英國標準協會協議的查證範圍包括:

1. 本查證作業範疇與大聯大投資控股股份有限公司 2017 企業社會責任報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準(2008)的第 1 應用類型評估大聯大控股遵循 AA1000 當責性原則標準的本質和程度，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結大聯大控股 2017 企業社會責任報告書內容，對於大聯大控股的相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。我們相信有關大聯大控股 2017 年的經濟、社會及環境等績效資訊是被正確無誤地呈現。基於保證範圍限制事項、大聯大控股所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大的不實陳述。我們相信有關大聯大控股 2017 年度的經濟、社會及環境等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露的績效資訊展現了大聯大控股對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準(2008)查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要的訊息資料及說明。我們認為就大聯大控股所提供的足夠證據，表明其依循 AA1000 保證標準(2008)的報告方法和自我聲明依循 2016 年版 GRI 永續性報導準則核心選項係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

—對來自外部團體的議題相關於大聯大控股政策進行高階管理層訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性
—與大聯大控股管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人
—訪談 10 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工
—審查有關組織的關鍵性發展
—審查內部稽核的發現
—審查報告書中所作宣告的支持性證據
—針對公司報告書中有關 AA1000 保證標準(2008)之包容性、重大性及回應性原則的流程管理進行審查

結論

針對包容性、重大性及回應性之 AA1000 當責性原則與 2016 年版 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

包容性

2017 年度報告書反映出大聯大控股持續尋求利害關係人的參與，以發展及達成對企業社會責任具有責任且策略性的回應。報告書已公正地報告與揭露經濟、社會和環境的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋大聯大控股的包容性議題。

重大性

大聯大控股已於公司層級建立程序，依據對公司永續發展的影響程度與建立的準則，對各部門所鑑別出來的相關事項，建立執行的優先順序。因此，重大性永續議題已完整分析並揭露永續經營相關資訊，使利害關係人得以對公司的管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了大聯大控股的重大性議題。

回應性

大聯大控股執行來自利害關係人的期待與看法之回應。大聯大控股已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了大聯大控股的回應性議題。

GRI 永續性報導準則

大聯大控股提供有關符合 2016 年版 GRI 永續性報導準則的自我宣告，與相當於"核心選項"(每個涵蓋特定主題 GRI 準則之重大主題，至少一個特定主題的揭露項目依循其全部的報導要求)的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 2016 年版 GRI 永續性報導準則的社會責任與永續發展的相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了大聯大控股的社會責任與永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準(2008)我們審查本聲明書為中度保證等級，如同本聲明書中所描述的範圍與方法。

責任

這份企業社會責任報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為大聯大控股負責人所有。我們的責任為基於所描述的範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具工程背景，且接受過如 AA1000 AS、ISO 14001、OHSAS 18001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:

Peter Pu
Managing Director BSI Taiwan
2018-06-13

bsi.

AA1000
Licensed Assurance Provider
000-4

Taiwan Headquarters: 5th Floor, No. 39, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

6-2 GRI Standards 揭露項目對照表

一般揭露		報告書章節 (含省略說明)	頁碼
組織概況 (2016)			
102-1	組織名稱	關於報告書	04
102-2	活動、品牌、產品與服務	2-2-1 經營理念、願景與目標 4-1-2 滿足客戶需求的通路服務	19 44-45
102-3	總部位置	關於報告書	04
102-4	營運活動地點	2-2-2 營運策略與經營規劃	20
102-5	所有權與法律形式	關於報告書	04
102-6	提供服務的市場	2-2-2 營運策略與經營規劃	20
102-7	組織規模	2-2-1 經營理念、願景與目標 2-2-3 年度重要營運指標	19 21
102-8	員工與其他工作者的資訊	3-1-2 人力資源組成結構	32
102-9	供應鏈	4-1-2 滿足客戶需求的通路服務	44-45
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	本年度無重大變化	
102-11	預警原則或方針	2-3-3 縝密的風險管理機制	24-26
102-12	外部倡議	本年度未簽署任何倡議	
102-13	公協會的會員資格	4-2-2 產業公協會參與及互動	46
策略 (2016)			
102-14	決策者的聲明	董事長的話 執行長的話	05 06
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	2-3-3 縝密的風險管理機制	24-26
倫理與誠信 (2016)			
102-16	價值、原則、標準及行為規範	2-3-2 誠信經營與法令遵循	24
治理 (2016)			
102-18	治理結構	2-3-1 公司治理組織與權責 2-4-1 落實企業社會責任委員會	22 27
102-22	最高治理單位與其委員會的組成	2-3-1 公司治理組織與權責	22
102-23	最高治理單位的主席	2-3-1 公司治理組織與權責	22
利害關係人溝通 (2016)			
102-40	利害關係人團體	1-2 利害關係人識別	08
102-41	團體協約	本公司未有集體協商協定， 但致力於勞資會議之推動	
102-42	鑑別與選擇利害關係人	1-2 利害關係人識別	08
102-43	與利害關係人溝通的方針	1-4 利害關係人溝通與回應	13-14
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	1-4 利害關係人溝通與回應	13-14
報導實務 (2016)			
102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於報告書	04
102-46	界定報告書內容與主題邊界	1-3 重大議題識別	09
102-47	重大主題表列	1-3 重大議題識別	09-10
102-48	資訊重編	本年度無針對先前報告書之 資訊進行重編	
102-49	報導改變	1-3 重大議題識別	10
102-50	報導期間	關於報告書	04
102-51	上一次報告書的日期	關於報告書	04
102-52	報導週期	關於報告書	04
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於報告書	04
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於報告書	03

一般揭露		報告書章節（含省略說明）	頁碼
102-55	GRI 內容索引	6-1 GRI Standards 揭露項目對照表	64-66
102-56	外部保證 / 確信	關於報告書	04
管理方針 (2016)			
103-1	解釋重大主題及其邊界	1-3 重大議題識別	10-12
103-2	管理方針及其要素	1-5 持續深化的永續管理	15-16
103-3	管理方針的評估	1-5 持續深化的永續管理	15-16

經濟面向		報告書章節（含省略說明）	頁碼
GRI 201：經濟績效 (2016)			
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2-2-3 年度重要營運指標	21
201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	3-4-1 多元福利體恤員工 詳情請見大聯大控股官方網站企業社會責任專區	38
GRI 202：市場地位 (2016)			
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	3-3-4 薪酬指標，性別平等同酬	37
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	高階管理階層定義為副總級以上之主管，100% 為台灣人擔任	55
GRI 203：間接經濟衝擊 (2016)			
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5-3 積極參與的社會回饋	55
GRI 204：採購實務 (2016)			
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	為營運活動所進行之庶務性在地供應商採購金額比例為 100%、資訊類在地供應商採購金額比例為 98%	
GRI 205：反貪腐 (2016)			
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	無此情事	
GRI 206：反競爭行為 (2016)			
206-1	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	無此情事	

環境面向		報告書章節（含省略說明）	頁碼
GRI 302：能源 (2016)			
302-1	組織內部的能源消耗量	5-1-1 能資源使用	51-52
GRI 303：水 (2016)			
303-1	依來源劃分的取水量	5-1-1 能資源使用	50-51
303-2	因取水而受顯著影響的水源	無此情事	
GRI 305：排放 (2016)			
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放量	5-1-1 能資源使用	52
GRI 306：廢汙水和廢棄物 (2016)			
306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	5-1-2 廢棄物及耗材管理	52-53
GRI 307：有關環境保護的法規遵循 (2016)			
307-1	違反環保法規	無此情事	

社會面向		報告書章節（含省略說明）	頁碼
GRI 401：勞雇關係 (2016)			
401-1	新進員工和離職員工	3-1-2 人力資源組成結構	33
401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	3-4-1 多元福利體恤員工 3-4-2 團體保險廣納家眷	38 39

社會面向		報告書章節 (含省略說明)	頁碼
GRI 403：職業安全衛生 (2016)			
403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	3-3-4 職場健康與工作安全 本年度排除員工之工作者無發生任何工作傷害	41
403-3	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者	無此情事	
GRI 404：訓練與教育 (2016)			
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	3-3-3 考評機制，連結薪酬回饋	37
GRI 405：員工多元化與平等機會 (2016)			
405-1	治理單位與員工的多元化	2-2-3 年度重要營運指標 3-1-2 人力資源組成結構	21 32
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	3-3-4 薪酬指標，性別平等同酬	37
GRI 406：不歧視 (2016)			
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	無此情事	
GRI 407：結社自由與團體協商 (2016)			
407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	無此情事	
GRI 408：童工 (2016)			
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	無此情事	
GRI 409：強迫或強制勞動 (2016)			
409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	無此情事	
GRI 411：原住民權利 (2016)			
411-1	涉及侵害原住民權利的事件	無此情事	
GRI 412：人權評估 (2016)			
412-2	人權政策或程序的員工訓練	台灣地區所有員工入職時皆應詳閱工作規則，內載有相關人員政策，受訓練之員工比例 100%	
GRI 417：行銷與標示 (2016)			
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	無此情事	
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	無此情事	
GRI 418：客戶隱私 (2016)			
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	無此情事	
GRI 419：社會經濟法規遵循 (2016)			
419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	無此情事	

6-3 ISO 26000 社會責任指引國際標準對照表

分類	主要議題	報告書章節	頁碼
組織治理	執行目標時下決策與實施的系統 企業社會責任理念	1 利害關係人議合及互動 2 誠信治理及永續實踐	07 17
人權	符合法規並透過查核避免因人權問題造成的風險	3 人才發展及友善職場	31
	處理人權的風險處境	3 人才發展及友善職場	31
	避免有同謀關係 - 直接、利益及沉默等同謀關係	2 誠信治理及永續實踐	17
	解決委屈	3 人才發展及友善職場	31
	不可歧視弱勢族群	3 人才發展及友善職場	31
	保障公民與政治權	3 人才發展及友善職場	31
	保障經濟、社會與文化權	3 人才發展及友善職場	31
	保障基本工作權利	3 人才發展及友善職場	31
勞動實務	促進就業及聘僱關係	3 人才發展及友善職場	31
	工作條件與社會保護	3 人才發展及友善職場	31
	保持社會對話	3 人才發展及友善職場	31
	維護工作的健康與安全	3 人才發展及友善職場	31
	人力發展與訓練	3 人才發展及友善職場	31
環境	污染預防	5 綠色營運及在地實踐	49
	永續資源利用	5 綠色營運及在地實踐	49
	氣候變遷減緩與適應	5 綠色營運及在地實踐	49
	環境保護、生物多樣性與自然棲地修復	5 綠色營運及在地實踐	49

分類	主要議題	報告書章節	頁碼
公平運作實務	反貪腐	2 誠信治理及永續實踐	17
	負責任的政治參與	2 誠信治理及永續實踐	17
	公平競爭	2 誠信治理及永續實踐	17
	促進產業價值鏈的社會責任	4 創新供應鏈及夥伴關係	42
	尊重智慧財產權	2 誠信治理及永續實踐	17
消費者議題	公平的行銷、資訊與契約的實務	4 創新供應鏈及夥伴關係	42
	保護消費者的健康與安全	4 創新供應鏈及夥伴關係	42
	支持永續消費	4 創新供應鏈及夥伴關係	42
	消費者服務、支援、抱怨與爭議解決	4 創新供應鏈及夥伴關係	42
	消費者資料保護與隱私	2 誠信治理及永續實踐	17
	保障享用服務權	2 誠信治理及永續實踐	17
	教育及提高意識	4 創新供應鏈及夥伴關係	42
社區參與與發展	社區參與	5 綠色營運及在地實踐	49
	創造就業與技術發展	5 綠色營運及在地實踐	49
	發展科技	5 綠色營運及在地實踐	49
	幫助增加財富與收入	5 綠色營運及在地實踐	49
	推廣教育及文化	5 綠色營運及在地實踐	49
	推廣健康	5 綠色營運及在地實踐	49
	社會投資	5 綠色營運及在地實踐	49

6-4 聯合國全球盟約 (United Nations Global Compact) 對照表

分類	10 項原則內容		對應章節	頁碼
人權	原則 1	企業應支持並尊重國際公認 3 的人權	3 人才發展及友善職場	31
	原則 2	保證不與踐踏人權者同流合污	3 人才發展及友善職場	31
勞工標準	原則 3	企業界應支持結社自由及切實承認集體談判權	3 人才發展及友善職場	31
	原則 4	消除一切形式的強迫和強制勞動	3 人才發展及友善職場	31
	原則 5	切實廢除童工	3 人才發展及友善職場	31
	原則 6	消除就業和職業方面的歧視	3 人才發展及友善職場	31
環境	原則 7	企業界應支持採用預防性方法應付環境挑戰	5 綠色營運及在地實踐	49
	原則 8	採取主動行動促進在環境方面更負責任的做法	5 綠色營運及在地實踐	49
	原則 9	鼓勵開發和推廣環境友好型技術	5 綠色營運及在地實踐	49
反腐敗	原則 10	企業界應努力反對一切形式的腐敗，包括敲詐和賄賂	2 誠信治理及永續實踐	17

大聯大控股
A Member of WPG Holdings

世平集團
World Peace Industrial Group

大聯大控股
A Member of WPG Holdings

品佳集團
Silicon Application Corp. Group

大聯大控股
A Member of WPG Holdings

詮鼎集團

大聯大控股
A Member of WPG Holdings

友尚集團

大聯大控股
WPG Holdings

大聯大投資控股股份有限公司 WPG Holdings
11493 台北市內湖區堤頂大道二段489號8樓
www.wpgholdings.com

Copyright © 2018 WPG Holdings 版權所有